



FLUX VISION TOURISME



BRETAGNE LOIRE OCÉAN

**Evaluation de la
fréquentation touristique**

Année 2022

Sommaire

Cap Atlantique	3
CC Estuaire et Sillon	22
Erdre Canal Forêt	39
CC Sud Estuaire	56
CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois	75
Redon Agglomération	94
Pornichet	113
Saint-Nazaire	132
Pornic Agglomération Pays de Retz	151
Pornic	170

Cap Atlantique

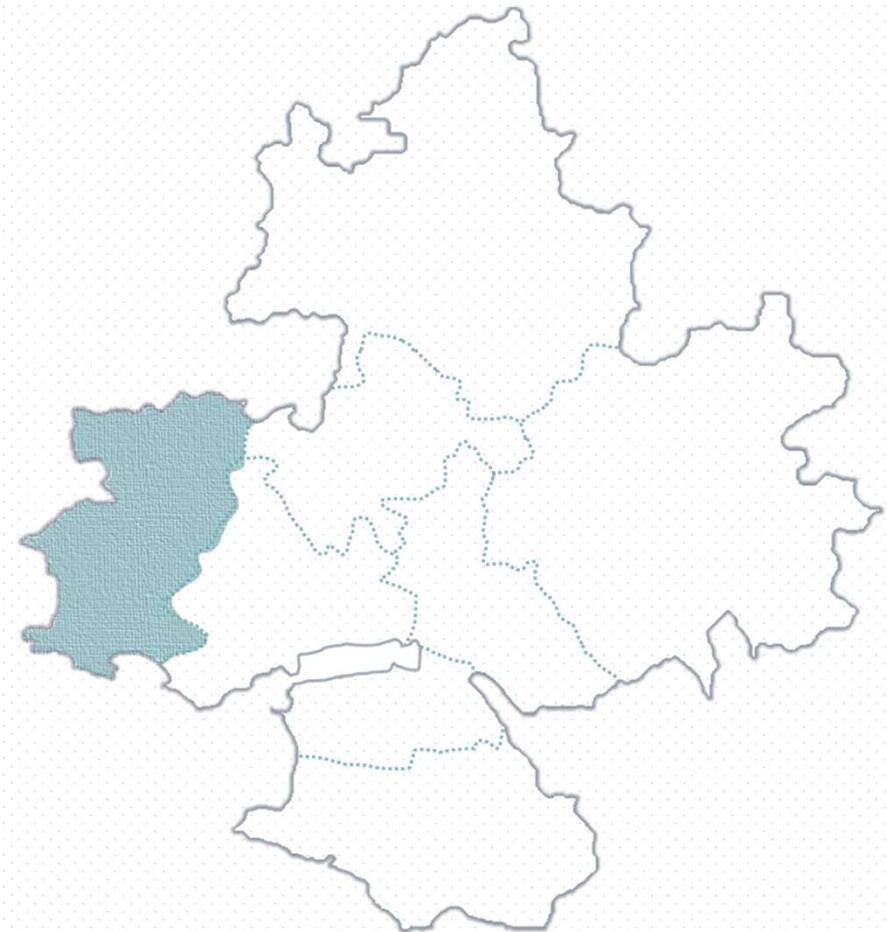
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes



! CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

10,2 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

9,5M en 2021

44 %

des nuitées en été

45% en 2021

36 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

37% en 2021



Clientèle

91 %

de nuitées françaises

94% en 2021

Pays-de-la-Loire (29%)

1^{ère} clientèle française

30% en 2021

Allemagne (22%)

1^{ère} clientèle étrangère

24% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

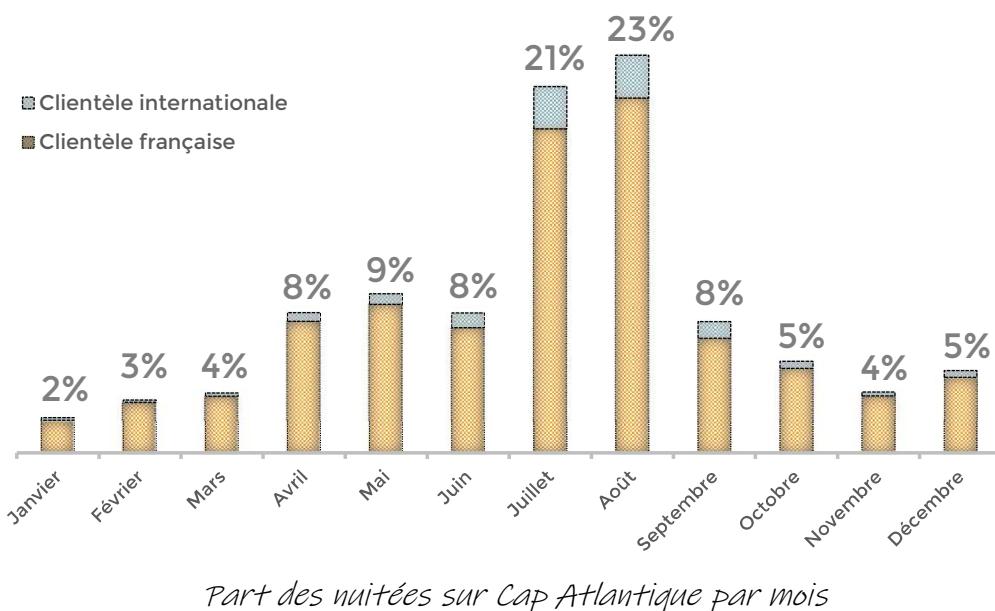
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

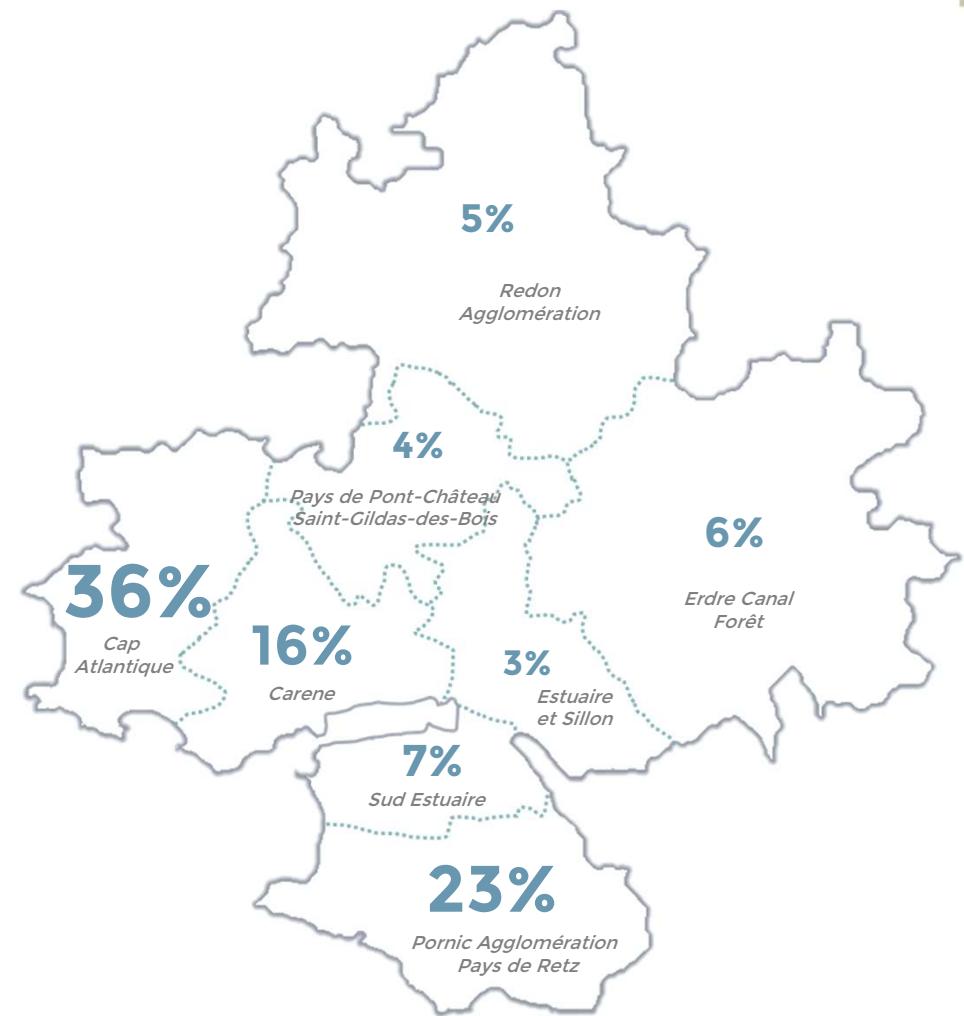
36% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan en 2022 ont eu lieu sur le territoire de Cap Atlantique.

Les mois d'avril à septembre concentrent 77% des nuitées annuelles du territoire.



Poids des nuitées en
Bretagne Loire Océan

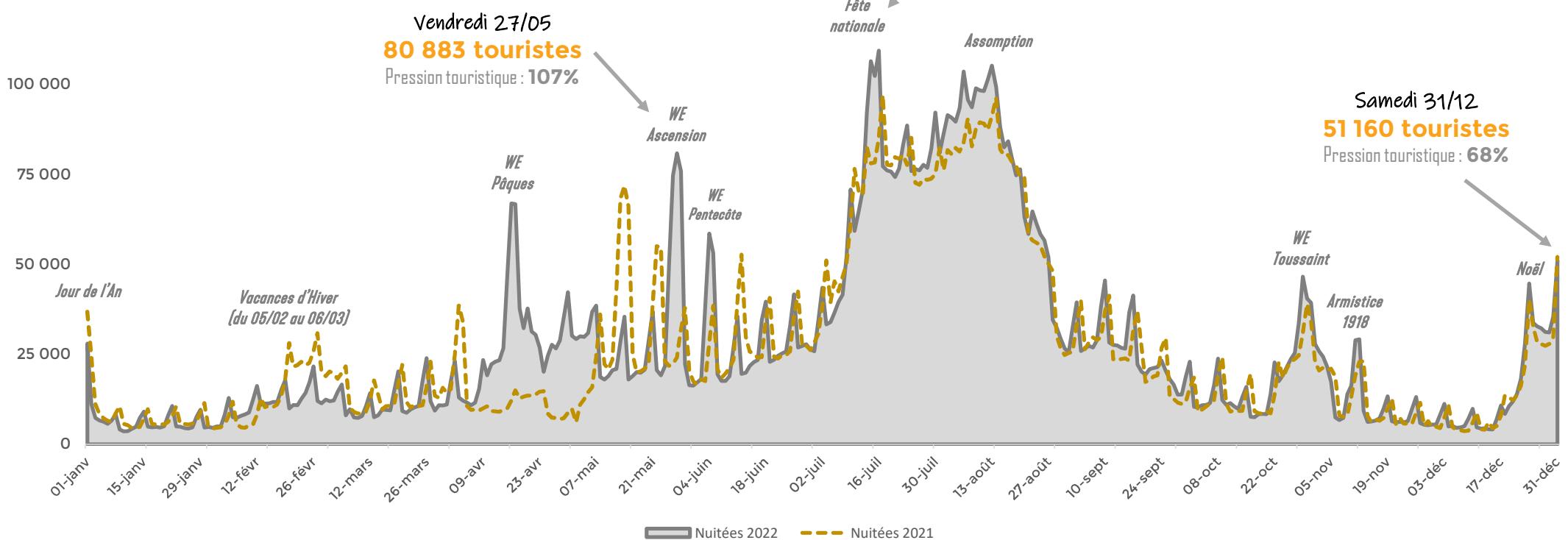
Cap Atlantique
Lagglo



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES NUITÉES

Avec 10,2 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur le territoire de Cap Atlantique est en hausse de 8% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 16 juillet. Ce jour-là, plus de 109 000 touristes étaient présents sur le territoire.



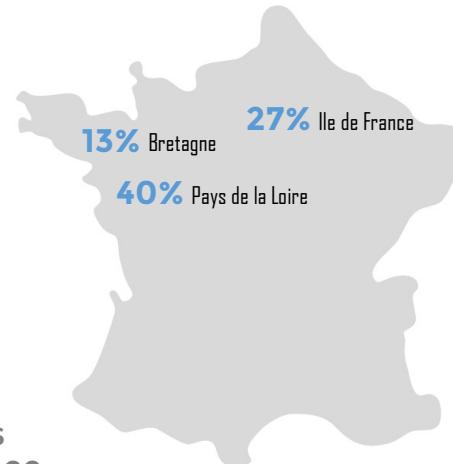
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES de janvier à mars

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	28%
Paris	8%
Maine-et-Loire	5%
Morbihan	5%
Hauts-de-Seine	5%



834 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

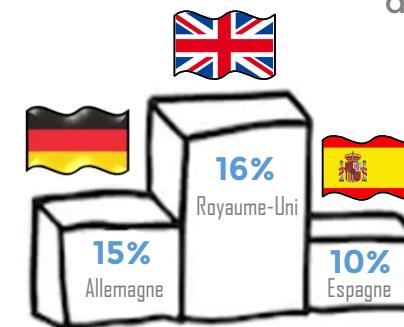
➡ -17% par rapport à 2021

Sur les mois de janvier à mars, quatre touristes français sur dix sont originaires des Pays de la Loire. La Région Parisienne (27%) et la Bretagne (13%) complètent le podium.

5% Clientèle internationale

48 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

↗ +78% par rapport à 2021



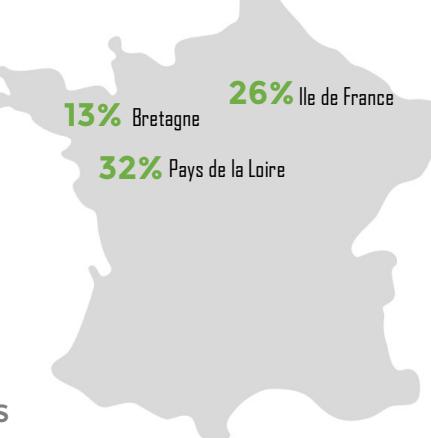
Les Britanniques représentent 16% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (15%) et les Espagnols (10%) qui complètent le top 3.

PROVENANCE DES TOURISTES

d'avril à juin

92% Clientèle française

Loire-Atlantique	18%
Paris	6%
Ille-et-Vilaine	6%
Maine-et-Loire	6%
Hauts-de-Seine	5%



2,4 millions
de nuitées françaises
d'avril à juin 2022

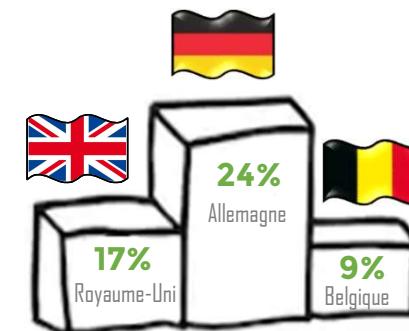
↗ +20% par rapport à 2021

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (32%). Ensuite on retrouve l'Île de France (26%) et la Bretagne (13%).

8% Clientèle internationale

203 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

↗ +164% par rapport à 2021



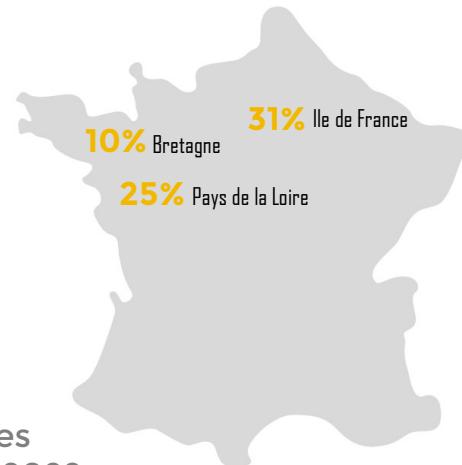
Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle originaire d'Allemagne qui arrive en tête (24%). Ensuite on retrouve le Royaume-Uni (17%) et la Belgique (9%).

PROVENANCE DES TOURISTES

de juillet à septembre

89% Clientèle française

Loire-Atlantique	14%
Paris	7%
Hauts-de-Seine	6%
Ille-et-Vilaine	5%
Maine-et-Loire	5%



4,7 millions
de nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

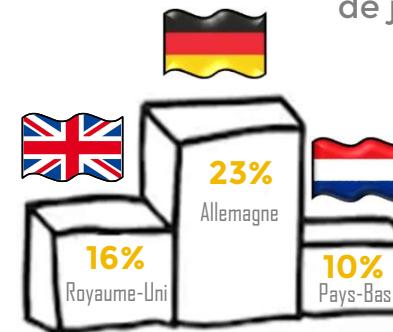
= stable par rapport à 2021

La clientèle en provenance d'Ile de France représente 31% des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (25%) et de la Bretagne (10%) complètent le top 3.

11% Clientèle internationale

605 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2022

↗ +44% par rapport à 2021



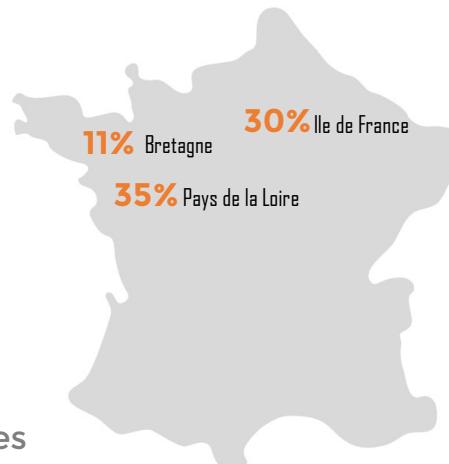
Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve l'Allemagne (23%) en tête des clientèles étrangères. Le Royaume-Uni (16%) et les Pays-Bas (10%) suivent.

PROVENANCE DES TOURISTES

d'octobre à décembre

93% Clientèle française

Loire-Atlantique	24%
Paris	8%
Hauts-de-Seine	6%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%



1,3 million
de nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

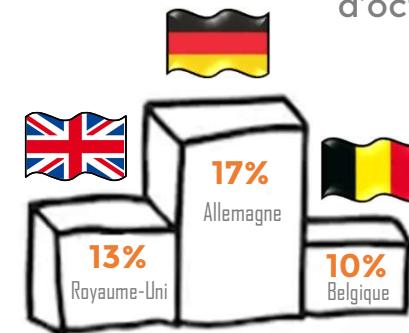
↗ +8% par rapport à 2021

35% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (30%) et la Bretagne (11%).

7% Clientèle internationale

103 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2022

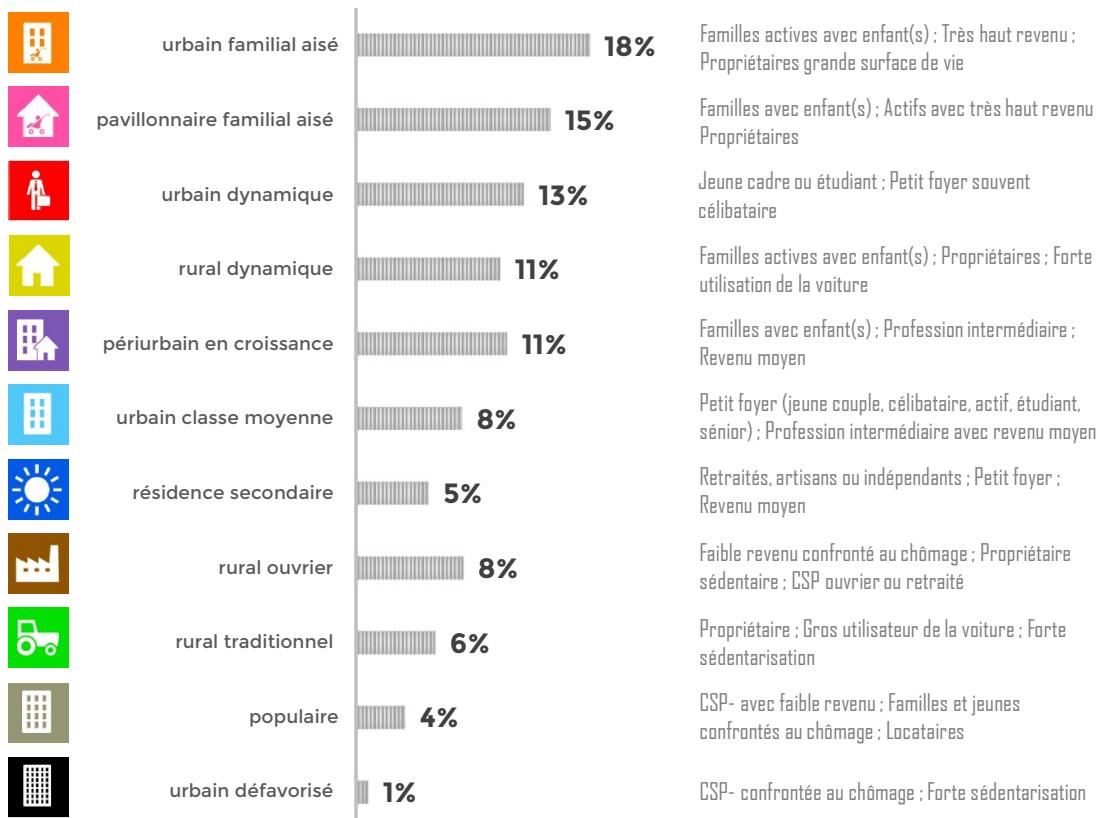
↗ +36% par rapport à 2021



La clientèle Allemande représente 17% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Britanniques (13%) et Belges (10%) durant cette période.

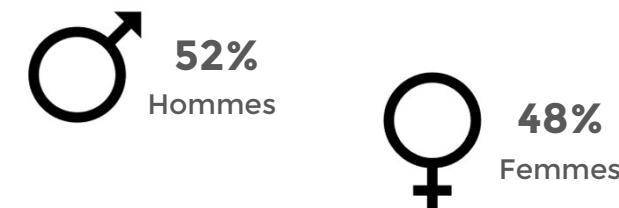
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

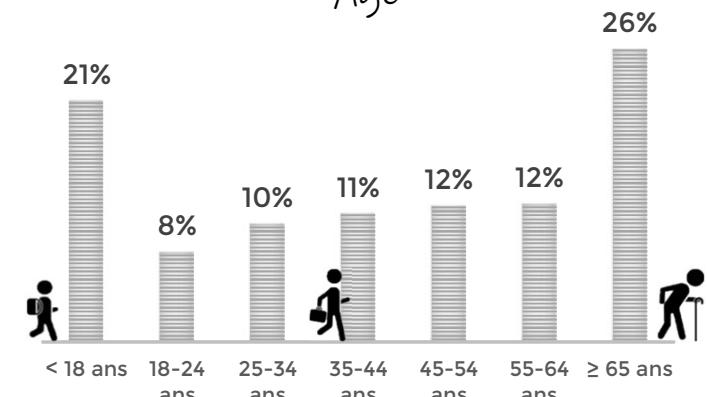


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe

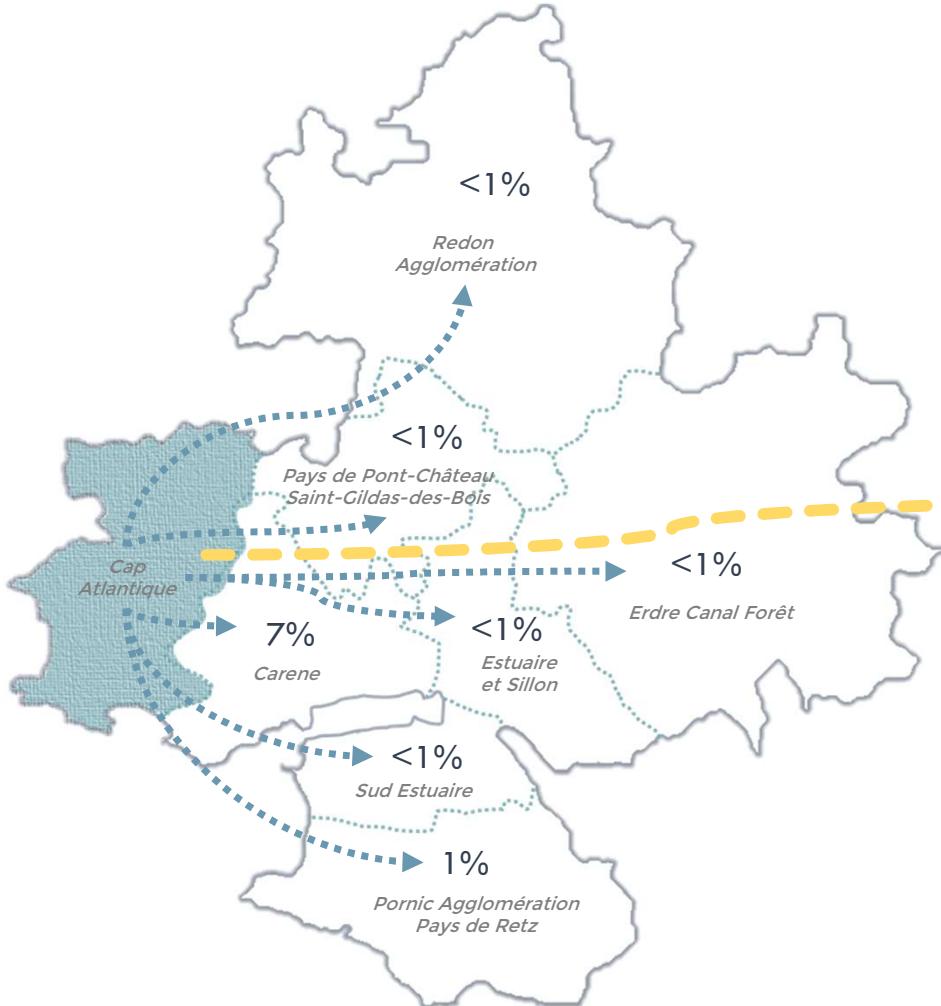


Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



78% des déplacements
des touristes de *Cap Atlantique*
sont réalisés sur la zone d'hébergement



- ➔ 6% CC Arc Sud Bretagne
- ➔ 2% CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération
- ➔ 1% Nantes Métropole

Les communes les plus visitées

1. LA BAULE-ESCOUBLAC	18%
2. BATZ-SUR-MER / LE POULIGUEN	14%
3. GUERANDE	10%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



Données du 1er janvier au 31 décembre 2022

! CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

10,3 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

9M en 2021

38 %

des excursions le week-end

37% en 2021

16 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

16% en 2021



Clientèle

93 %

d'excursions françaises

96% en 2021

Pays-de-la-Loire (51%)

1^{ère} clientèle française

49% en 2021

Allemagne (26%)

1^{ère} clientèle étrangère

27% en 2021



La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

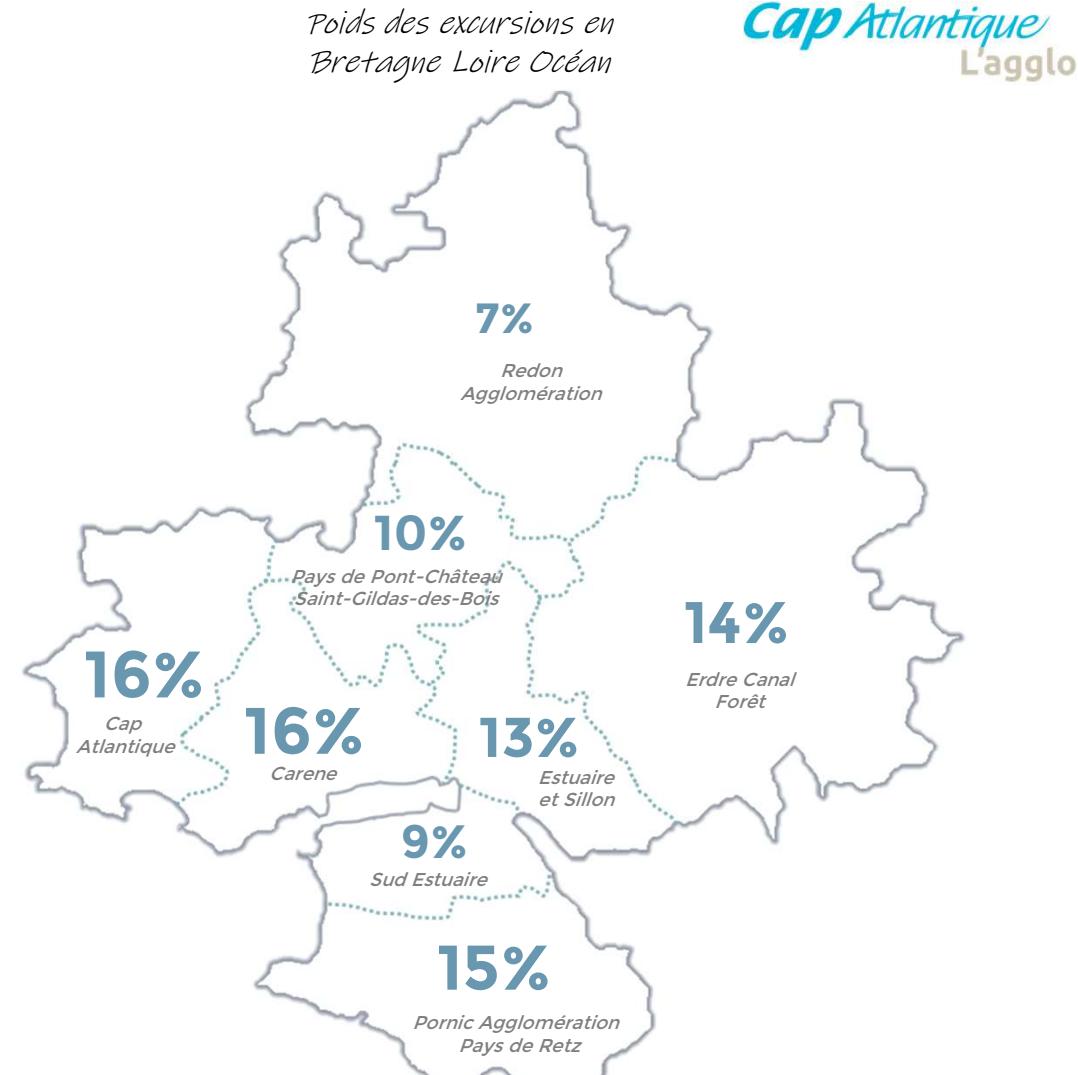
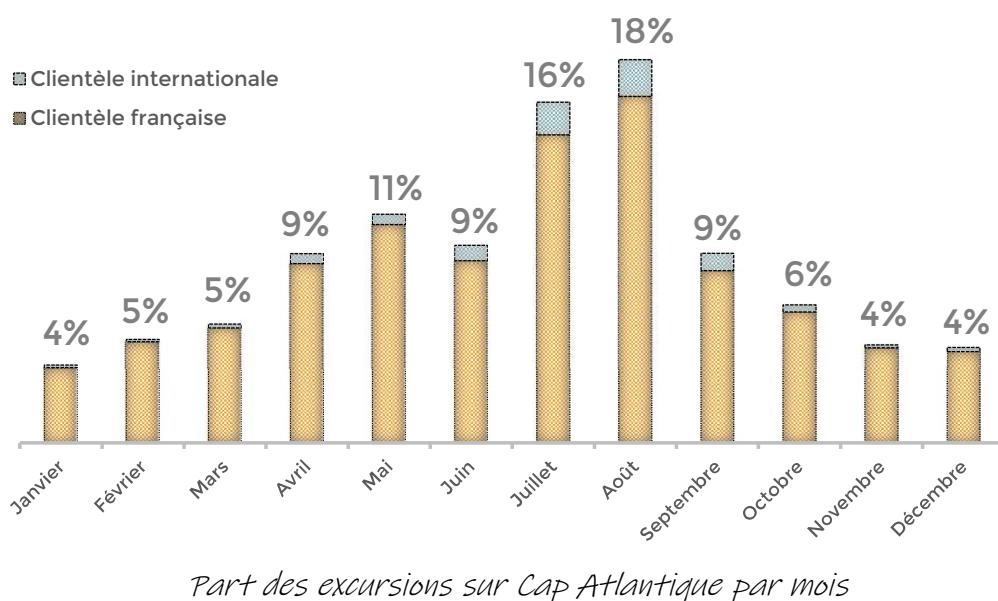
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

16% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan en 2022 ont eu lieu sur le territoire de Cap Atlantique.

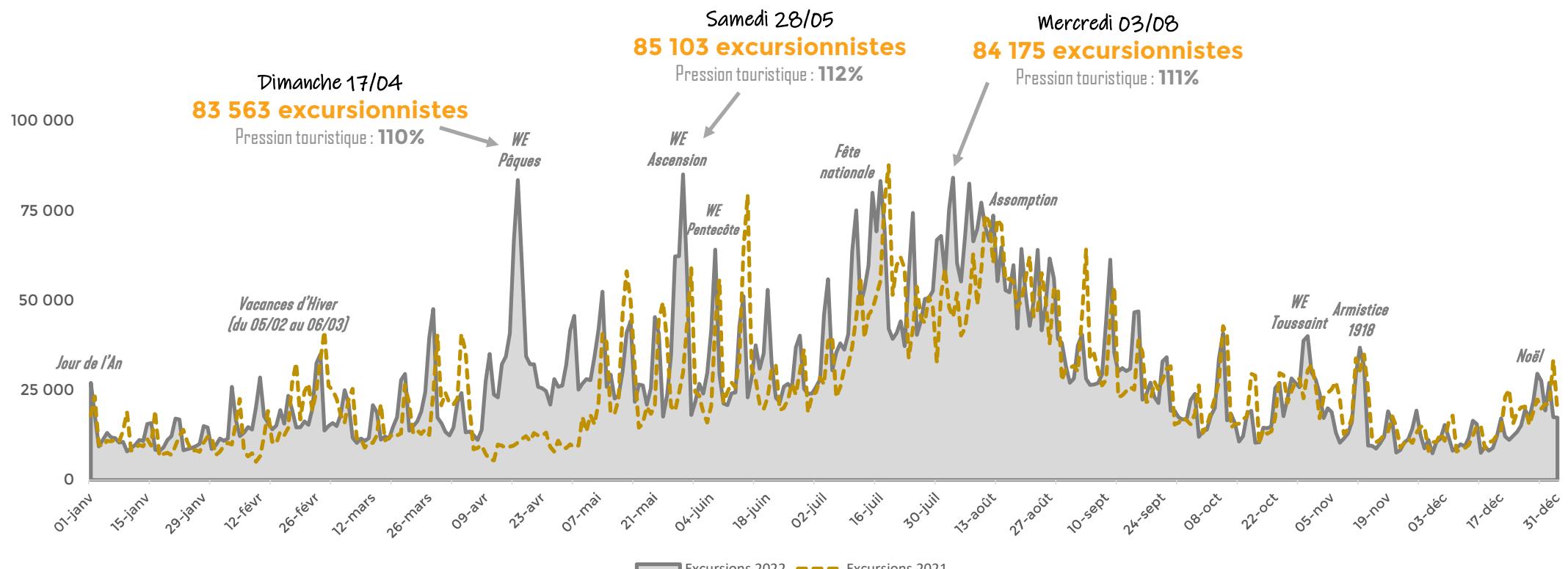
Les mois d'avril à septembre concentrent 72% des excursions annuelles du territoire.



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

↗ ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 10,3 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Cap Atlantique est en hausse de 14% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec plus de 85 000 excursionnistes présents ce jour-là.



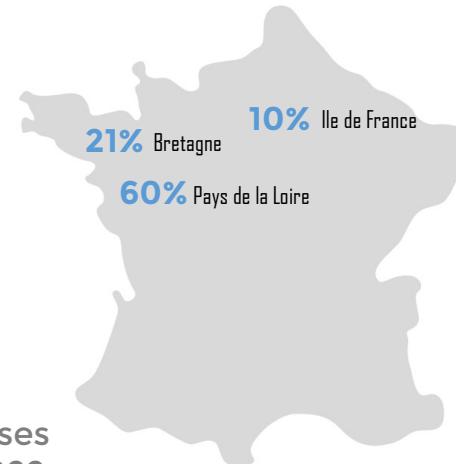
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *de janvier à mars*

97% Clientèle française

Loire-Atlantique	51%
Morbihan	13%
Ille-et-Vilaine	5%
Maine-et-Loire	4%
Paris	2%



1,4 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

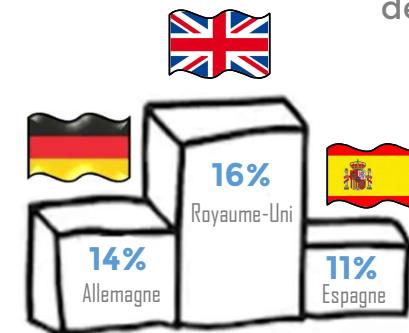
↗ +7% par rapport à 2021

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (60%). On retrouve ensuite la Bretagne (21%) et la Région Parisienne (10%).

3% Clientèle internationale

41 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022

↗ +176% par rapport à 2021



Les Britanniques représentent 16% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (14%) et les Espagnols (11%) qui complètent le podium.



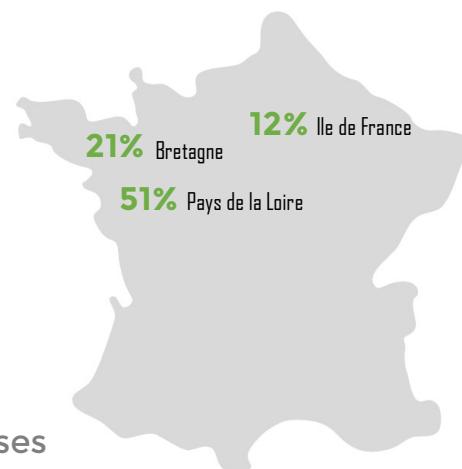
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

d'avril à juin

Cap Atlantique
Lagglo

94% Clientèle française

Loire-Atlantique	41%
Morbihan	11%
Ille-et-Vilaine	6%
Maine-et-Loire	5%
Paris	3%



2,8 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

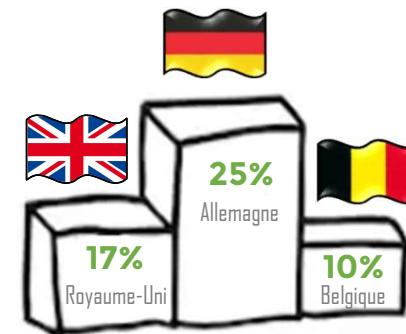
↗ +38% par rapport à 2021

Sur les mois d'avril à juin, plus d'un excursionniste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. On retrouve ensuite la Bretagne (21%) et l'Ile de France (12%).

6% Clientèle internationale

170 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022

↗ +261% par rapport à 2021



Les Allemands représentent un excursionniste étranger sur quatre d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (17%) et les Belges (10%) qui complètent le podium.

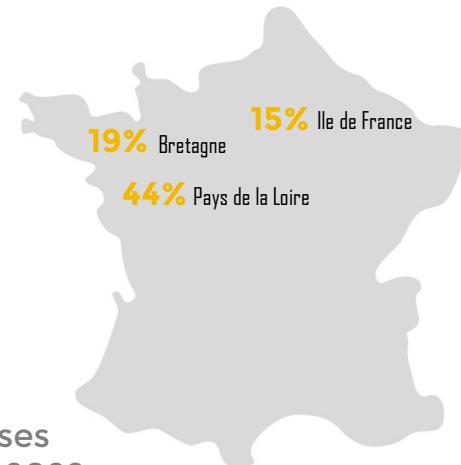
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

de juillet à septembre

91% Clientèle française

Loire-Atlantique	34%
Morbihan	10%
Ille-et-Vilaine	6%
Maine-et-Loire	5%
Paris	3%



3,9 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

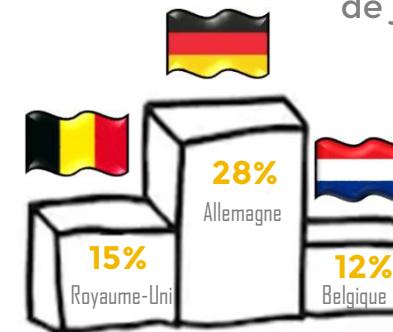
↗ +6% par rapport à 2021

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 44% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles de Bretagne (19%) et d'Ile de France (15%) complètent le top 3.

9% Clientèle internationale

413 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022

↗ +50% par rapport à 2021



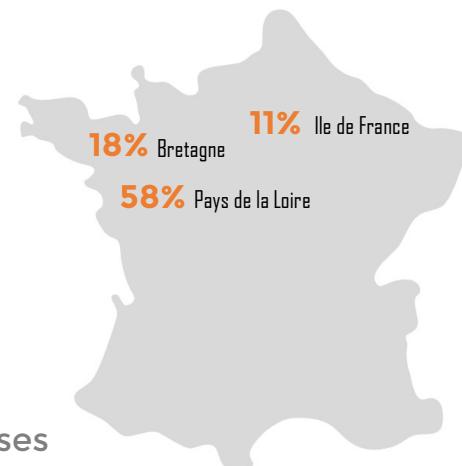
La clientèle Allemande (28%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (15%) et Belges (12%) durant cette période.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

d'octobre à décembre

96% Clientèle française

Loire-Atlantique	49%
Morbihan	11%
Ille-et-Vilaine	5%
Maine-et-Loire	4%
Paris	3%



1,5 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

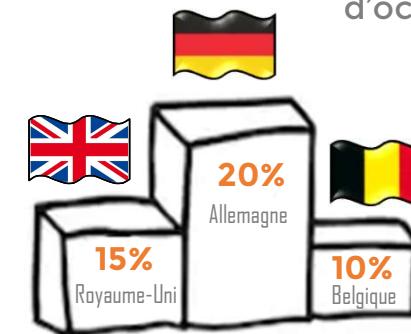
↘ -6% par rapport à 2021

58% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Loin derrière, on retrouve la Bretagne (18%) et la Région Parisienne (11%).

4% Clientèle internationale

70 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022

↗ +10% par rapport à 2021



On retrouve l'Allemagne (20%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (15%) et la Belgique (10%) complètent le podium.

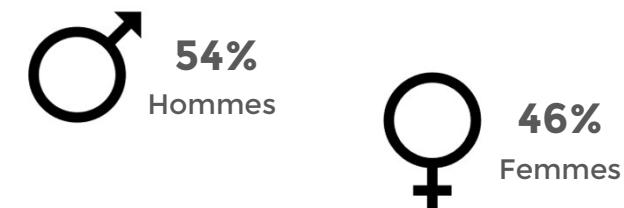
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

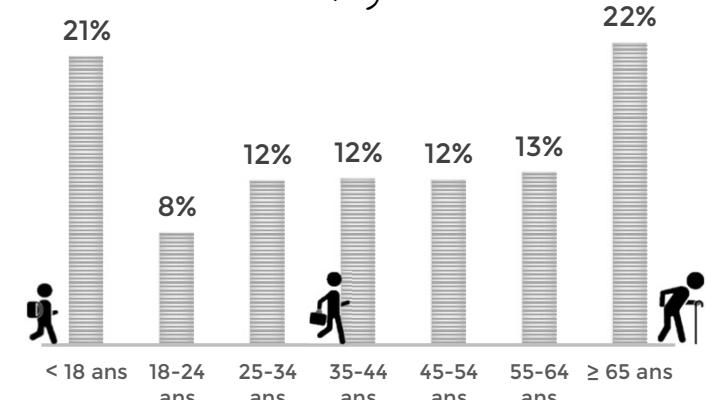


Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

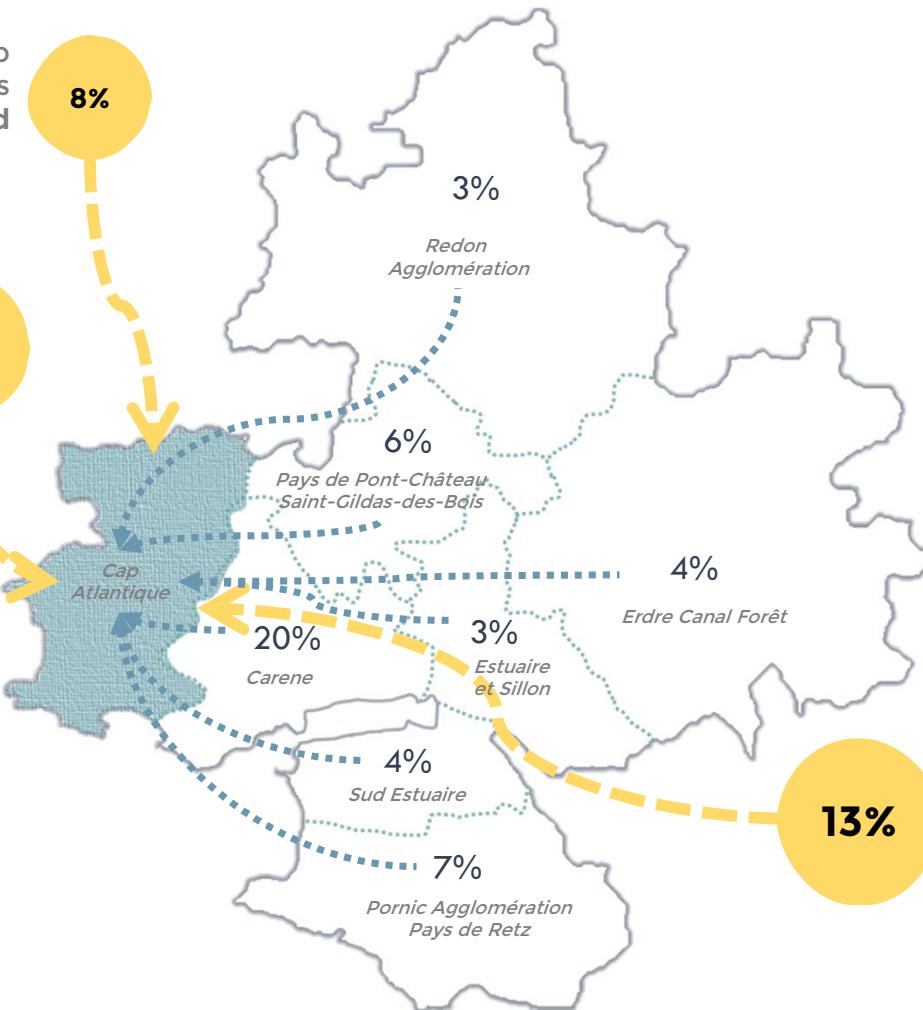
← D'où viennent les excursionnistes ?

des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Arc Sud Bretagne

des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération

Top 3 des communes d'origine

1. SAINT-NAZAIRE	10%
2. NANTES	6%
3. PORNICHET	6%



des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole



Données du 1er janvier au 31 décembre 2022

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

CC Estuaire et Sillon

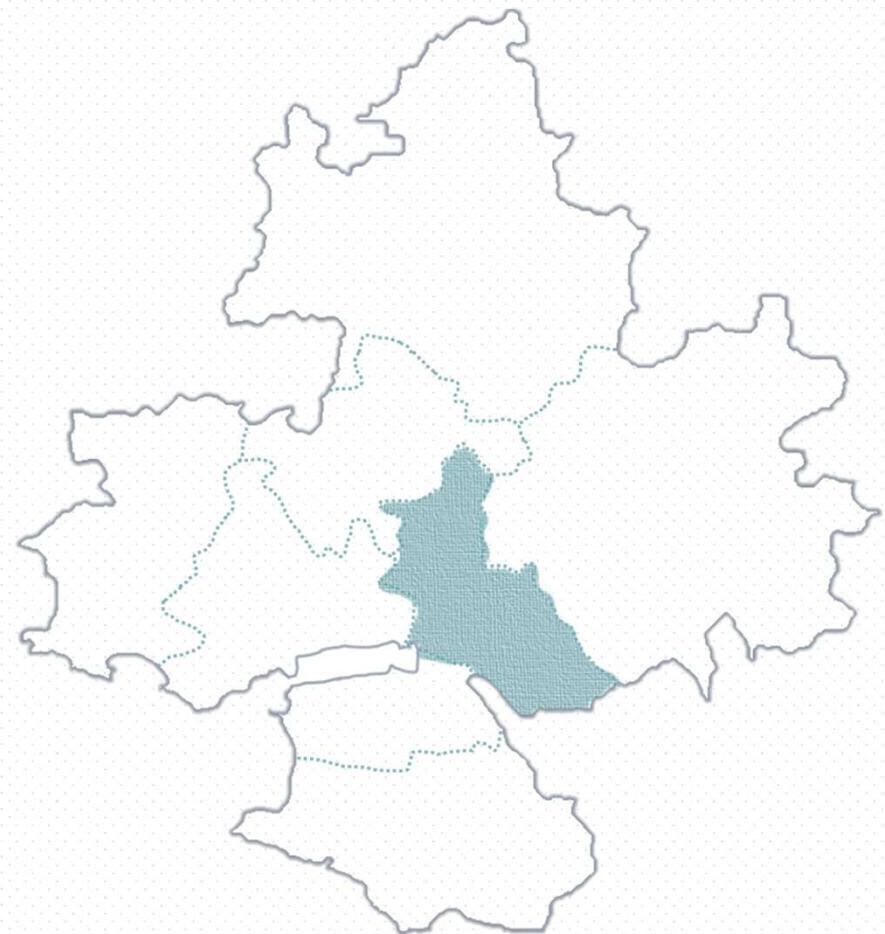
Du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes





CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

393 000

nuitées d'avril à septembre 2022

416 000 en 2021

44 %

des nuitées en été

44% en 2021

2 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

2% en 2021



Clientèle

90 %

de nuitées françaises

92% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1ère clientèle française

60% en 2021

Royaume-Uni (17%)

1ère clientèle étrangère

10% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

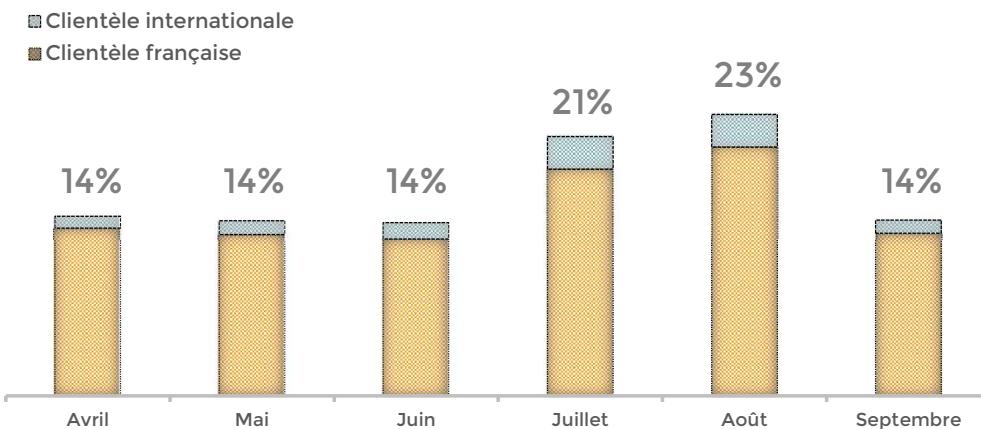
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

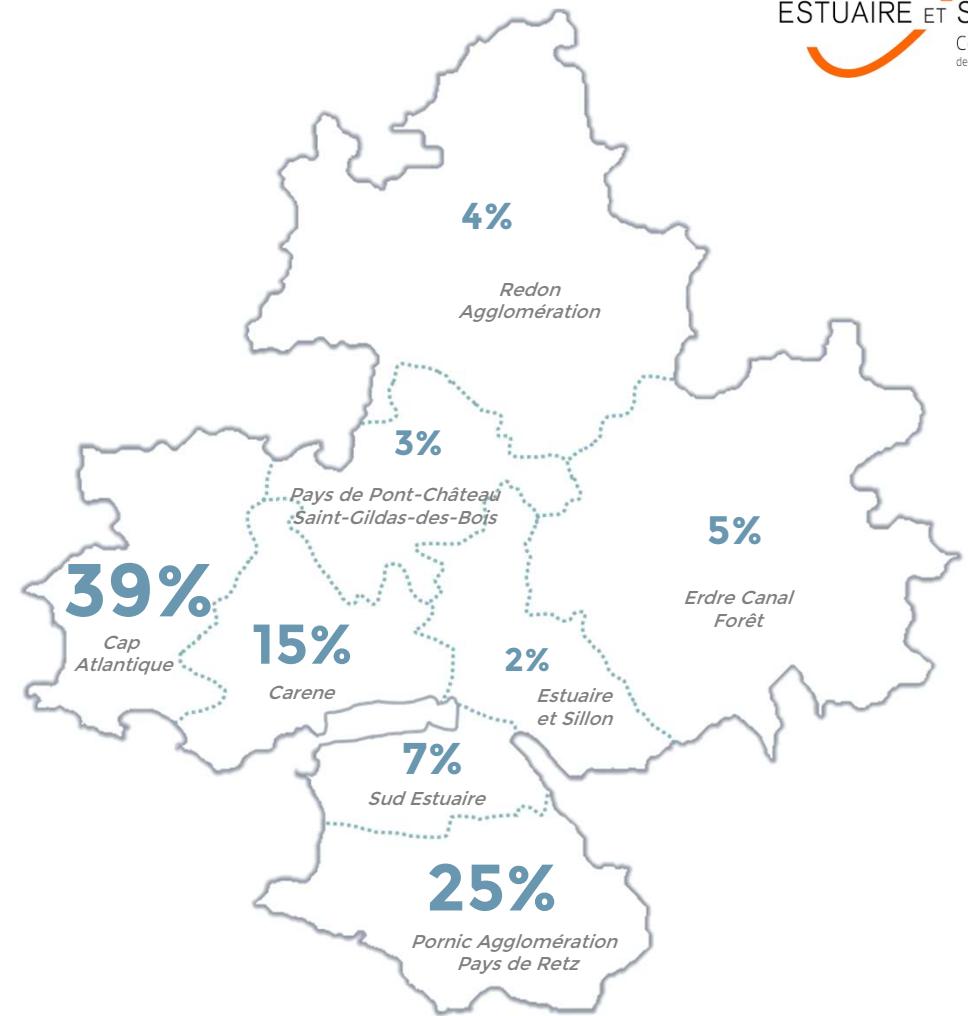
2% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur la CC Estuaire et Sillon.

Les mois de juillet et août concentrent 44% des nuitées totales de la CC Estuaire et Sillon.



Part des nuitées sur Estuaire et Sillon par mois

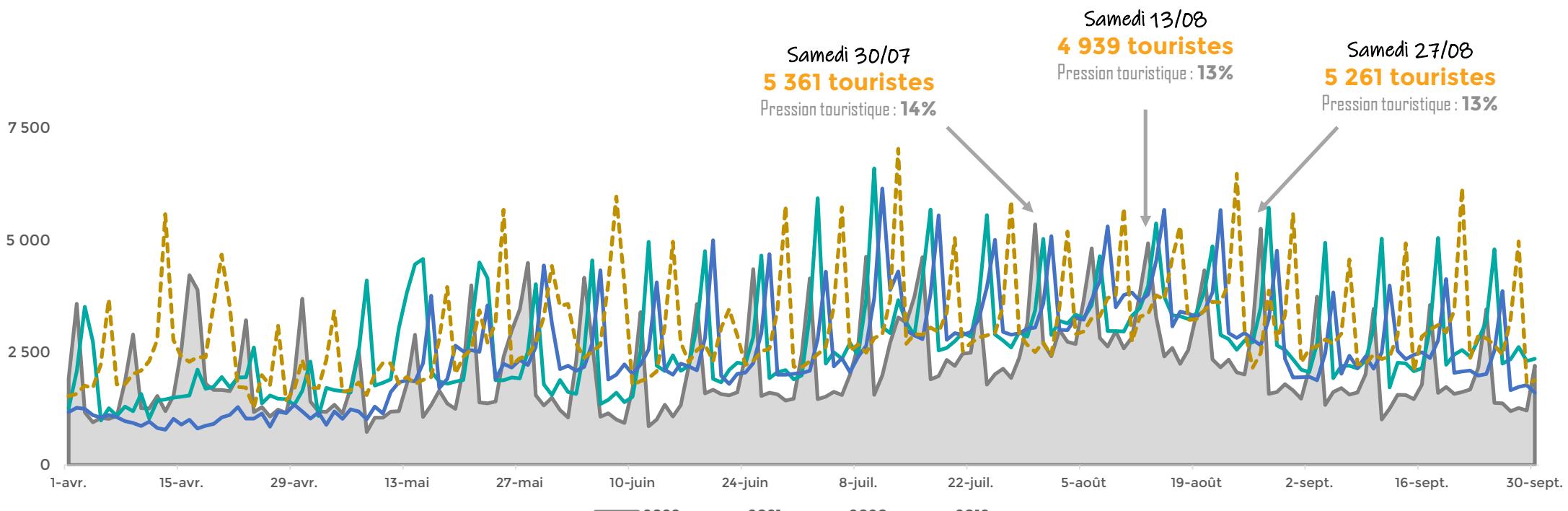
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES NUITÉES

Avec 393 000 nuitées enregistrées entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2022, la fréquentation sur la CC Estuaire et Sillon atteint son plus bas niveau. Le pic de la saison a été atteint le samedi 30 juillet. Ce jour-là, plus de 5 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



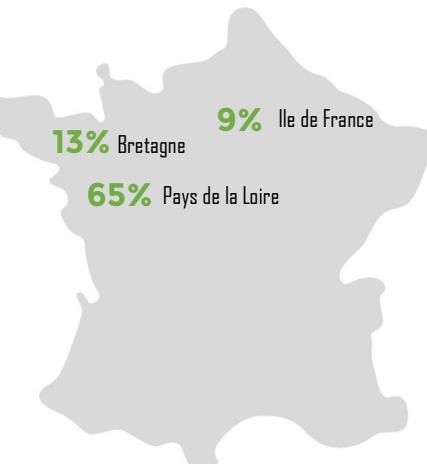
PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

ESTUAIRE ET SILLON
Communauté de Communes

92% Clientèle française

Loire-Atlantique	55%
Maine-et-Loire	4%
Morbihan	4%
Finistère	4%
Ille-et-Vilaine	4%

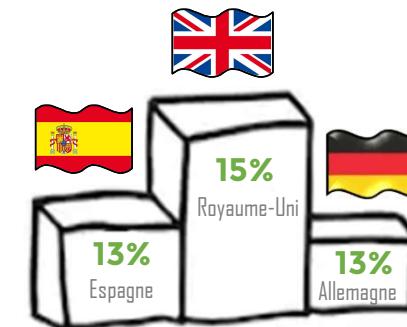


153 500
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (65%). On retrouve ensuite la Bretagne (13%) et la Région Parisienne (9%).

8% Clientèle internationale

13 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022



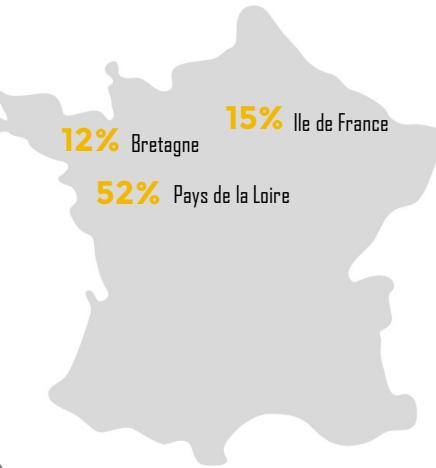
Les Britanniques représentent 15% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Espagnols (13%) et les Allemands (13%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES juillet & août

88% Clientèle française

Loire-Atlantique	45%
Morbihan	4%
Ille-et-Vilaine	4%
Maine-et-Loire	3%
Paris	3%

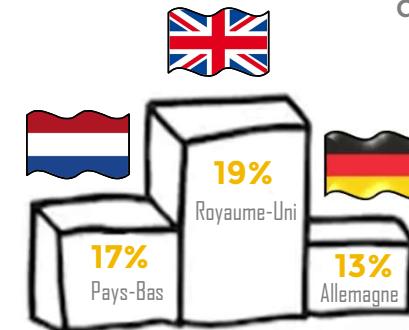


150 000
nuitées françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus de la moitié des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles d'Ile de France (15%) et de Bretagne (12%) complètent le top 3.

12% Clientèle internationale

21 000
nuitées étrangères
de juillet à août 2022



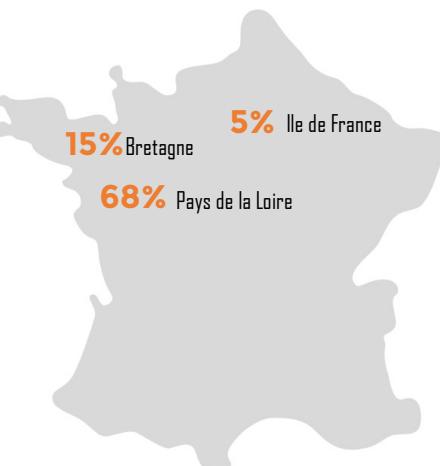
Sur les 2 mois d'été, on retrouve le Royaume-Uni (19%) en tête des clientèles étrangères. Les Pays-Bas (17%) et l'Allemagne (13%) suivent juste derrière.

PROVENANCE DES TOURISTES

septembre

92% Clientèle française

Loire-Atlantique	60%
Finistère	5%
Morbihan	5%
Vendée	4%
Ille-et-Vilaine	3%

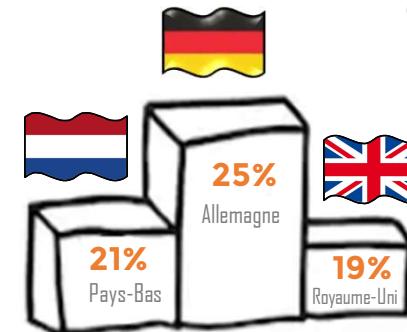


51 500
nuitées françaises
en septembre 2022

Plus de 2 touristes français sur 3 sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (15%) et la région Parisienne (5%).

8% Clientèle internationale

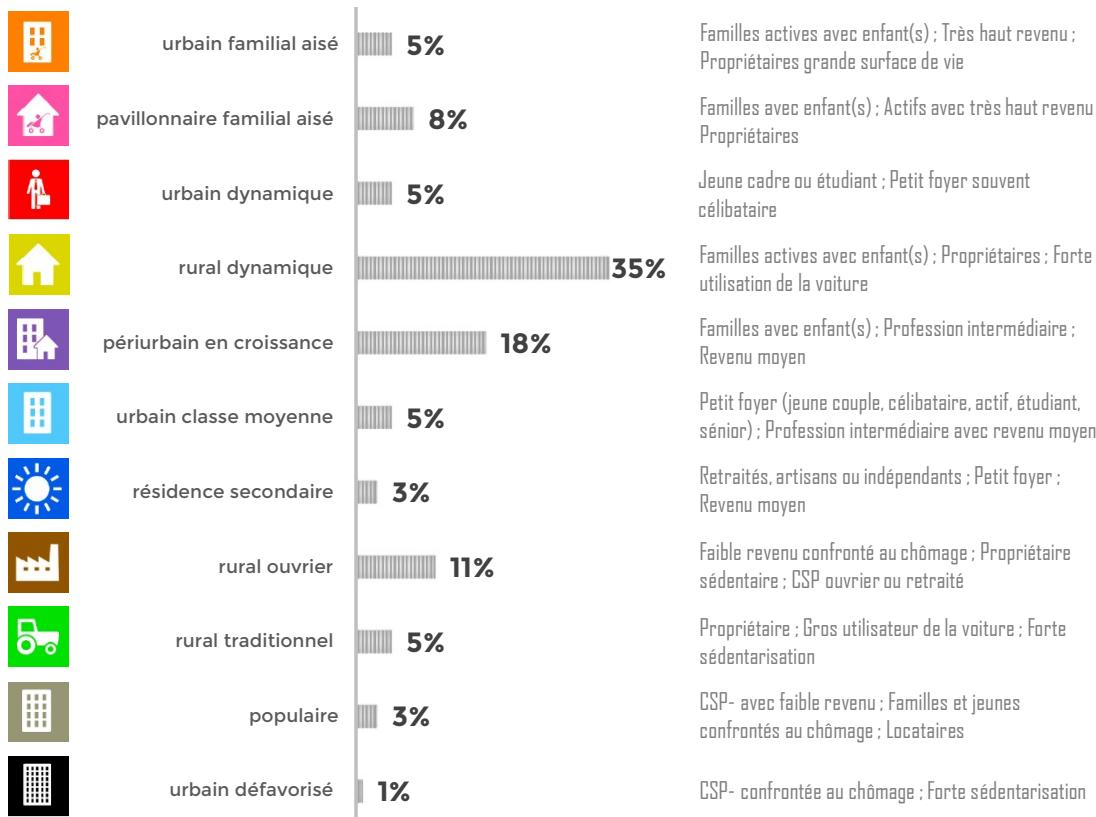
4 000
nuitées étrangères
en septembre 2022



La clientèle Allemande représente un quart de la clientèle étrangère au mois de septembre. Elle précède les clientèles Néerlandaises (21%) et Britanniques (19%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

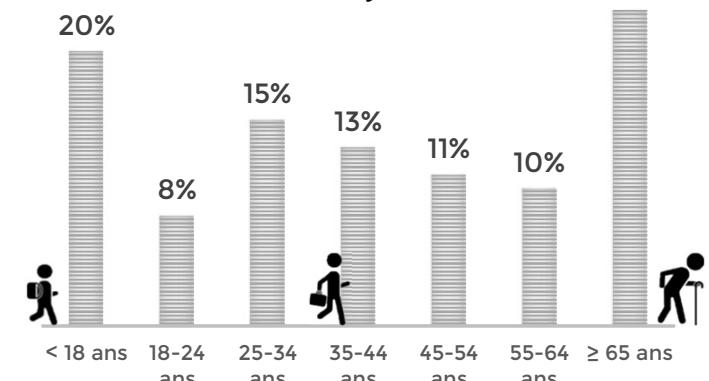


! Données du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

Sexe

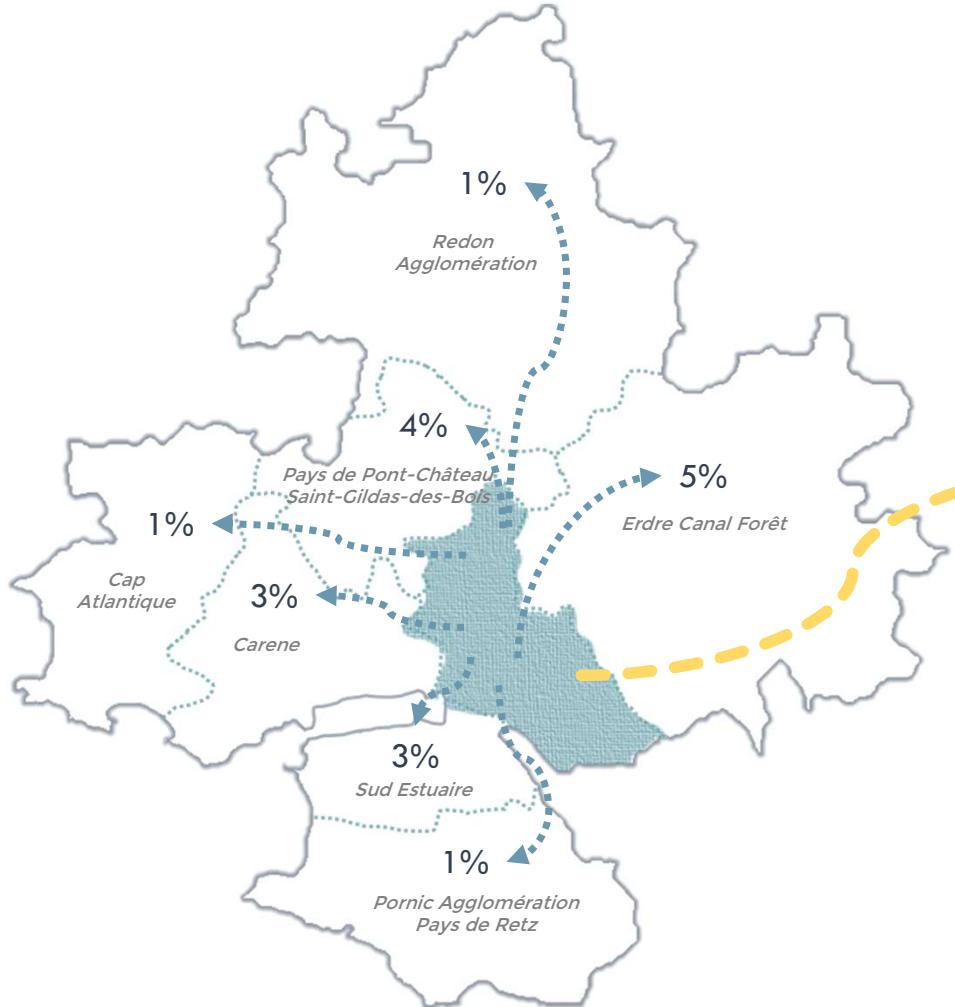


Age

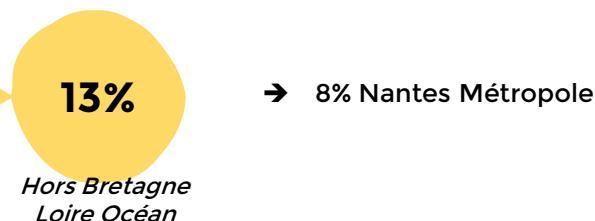


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



68% des déplacements
des touristes de la CC Estuaire et Sillon
sont réalisés sur la zone d'hébergement



Les communes les plus visitées

1. BOUEE / MALVILLE / SAVENAY	21%
2. SAINT-ETIENNE-DE-MONTLUC	14%
3. CAMPBON	11%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



Données du 1er avril au 30 septembre 2022



CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

5,8 millions

d'excursions d'avril à septembre 2022

4,1 millions en 2021

31 %

des excursions le week-end

32% en 2021

13 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

12% en 2021



Clientèle

95 %

d'excursions françaises

96% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1^{ère} clientèle française

64% en 2021

Allemagne (18%)

1^{ère} clientèle étrangère

18% en 2021



La notion d'excursions concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

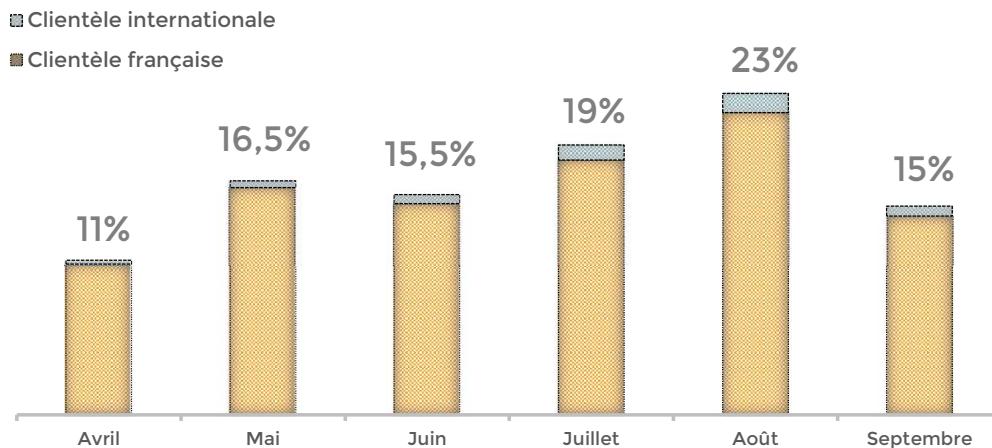
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

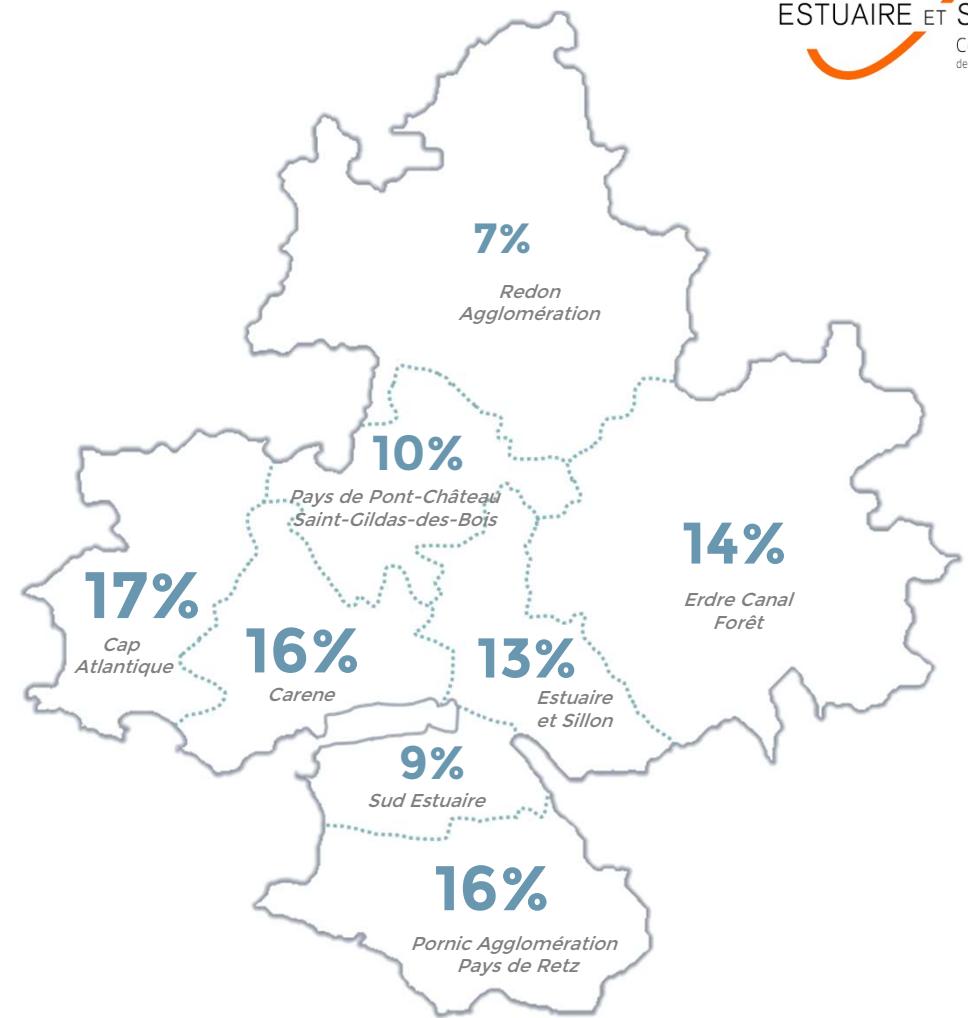
13% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur la CC Estuaire et Sillon.

Les mois de juillet et août concentrent 42% des excursions totales de la CC Estuaire et Sillon.



Part des excursions sur Estuaire et Sillon par mois

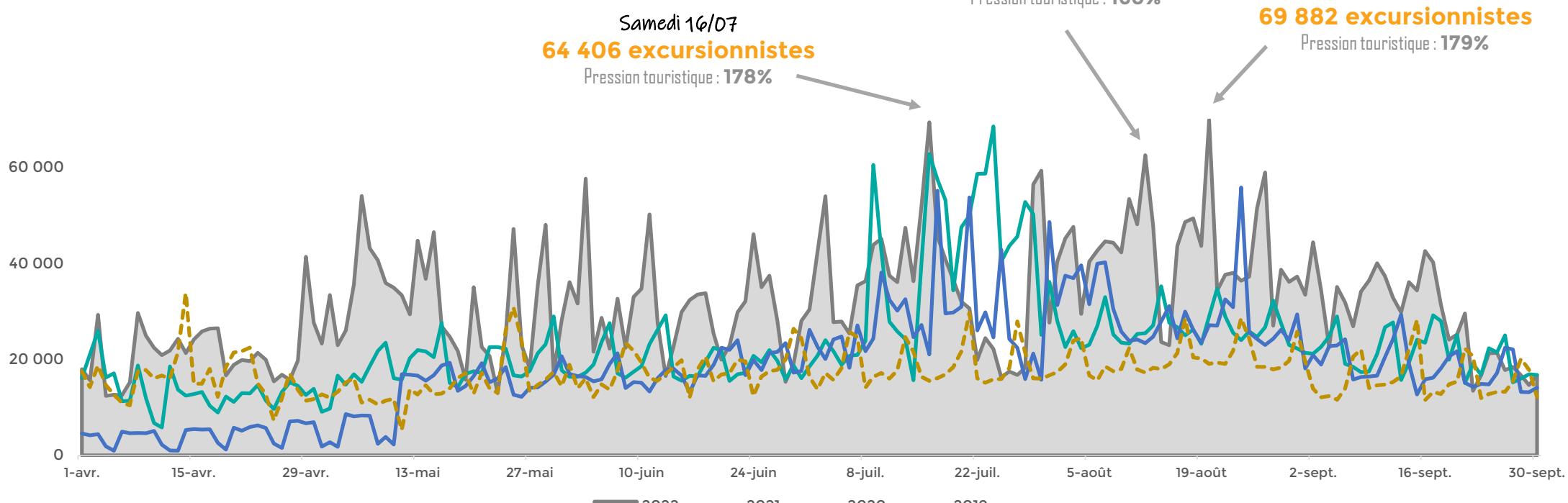
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES EXCURSIONS

Grâce à une météo exceptionnelle, la CC Estuaire et Sillon a connu une fréquentation record en journée. Avec 5,8 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} avril et 30 septembre, le bilan de cette saison 2022 est véritablement celui d'une envolée de l'excursionnisme (en progression de 38% par rapport à 2021). Le pic de fréquentation a eu lieu le samedi 20 août avec près de 70 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



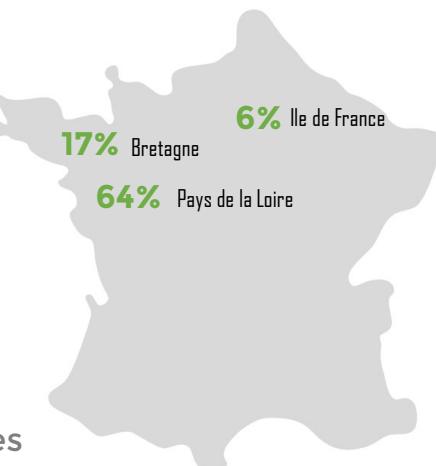
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin

ESTUAIRE ET SILLON
Communauté de Communes

97% Clientèle française

Loire-Atlantique	55%
Morbihan	9%
Maine-et-Loire	5%
Finistère	4%
Ille-et-Vilaine	3%

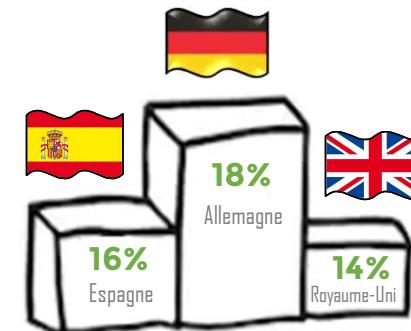


2,4 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (64%). On retrouve ensuite la Bretagne (17%) et l'Ile de France (6%).

3% Clientèle internationale

80 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



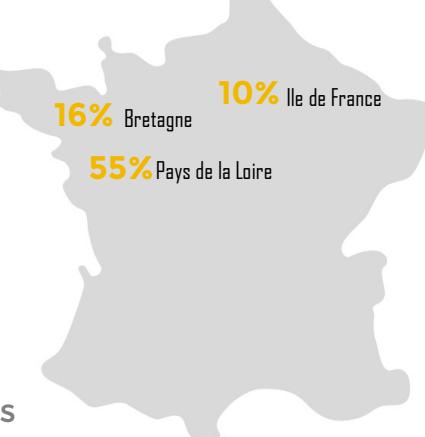
Les Allemands représentent 18% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Espagnols (16%) et les Britanniques (14%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet & août

94% Clientèle française

Loire-Atlantique	45%
Morbihan	8%
Maine-et-Loire	5%
Finistère	4%
Ille-et-Vilaine	3%

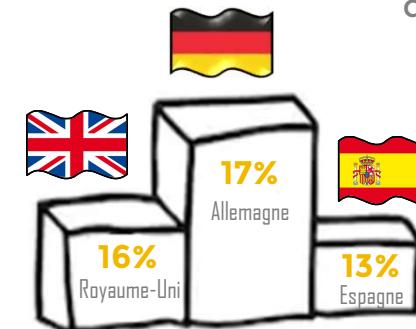


2,3 millions
d'excursions françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus de la moitié des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles de Bretagne (16%) et d'Ile de France (10%) complètent le top 3.

6% Clientèle internationale

142 000
excursions étrangères
de juillet à août 2022



La clientèle Allemande (17%) est la première clientèle étrangère pendant les 2 mois d'été. Elle précède les clientèles Britanniques (16%) et Espagnoles (13%) durant cette période.



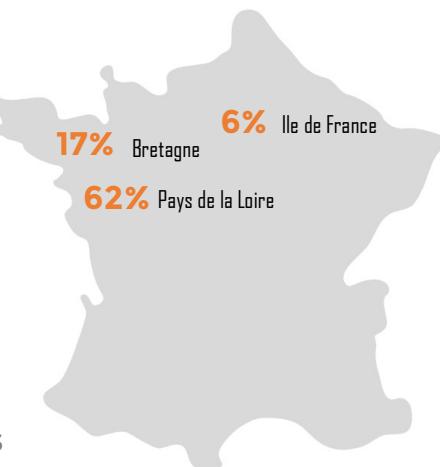
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

septembre



95% Clientèle française

Loire-Atlantique	53%
Morbihan	9%
Maine-et-Loire	5%
Finistère	4%
Ille-et-Vilaine	3%

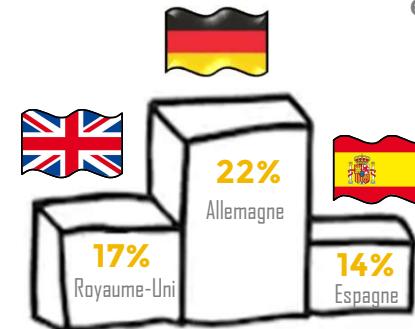


819 000
excursions françaises
en septembre 2022

62% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (17%) et la Région Parisienne (6%).

5% Clientèle internationale

40 000
excursions étrangères
en septembre 2022

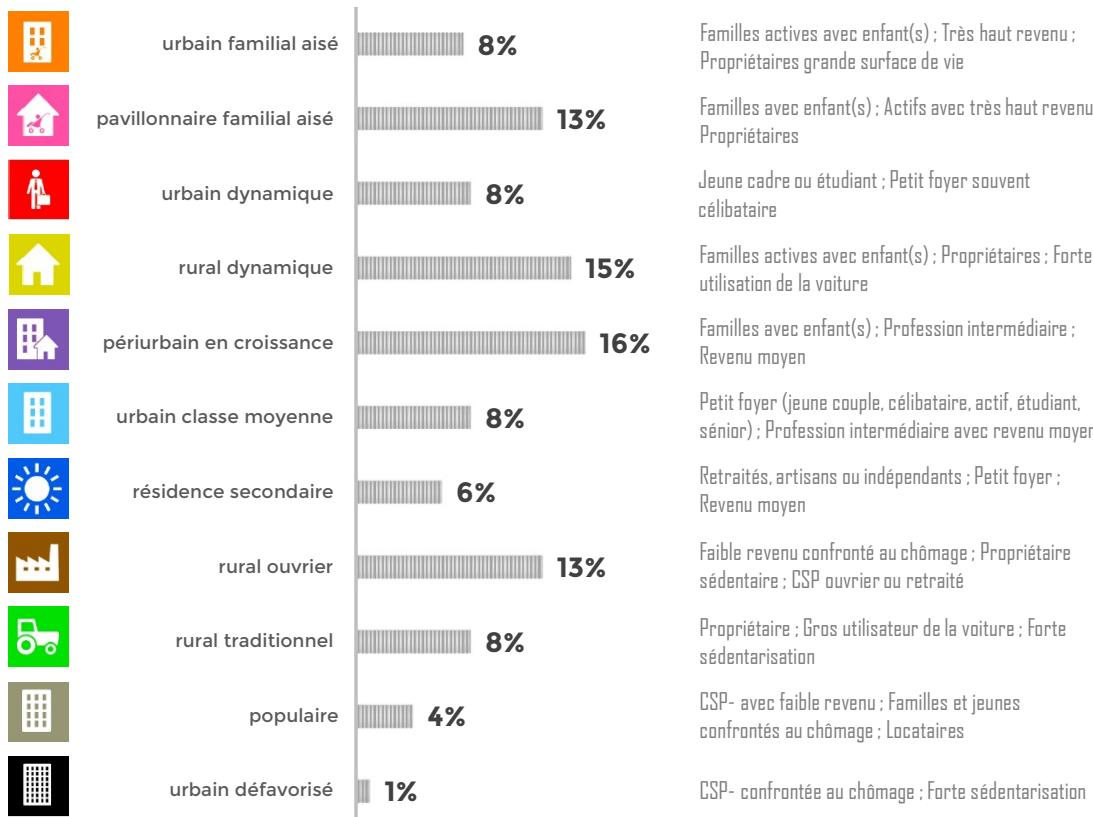


On retrouve l'Allemagne (22%) en tête des clientèles étrangères au mois de septembre. Le Royaume-Uni (17%) et l'Espagne (14%) complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

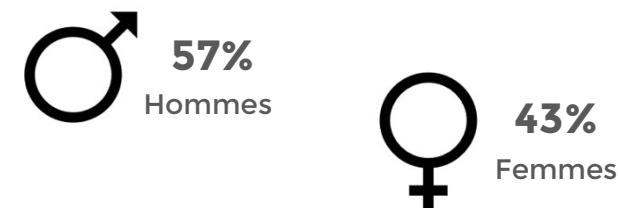
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

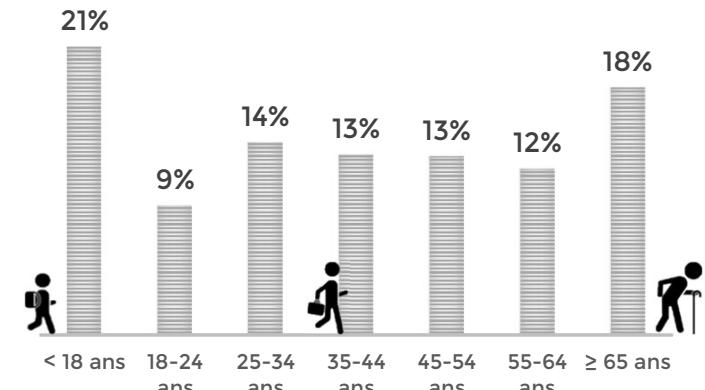


! Données du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

Sexe



Age



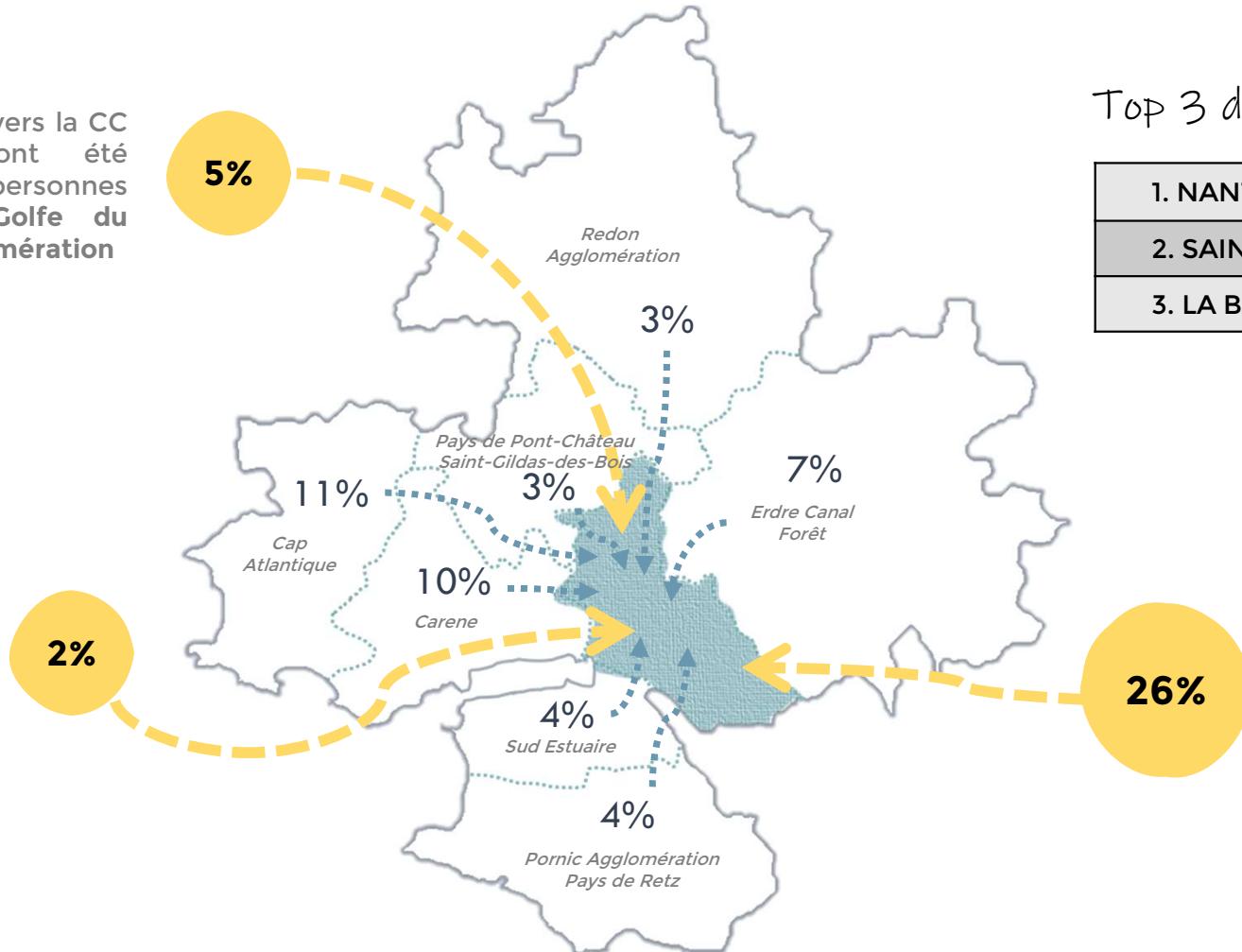
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Auray Quiberon Terre Atlantique

! Données du 1^{er} avril au 30 septembre 2022



Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	11%
2. SAINT-NAZAIRE	5%
3. LA BAULE-ESCOUBLAC	3%

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

Erdre Canal Forêt

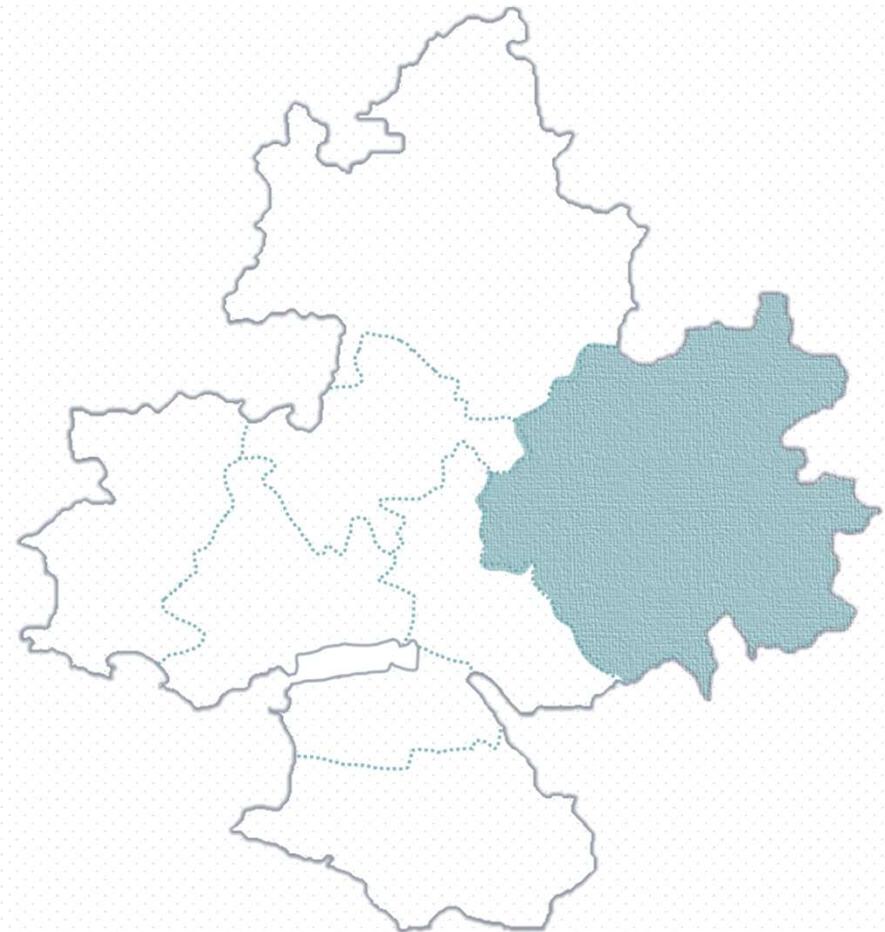
Du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes



! CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

1 million

de nuitées d'avril à septembre 2022

877 000 en 2021

43 %

des nuitées en été

43% en 2021

5 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

5% en 2021



Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Pays-de-la-Loire (58%)

1^{ère} clientèle française

57% en 2021

Espagne (17%)

1^{ère} clientèle étrangère

15% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

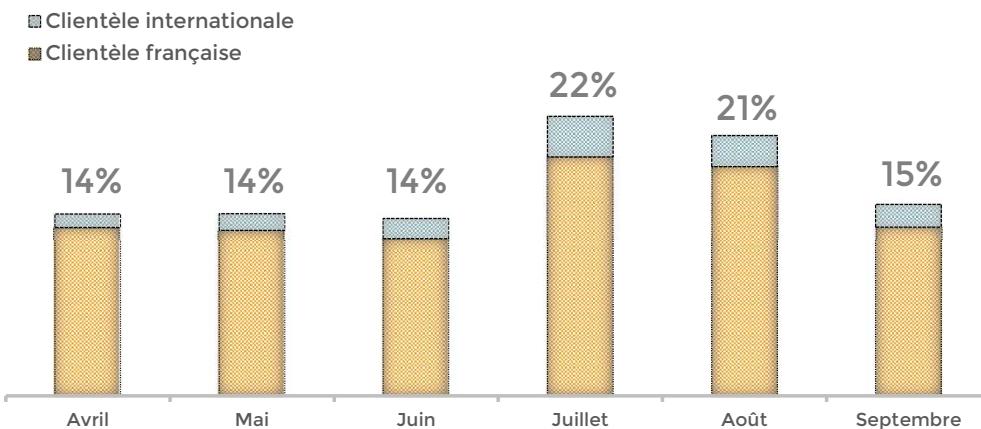
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

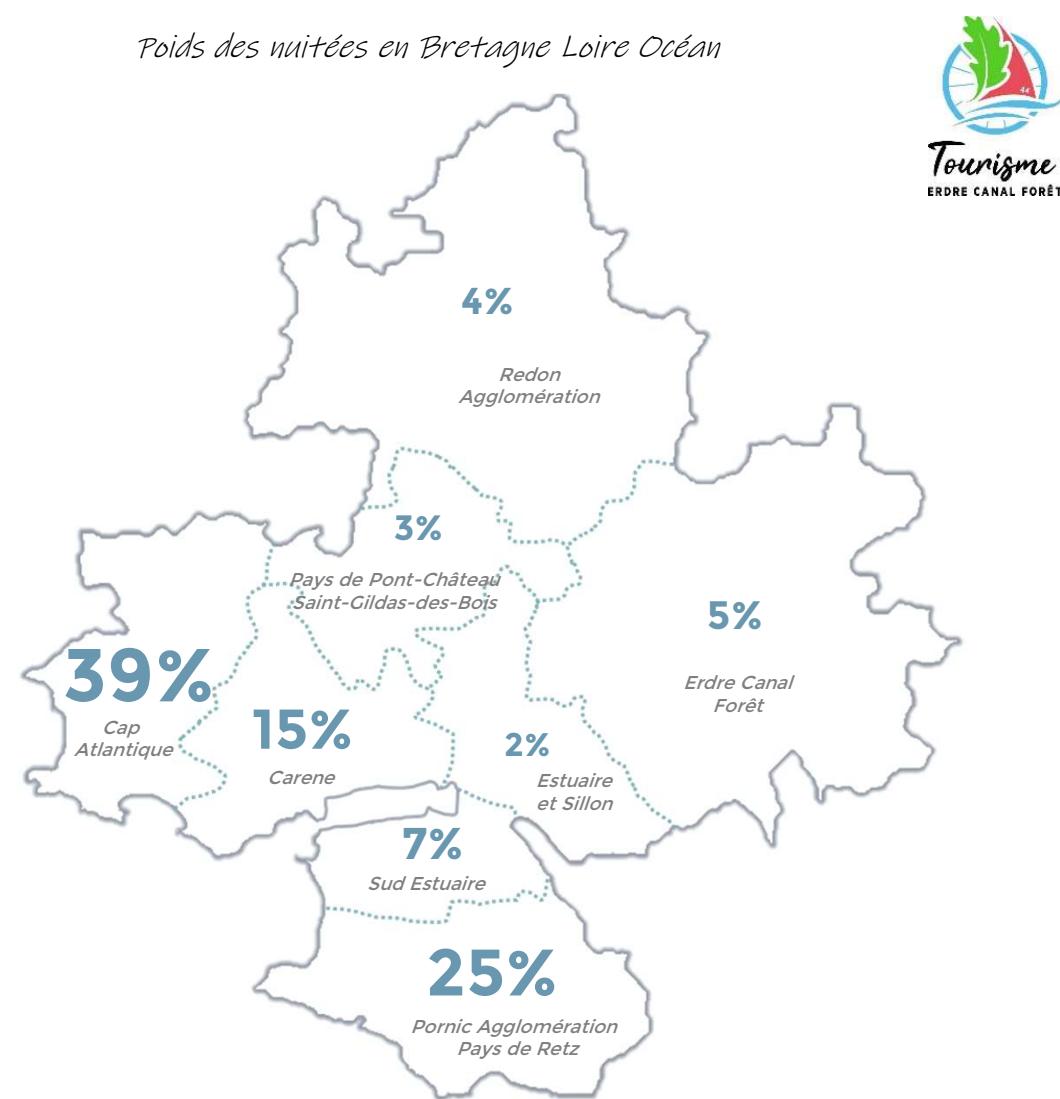
5% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur le territoire d'Erdre Canal Forêt.

Les mois de juillet et août concentrent 43% des nuitées totales du territoire d'Erdre Canal Forêt.



Part des nuitées sur Erdre Canal Forêt par mois

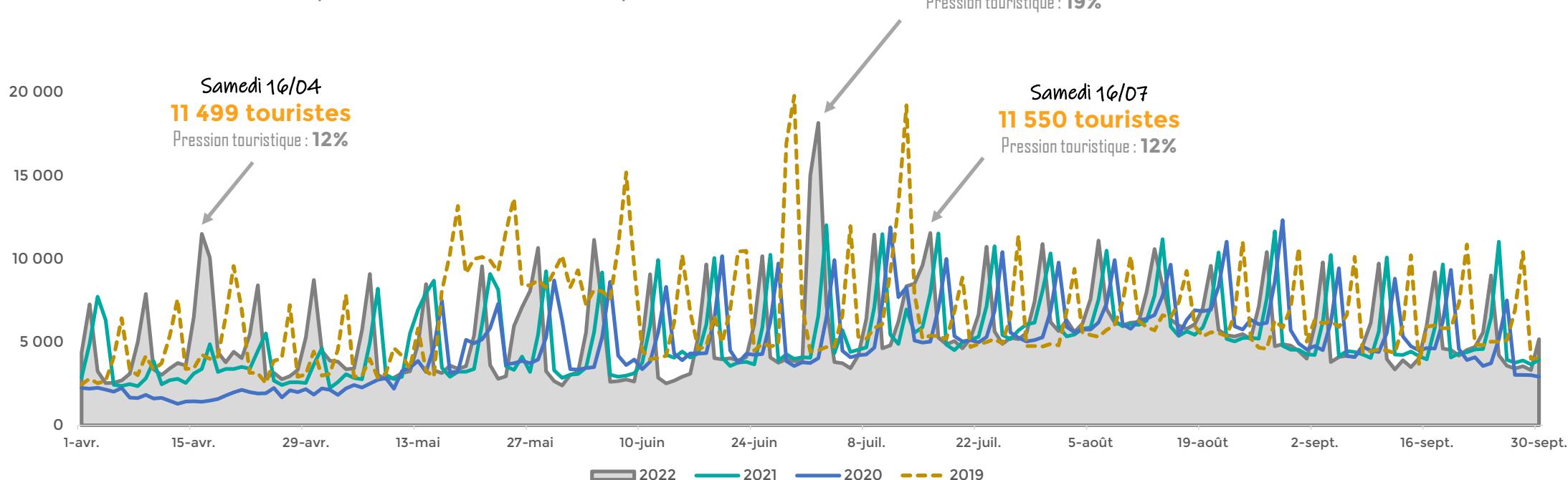
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

↗ ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 1 million de nuitées entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2022, la fréquentation sur Erdre Canal Forêt retrouve son plus haut niveau depuis 2019 (*1,2 million de nuitées cette année-là*). Le pic a été atteint le samedi 2 juillet à l'occasion du festival des Nuits de l'Erdre. Les jours fériés permettant de « faire le pont » ont aussi eu un impact sur la fréquentation. Ainsi, les week-ends prolongés pour Pâques et pour la Fête Nationale ont attiré plus de 11 000 touristes à chaque fois.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

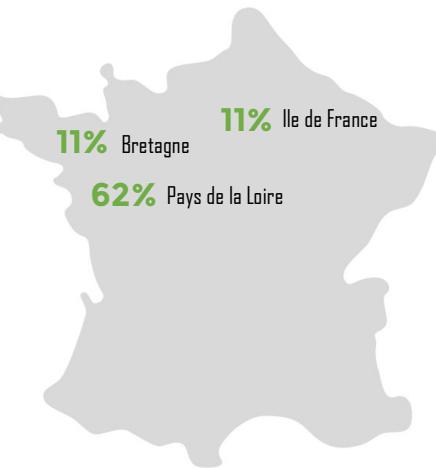


PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

91% Clientèle française

Loire-Atlantique	53%
Ille-et-Vilaine	4%
Maine-et-Loire	3%
Morbihan	3%
Finistère	3%

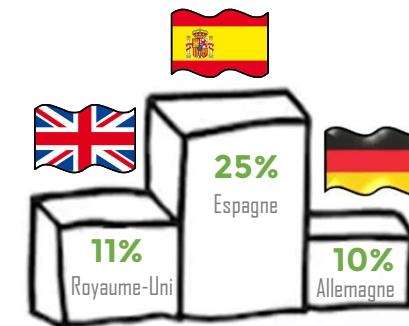


388 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (62%). On retrouve ensuite à égalité la Région Parisienne (11%) et la Bretagne (11%).

9% Clientèle internationale

40 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

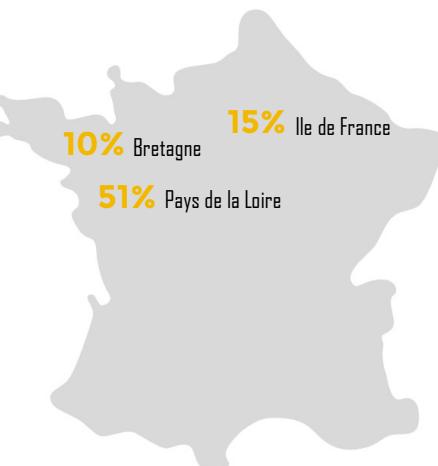


Les Espagnols représentent un quart des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (11%) et les Allemands (10%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet & août

87% Clientèle française

Loire-Atlantique	43%
Ille-et-Vilaine	4%
Maine-et-Loire	4%
Paris	3%
Morbihan	3%

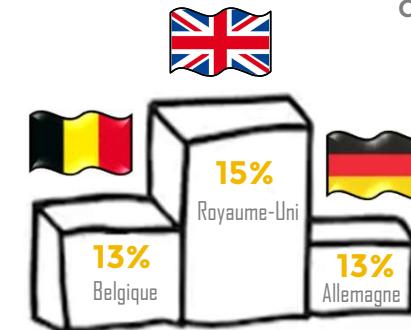


369 000
nuitées françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente la moitié des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles d'Île de France (15%) et de Bretagne (10%) complètent le top 3.

13% Clientèle internationale

57 000
nuitées étrangères
de juillet à août 2022



Sur les 2 mois d'été, on retrouve le Royaume-Uni (15%) en tête des clientèles étrangères. La Belgique (13%) et l'Allemagne (13%) suivent juste derrière.

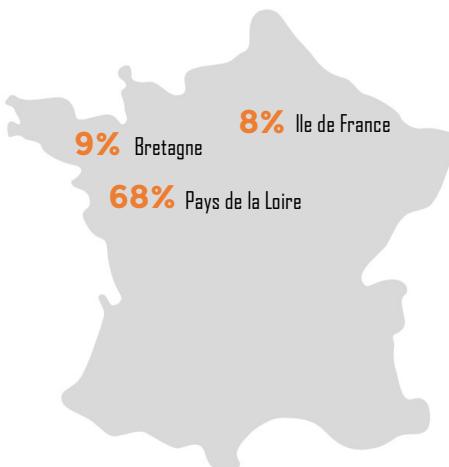


PROVENANCE DES TOURISTES

septembre

88% Clientèle française

Loire-Atlantique	59%
Maine-et-Loire	4%
Vendée	3%
Ille-et-Vilaine	3%
Morbihan	3%

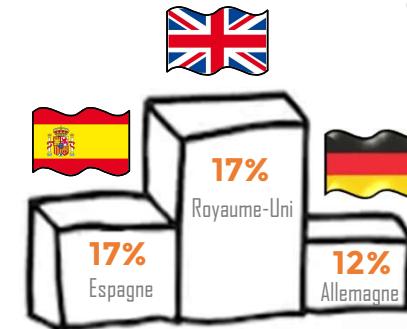


133 000
nuitées françaises
en septembre 2022

Plus de 2 touristes français sur 3 sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite, on retrouve la Bretagne (9%) et la Région Parisienne (8%).

12% Clientèle internationale

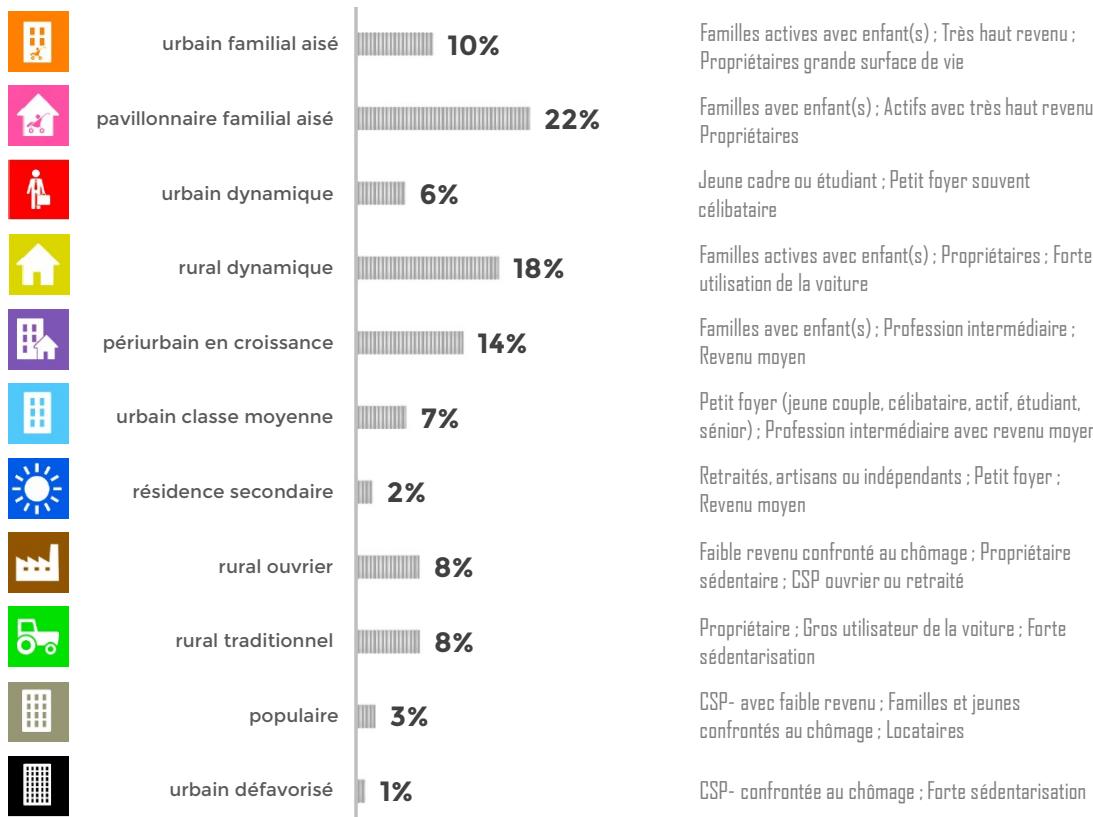
18 000
nuitées étrangères
en septembre 2022



La clientèle Britannique est la première clientèle étrangère au mois de septembre. Avec 17% des touristes internationaux originaires du Royaume-Uni, elle précède les clientèles Espagnoles (17%) et Allemandes (12%) durant cette période.

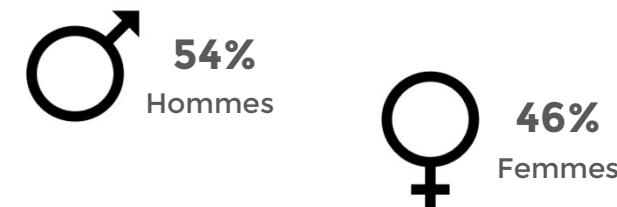
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

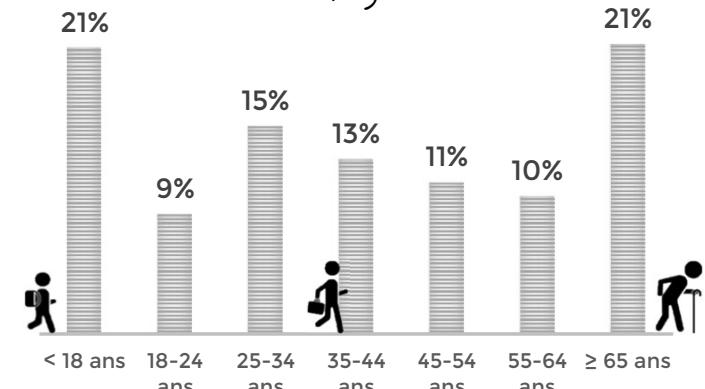


! Données du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

Sexe



Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



73% des déplacements
des touristes d'*Erdre Canal Forêt*
sont réalisés sur la zone d'hébergement



- ➔ 14% Nantes Métropole
- ➔ 3% CC du Pays d'Ancenis
- ➔ 1% CC Châteaubriant-Derval

Les communes les plus visitées

1. CASSON / NORT-SUR-ERDRE	12%
2. BLAIN / LE GAVRE / LA CHEVALLERAIS	10%
3. HERIC / NOTRE-DAME-DES-LANDES	8%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande



Données du 1er avril au 30 septembre 2022

! CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

5,9 millions

d'excursions d'avril à septembre 2022

4 millions en 2021

33 %

des excursions le week-end

36% en 2021

14 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

12% en 2021



Clientèle

95 %

d'excursions françaises

98% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1ère clientèle française

66% en 2021

Royaume-Uni (28%)

1ère clientèle étrangère

10% en 2021



La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

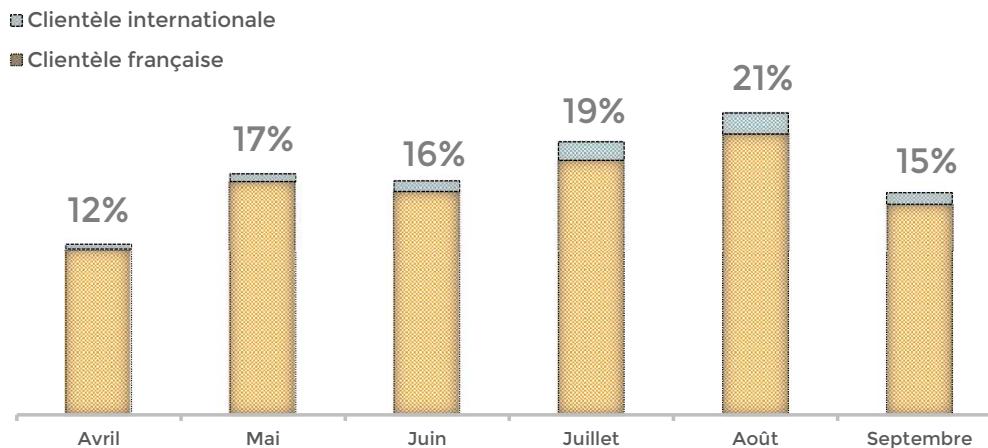
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

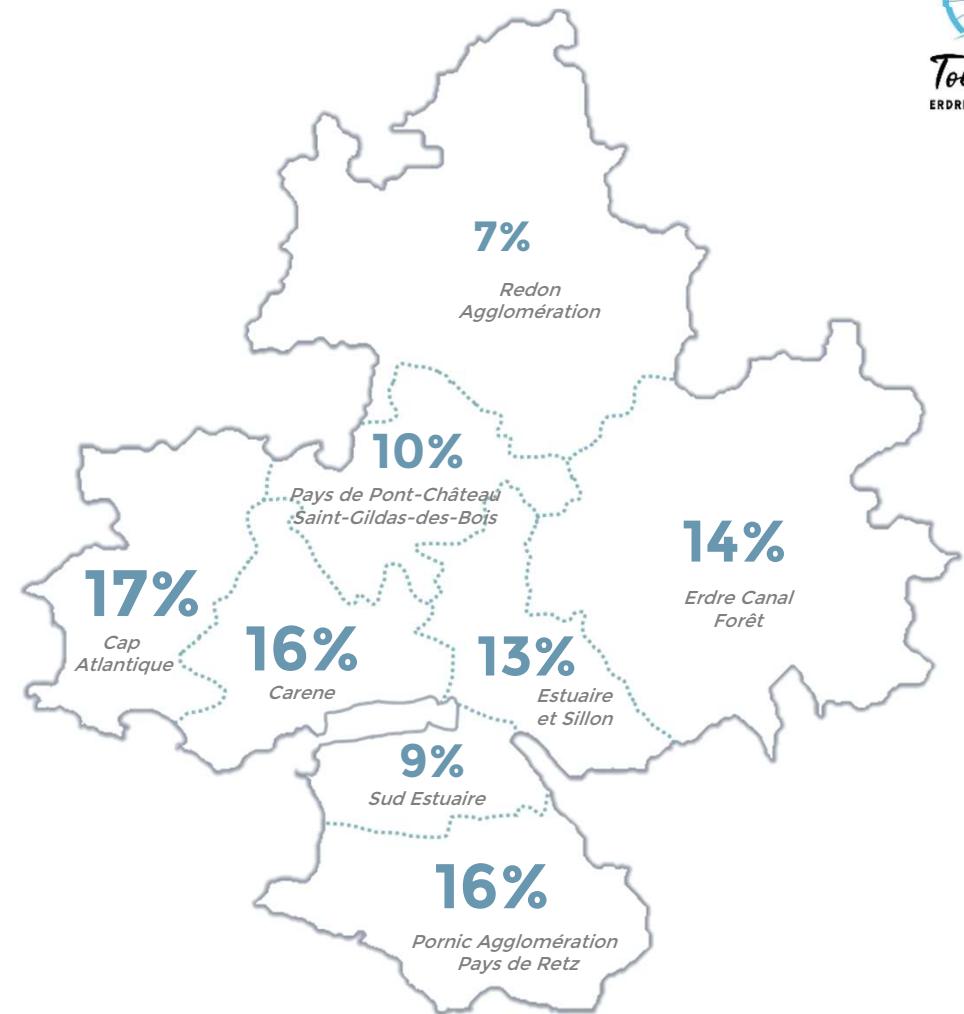
14% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur le territoire d'Erdre Canal Forêt.

Les mois de juillet et août concentrent 40% des excursions totales du territoire d'Erdre Canal Forêt.



Part des excursions sur Erdre Canal Forêt par mois

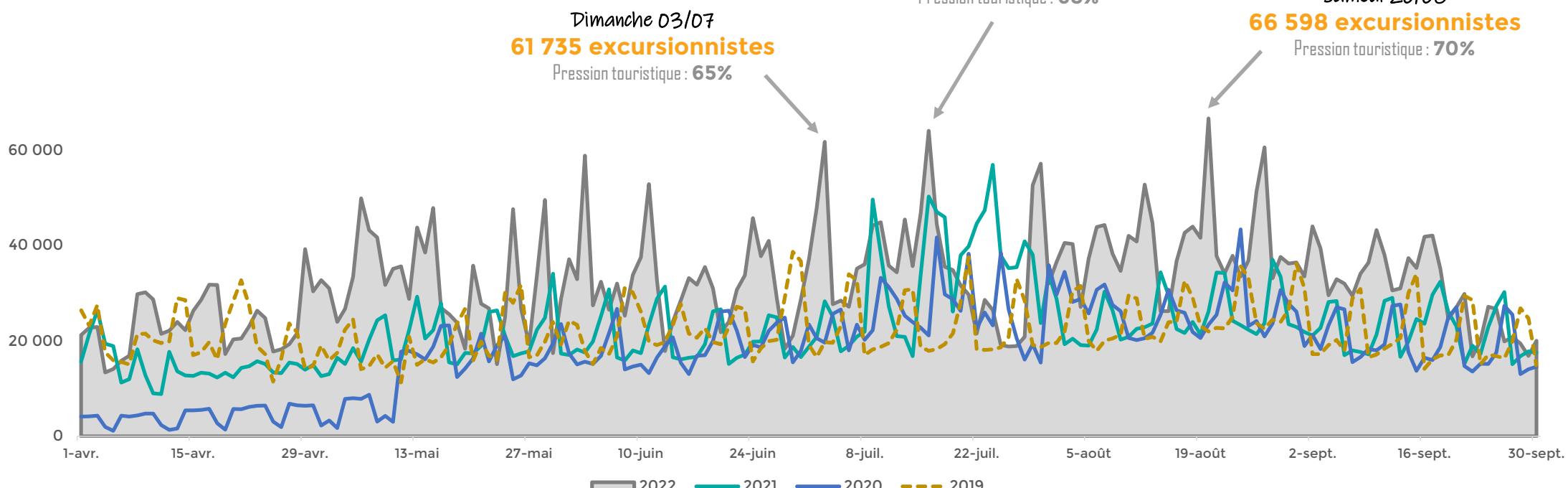
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

↗ ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Grâce à une météo exceptionnelle, le territoire d'Erdre Canal Forêt a connu une fréquentation record en journée. Avec 5,9 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} avril et 30 septembre, le bilan de cette saison 2022 est véritablement celui d'une envolée de l'excursionnisme (en progression de 44% par rapport à 2021). Le pic de fréquentation a eu lieu le samedi 20 août avec plus de 66 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

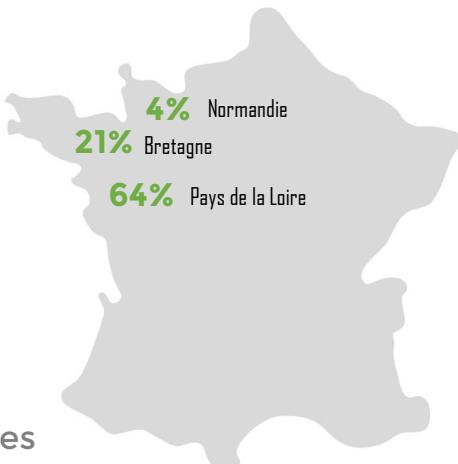


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin

96% Clientèle française

Loire-Atlantique	53%
Ille-et-Vilaine	13%
Maine-et-Loire	5%
Morbihan	4%
Vendée	3%

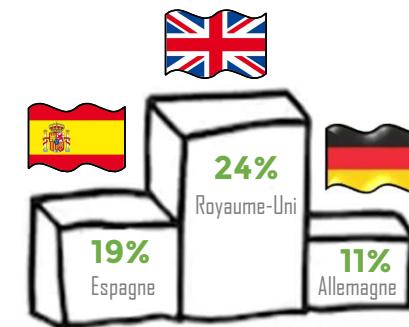


2,5 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (64%). On retrouve ensuite la Bretagne (21%) et la Normandie (4%).

4% Clientèle internationale

95 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022

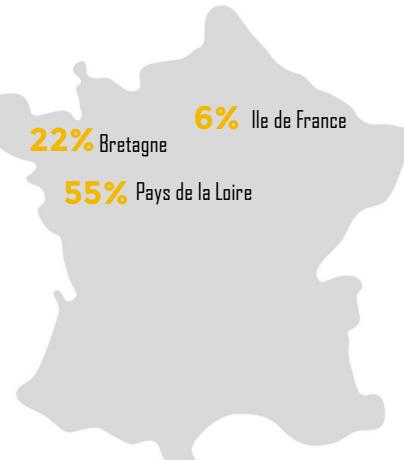


Les Britanniques représentent près d'un quart des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Espagnols (19%) et les Allemands (11%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet & août

93% Clientèle française

Loire-Atlantique	45%
Ille-et-Vilaine	13%
Maine-et-Loire	4%
Morbihan	3%
Côtes d'Armor	3%



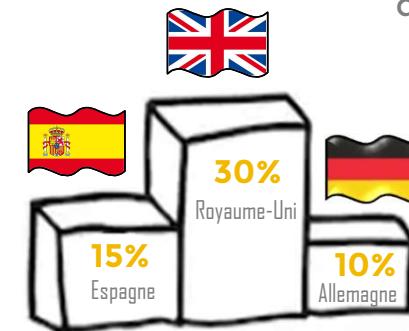
2,2 millions
d'excursions françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus de la moitié des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles de Bretagne (22%) et d'Ile de France (6%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale

163 000

excursions étrangères
de juillet à août 2022

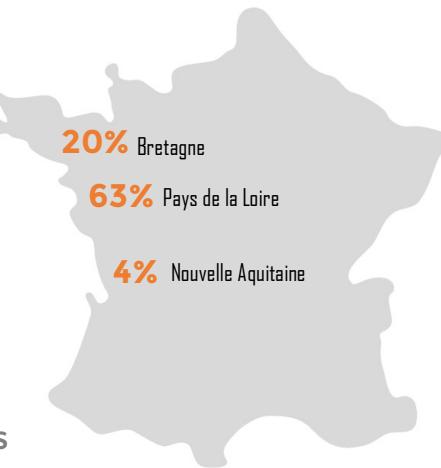


La clientèle Britannique est la principale clientèle étrangère pendant les 2 mois d'été. Avec 30% des excursionnistes internationaux originaires du Royaume-Uni, elle précède les clientèles Espagnoles (15%) et Allemandes (10%) durant cette période.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	53%
Ille-et-Vilaine	12%
Maine-et-Loire	5%
Morbihan	4%
Vendée	3%



867 000
excursions françaises
en septembre 2022

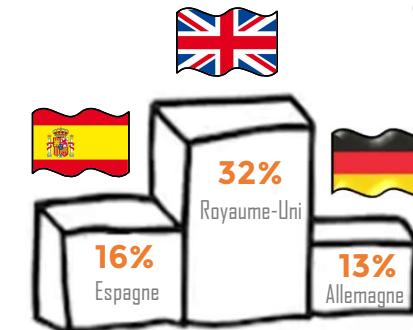
Près de 2 excursionnistes français sur 3 sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (20%) et la région Nouvelle Aquitaine (4%).

septembre

5% Clientèle internationale

48 000

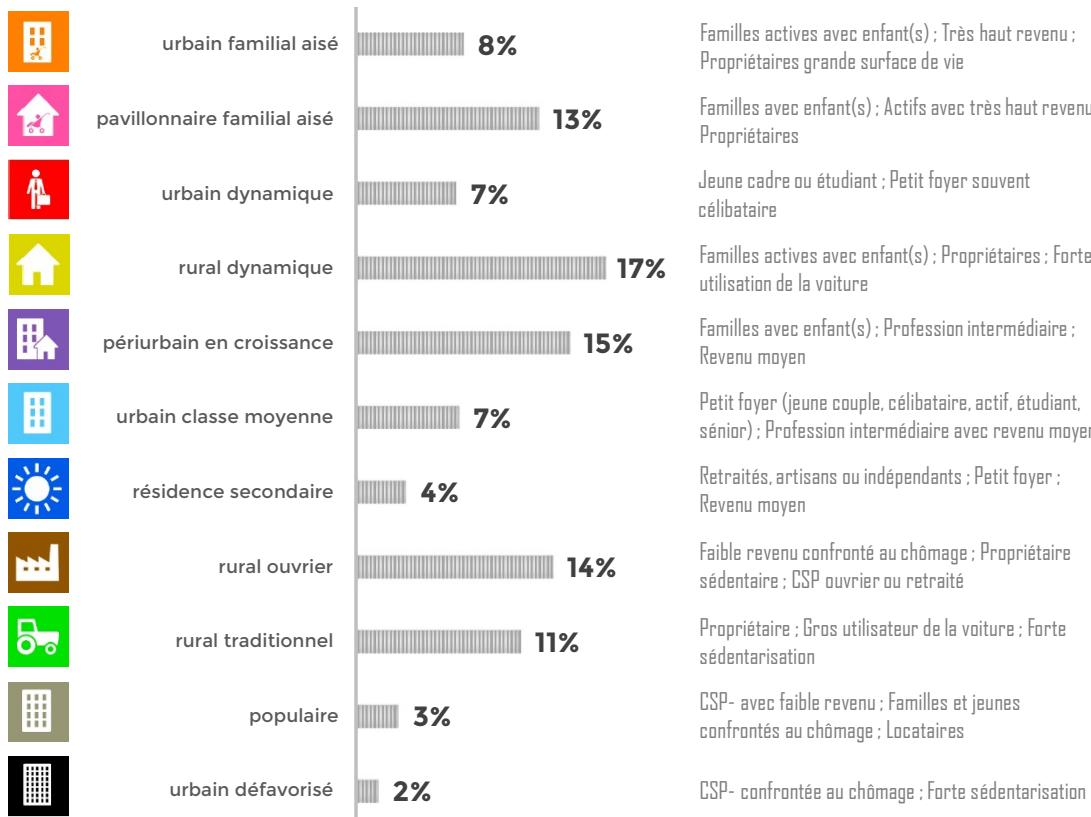
excursions étrangères
en septembre 2022



On retrouve le Royaume-Uni (32%) en tête des clientèles étrangères au mois de septembre. L'Espagne (16%) et l'Allemagne (13%) complètent le podium.

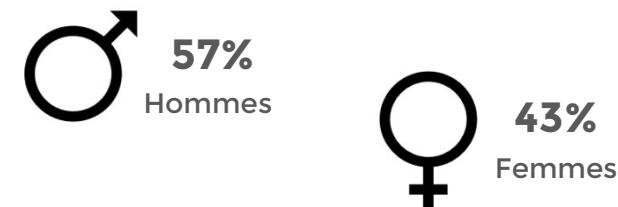
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

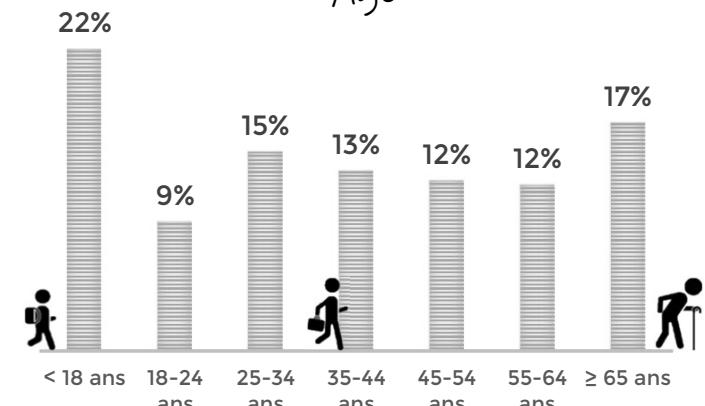


! Données du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

Sexe



Age

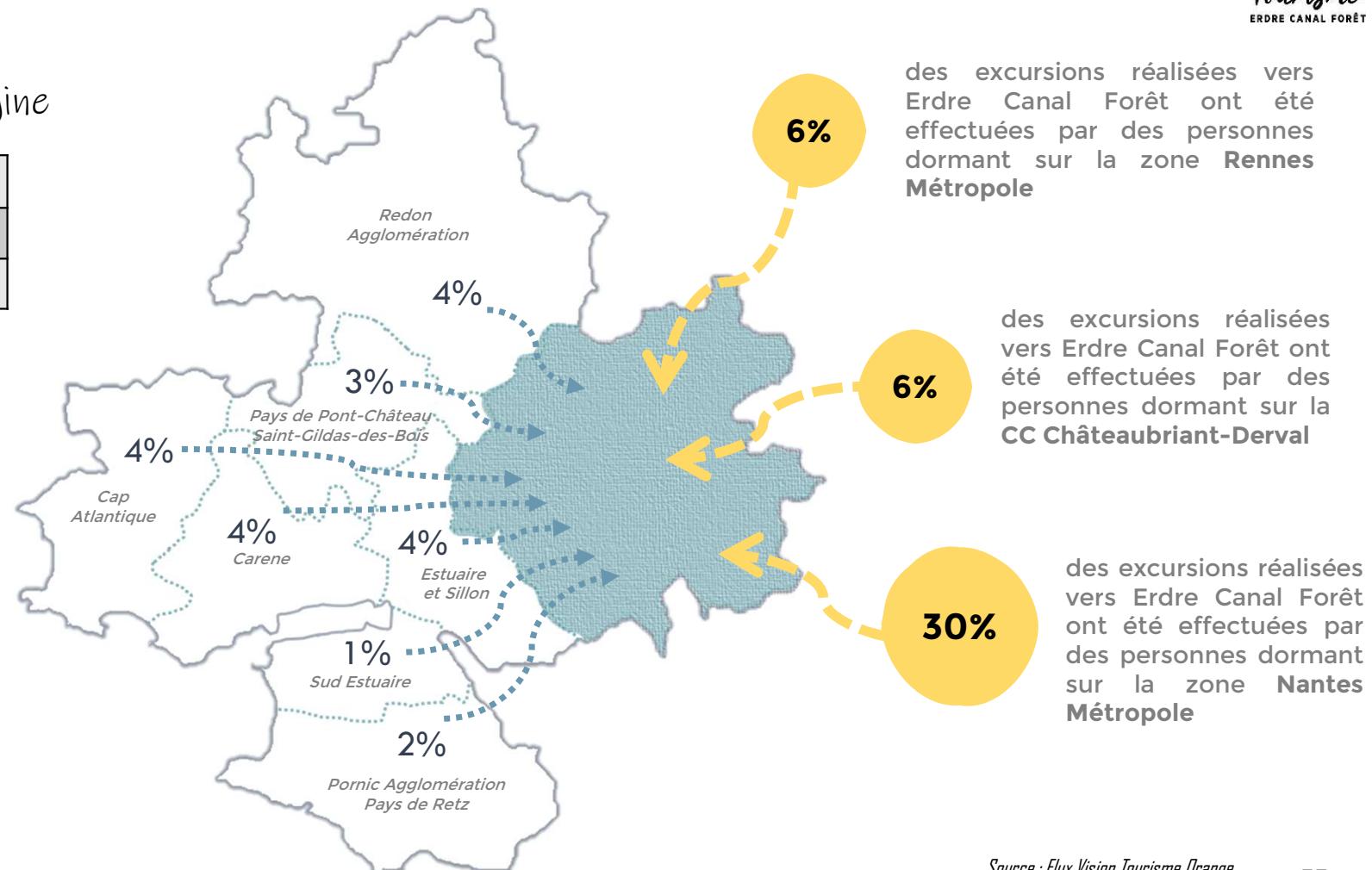


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	13%
2. SAINT-HERBLAIN	2%
3. RENNES	2%



des excursions réalisées vers Erdre Canal Forêt ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Rennes Métropole

des excursions réalisées vers Erdre Canal Forêt ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Châteaubriant-Derval

des excursions réalisées vers Erdre Canal Forêt ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



Sud Estuaire

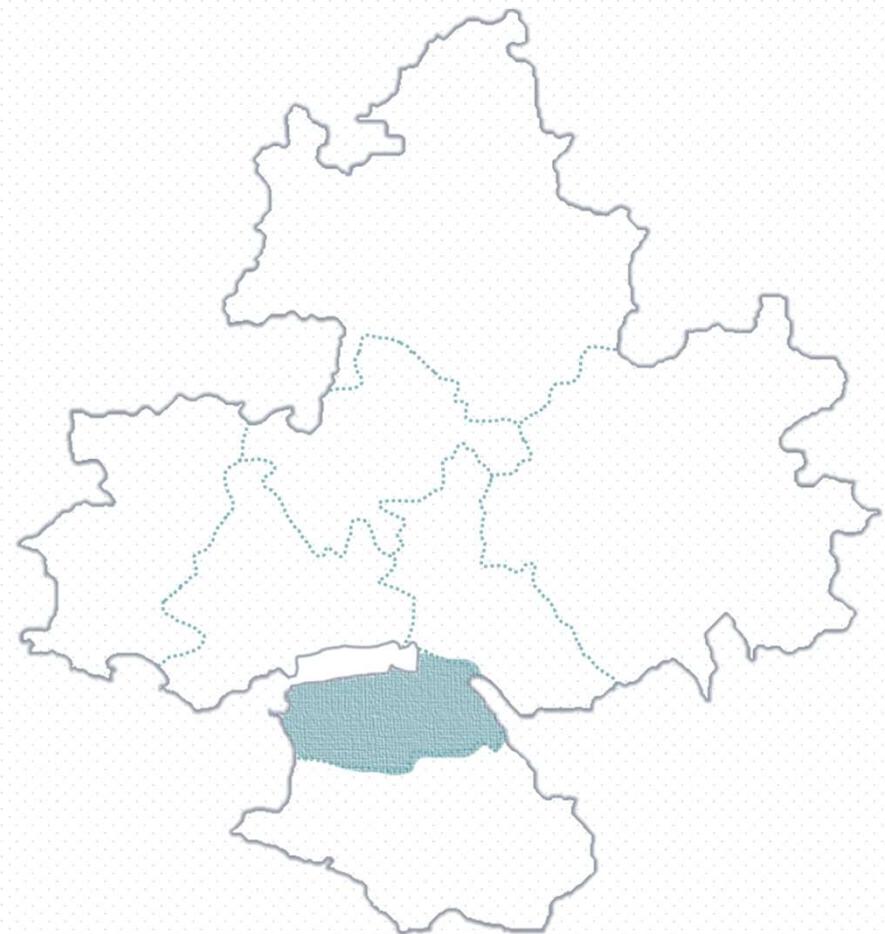
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes





CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

1,9M en 2021

39 %

des nuitées en été

38% en 2021

7 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

7% en 2021



Clientèle

84 %

de nuitées françaises

90% en 2021

Pays-de-la-Loire (46%)

1^{ère} clientèle française

46% en 2021

Royaume-Uni (12%)

1^{ère} clientèle étrangère

8% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

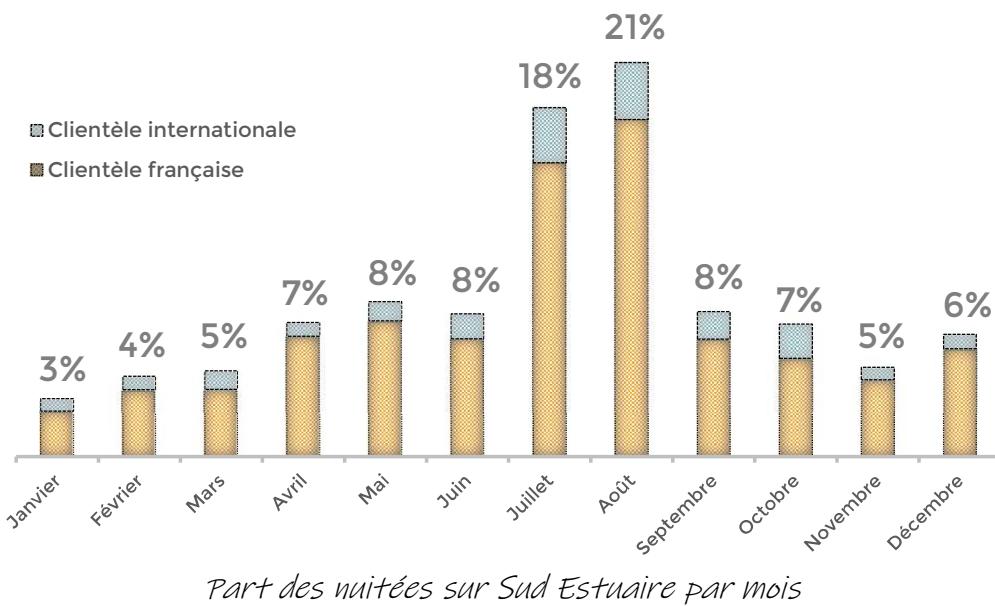
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

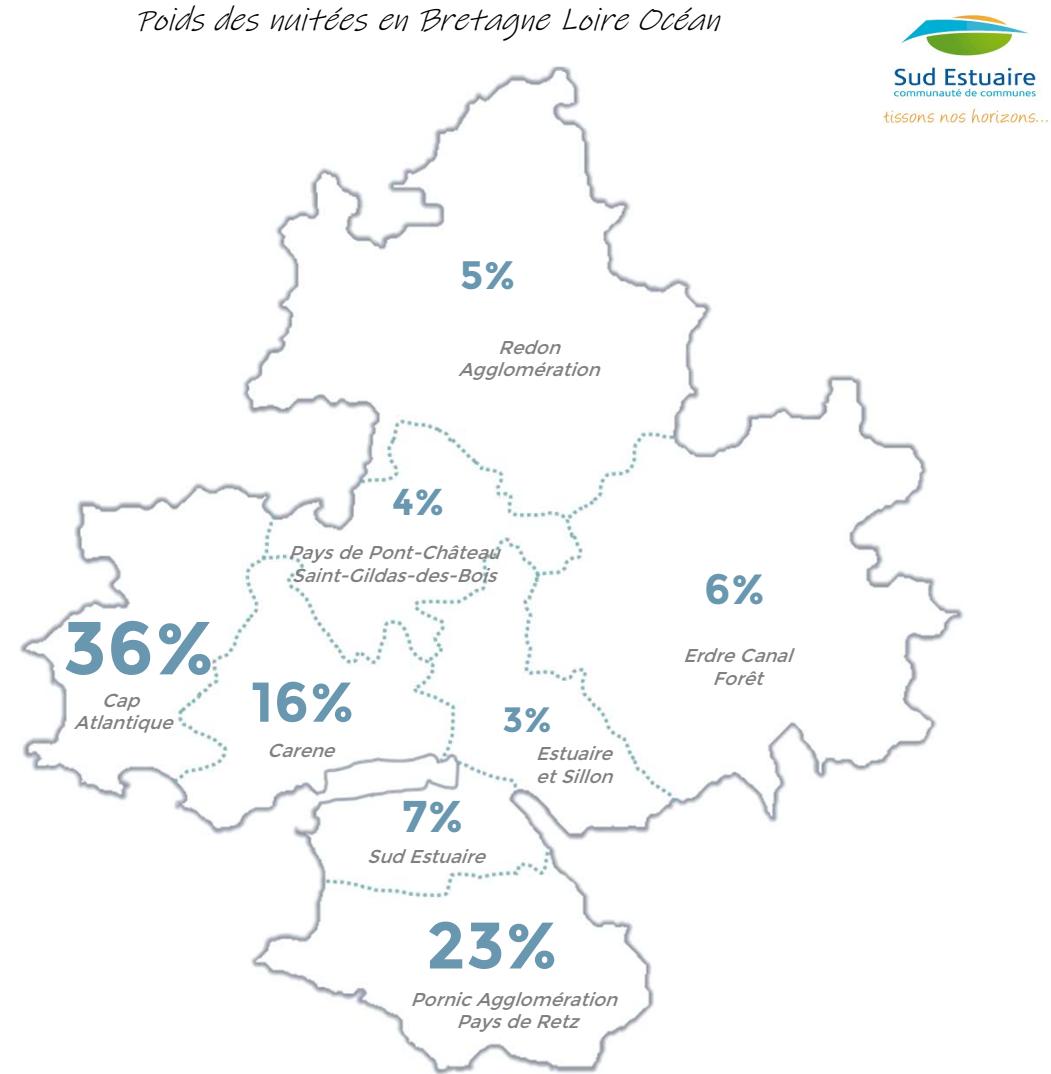
RÉPARTITION DES NUITÉES

7% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Sud Estuaire.

Les mois de juillet et août concentrent 39% des nuitées totales de la CC Sud Estuaire.



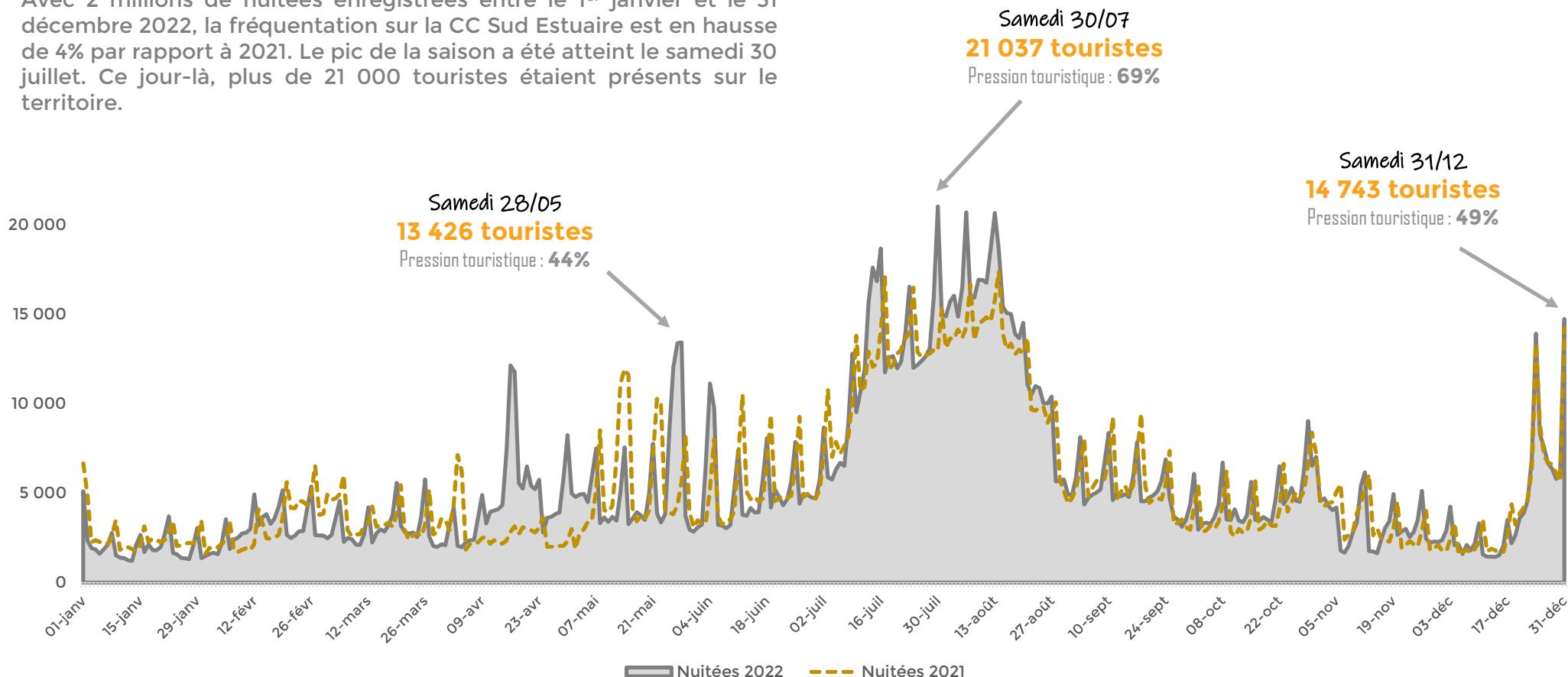
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur la CC Sud Estuaire est en hausse de 4% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 30 juillet. Ce jour-là, plus de 21 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

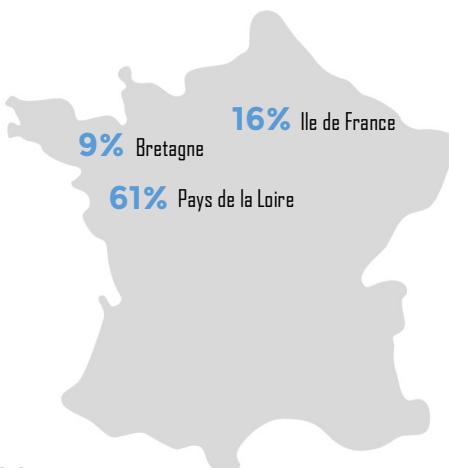
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES janvier à mars

80% Clientèle française

Loire-Atlantique	48%
Maine-et-Loire	6%
Ille-et-Vilaine	3%
Paris	3%
Morbihan	3%

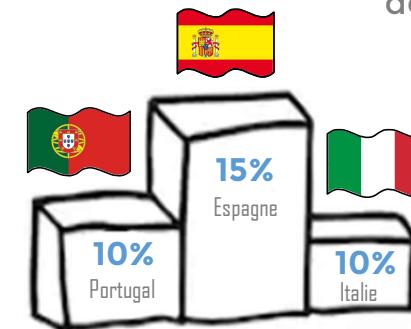


193 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (61%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (16%) et la Bretagne (9%).

20% Clientèle internationale

48 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 15% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Portugais (10%) et les Italiens (10%) qui complètent le podium.

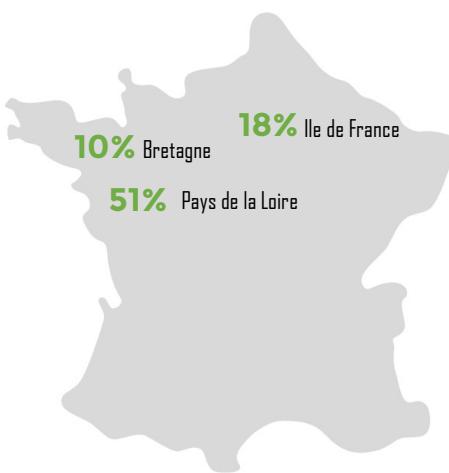


PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

87% Clientèle française

Loire-Atlantique	36%
Maine-et-Loire	7%
Ille-et-Vilaine	5%
Paris	3%
Sarthe	3%

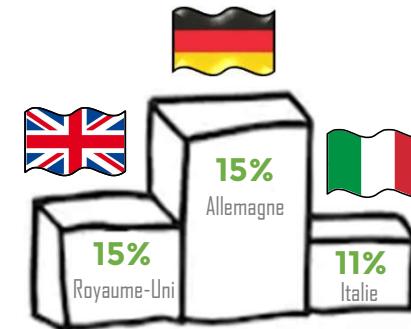


402 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (18%) et la Bretagne (10%) complètent le podium.

13% Clientèle internationale

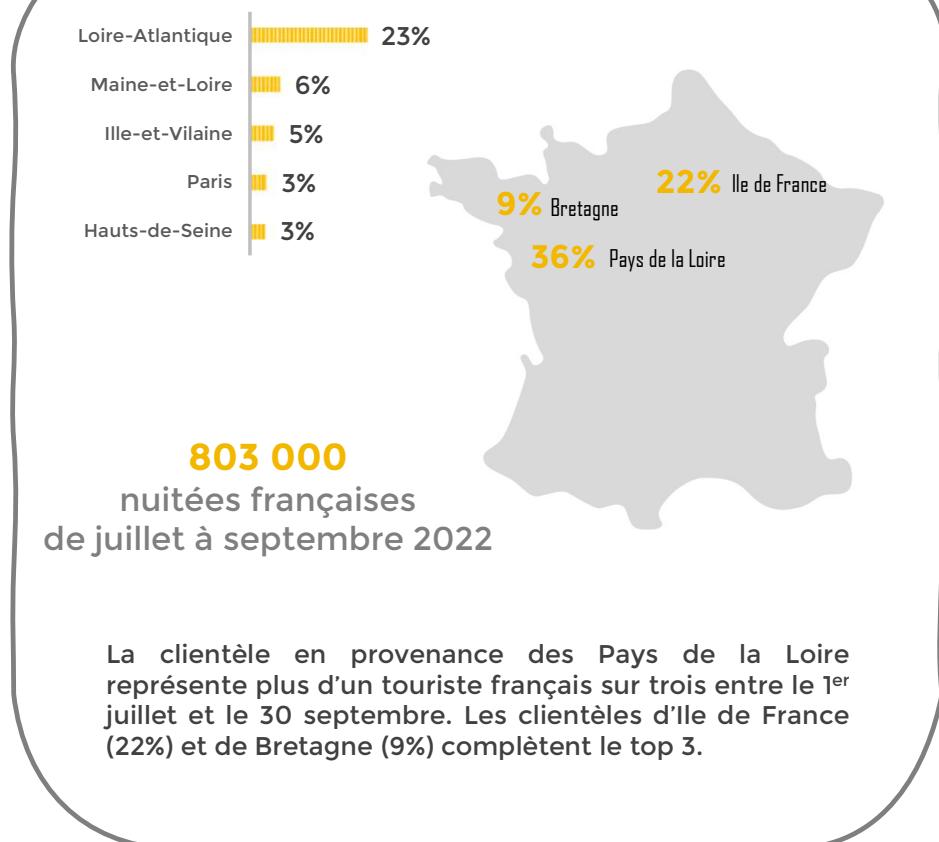
62 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022



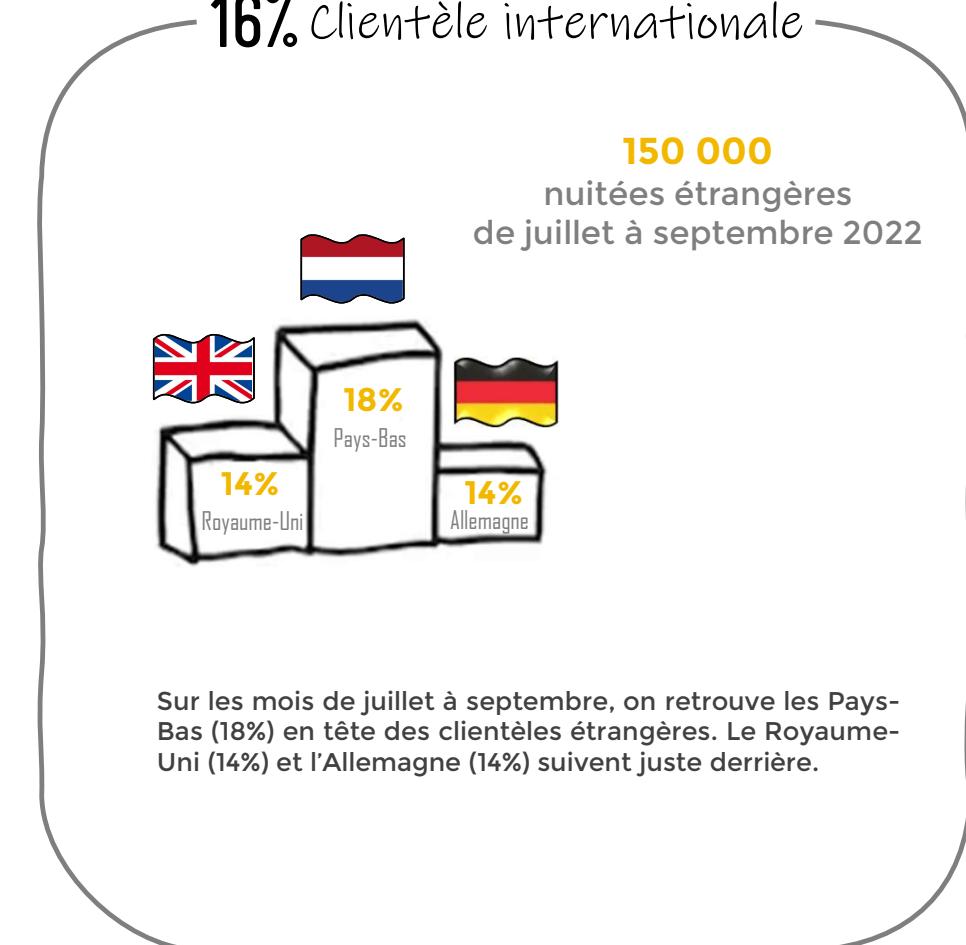
Les Allemands représentent 15% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (15%) et les Italiens (11%) qui complètent le top 3.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

84% Clientèle française



16% Clientèle internationale



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

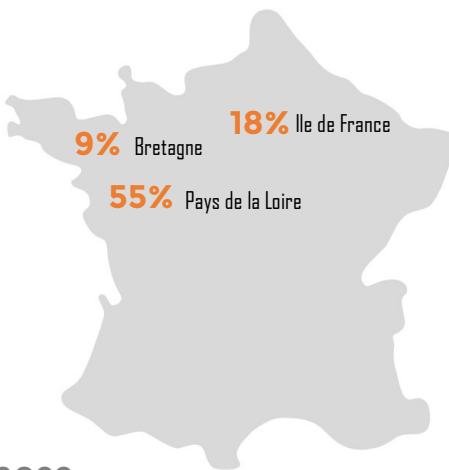


PROVENANCE DES TOURISTES

octobre à décembre

82% Clientèle française

Loire-Atlantique	44%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Paris	3%
Hauts-de-Seine	3%

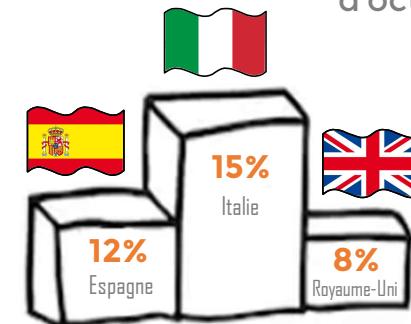


304 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

55% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (18%) et la Bretagne (9%).

18% Clientèle internationale

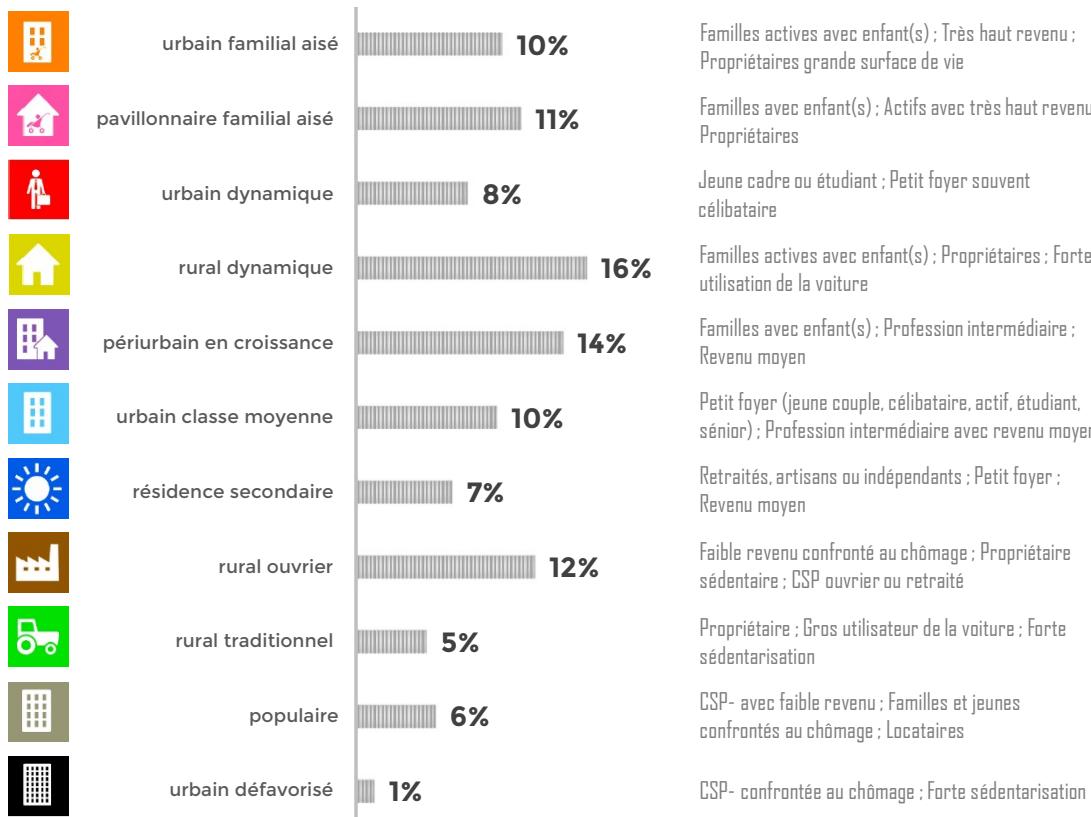
66 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2022



La clientèle Italienne représente 15% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Espagnoles (12%) et Britanniques (8%) durant cette période.

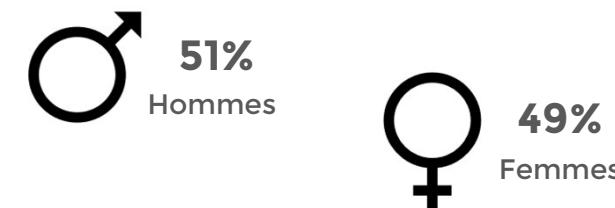
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

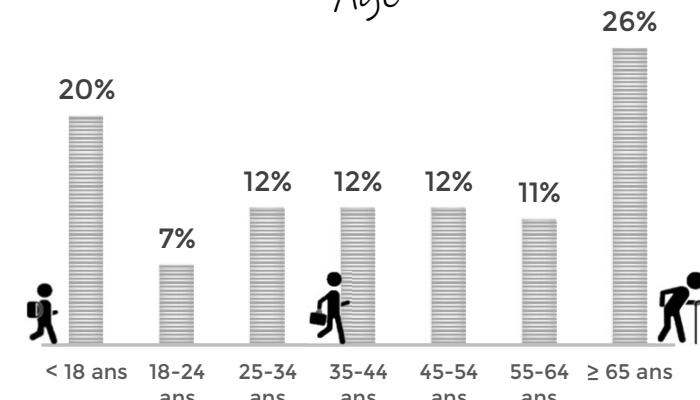


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe

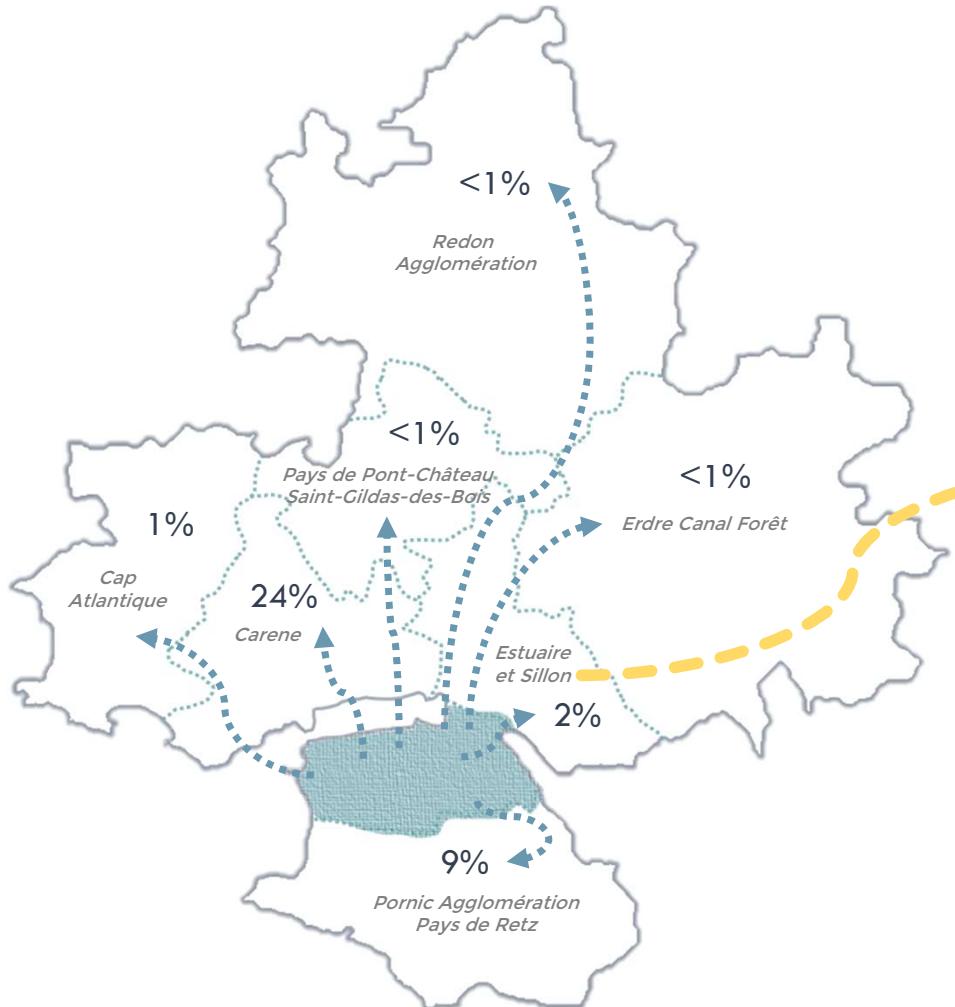


Age

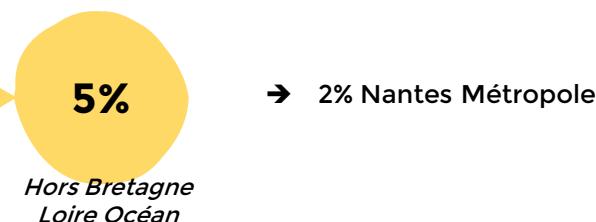


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



58% des déplacements
des touristes de la CC Sud Estuaire
sont réalisés sur la zone d'hébergement



Les communes les plus visitées

1. SAINT-BREVIN-LES-PINS	41%
2. SAINT-NAZAIRE	16%
3. CORSEPT / SAINT-PERE-EN-RETZ	11%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



Données du 1er janvier au 31 décembre 2022

! CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

6,1 millions
d'excursions de janvier à décembre 2022
6M en 2021

33 %
des excursions le week-end
32% en 2021

9 %
des excursions en Bretagne Loire Océan
10% en 2021



Clientèle

94 %
d'excursions françaises
97% en 2021

Pays-de-la-Loire (71%)
1^{ère} clientèle française
71% en 2021

Allemagne (19%)
1^{ère} clientèle étrangère
21% en 2021

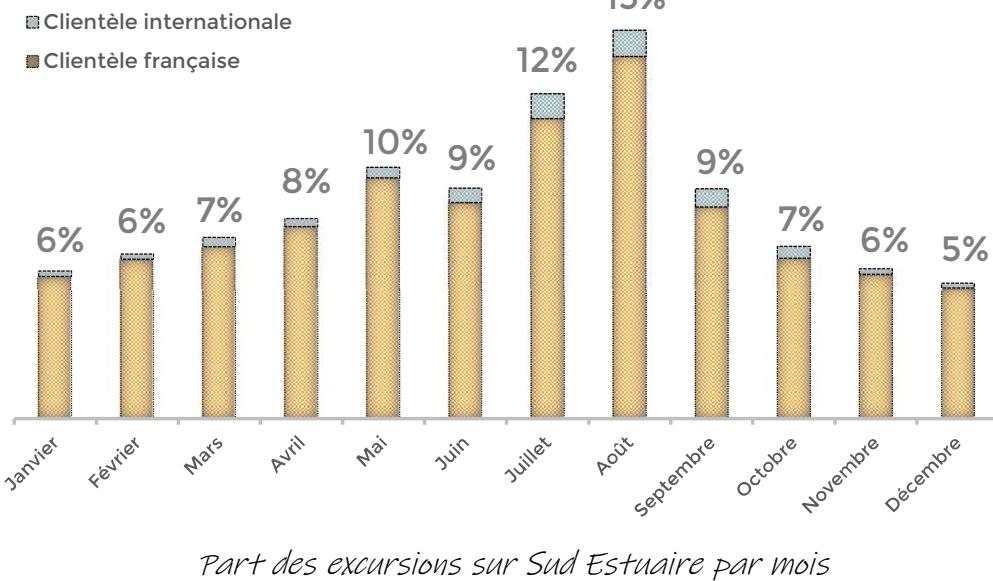
 La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

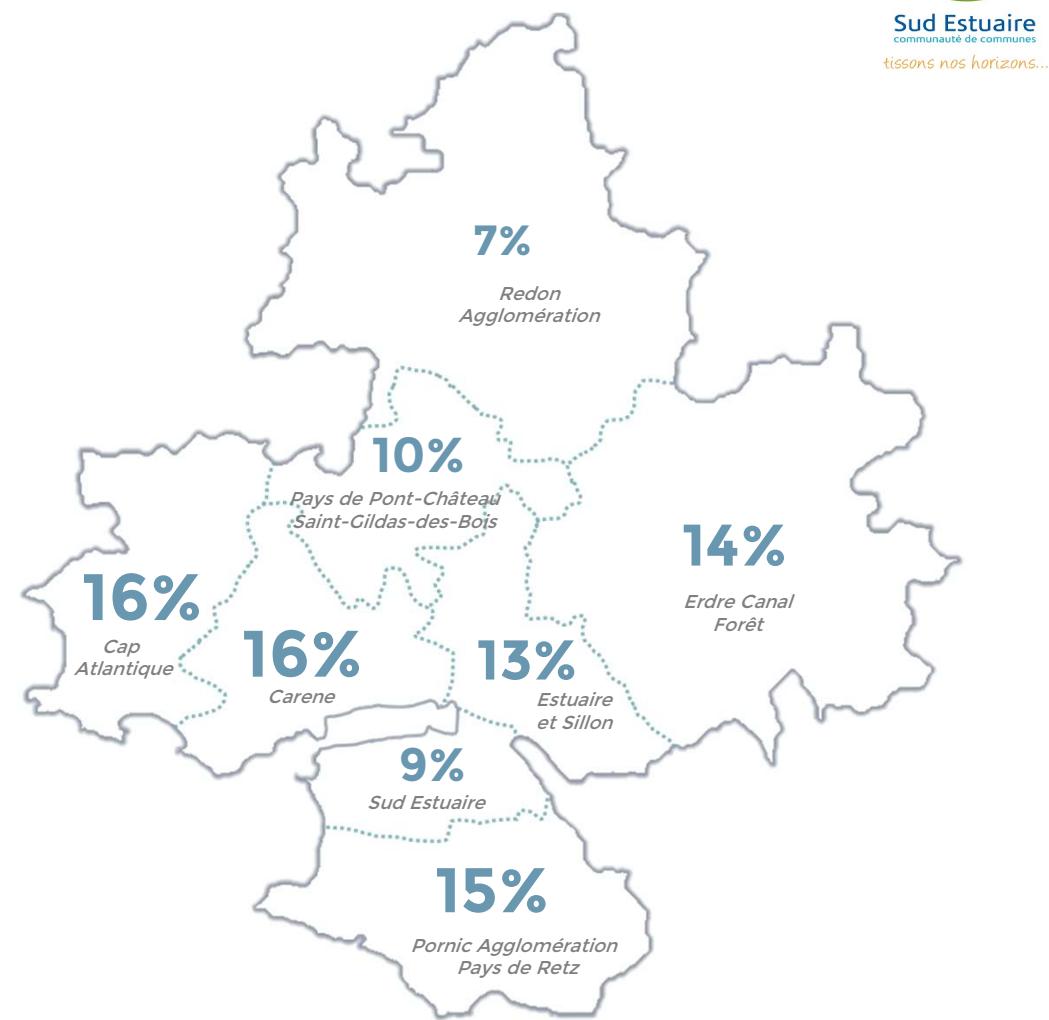
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

9% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Sud Estuaire.

Les mois de juillet et août concentrent 27% des excursions totales de la CC Sud.



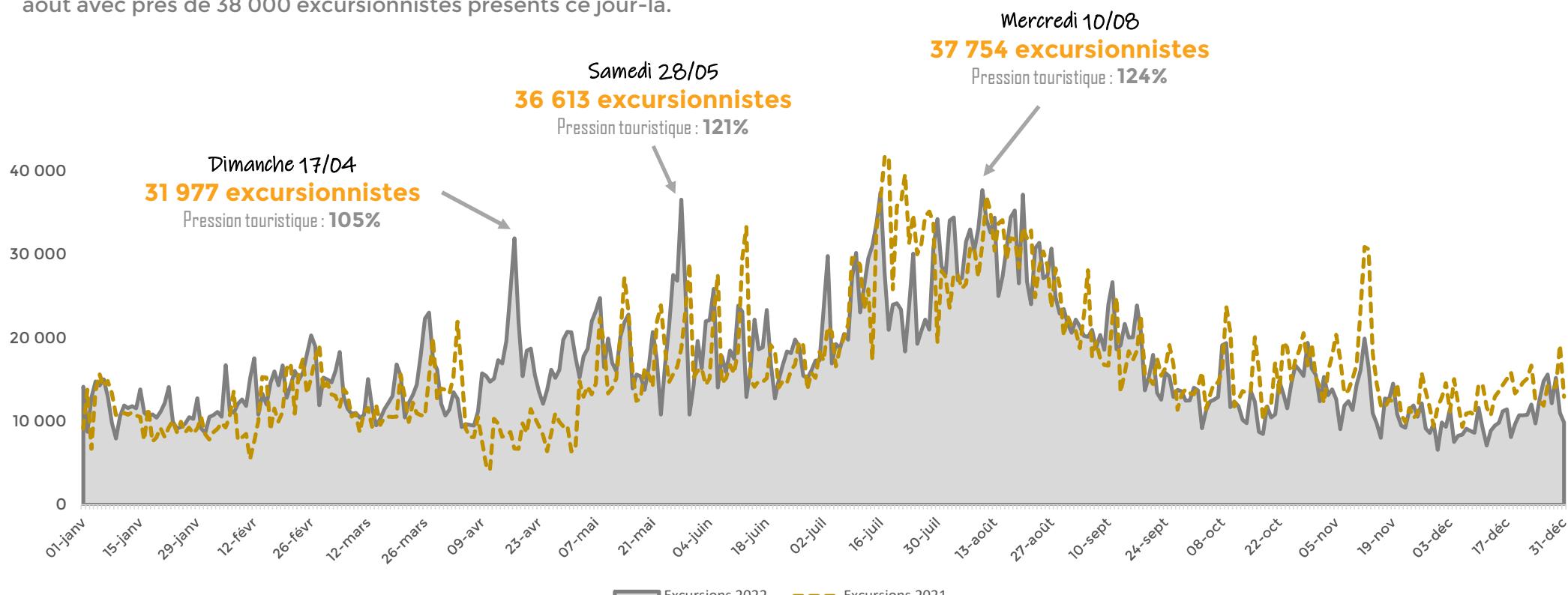
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 6,1 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur la CC Sud Estuaire est en hausse de 2% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le mercredi 10 août avec près de 38 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

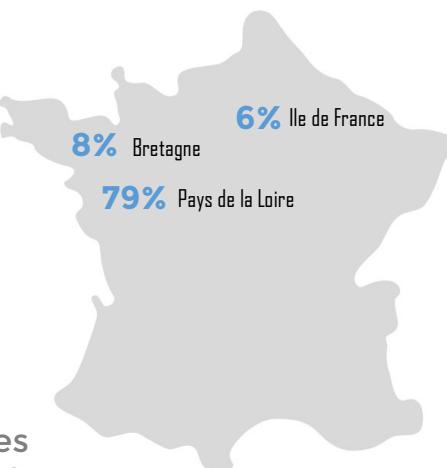
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES janvier à mars

96% Clientèle française

Loire-Atlantique	70%
Maine-et-Loire	4%
Morbihan	3%
Vendée	3%
Ille-et-Vilaine	3%

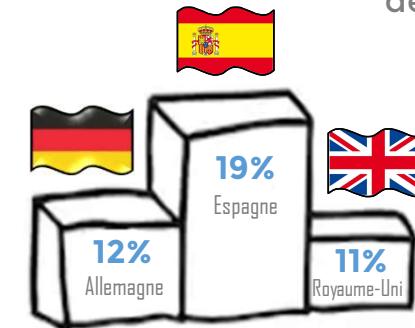


1,1 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive largement en tête (79%). On retrouve ensuite la Bretagne (8%) et la Région Parisienne (6%).

4% Clientèle internationale

48 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 19% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (12%) et les Britanniques (11%) qui complètent le podium.

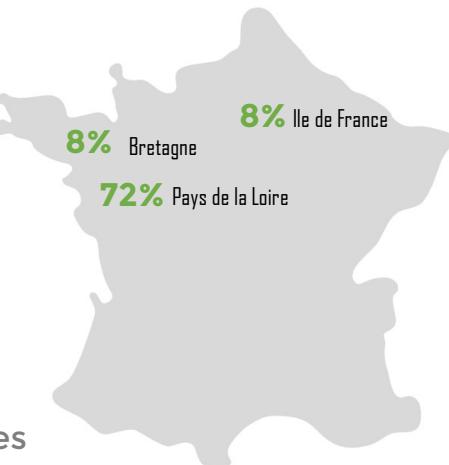


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	60%
Maine-et-Loire	5%
Vendée	4%
Ille-et-Vilaine	3%
Morbihan	3%

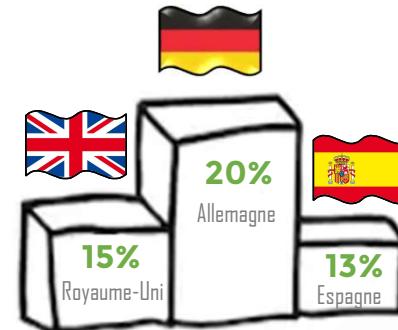


1,5 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive largement en tête (72%). On retrouve ensuite la Bretagne (8%) et l'Ile de France (8%) à égalité.

5% Clientèle internationale

78 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022

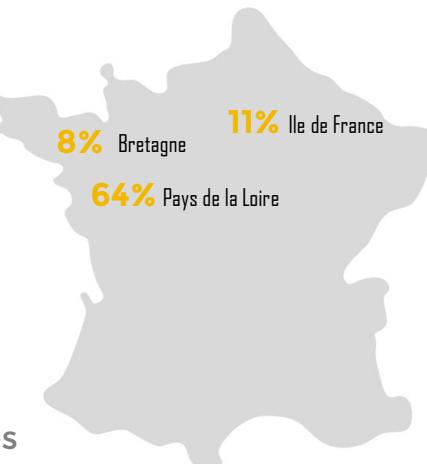


Les Allemands représentent un excursioniste étranger sur cinq d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (15%) et les Espagnols (13%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

93% Clientèle française

Loire-Atlantique	52%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	3%
Vendée	3%
Morbihan	3%

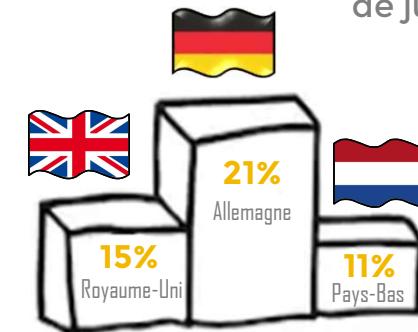


2,1 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près de deux excursionnistes français sur trois entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (11%) et de Bretagne (8%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale

165 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022



La clientèle Allemande (21%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (15%) et Néerlandaises (11%) durant cette période.

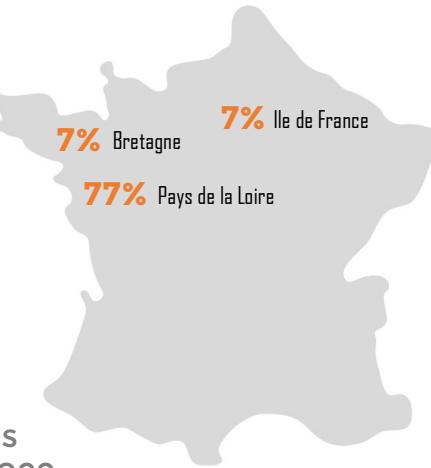


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

octobre à décembre

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	68%
Maine-et-Loire	4%
Vendée	4%
Morbihan	3%
Ille-et-Vilaine	3%



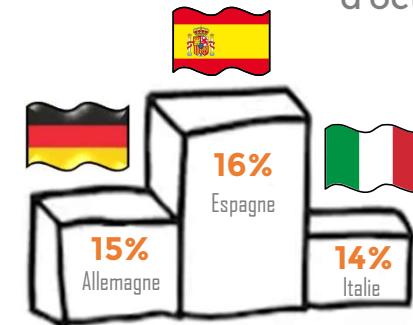
1 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

77% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (7%) et la Région Parisienne (7%) à égalité.

5% Clientèle internationale

53 000

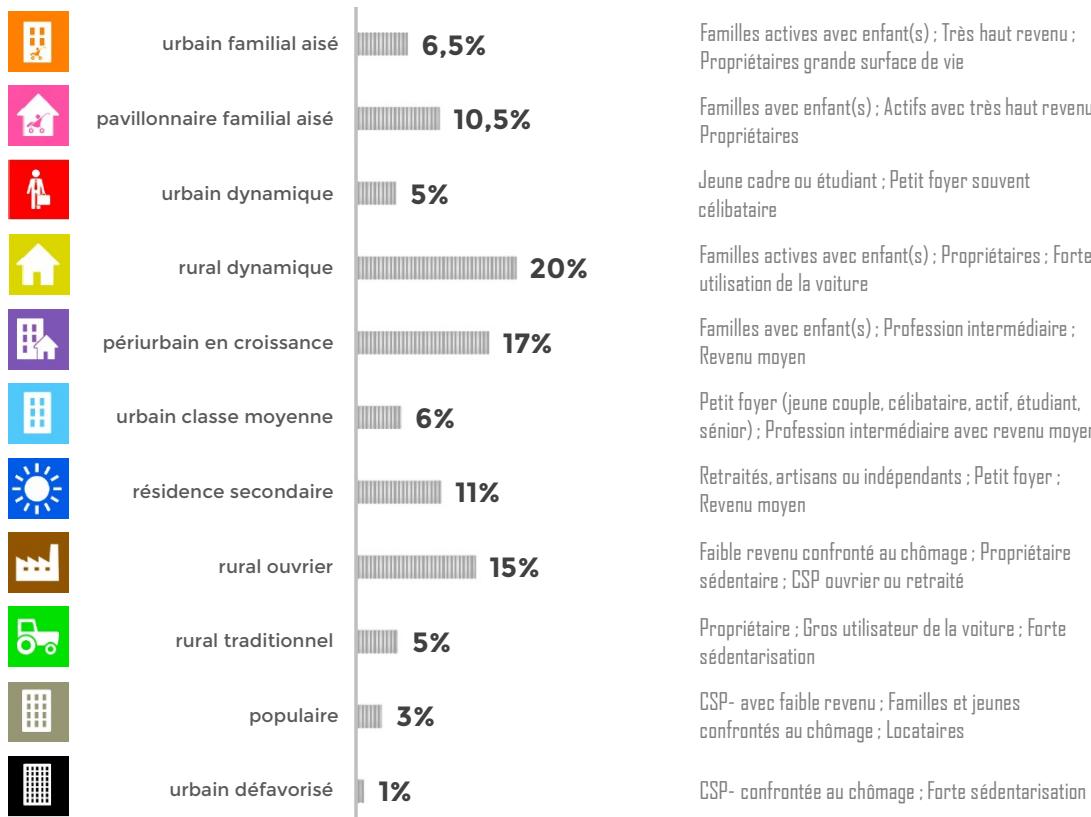
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022



On retrouve l'Espagne (16%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Allemagne (15%) et l'Italie (14%) complètent le podium.

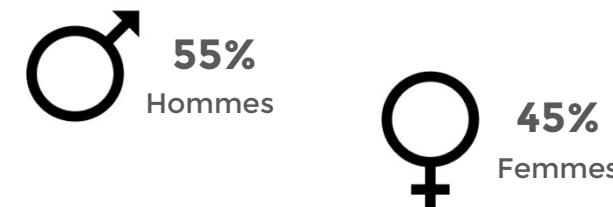
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

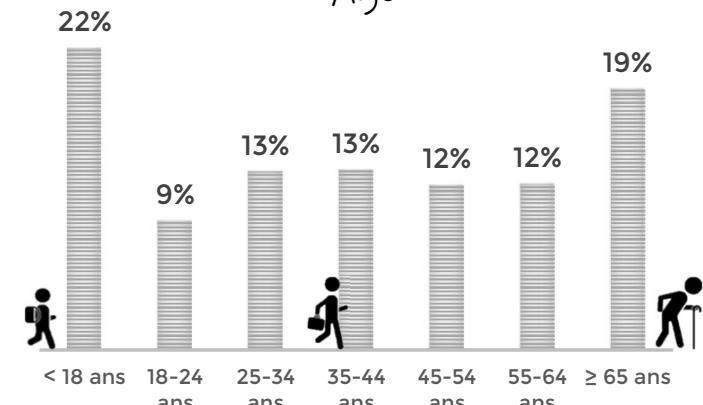


Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age

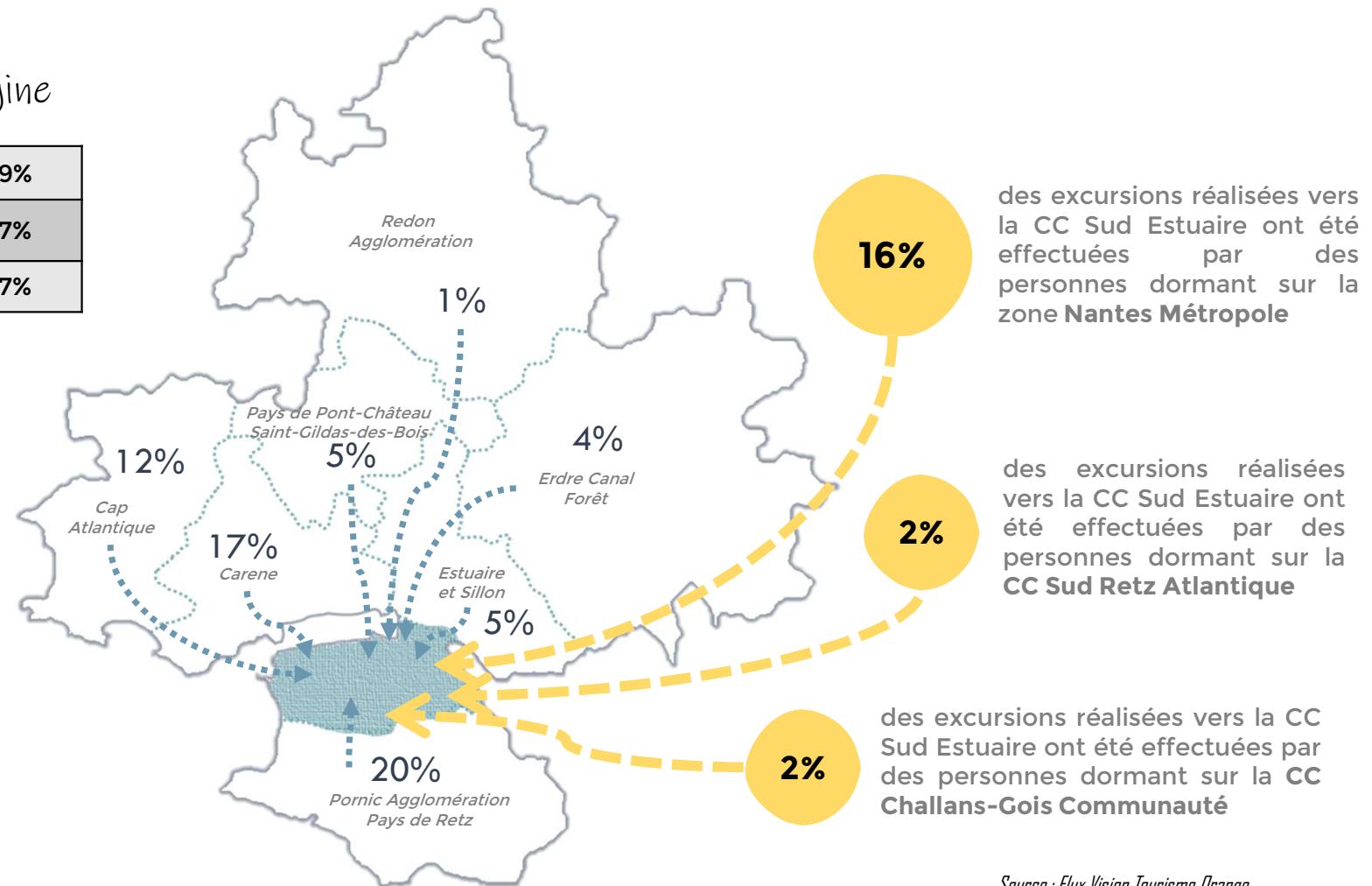


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. SAINT-NAZAIRE	9%
2. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	7%
3. PORNIC	7%



! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois

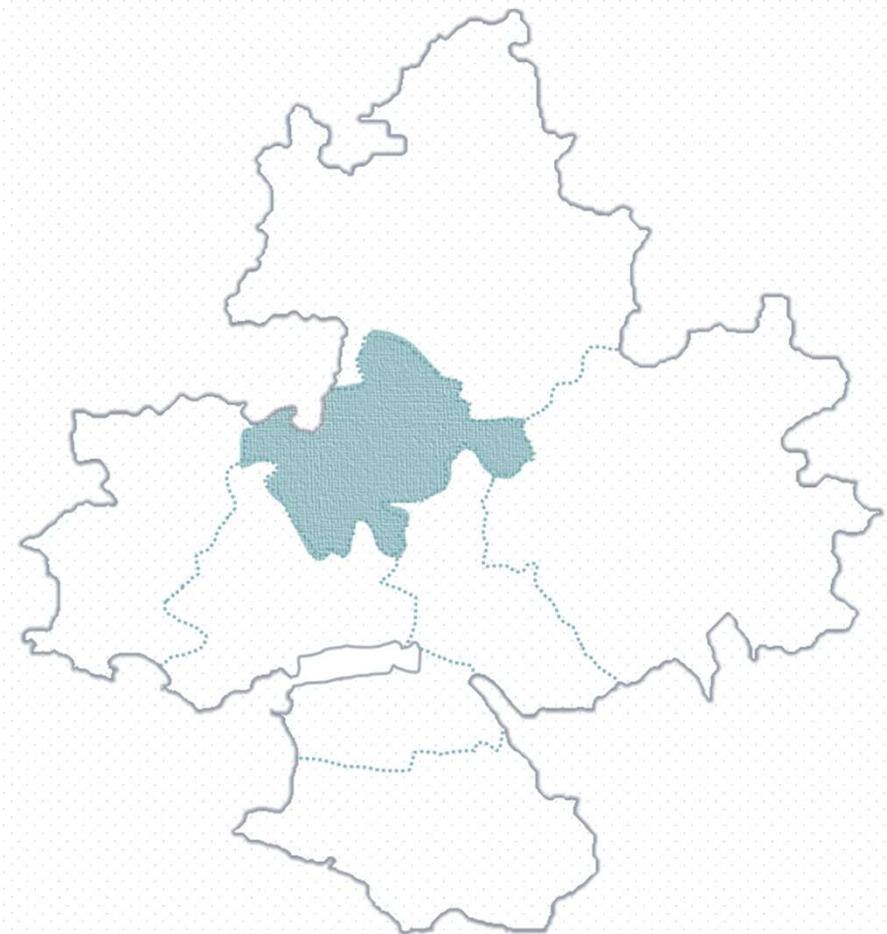
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes





CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

983 000

nuitées de janvier à décembre 2022

986 000 en 2021

28 %

des nuitées en été

34% en 2021

4 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

3% en 2021



Clientèle

92 %

de nuitées françaises

96% en 2021

Pays-de-la-Loire (59%)

1^{ère} clientèle française

58% en 2021

Royaume-Uni (32%)

1^{ère} clientèle étrangère

23% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

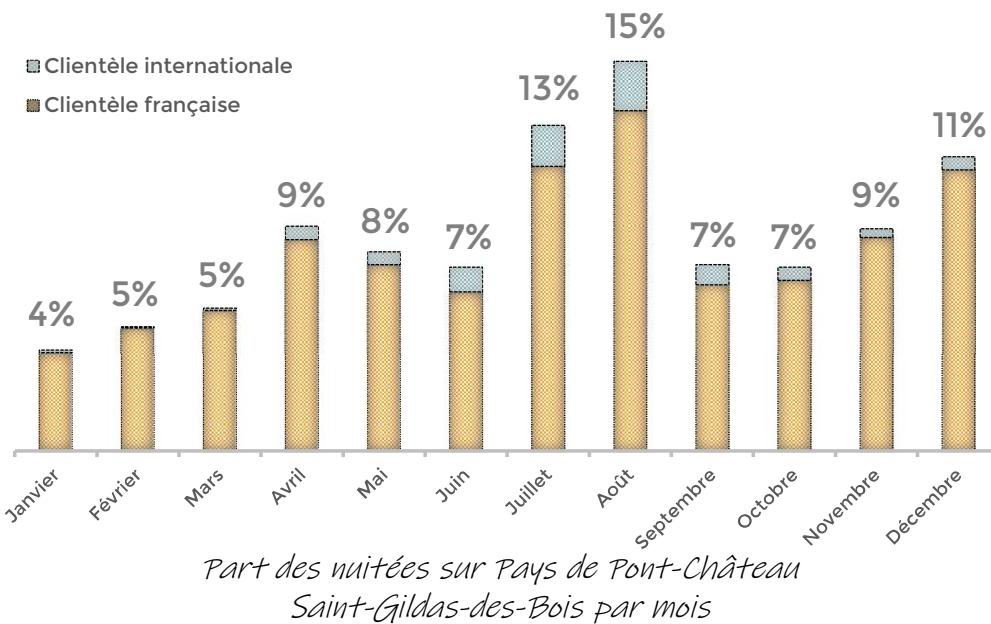
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

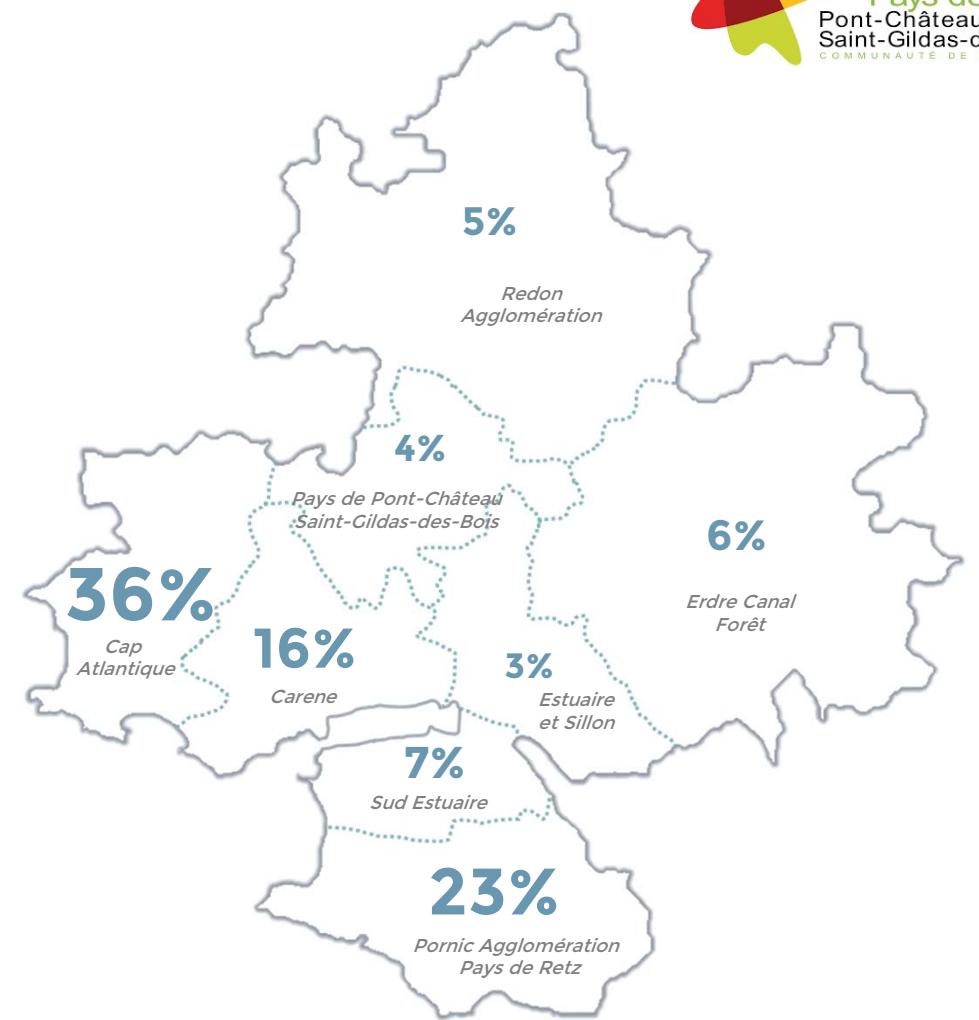
RÉPARTITION DES NUITÉES

4% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.

Les mois de juillet et août concentrent 28% des nuitées totales de la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.



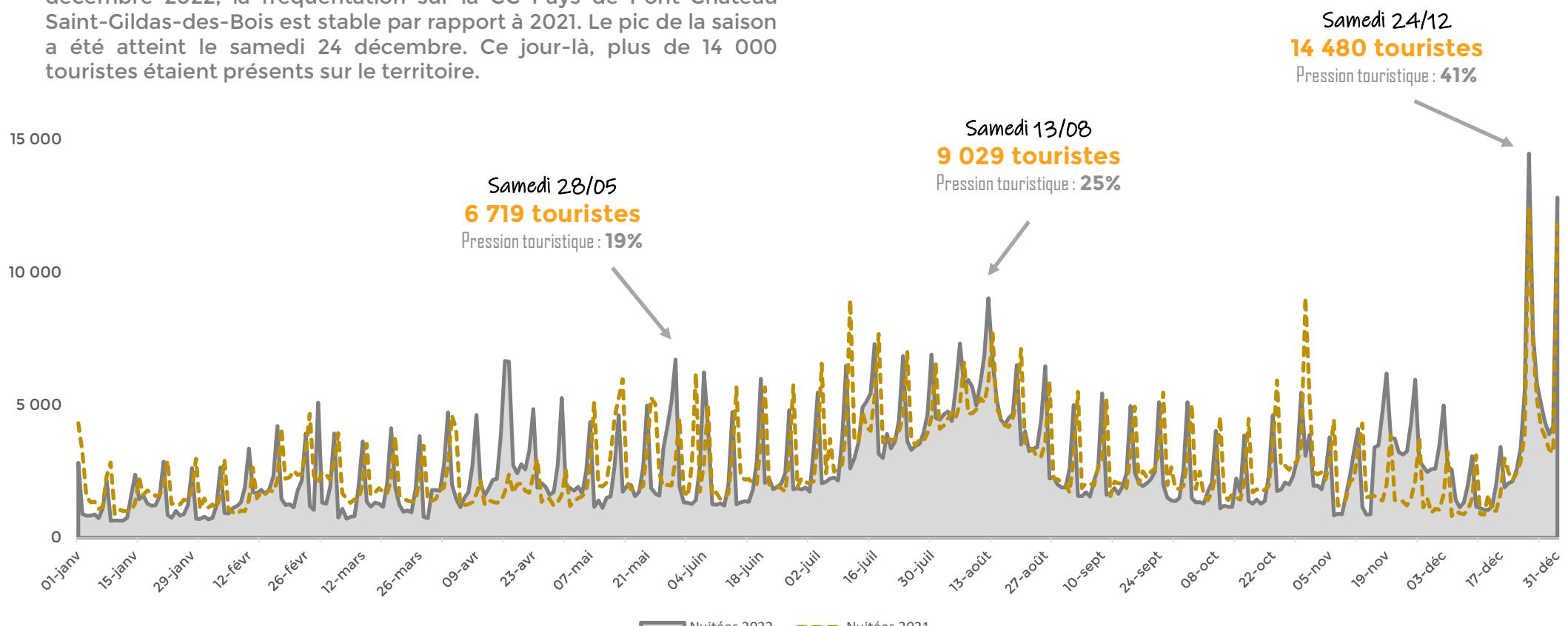
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

↗ ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 983 000 nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois est stable par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 24 décembre. Ce jour-là, plus de 14 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

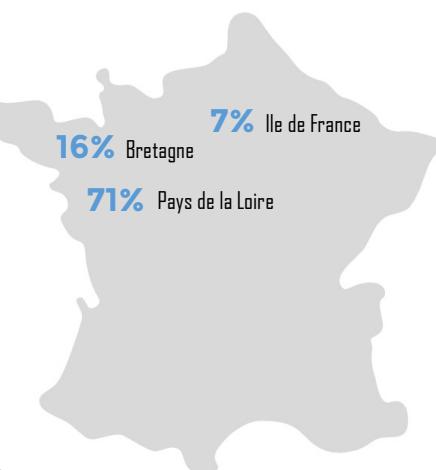


PROVENANCE DES TOURISTES janvier à mars



98% Clientèle française

Loire-Atlantique	66%
Morbihan	9%
Ille-et-Vilaine	4%
Maine-et-Loire	3%
Finistère	2%

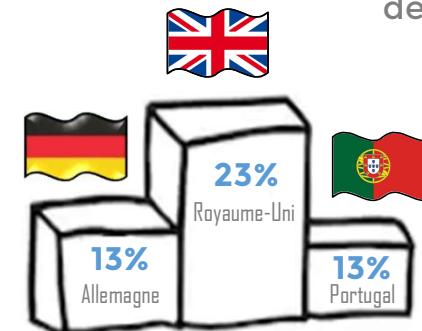


138 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (71%). On retrouve ensuite la Bretagne (16%) et la Région Parisienne (7%).

2% Clientèle internationale

2 500
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Britanniques représentent 23% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (13%) et les Portugais (13%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

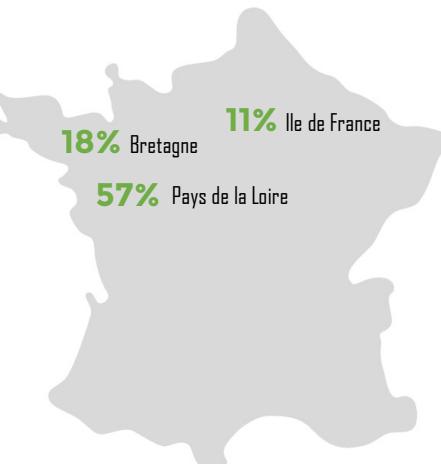
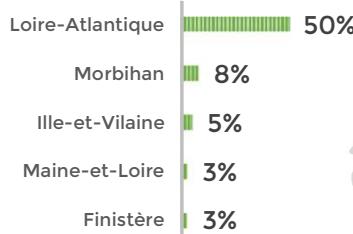


PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin



92% Clientèle française

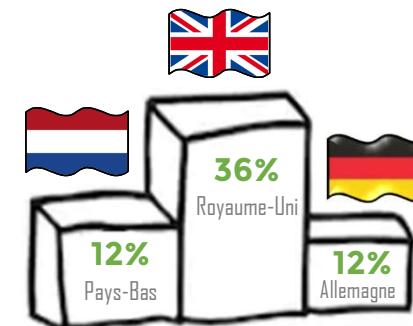


212 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, 57% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire. La Bretagne (18%) et la Région Parisienne (11%) complètent le podium.

8% Clientèle internationale

19 500
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022



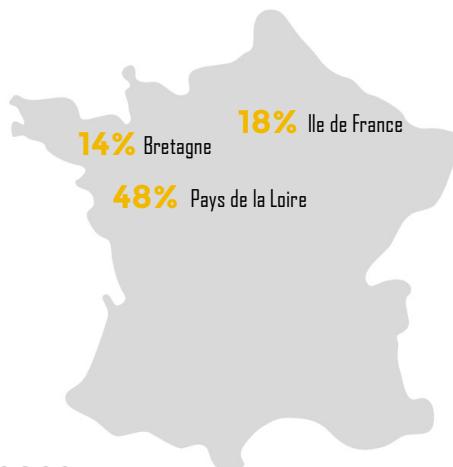
Les Britanniques représentent 36% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Néerlandais (12%) et les Allemands (12%) qui complètent le top 3.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

88% Clientèle française

Loire-Atlantique	41%
Morbihan	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Maine-et-Loire	3%
Paris	3%

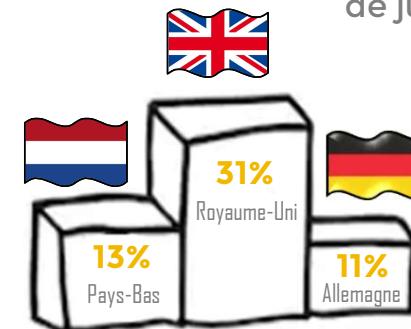


302 000
nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près d'un touriste français sur deux entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (18%) et de Bretagne (14%) complètent le top 3.

12% Clientèle internationale

42 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2022



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve le Royaume-Uni (31%) en tête des clientèles étrangères. Les Pays-Bas (13%) et l'Allemagne (11%) suivent sur le podium.



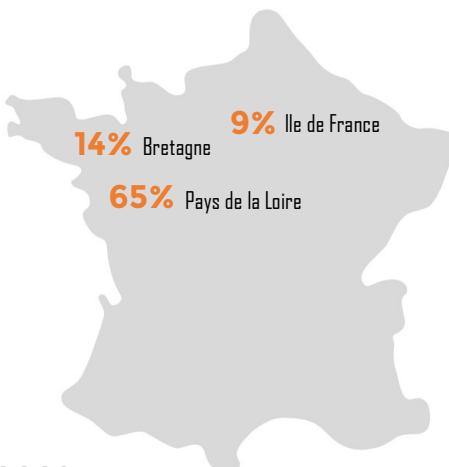
PROVENANCE DES TOURISTES

octobre à décembre



95% Clientèle française

Loire-Atlantique	59%
Morbihan	6%
Ille-et-Vilaine	4%
Maine-et-Loire	3%
Vendée	2%

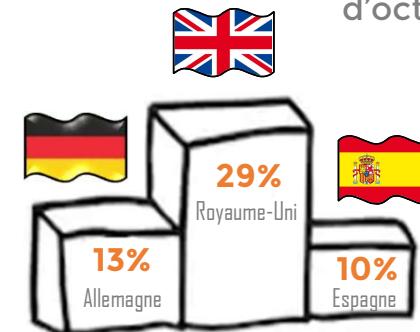


254 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

65% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (14%) et la Région Parisienne (9%).

5% Clientèle internationale

13 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2022



La clientèle Britannique représente 29% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Allemandes (13%) et Espagnoles (10%) durant cette période.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

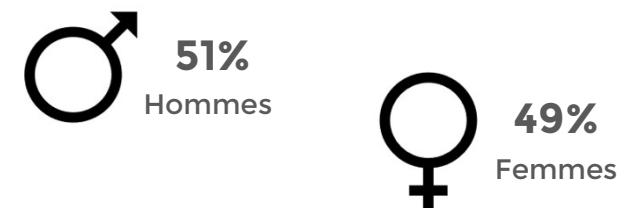
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

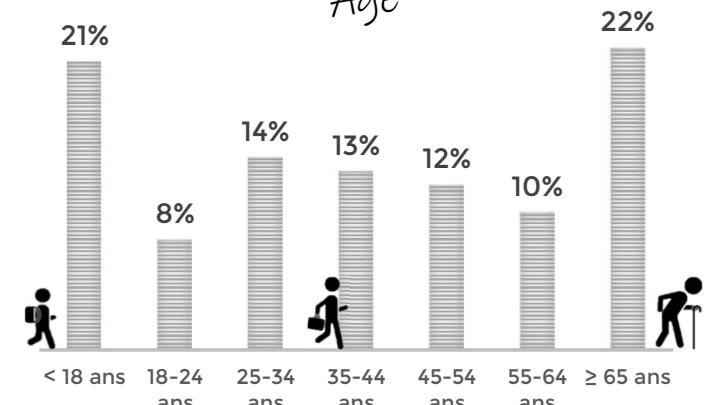


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe

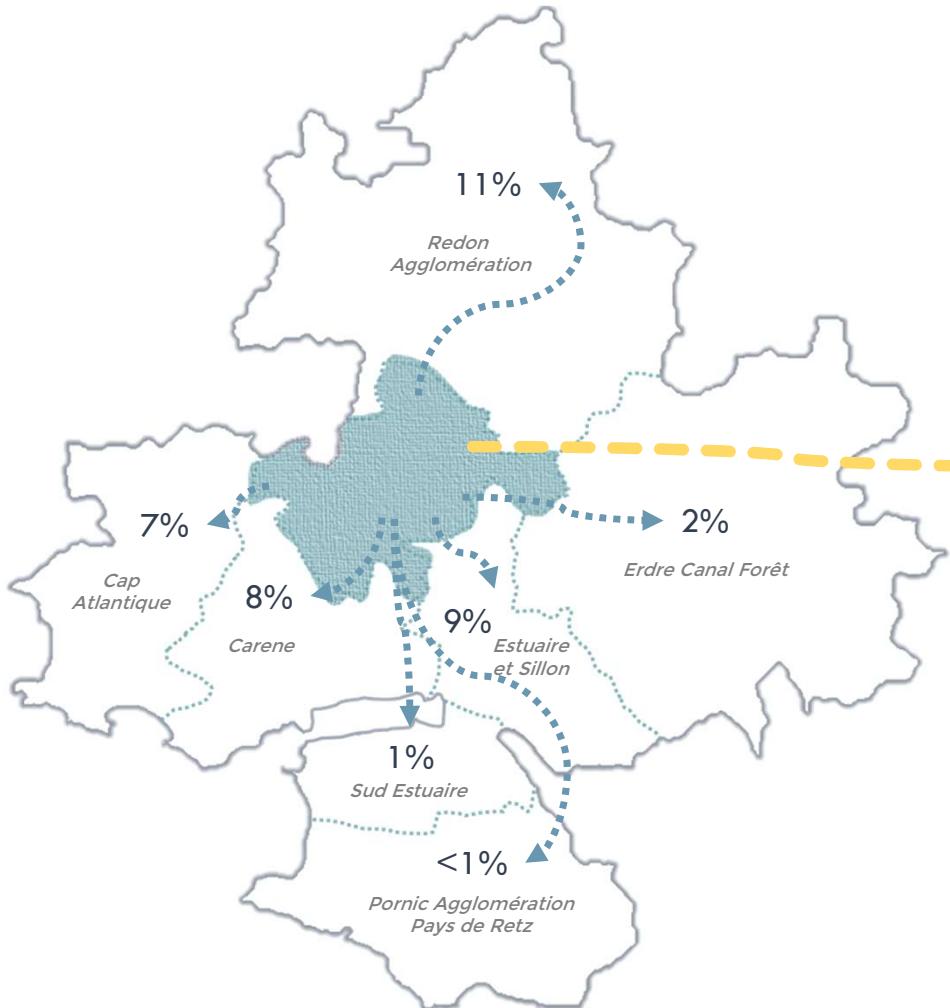


Age

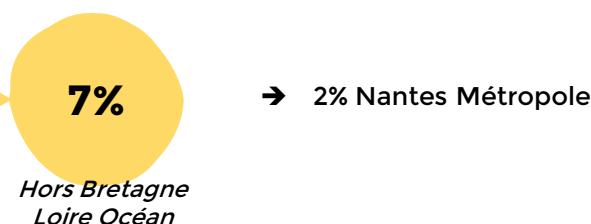


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



55% des déplacements
des touristes de la CC
Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois
sont réalisés sur la zone d'hébergement



Les communes les plus visitées

1. BESNE / CROSSAC / PONTCHATEAU / SAINTE-ANNE-SUR-BRIVET / SAINTE-REINE-DE-BRETAGNE	27%
2. DREFFEAC / GUENROUET / QUILLY / SAINT-GILDAS-DES-BOIS	13%
3. MISSILLAC / SAINT-DOLAY	12%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



Données du 1er janvier au 31 décembre 2022



CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

6,4 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022
5,4M en 2021

35 %

des excursions le week-end
33% en 2021

10 %

des excursions en Bretagne Loire Océan
9% en 2021



Clientèle

96 %

d'excursions françaises
98% en 2021

Pays-de-la-Loire (53%)

1^{ère} clientèle française
56% en 2021

Royaume-Uni (20%)

1^{ère} clientèle étrangère
11% en 2021



La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

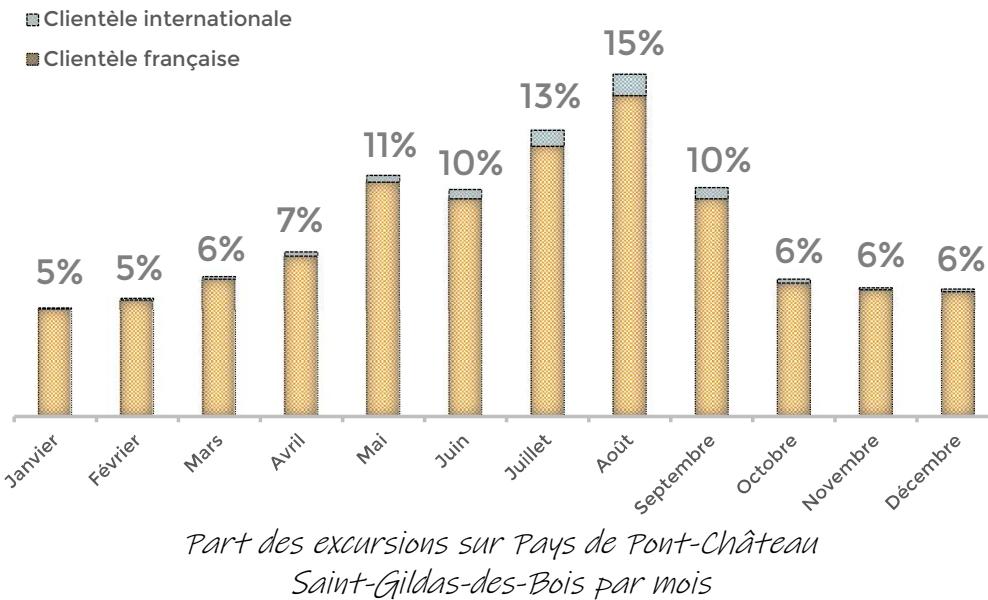
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

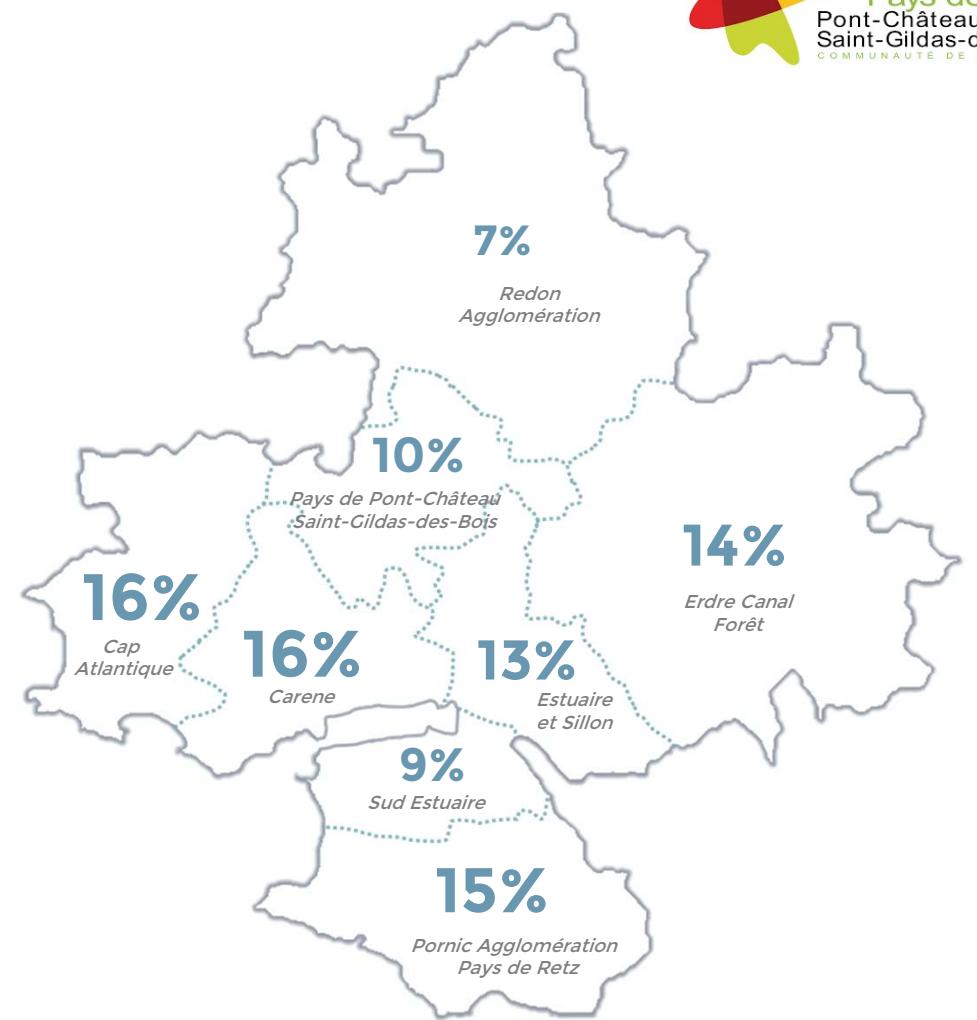
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

10% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.

Les mois de juillet et août concentrent 28% des excursions totales de la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.



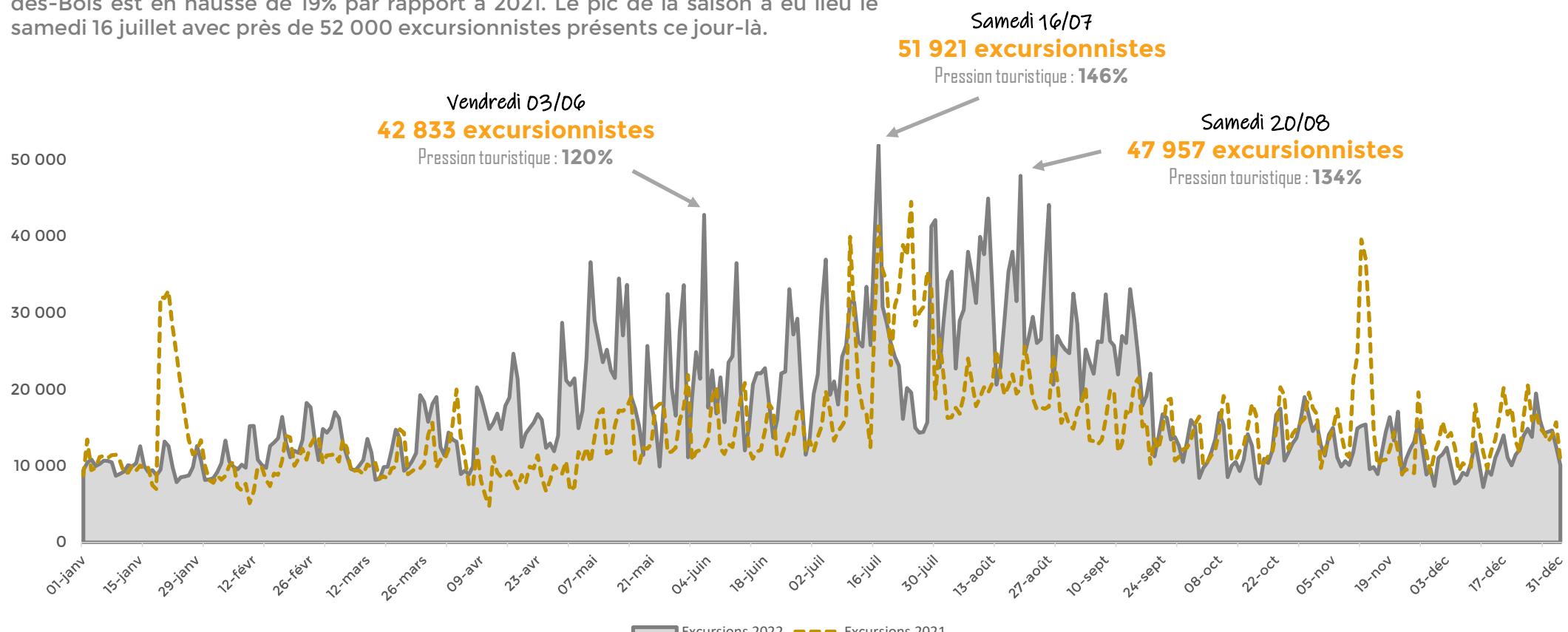
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

↗ ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 6,4 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois est en hausse de 19% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 16 juillet avec près de 52 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



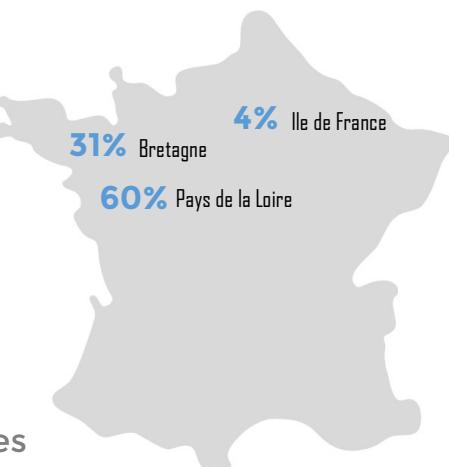
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

janvier à mars



99% Clientèle française

Loire-Atlantique	54%
Morbihan	18%
Ille-et-Vilaine	8%
Finistère	3%
Maine-et-Loire	3%

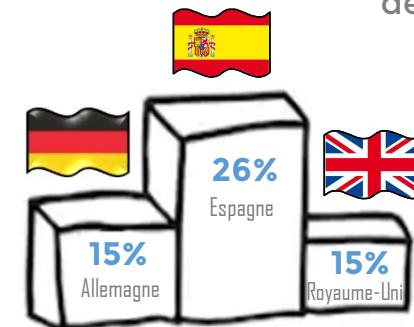


1 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (60%). On retrouve ensuite la Bretagne (31%) et la Région Parisienne (4%).

1% Clientèle internationale

15 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 26% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (15%) et les Britanniques (15%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



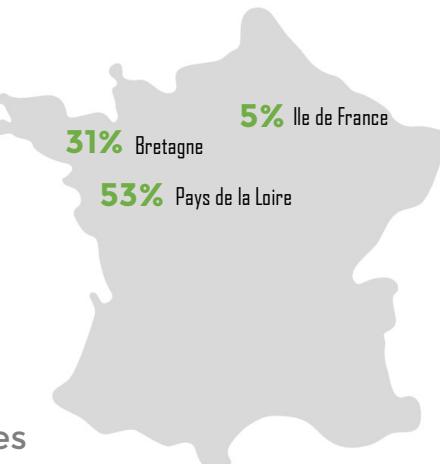
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin



97% Clientèle française

Loire-Atlantique	46%
Morbihan	17%
Ille-et-Vilaine	8%
Finistère	5%
Maine-et-Loire	4%

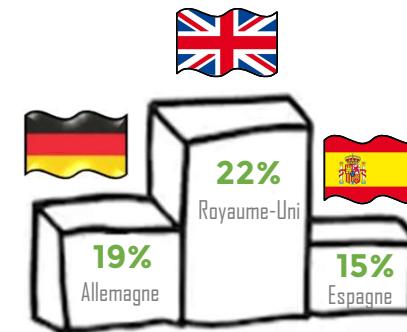


1,8 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (53%). On retrouve ensuite la Bretagne (31%) et l'Ile de France (5%).

3% Clientèle internationale

58 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Britanniques représentent 22% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (19%) et les Espagnols (15%) qui complètent le podium.

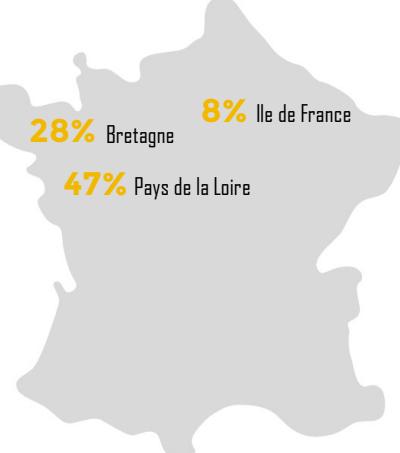
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre



94% Clientèle française

Loire-Atlantique	39%
Morbihan	15%
Ille-et-Vilaine	7%
Finistère	5%
Maine-et-Loire	3%

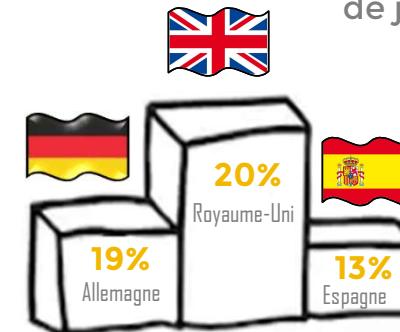


2,3 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près d'un excursioniste français sur deux entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles de Bretagne (28%) et d'Ile de France (8%) complètent le top 3.

6% Clientèle internationale

140 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022



La clientèle Britanniques (20%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Allemandes (19%) et Espagnoles (13%) durant cette période.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



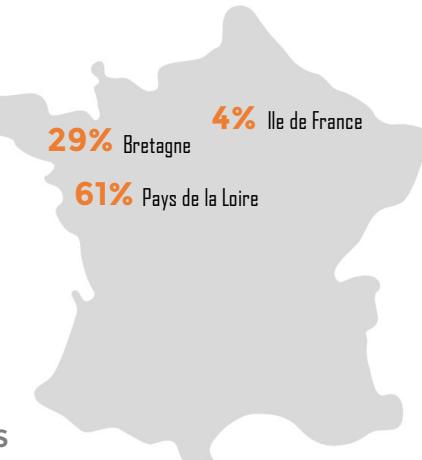
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

octobre à décembre



98% Clientèle française

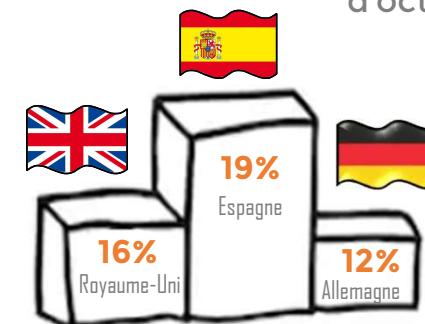
Loire-Atlantique	54%
Morbihan	18%
Ille-et-Vilaine	7%
Finistère	3%
Maine-et-Loire	3%



1,1 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

61% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (29%) et la Région Parisienne (4%) à égalité.

2% Clientèle internationale



24 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022

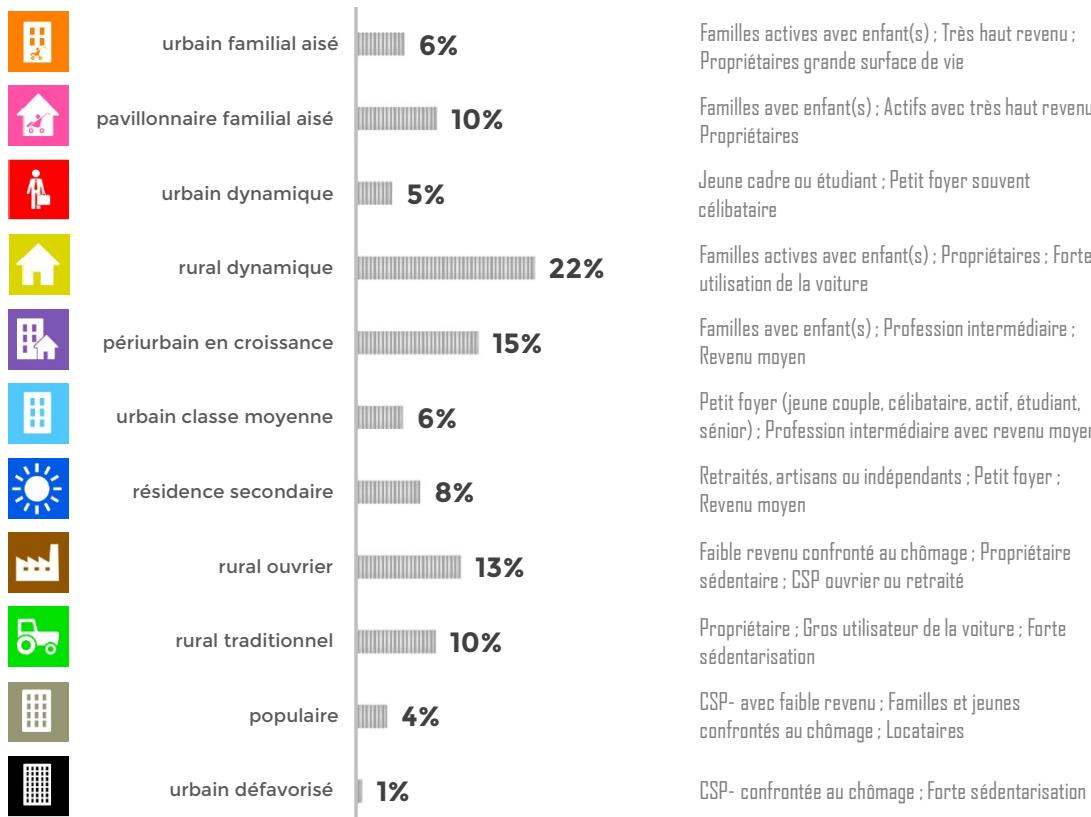
On retrouve l'Espagne (19%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (16%) et l'Allemagne (12%) complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

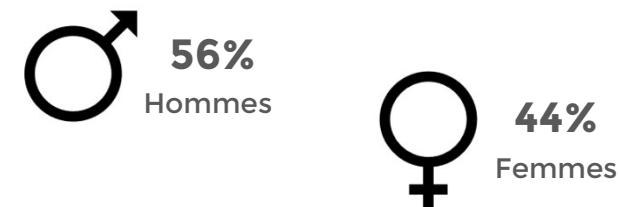


Segmentation

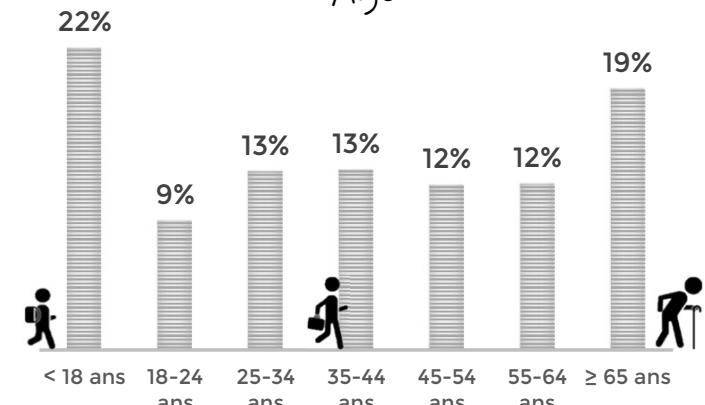


Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age

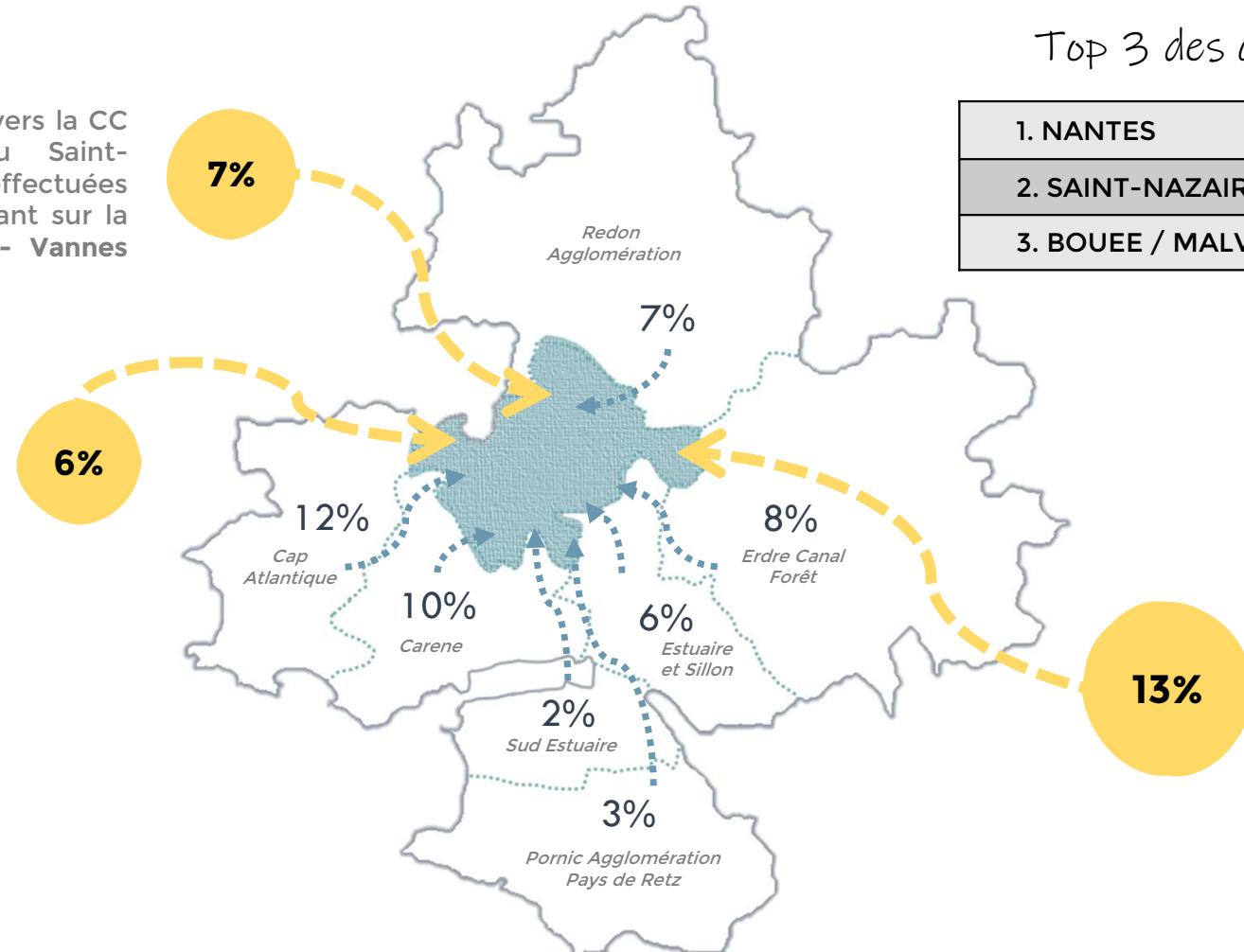


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois ont été effectuées par des personnes dormant sur la CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération

des excursions réalisées vers la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Arc Sud Bretagne



Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	6%
2. SAINT-NAZAIRE	5%
3. BOUEE / MALVILLE / SAVENAY	3%

des excursions réalisées vers la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

Redon Agglomération

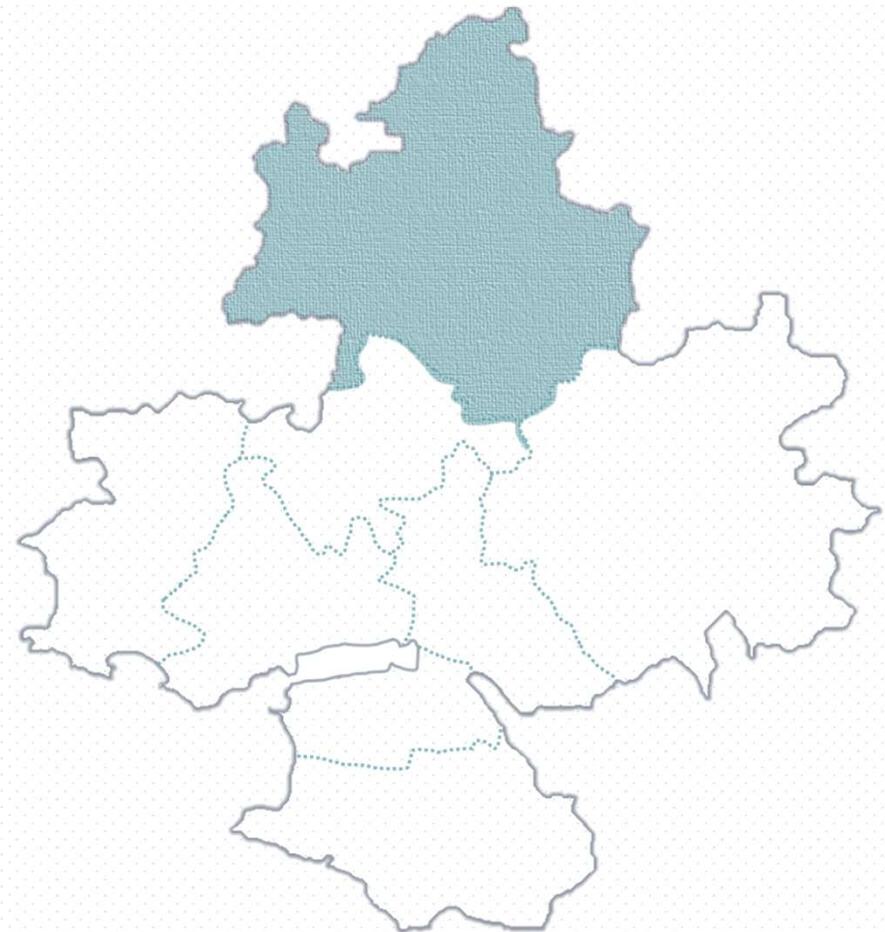
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes



! CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

1,4 million

de nuitées de janvier à décembre 2022

1,3M en 2021

28 %

des nuitées en été

34% en 2021

5 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

5% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)



Clientèle

89 %

de nuitées françaises

94% en 2021

Bretagne (39%)

1ère clientèle française

41% en 2021

Royaume-Uni (34%)

1ère clientèle étrangère

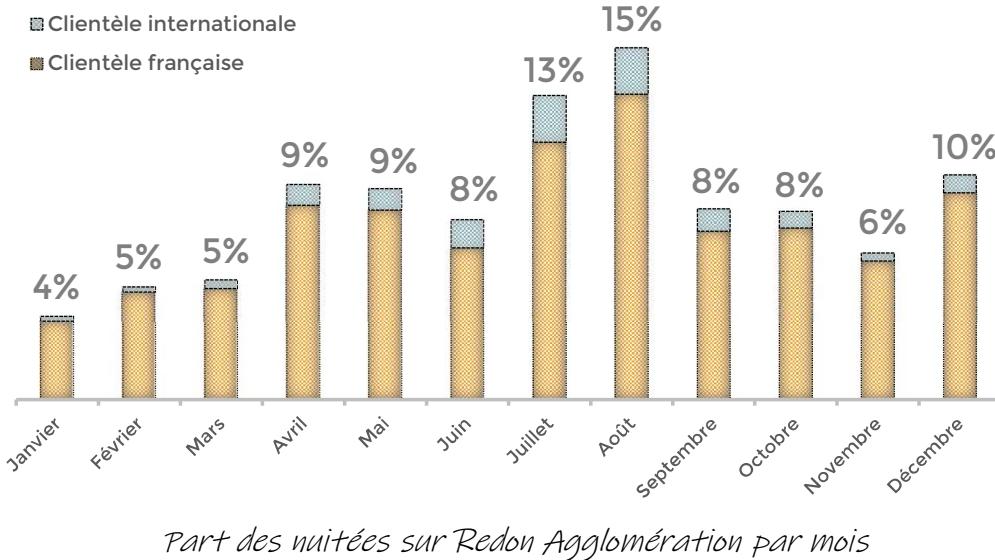
23% en 2021

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

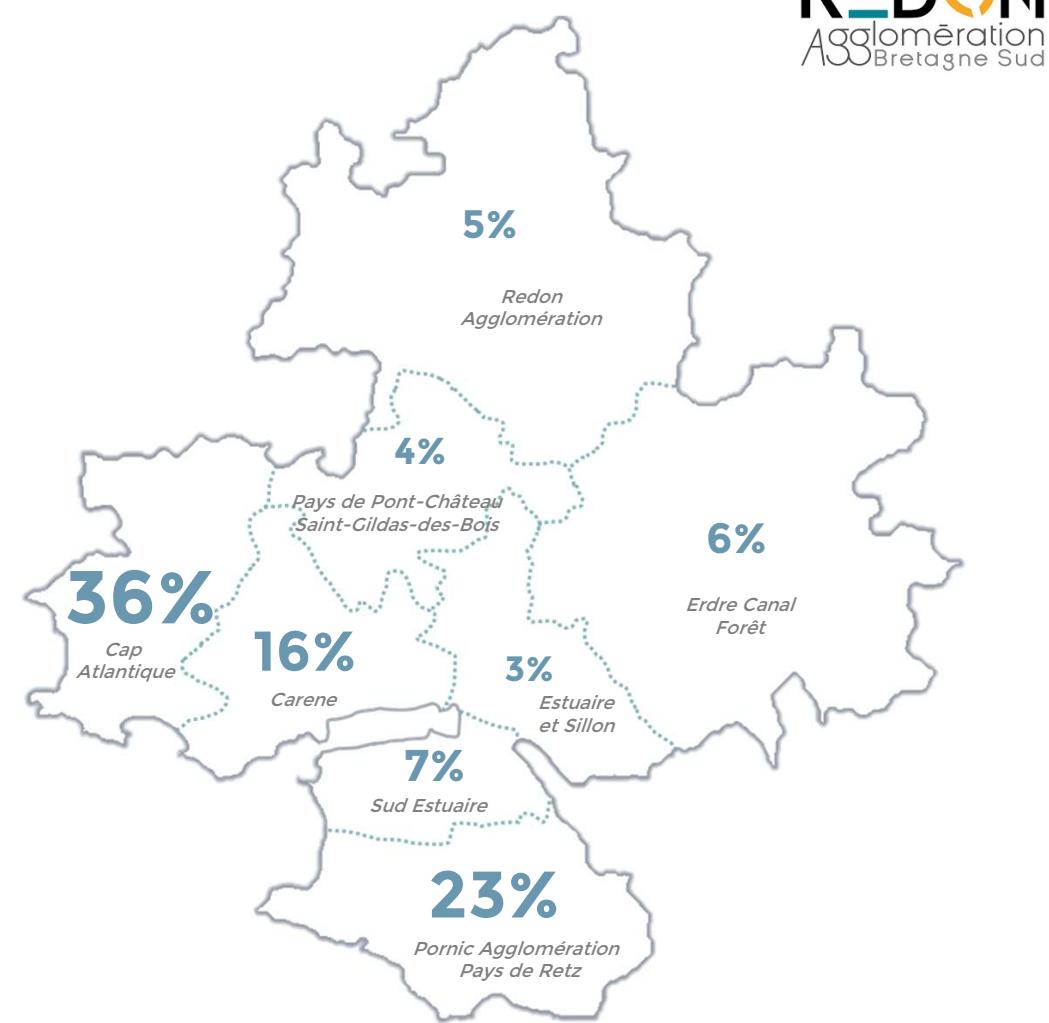
RÉPARTITION DES NUITÉES

5% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Redon Agglomération.

Les mois de juillet et août concentrent 28% des nuitées totales de Redon Agglomération



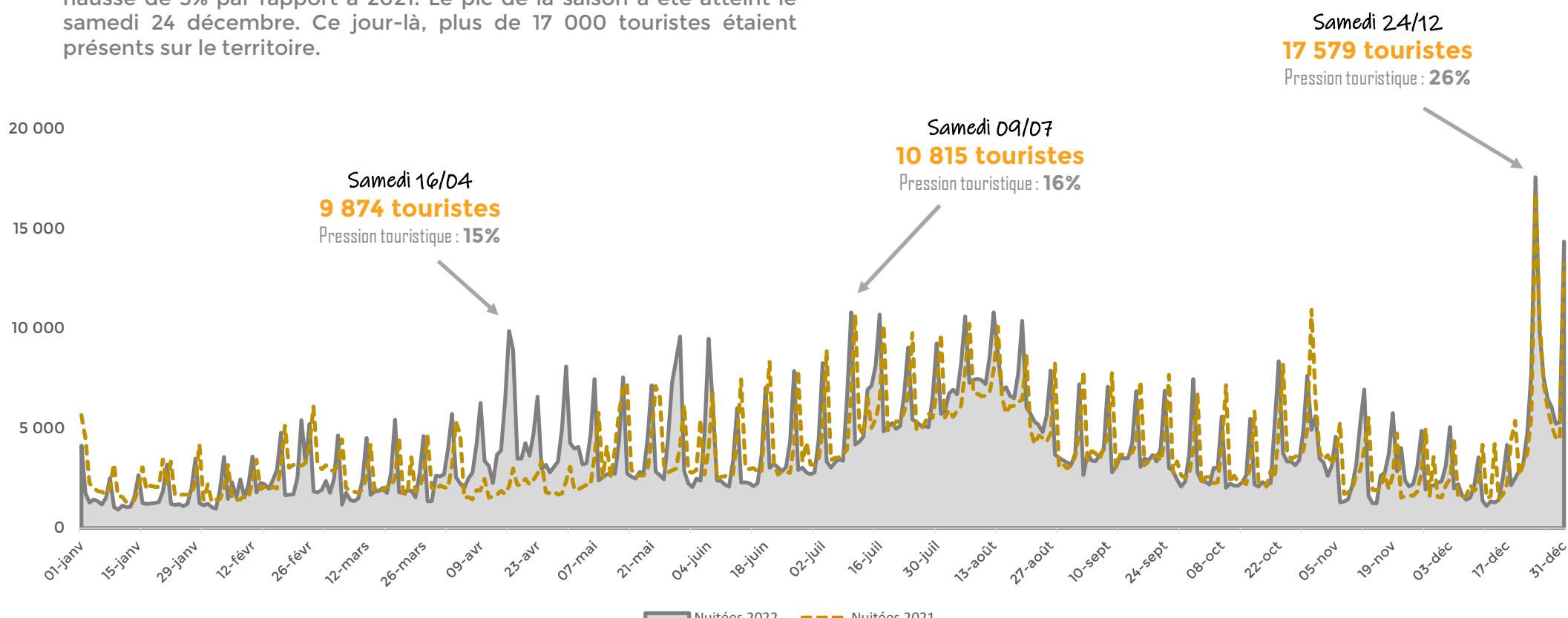
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES NUITÉES

Avec 1,4 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Redon Agglomération est en hausse de 3% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 24 décembre. Ce jour-là, plus de 17 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

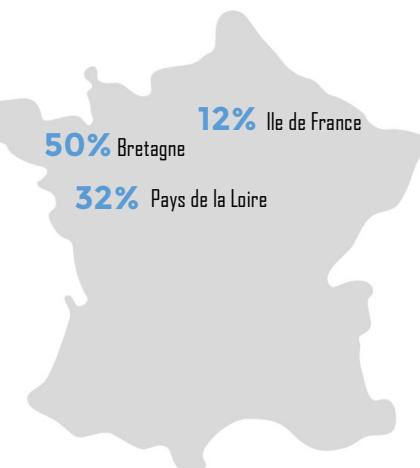
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES janvier à mars

94% Clientèle française

Loire-Atlantique	28%
Ille-et-Vilaine	25%
Morbihan	20%
Finistère	3%
Paris	2%

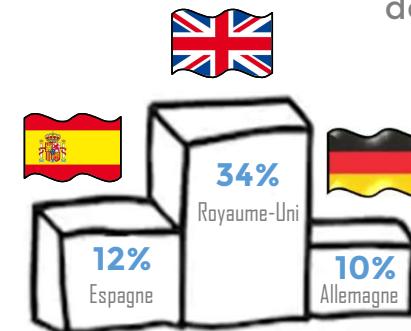


177 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (50%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (32%) et la Région Parisienne (12%).

6% Clientèle internationale

11 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Britanniques représentent 34% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Espagnols (12%) et les Allemands (10%) qui complètent le podium.



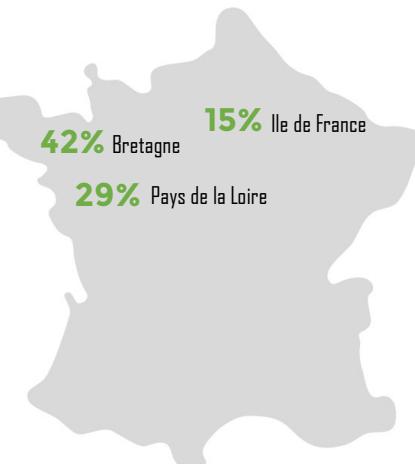
PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

REDON
Agglomération
ASS
Bretagne Sud

88% Clientèle française

Loire-Atlantique	23%
Morbihan	20%
Ille-et-Vilaine	17%
Finistère	3%
Paris	3%

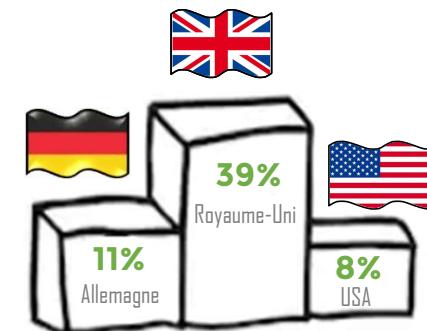


320 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, 42% des touristes français sont originaires de Bretagne. Les Pays de la Loire (29%) et la Région Parisienne (15%) complètent le podium.

12% Clientèle internationale

42 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022



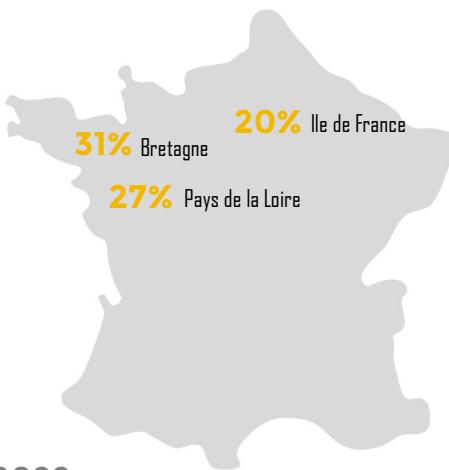
Les Britanniques représentent 39% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (11%) et les Américains (8%) qui complètent le top 3.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

86% Clientèle française

Loire-Atlantique	21%
Ille-et-Vilaine	15%
Morbihan	11%
Paris	3%
Seine-Saint-Denis	3%

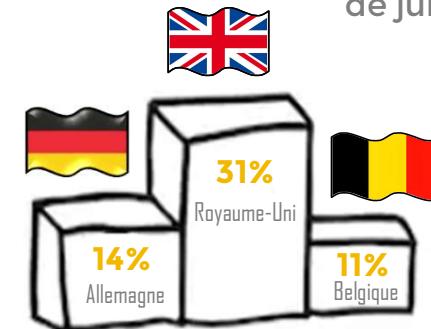


436 000
nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance de Bretagne représente près d'un touriste français sur trois entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (27%) et d'Île de France (20%) complètent le top 3.

14% Clientèle internationale

69 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2022



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve le Royaume-Uni (31%) en tête des clientèles étrangères. L'Allemagne (14%) et la Belgique (11%) suivent.

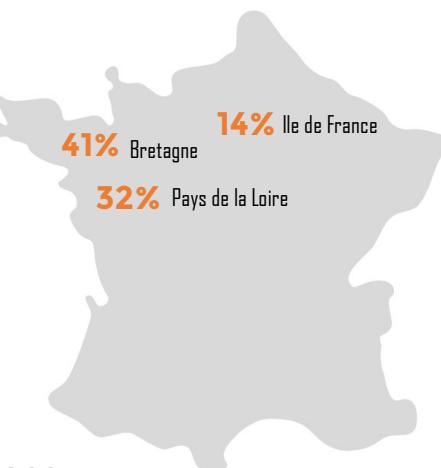
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES

octobre à décembre

92% Clientèle française

Loire-Atlantique	26%
Ille-et-Vilaine	19%
Morbihan	18%
Paris	3%
Finistère	3%

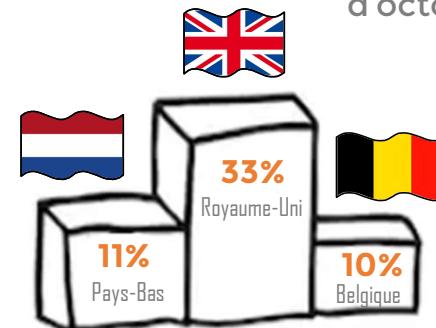


308 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

41% des touristes français sont originaires de Bretagne d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve les Pays de la Loire (32%) et la Région Parisienne (14%).

8% Clientèle internationale

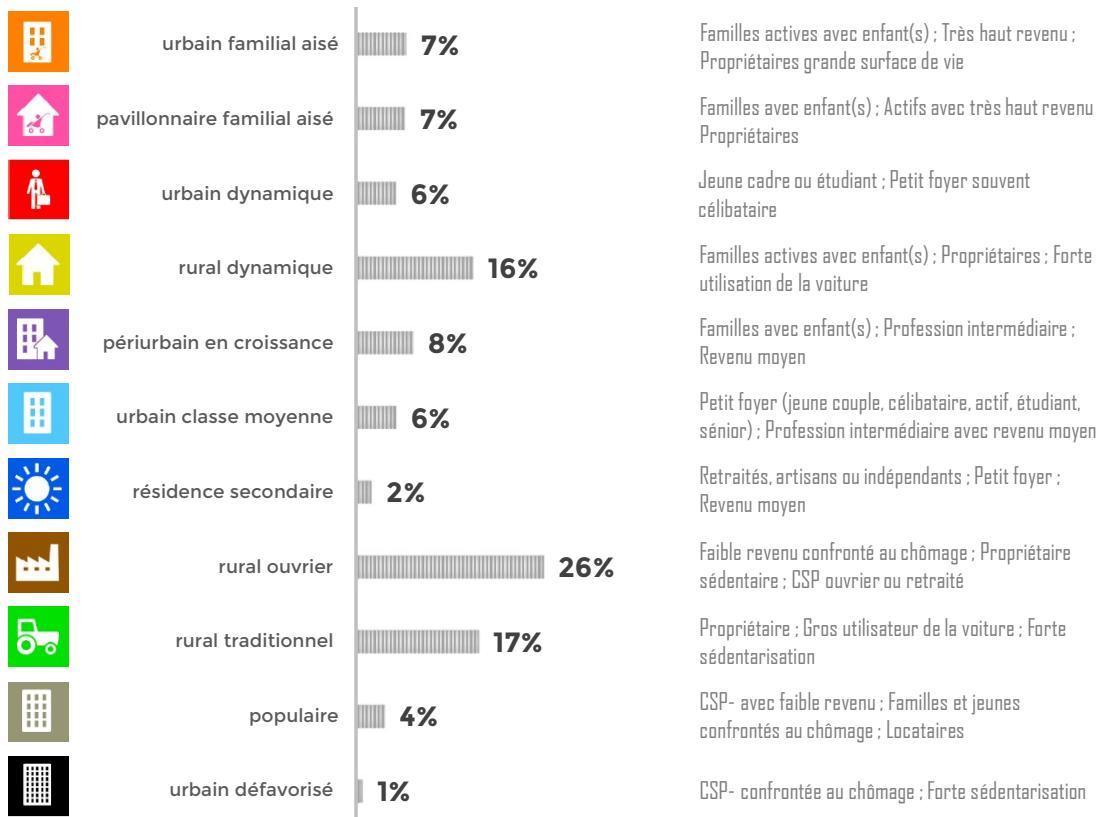
25 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2022



La clientèle Britannique représente 33% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Néerlandaises (11%) et Belges (10%) durant cette période.

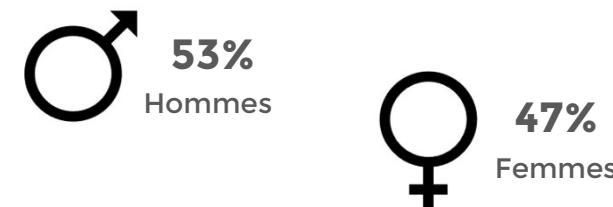
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

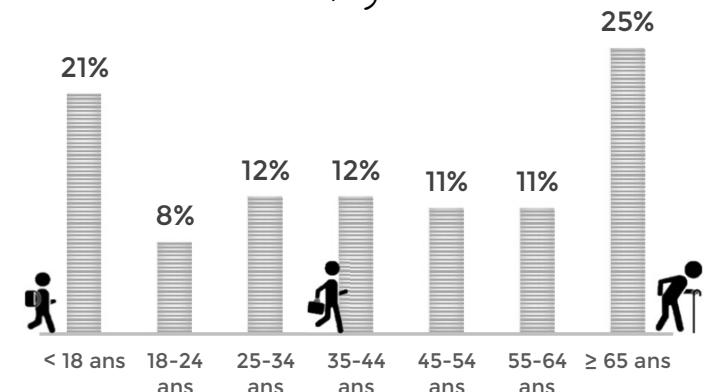


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe

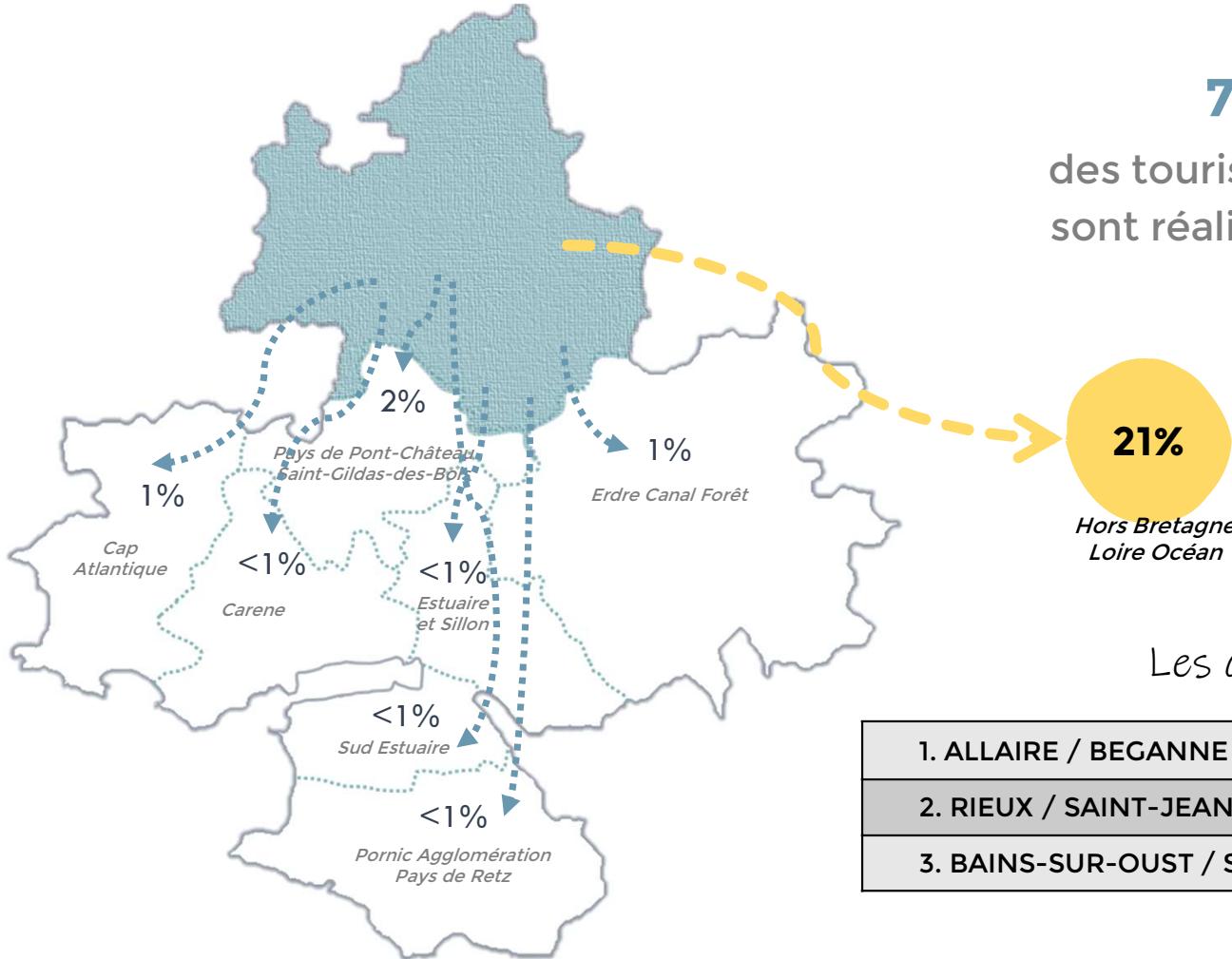


Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



74% des déplacements
des touristes de *Redon Agglomération*
sont réalisés sur la zone d'hébergement

- 6% CC de l'Oust à Brocéliande
- 6% CC Questembert Communauté

Les communes les plus visitées

1. ALLAIRE / BEGANNE / SAINT-GORGON / SAINT-JACUT-LES-PINS	9%
2. RIEUX / SAINT-JEAN-LA-POTERIE / THEHILLAC	9%
3. BAINS-SUR-OUST / SAINT-PERREUX / SAINT-VINCENT-SUR-OUST	9%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

! CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

4,8 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022
3,9M en 2021

35 %

des excursions le week-end
35% en 2021

7 %

des excursions en Bretagne Loire Océan
7% en 2021



Clientèle

96 %

d'excursions françaises
98% en 2021

Bretagne (45%)

1ère clientèle française
46% en 2021

Royaume-Uni (26%)

1ère clientèle étrangère
18% en 2021



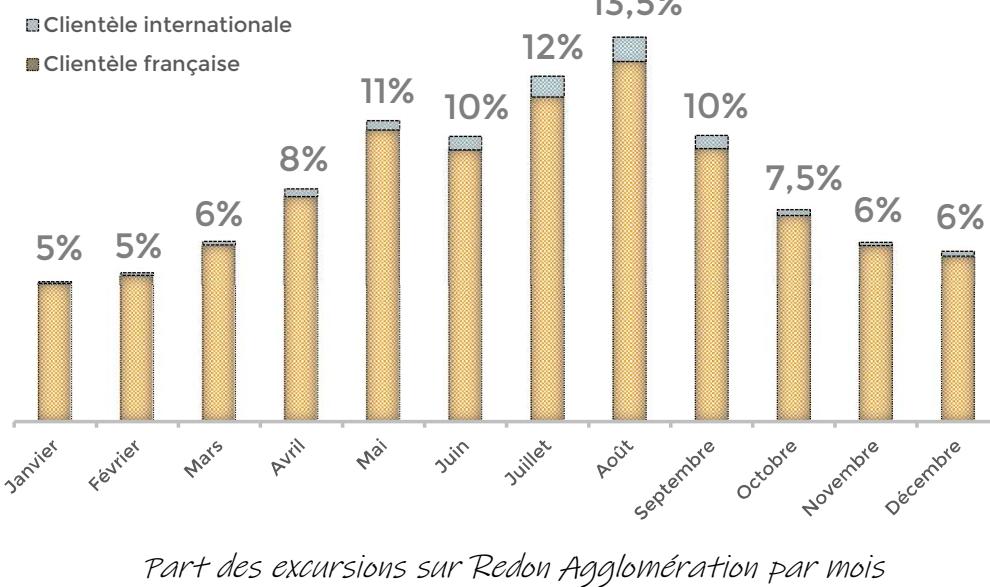
*La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée*

*Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande*

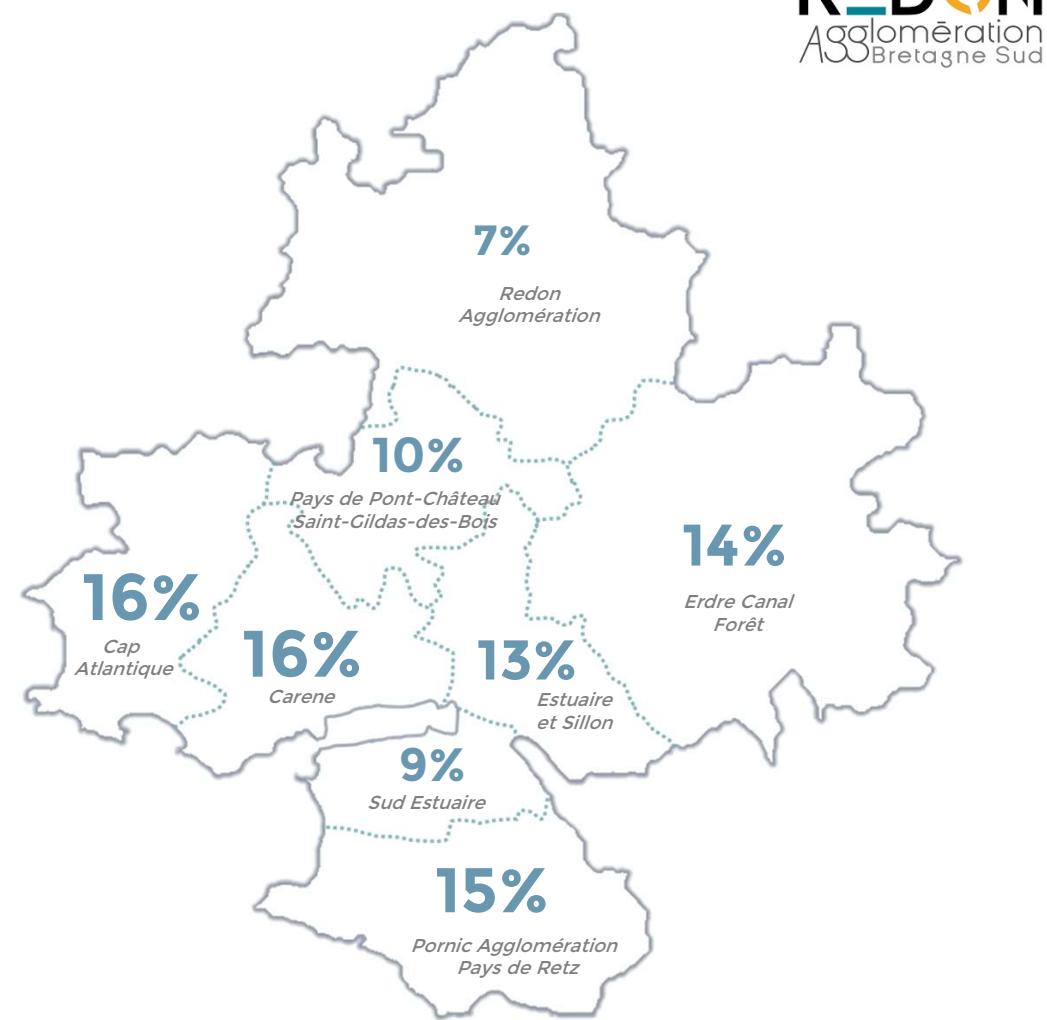
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

7% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Redon Agglomération.

Les mois de juillet et août concentrent 25,5% des excursions totales de Redon Agglomération.



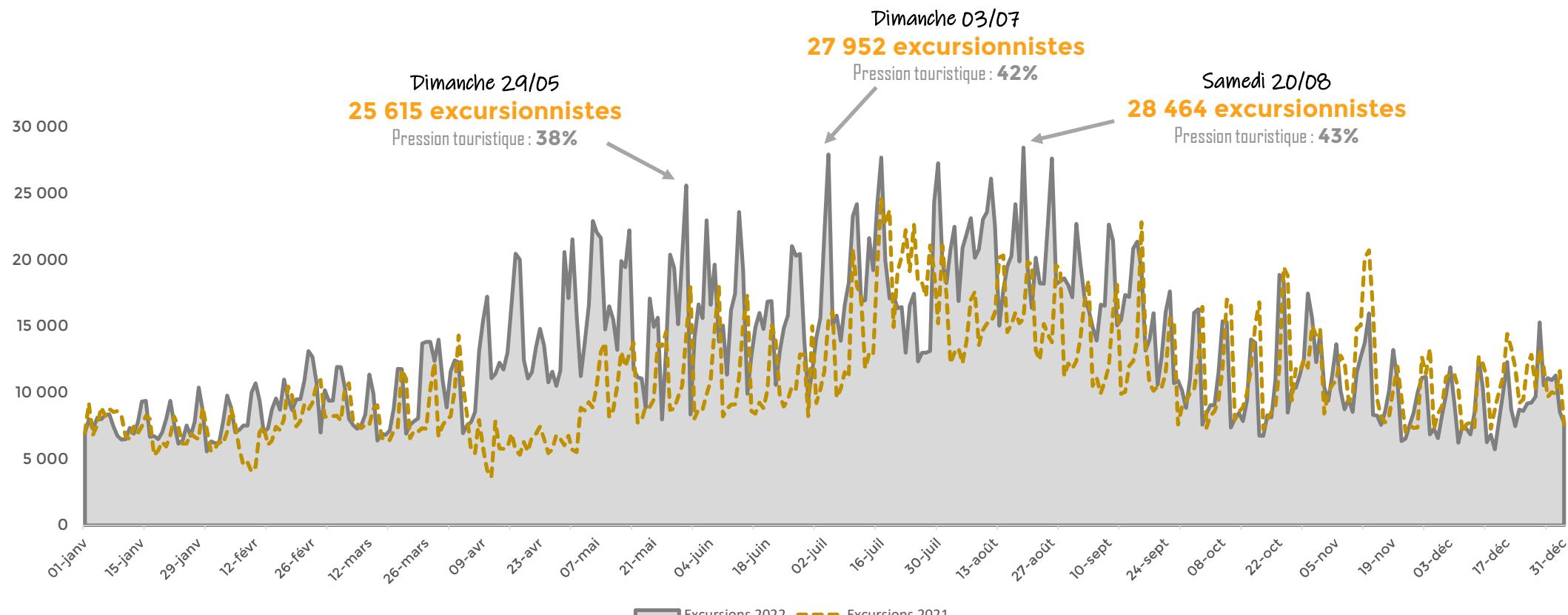
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 4,8 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Redon Agglomération est en hausse de 21% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 20 août avec plus de 28 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

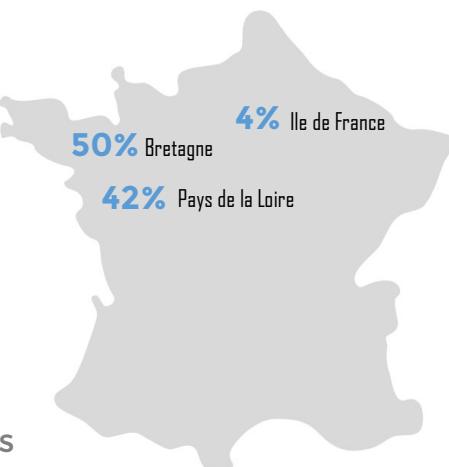


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*

REDON
Agglomération
ASS Bretagne Sud

98% Clientèle française

Loire-Atlantique	38%
Ille-et-Vilaine	25%
Morbihan	21%
Finistère	2%
Maine-et-Loire	2%

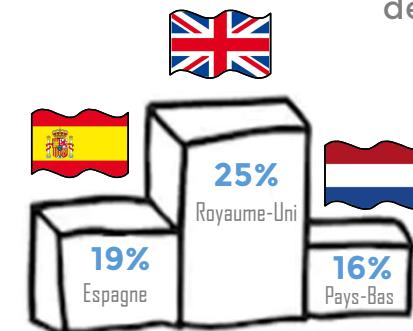


770 000
excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (50%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (42%) et la Région Parisienne (4%).

2% Clientèle internationale

13 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Britanniques représentent 25% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Espagnols (19%) et les Néerlandais (16%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

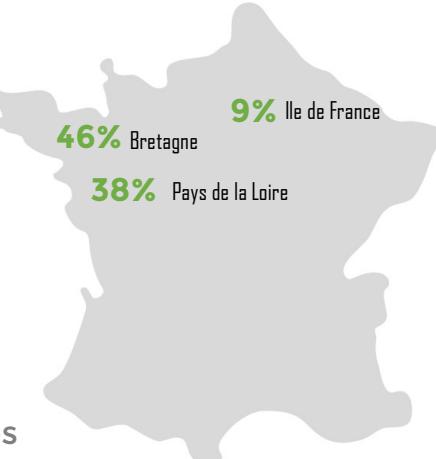
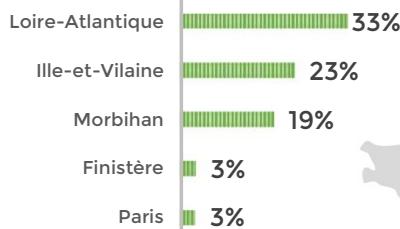


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin

REDON
Agglomération
ASS
Bretagne Sud

96% Clientèle française

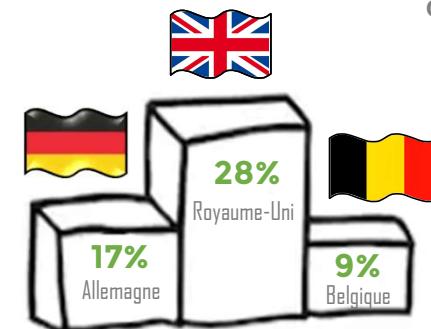


1,3 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (46%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (38%) et la Région Parisienne (9%).

4% Clientèle internationale

51 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



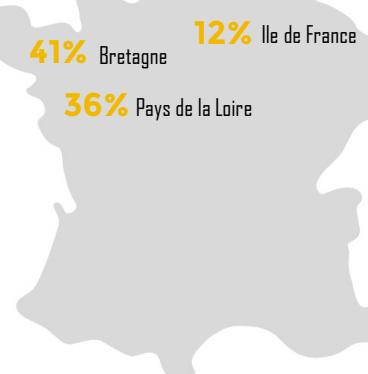
Les Britanniques représentent 28% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (17%) et les Belges (9%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

94% Clientèle française

Loire-Atlantique	31%
Ille-et-Vilaine	21%
Morbihan	16%
Paris	4%
Finistère	2%



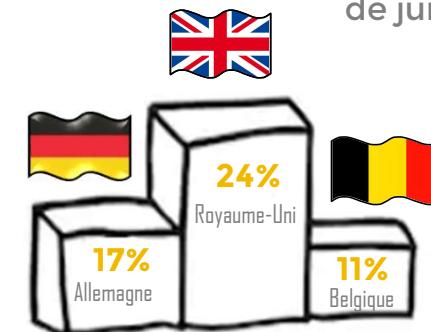
1,6 million
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance de Bretagne représente 41% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (36%) et d'Ile de France (12%) complètent le top 3.

6% Clientèle internationale

97 000

excursions étrangères
de juillet à septembre 2022



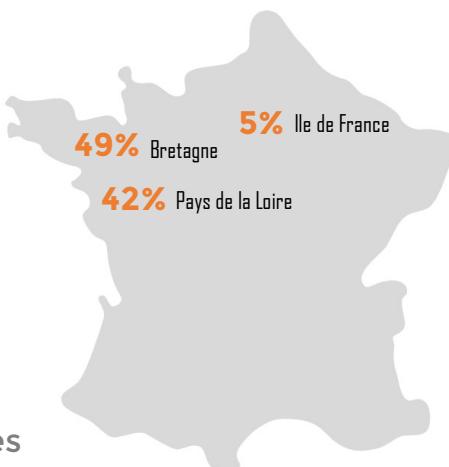
La clientèle Britannique (24%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Allemandes (17%) et Belges (11%) durant cette période.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

octobre à décembre

98% Clientèle française

Loire-Atlantique	37%
Ille-et-Vilaine	24%
Morbihan	20%
Finistère	2%
Maine-et-Loire	2%

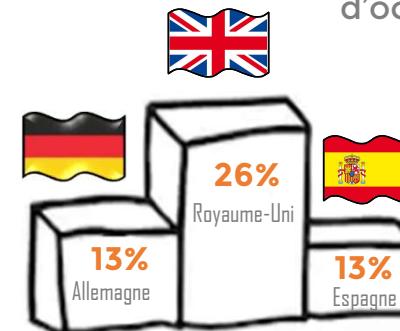


915 000
excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

Près d'un excursionniste français sur deux est originaire de Bretagne d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve les Pays de la Loire (42%) et la Région Parisienne (5%).

2% Clientèle internationale

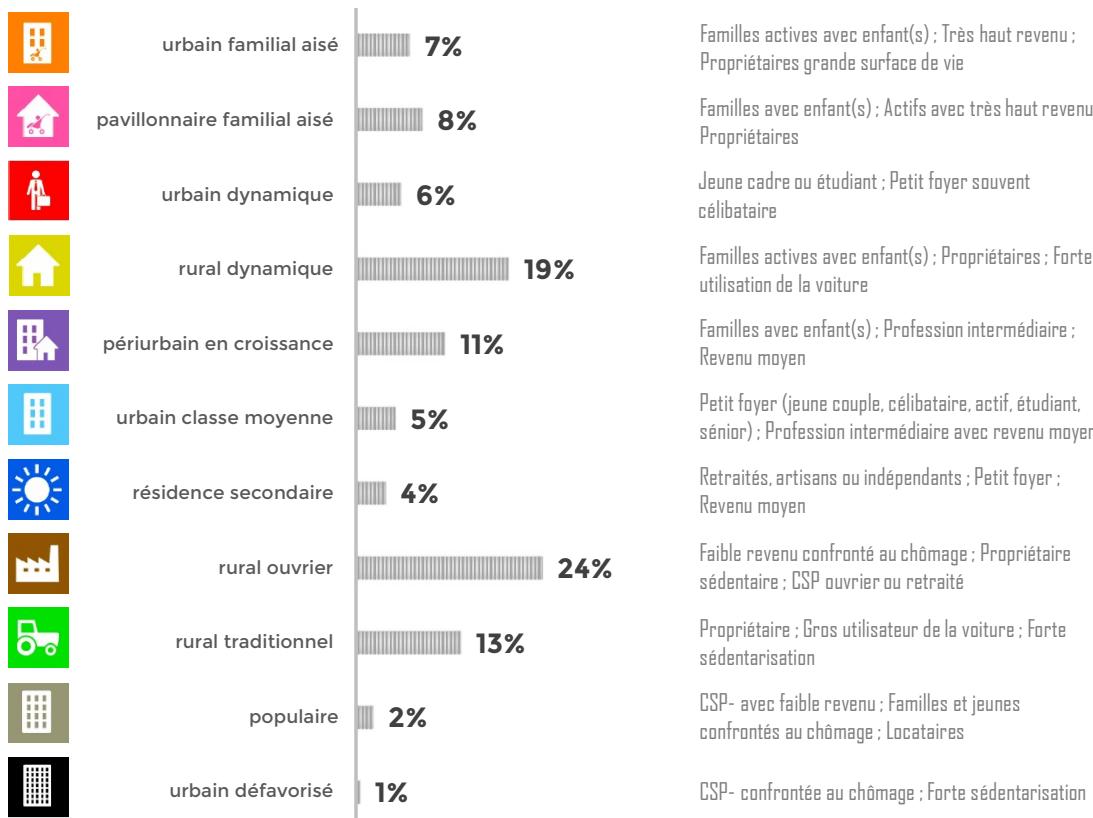
23 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022



On retrouve le Royaume-Uni (26%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Allemagne (13%) et l'Espagne (13%) complètent le podium.

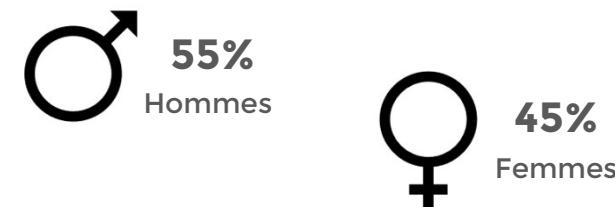
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

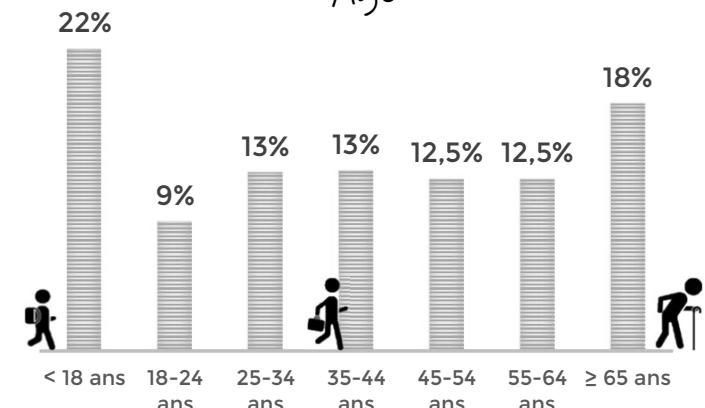


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age



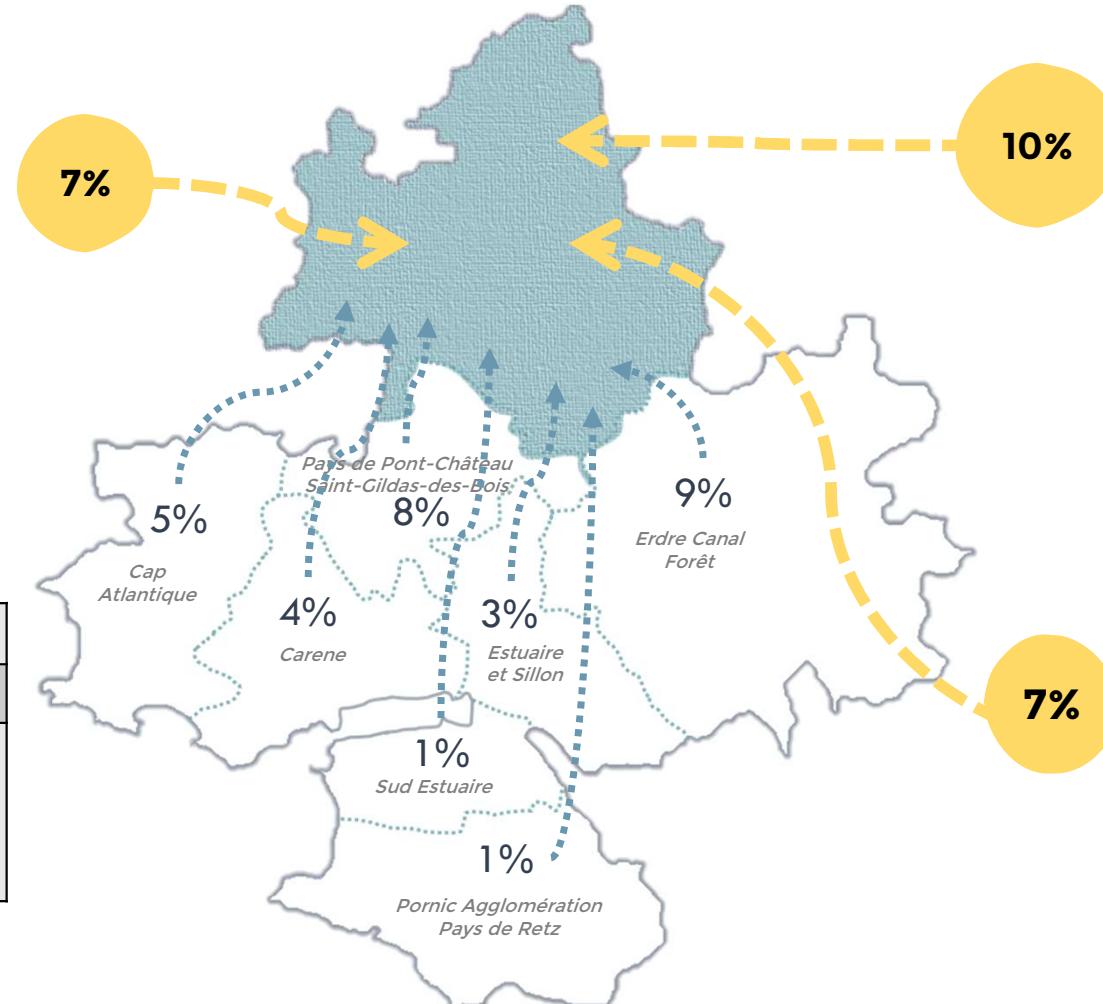
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Vallons de Haute-Bretagne Communauté

Top 3 des communes d'origine

1. RENNES	4%
2. NANTES	3%
3. BESNE / CROSSAC / PONTCHATEAU / SAINTE-ANNE-SUR-BRIVET / SAINTE-REINE-DE-BRETAGNE	3%



des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Rennes Métropole

des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

! Données du 1er janvier au 31 décembre 2022

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

Pornichet

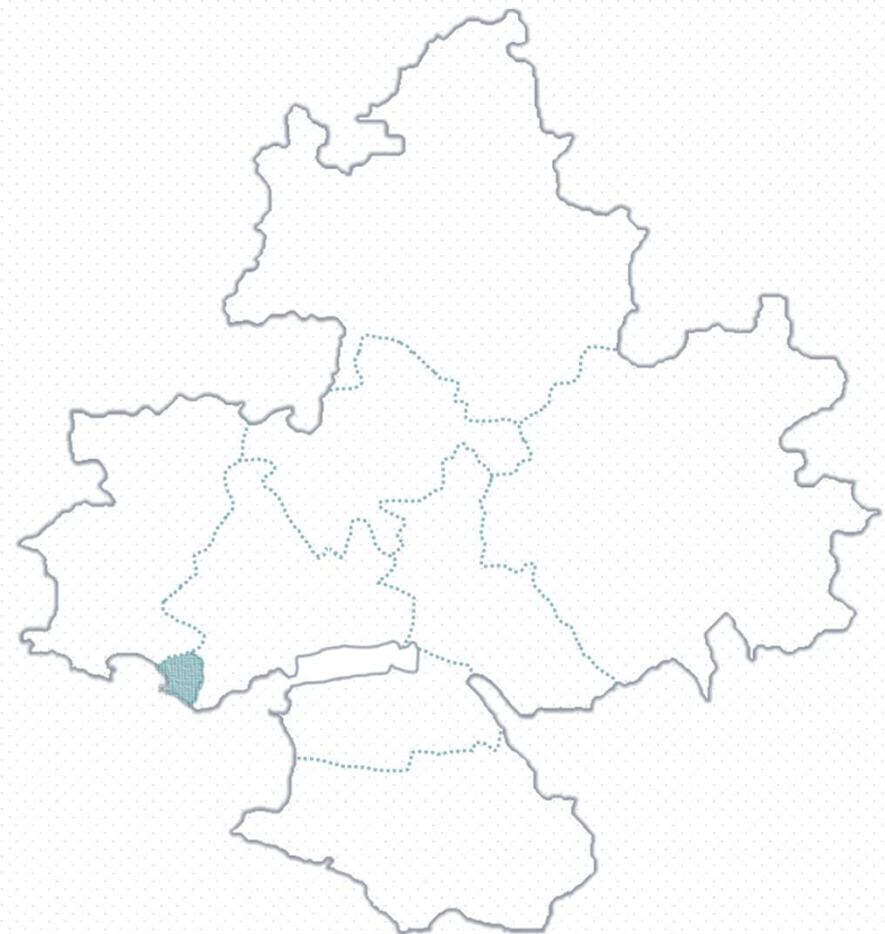
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes





CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2,3 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

2,1M en 2021

44 %

des nuitées en été

51% en 2021

7 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

6% en 2021



Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Ile-de-France (35%)

1ère clientèle française

35% en 2021

Allemagne (21%)

1ère clientèle étrangère

22% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

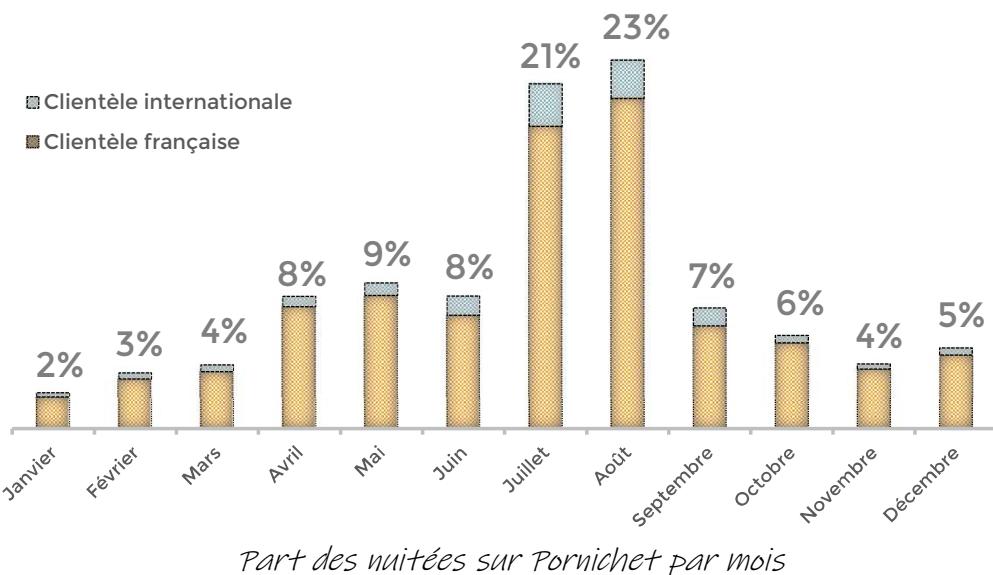
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

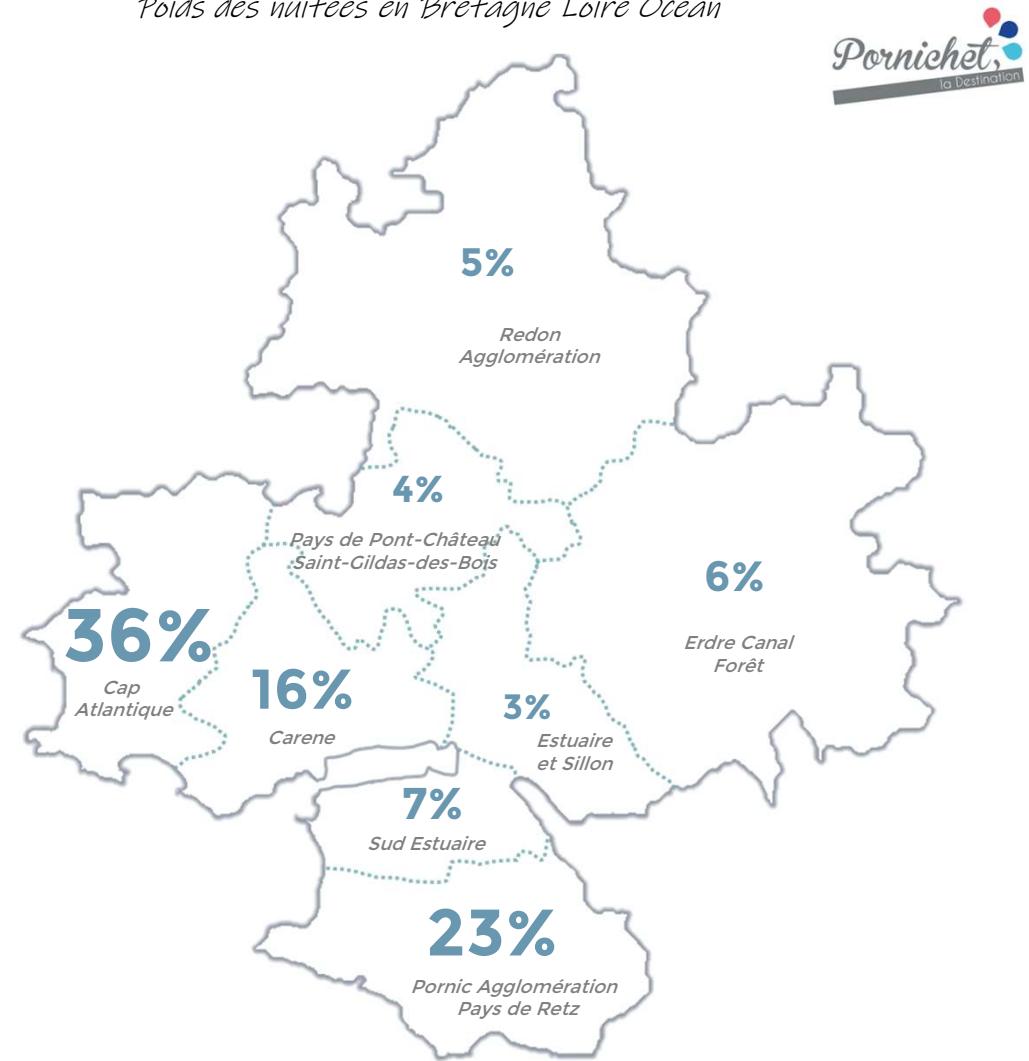
RÉPARTITION DES NUITÉES

7% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornichet.

Les mois de juillet et août concentrent 44% des nuitées totales de la commune de Pornichet.



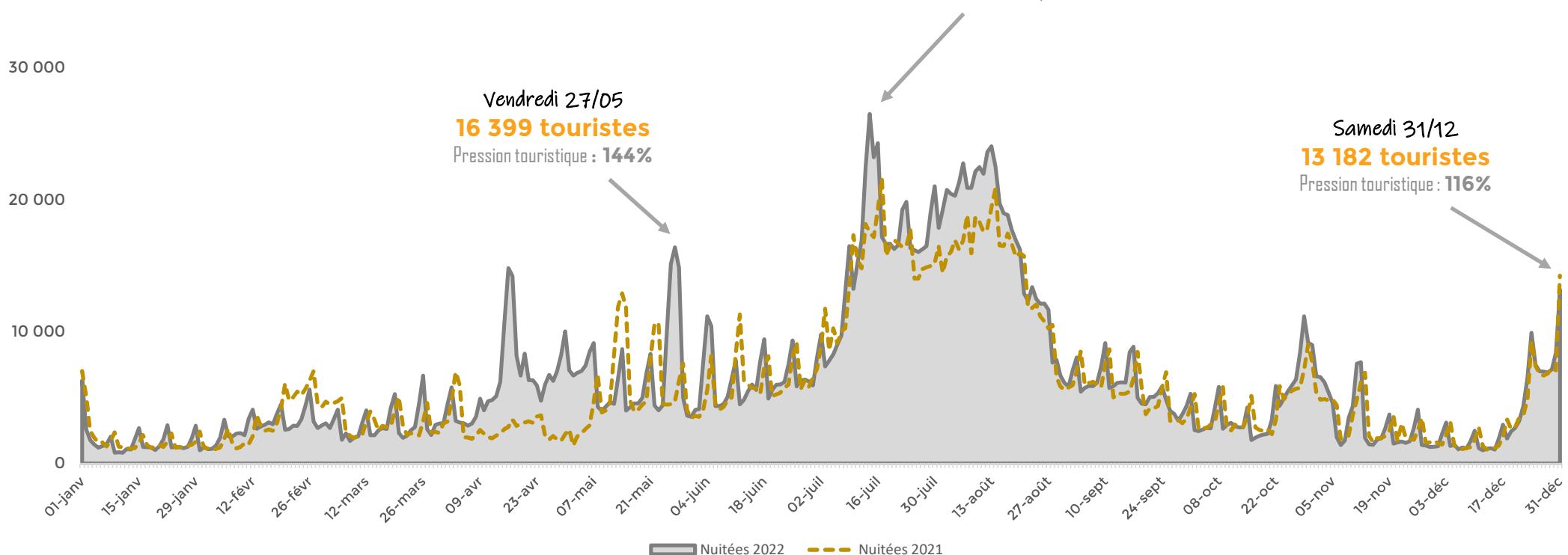
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

↗ ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2,3 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Pornichet est en hausse de 12% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le jeudi 14 juillet. Ce jour-là, plus de 26 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

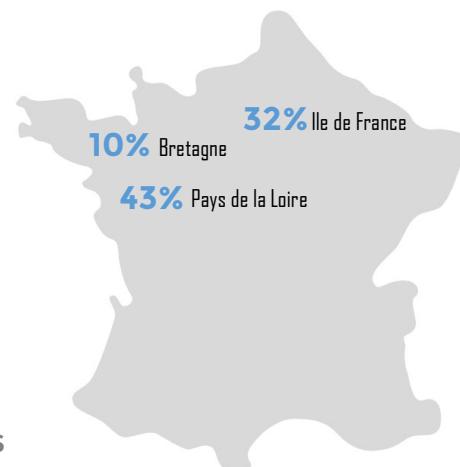


PROVENANCE DES TOURISTES janvier à mars

Pornichet,
la Destination

89% Clientèle française

Loire-Atlantique	31%
Paris	9%
Hauts-de-Seine	7%
Maine-et-Loire	6%
Ille-et-Vilaine	5%

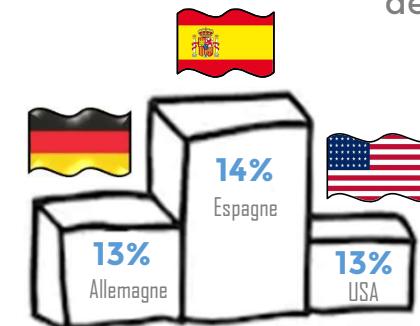


199 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (43%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (32%) et la Bretagne (10%).

11% Clientèle internationale

24 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 14% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (13%) et les Américains (13%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



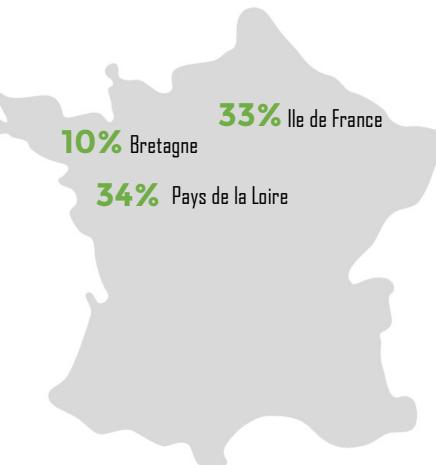
PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

Pornichet,
la Destination

90% Clientèle française

Loire-Atlantique	21%
Paris	9%
Hauts-de-Seine	7%
Maine-et-Loire	6%
Ille-et-Vilaine	5%

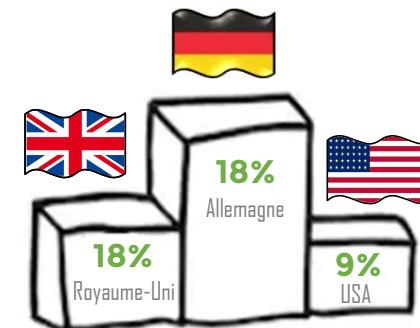


527 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, un touriste français sur trois est originaire des Pays de la Loire. C'est la même proportion pour la Région Parisienne. La Bretagne (10%) complète le top 3.

10% Clientèle internationale

60 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022



Les Allemands représentent 18% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (18%) et les Américains (9%) qui complètent le top 3.

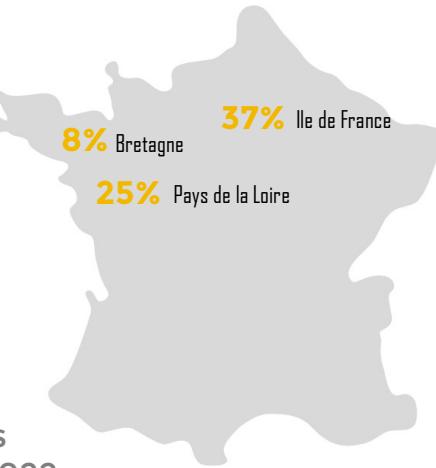
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

Pornichet,
la Destination

88% Clientèle française

Loire-Atlantique	15%
Paris	10%
Hauts-de-Seine	8%
Yvelines	5%
Maine-et-Loire	5%

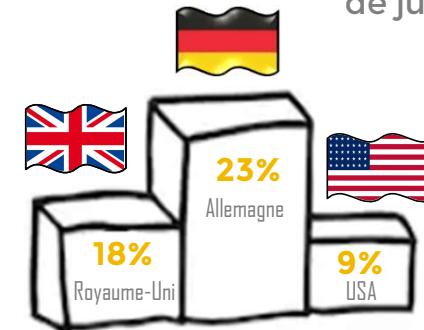


1 million
de nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance d'Ile de France représente 37% des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (25%) et de la Bretagne (8%) complètent le top 3.

12% Clientèle internationale

142 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2022



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve les Allemands (23%) en tête des clientèles étrangères. Le Royaume-Uni (18%) et les Etats-Unis (9%) complètent le top 3.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



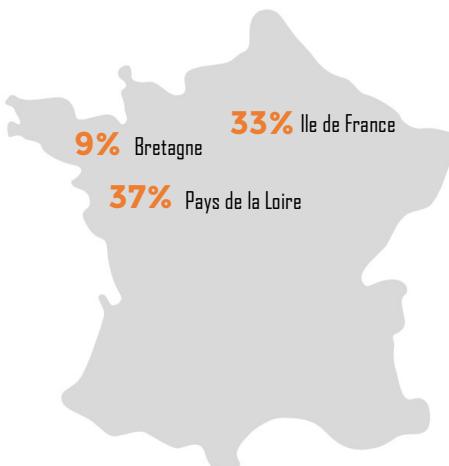
PROVENANCE DES TOURISTES

octobre à décembre

Pornichet,
la Destination

92% Clientèle française

Loire-Atlantique	26%
Paris	11%
Hauts-de-Seine	7%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%

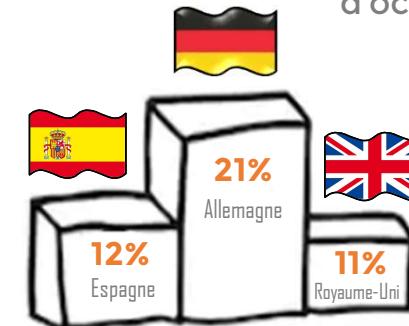


314 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

37% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (33%) et la Bretagne (9%).

8% Clientèle internationale

27 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2022

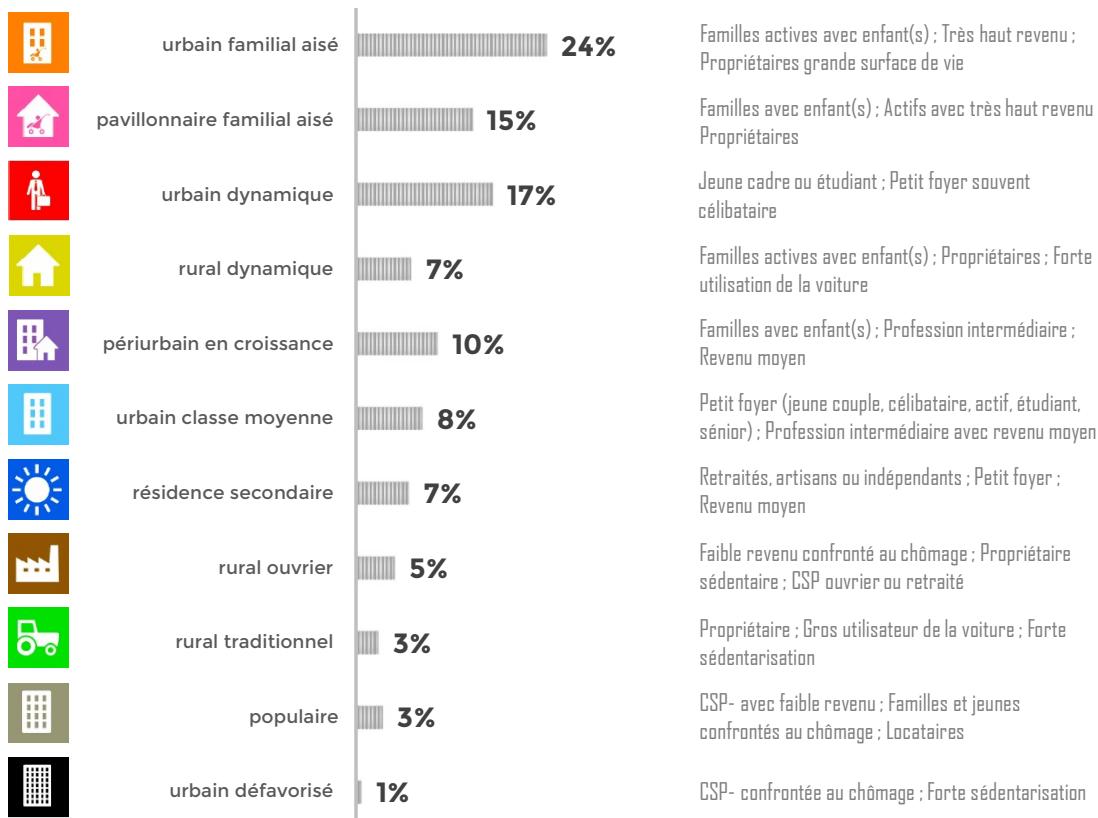


La clientèle Allemande représente 21% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Espagnoles (12%) et Britanniques (11%) durant cette période.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

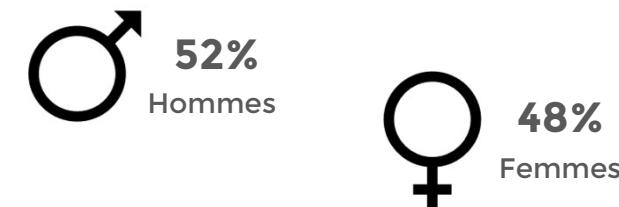
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

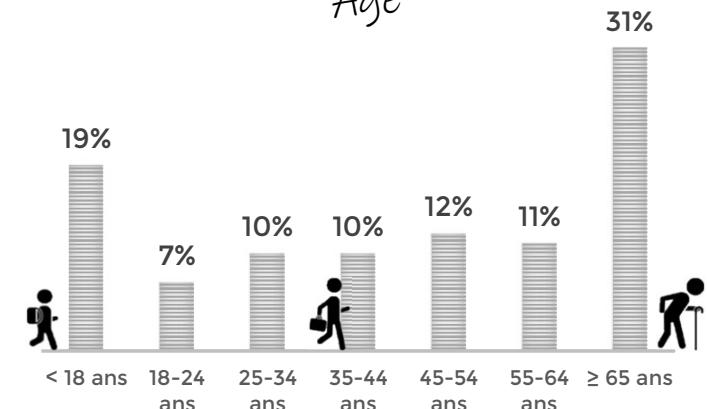


Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe

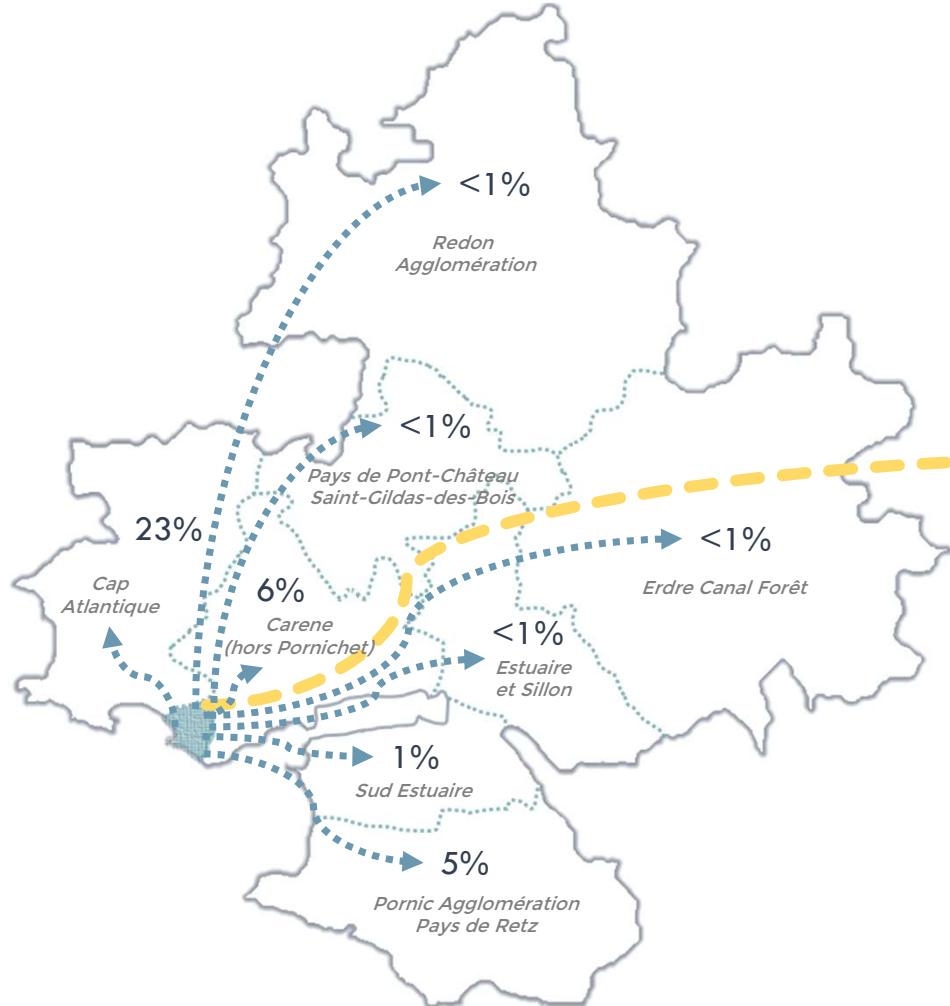


Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



**60% des déplacements
des touristes de Pornichet
sont réalisés sur la zone d'hébergement**



→ 2% Nantes Métropole

Les communes les plus visitées

1. PORNICHET	60%
2. LA BAULE-ESCOUBLAC	18%
3. SAINT-NAZAIRE	5%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

5,2 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

5,1M en 2021

38 %

des excursions le week-end

37% en 2021

6 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

7% en 2021



Clientèle

95 %

d'excursions françaises

97% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1ère clientèle française

59% en 2021

Allemagne (19%)

1ère clientèle étrangère

21% en 2021



La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

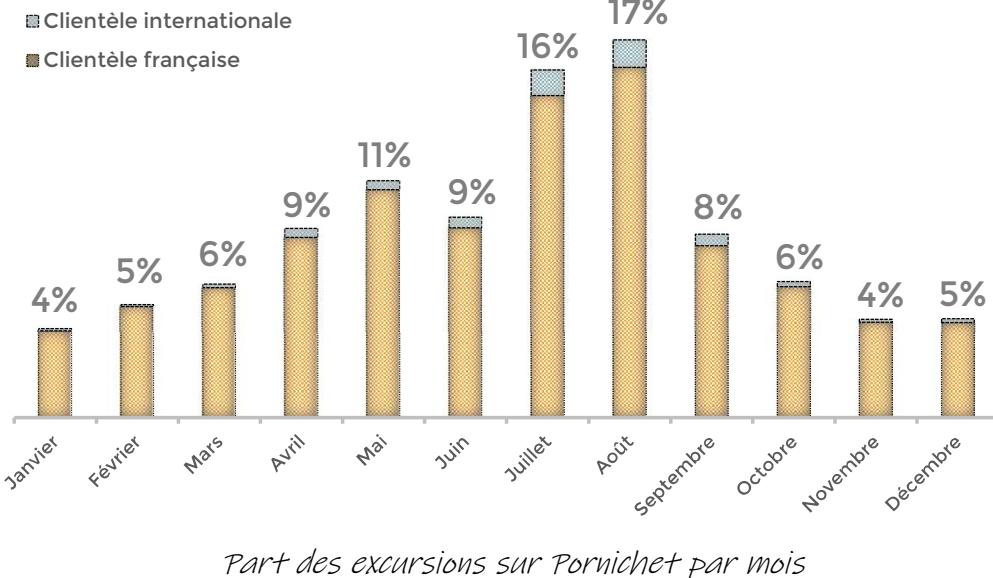
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

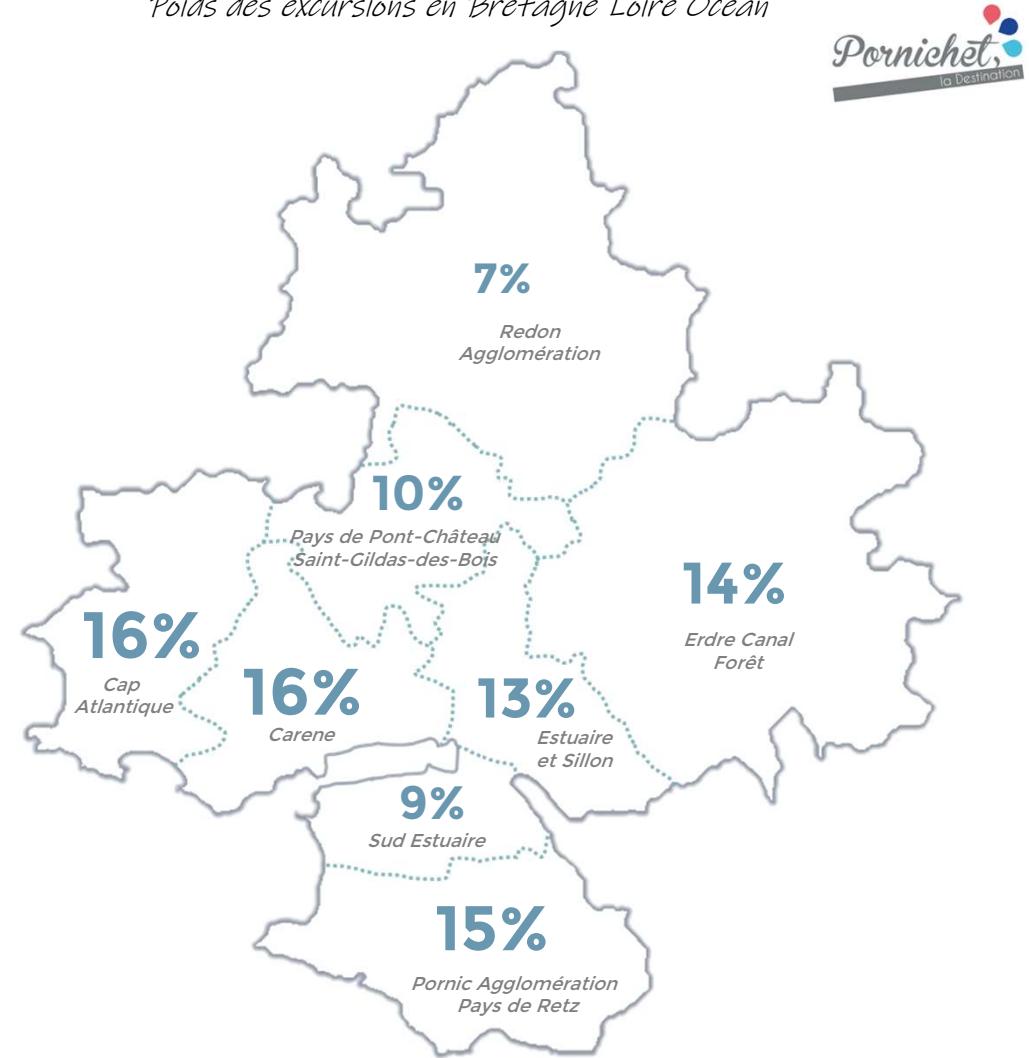
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

6% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornichet.

Les mois de juillet et août concentrent 33% des excursions totales de la commune de Pornichet.



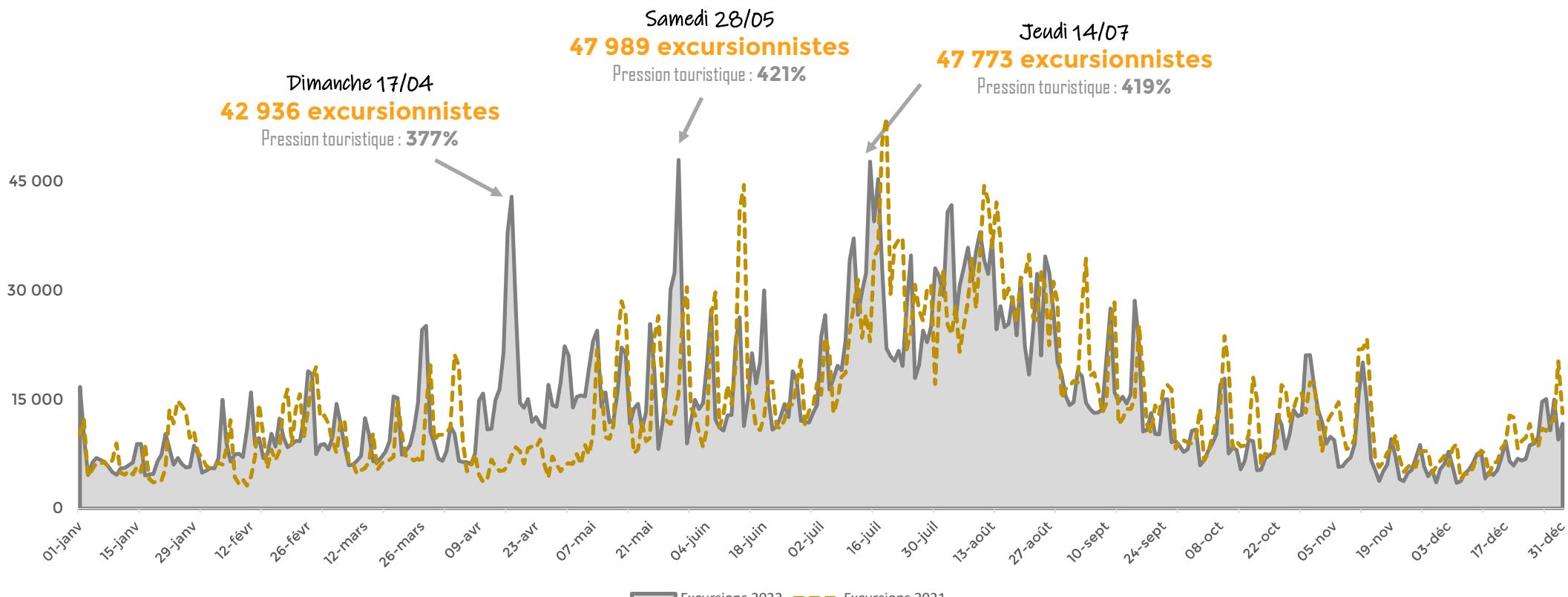
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 5,2 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Pornichet est en hausse de 2% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec près de 48 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

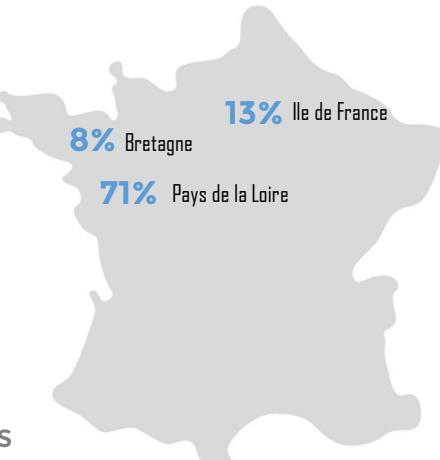


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES janvier à mars

Pornichet,
la Destination

98% Clientèle française

Loire-Atlantique	62%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Paris	4%
Morbihan	3%

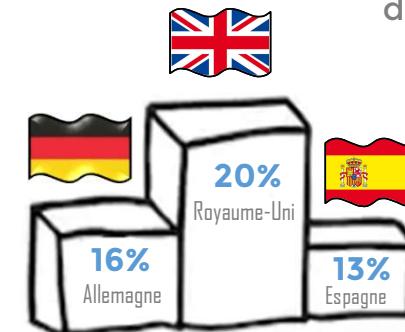


783 000
excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (71%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (13%) et la Bretagne (8%).

2% Clientèle internationale

18 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Britanniques représentent un excursioniste étranger sur cinq de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (16%) et les Espagnols (13%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



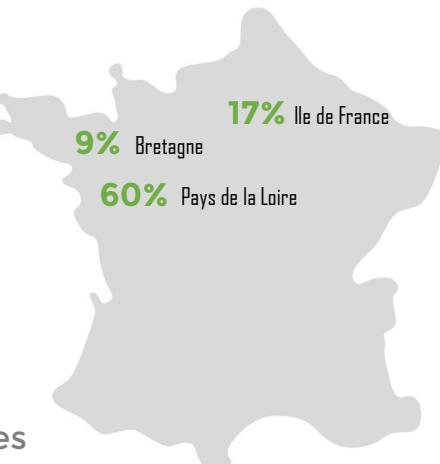
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin

Pornichet,
la Destination

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	50%
Maine-et-Loire	5%
Paris	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Hauts-de-Seine	4%

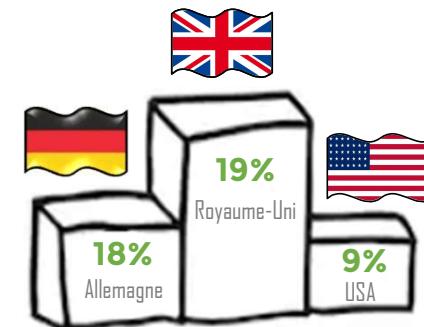


1,4 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (60%). On retrouve ensuite l'Ile de France (17%) et la Bretagne (9%).

5% Clientèle internationale

68 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Britanniques représentent un excursioniste étranger sur cinq d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (18%) et les Américains (9%) qui complètent le podium.

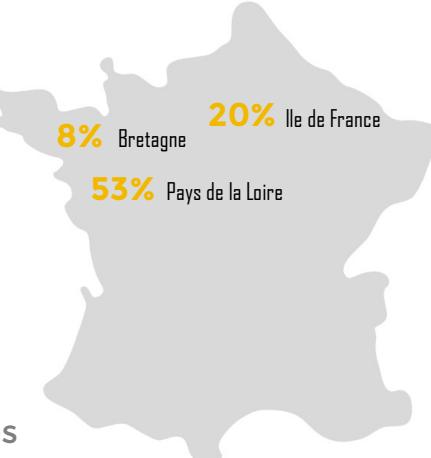
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

Pornichet,
la Destination

93% Clientèle française

Loire-Atlantique	43%
Paris	5%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Hauts-de-Seine	4%

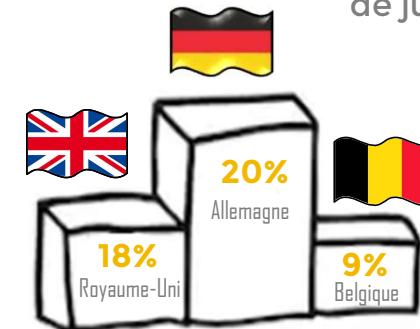


2 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus d'un excursionniste français sur deux entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (20%) et de Bretagne (8%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale

155 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022



La clientèle Allemande (20%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (18%) et Belges (9%) durant cette période.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



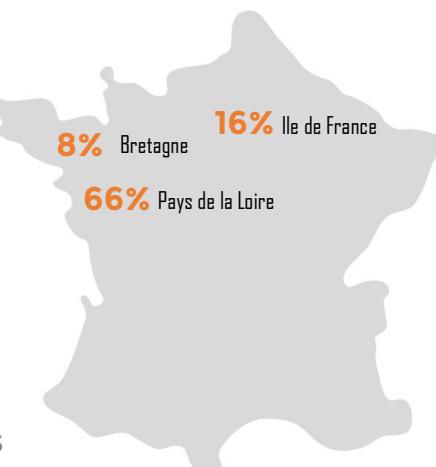
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

octobre à décembre

Pornichet,
la Destination

96% Clientèle française

Loire-Atlantique	57%
Paris	5%
Maine-et-Loire	4%
Hauts-de-Seine	4%
Ille-et-Vilaine	4%

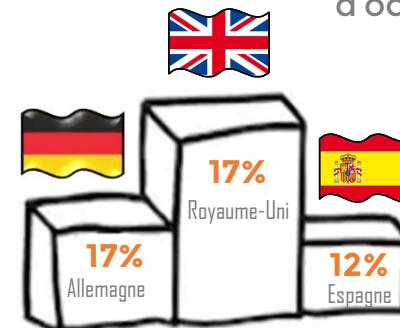


767 000
excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

66% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (16%) et la Bretagne (8%).

4% Clientèle internationale

28 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022

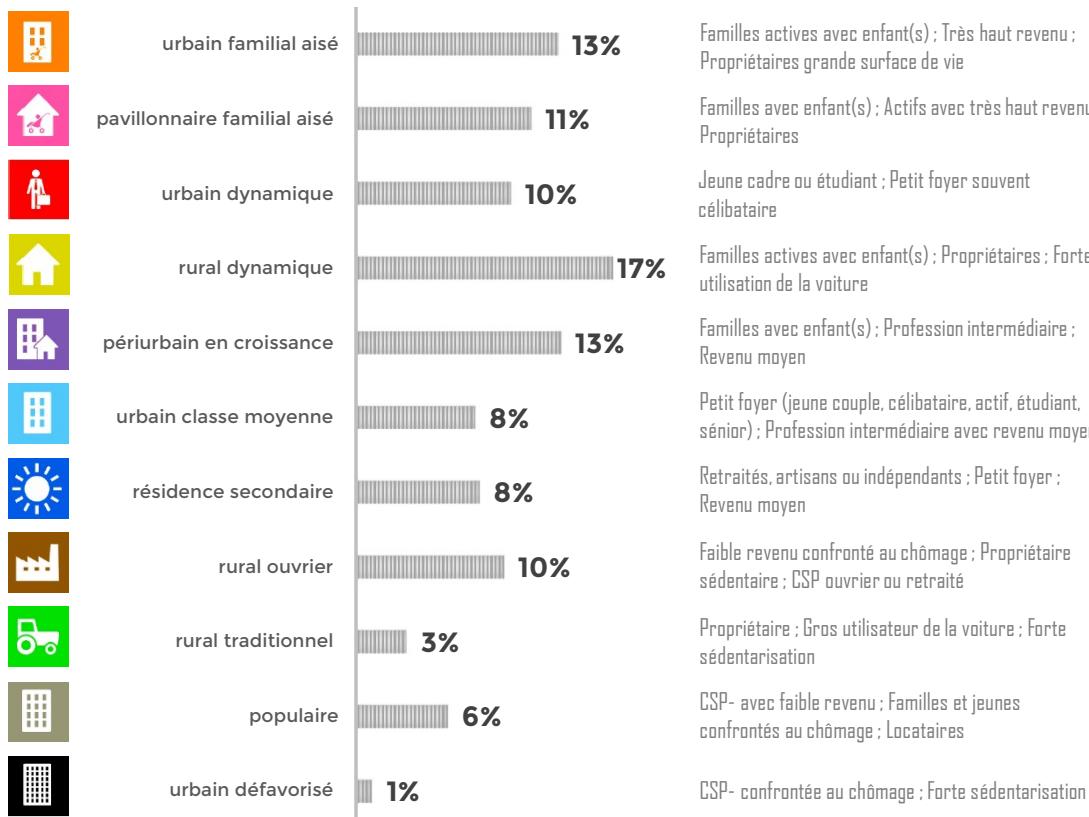


On retrouve le Royaume-Uni (17%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Allemagne (17%) et l'Espagne (12%) complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

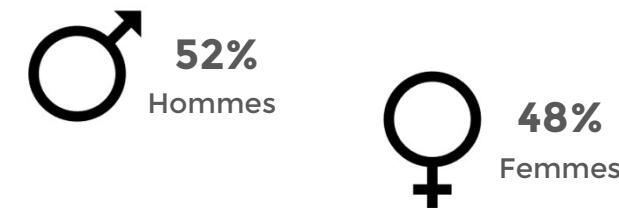
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

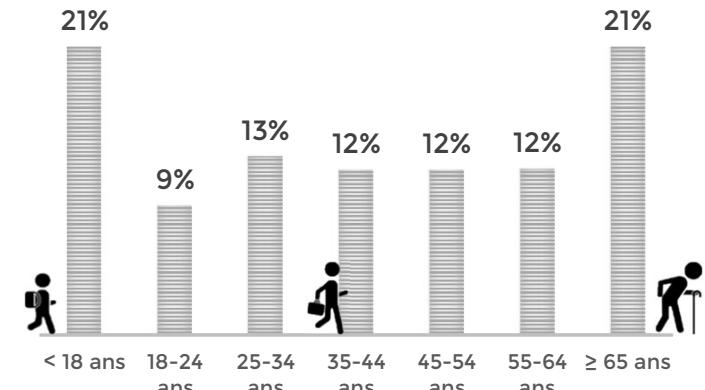


Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

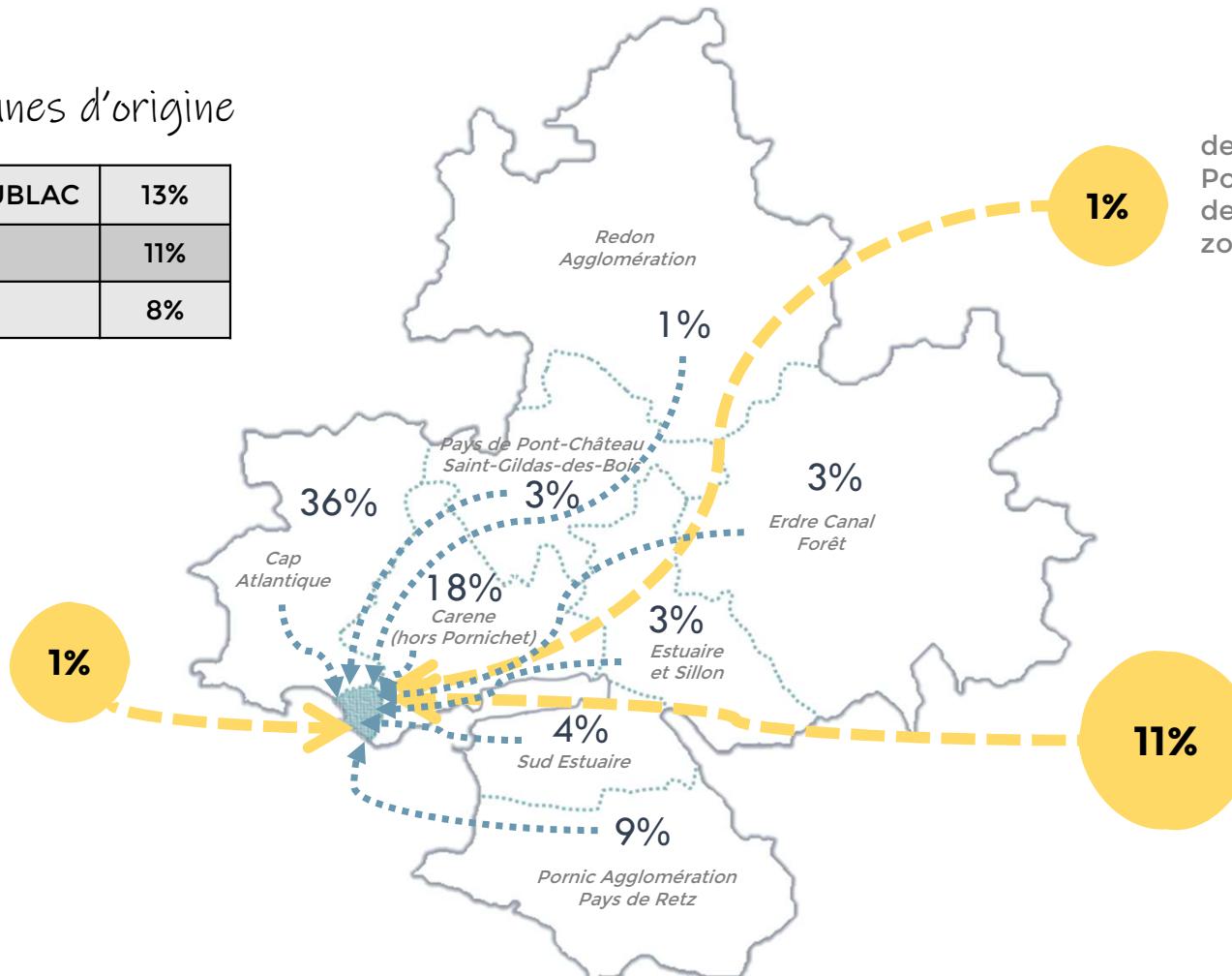
← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. LA BAULE-ESCOUBLAC	13%
2. SAINT-NAZAIRE	11%
3. GUERANDE	8%

des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC de l'Ile de Noirmoutier

! Données du 1er janvier au 31 décembre 2022



des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Angers Loire Métropole

des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

Saint-Nazaire

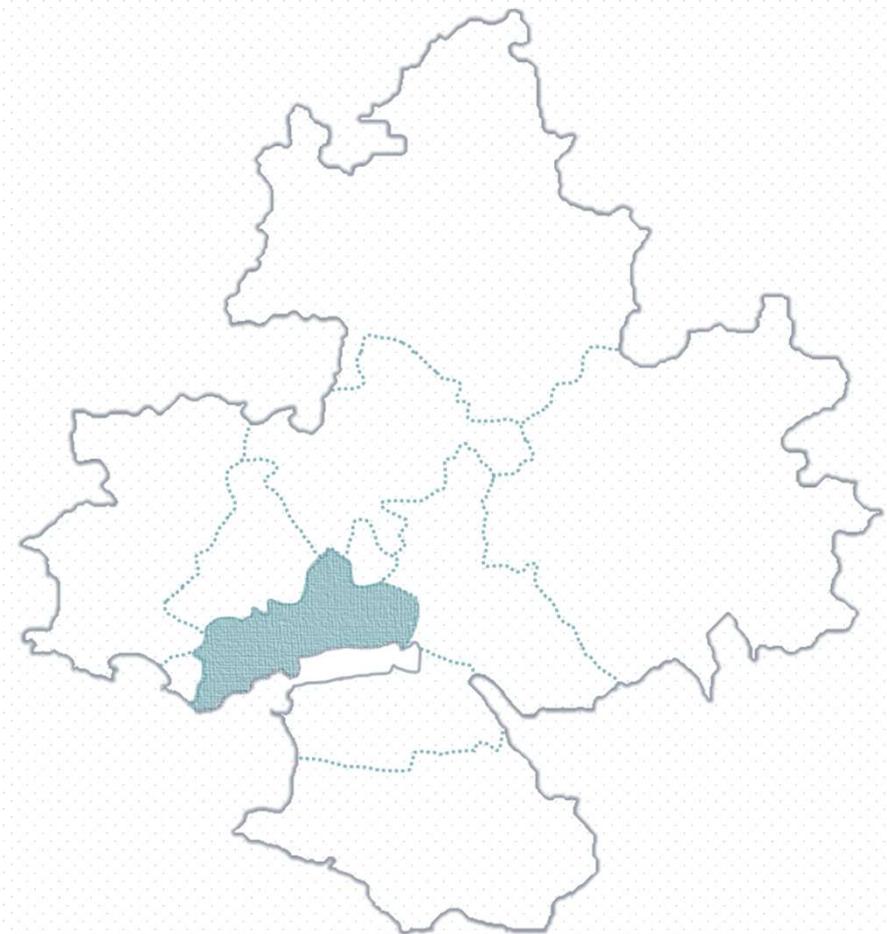
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes





CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2,7 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

2,5M en 2021

29 %

des nuitées en été

36% en 2021

9 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

7% en 2021



Clientèle

75 %

de nuitées françaises

80% en 2021

Pays-de-la-Loire (50%)

1ère clientèle française

52% en 2021

Italie (13%)

1ère clientèle étrangère

10% en 2021



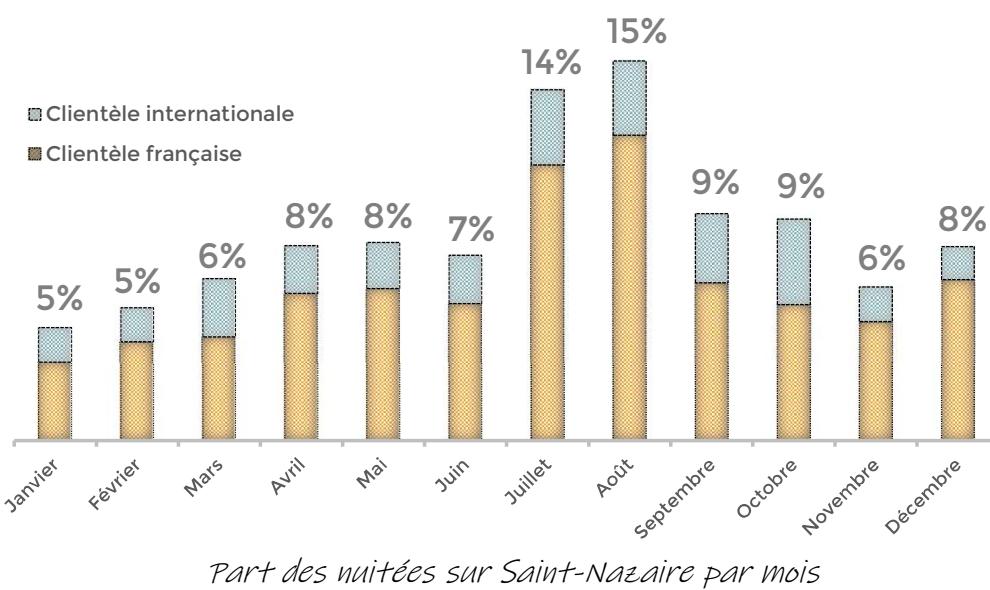
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

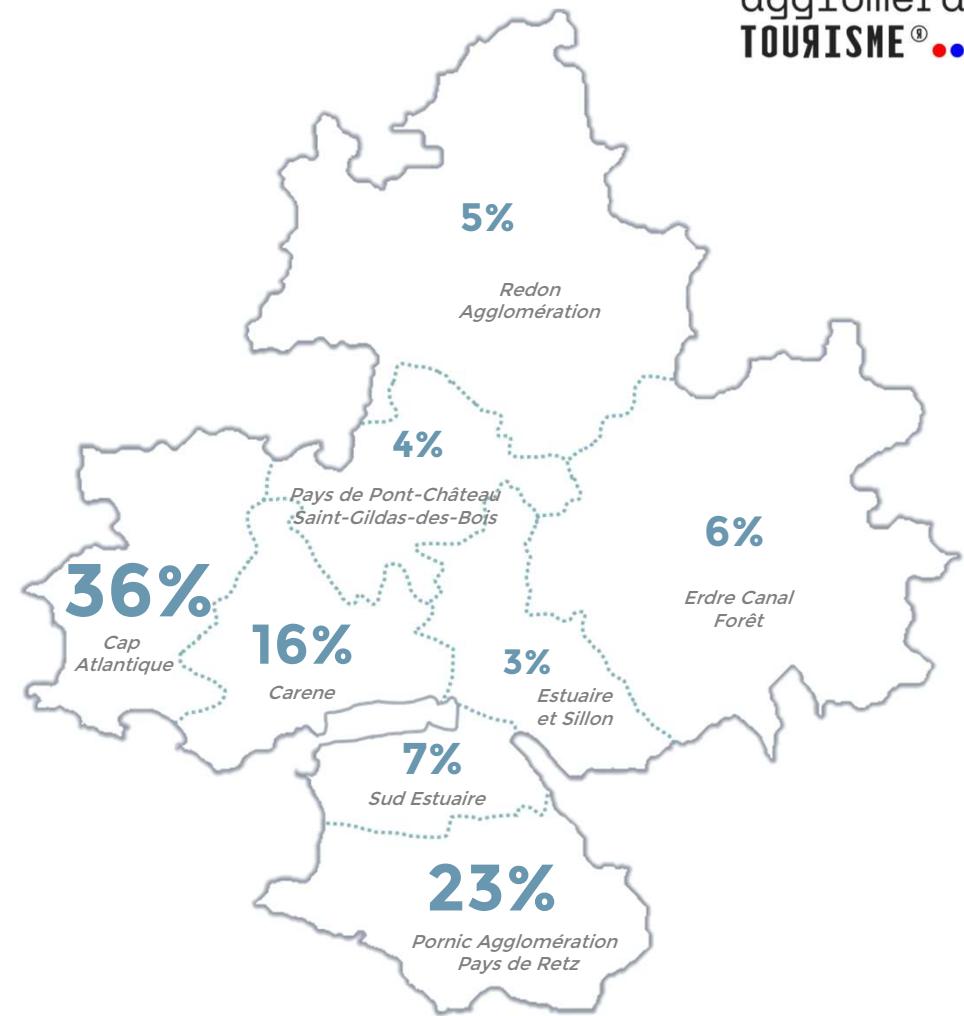
9% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Saint-Nazaire.

Les mois de juillet et août concentrent 29% des nuitées totales de Saint-Nazaire.



Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan

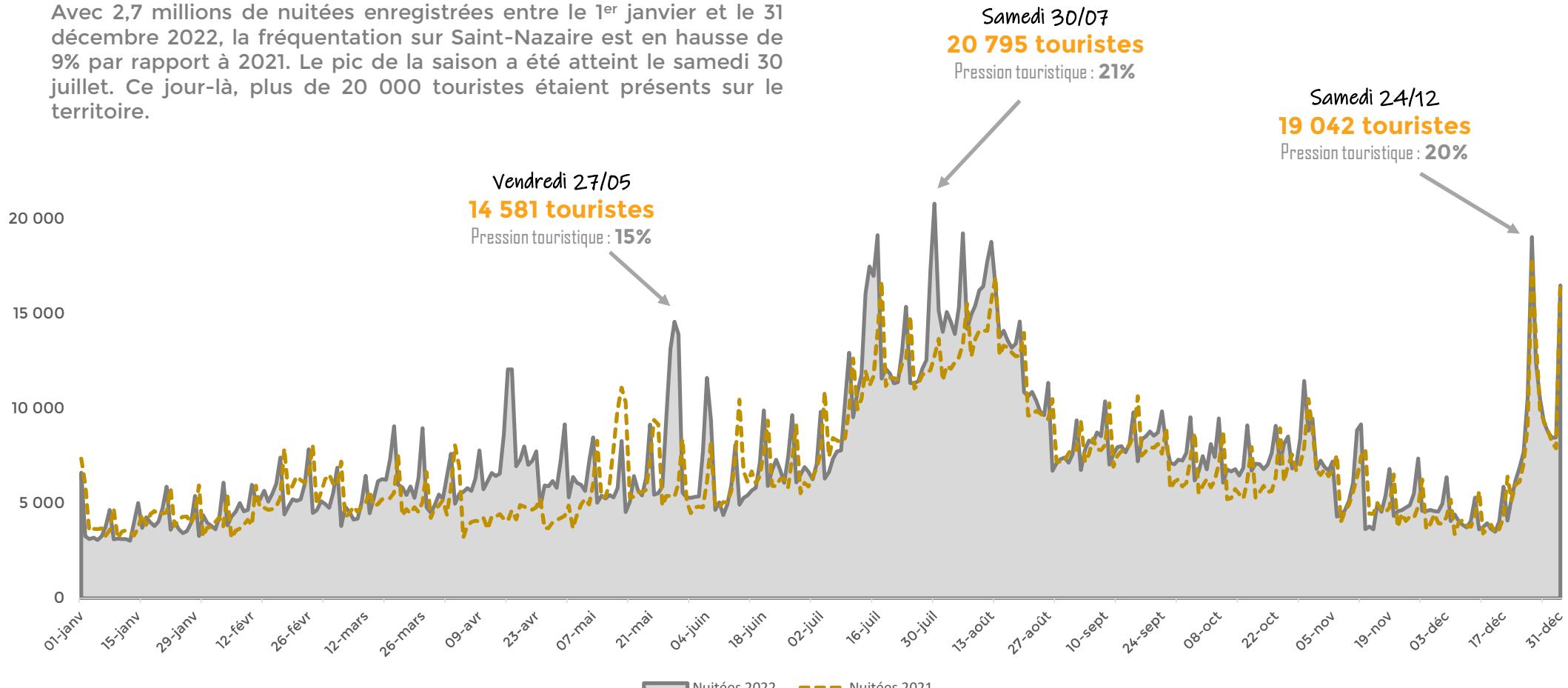
saint-nazaire
agglomération
TOURISME®



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2,7 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Saint-Nazaire est en hausse de 9% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 30 juillet. Ce jour-là, plus de 20 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

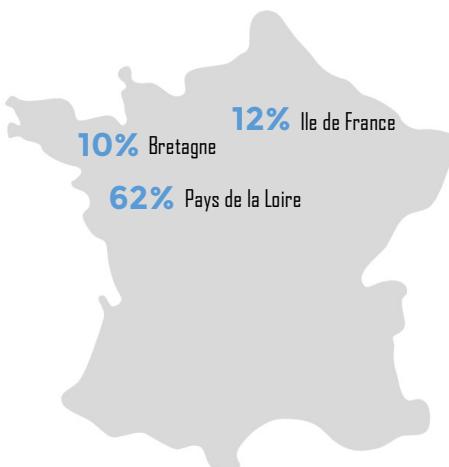


PROVENANCE DES TOURISTES janvier à mars

saint-nazaire
agglomération
TOURISME® ...

69% Clientèle française

Loire-Atlantique	53%
Maine-et-Loire	4%
Ille-et-Vilaine	4%
Morbihan	3%
Paris	2%

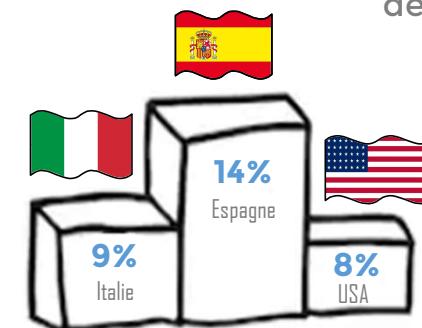


302 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (62%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (12%) et la Bretagne (10%).

31% Clientèle internationale

136 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 14% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Italiens (9%) et les Américains (8%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



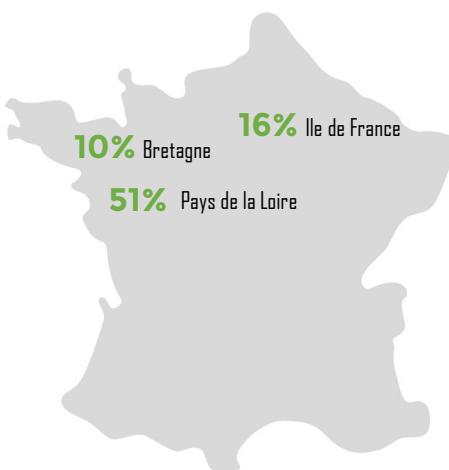
PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

75% Clientèle française

Loire-Atlantique	40%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Paris	3%
Morbihan	3%

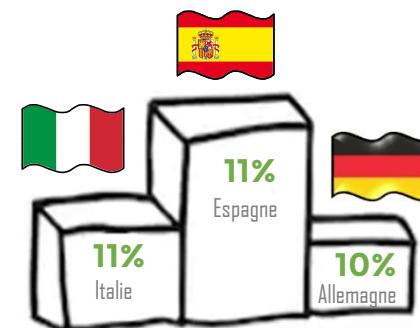


468 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (16%) et la Bretagne (10%) complètent le podium.

25% Clientèle internationale

153 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

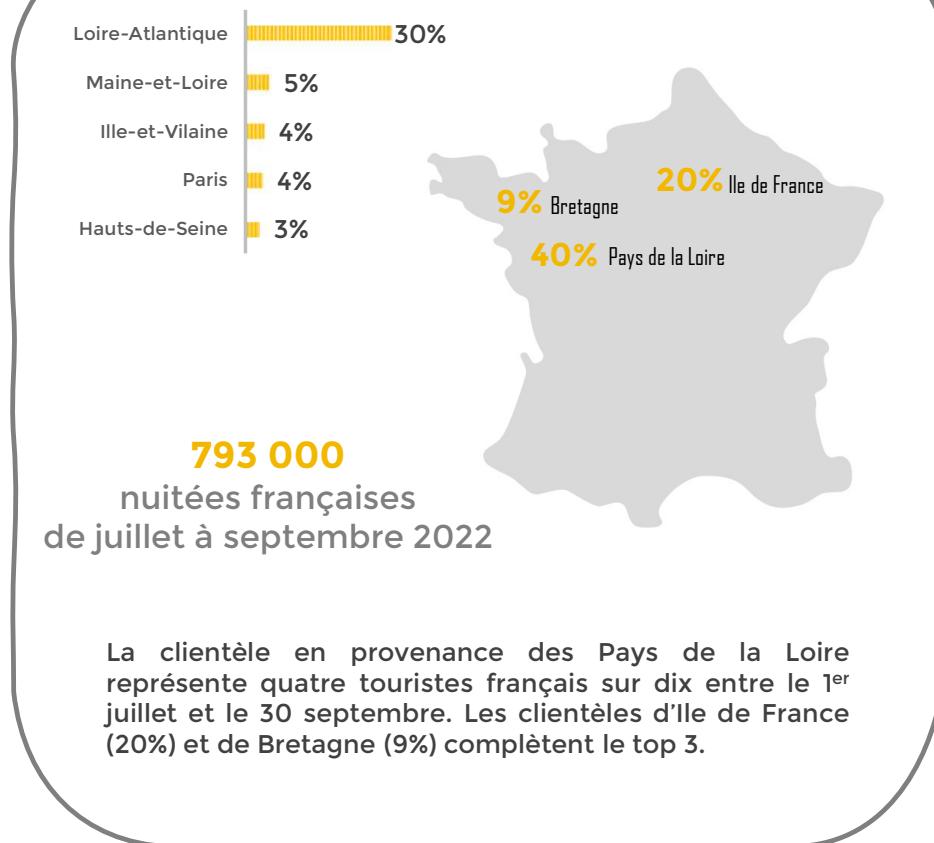


Les Espagnols représentent 11% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Italiens (11%) et les Allemands (10%) qui complètent le top 3.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

77% Clientèle française



23% Clientèle internationale



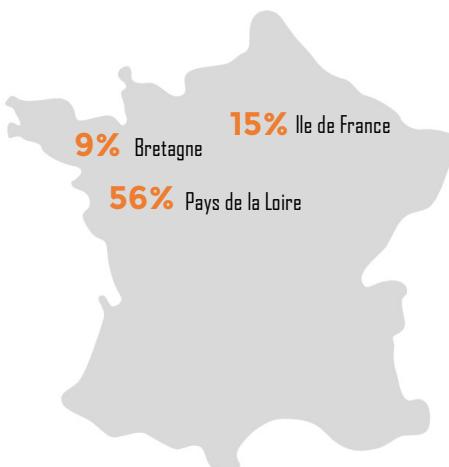
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES

octobre à décembre

73% Clientèle française

Loire-Atlantique	47%
Maine-et-Loire	4%
Ille-et-Vilaine	3%
Morbihan	3%
Paris	3%

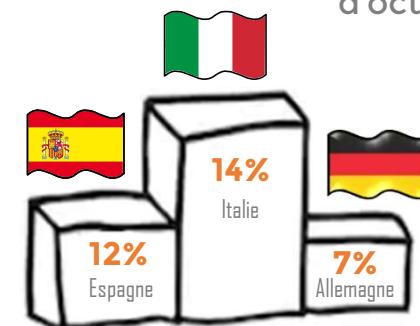


447 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

56% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (15%) et la Bretagne (9%).

27% Clientèle internationale

164 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2022



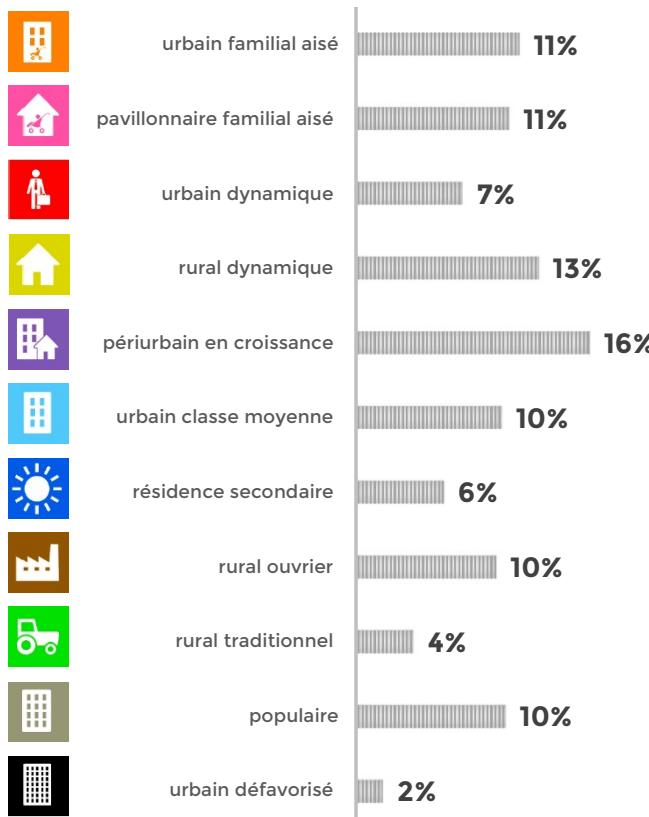
La clientèle Italienne représente 14% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Espagnoles (12%) et Allemandes (7%) durant cette période.



PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

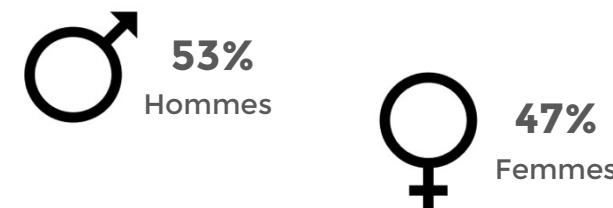
saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

Segmentation

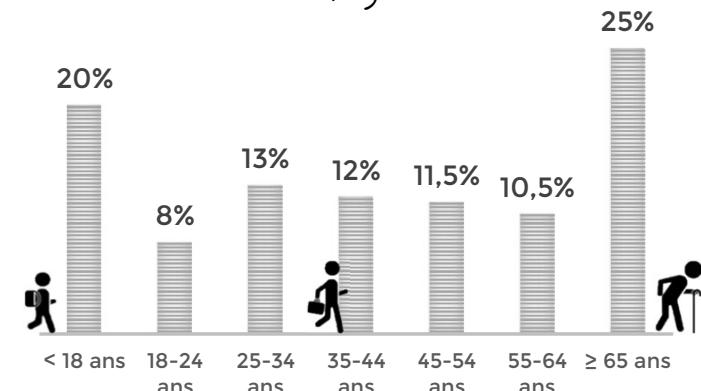


- Familles actives avec enfant(s) ; Très haut revenu ; Propriétaires grande surface de vie
- Familles avec enfant(s) ; Actifs avec très haut revenu ; Propriétaires
- Jeune cadre ou étudiant ; Petit foyer souvent célibataire
- Familles actives avec enfant(s) ; Propriétaires ; Forte utilisation de la voiture
- Familles avec enfant(s) ; Profession intermédiaire ; Revenu moyen
- Petit foyer (jeune couple, célibataire, actif, étudiant, senior) ; Profession intermédiaire avec revenu moyen
- Retraités, artisans ou indépendants ; Petit foyer ; Revenu moyen
- Faible revenu confronté au chômage ; Propriétaire sédentaire ; CSP ouvrier ou retraité
- Propriétaire ; Gros utilisateur de la voiture ; Forte sédentarisation
- CSP- avec faible revenu ; Familles et jeunes confrontés au chômage ; Locataires
- CSP- confrontée au chômage ; Forte sédentarisation

Sexe



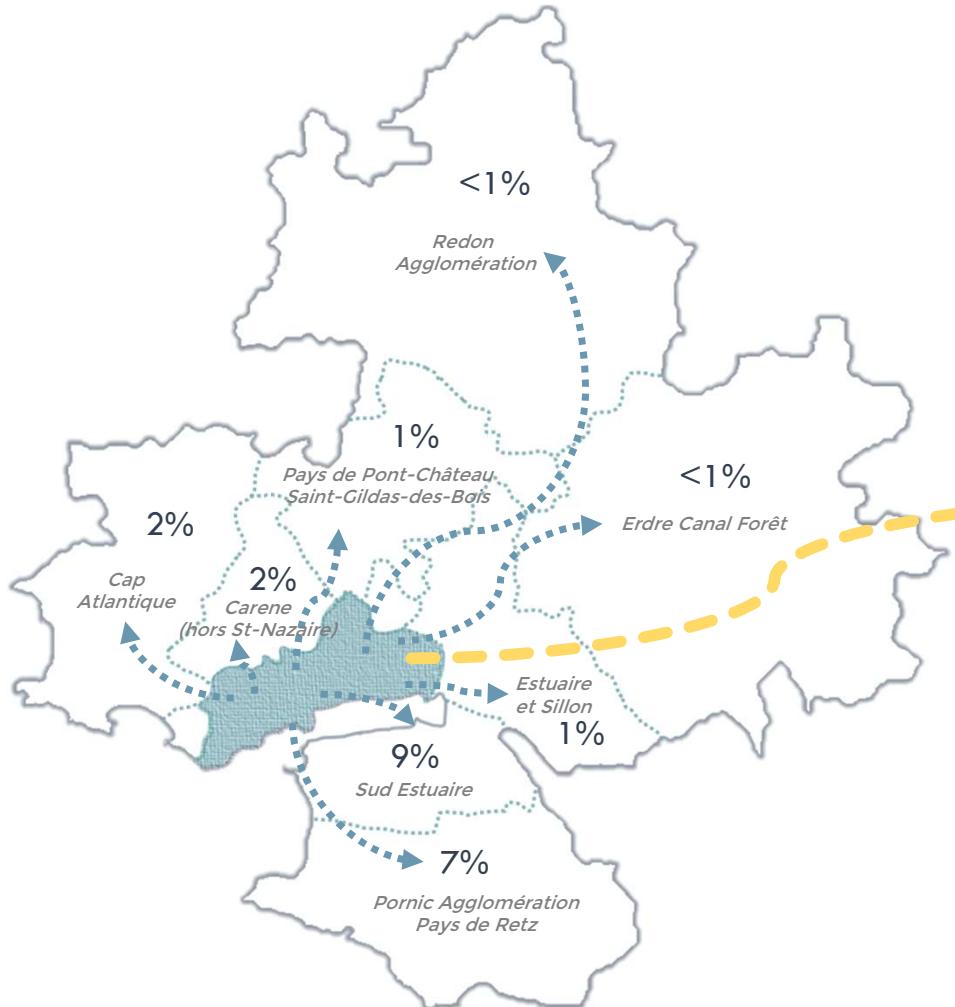
Age



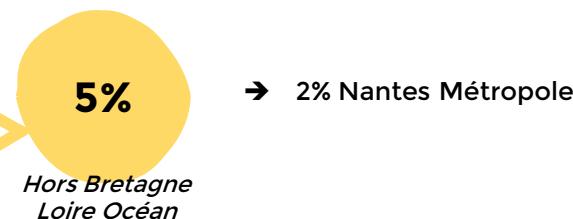
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®



73% des déplacements
des touristes de *Saint-Nazaire*
sont réalisés sur la zone d'hébergement



Les communes les plus visitées

1. SAINT-NAZaire	55%
2. TRIGNAC	6%
3. MONTOIR-DE-BRETAGNE	6%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



Données du 1er janvier au 31 décembre 2022

! CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

9,1 millions
d'excursions de janvier à décembre 2022
8M en 2021

30 %
des excursions le week-end
29% en 2021

10 %
des excursions en Bretagne Loire Océan
11% en 2021



Clientèle

94 %
d'excursions françaises
97% en 2021

Pays-de-la-Loire (67%)
1ère clientèle française
69% en 2021

Allemagne (19%)
1ère clientèle étrangère
22% en 2021

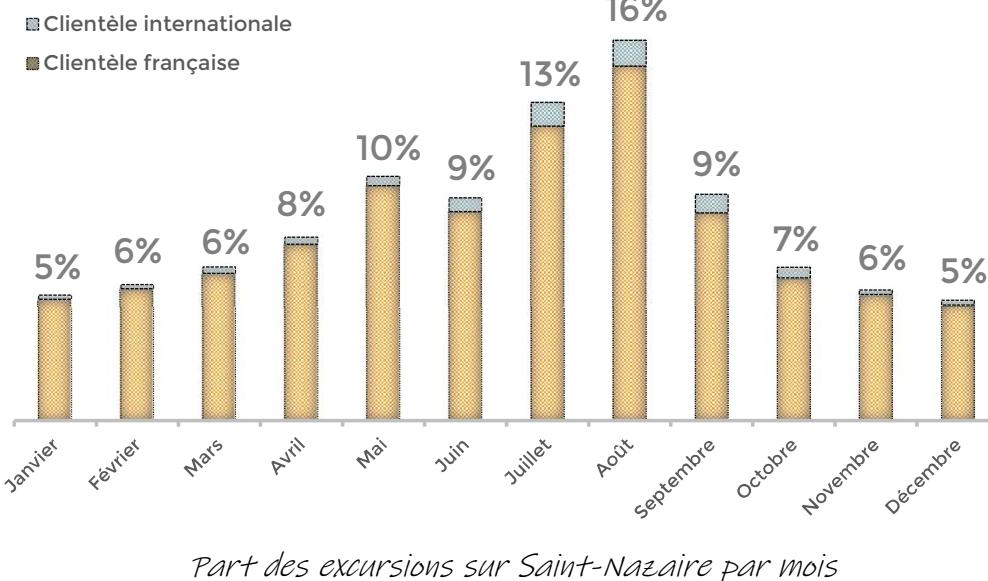
 La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

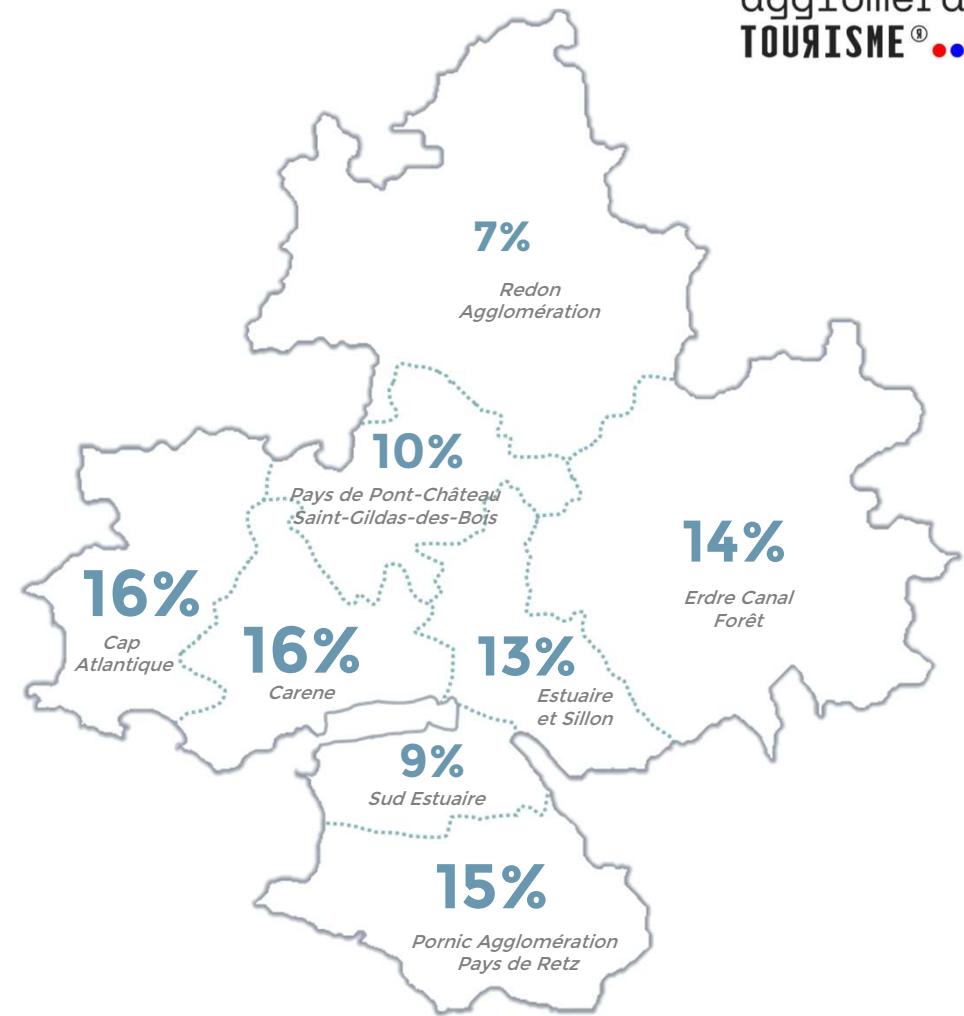
10% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Saint-Nazaire.

Les mois de juillet et août concentrent 29% des excursions totales de Saint-Nazaire.



Poids des excursions en Bretagne Loire Océan

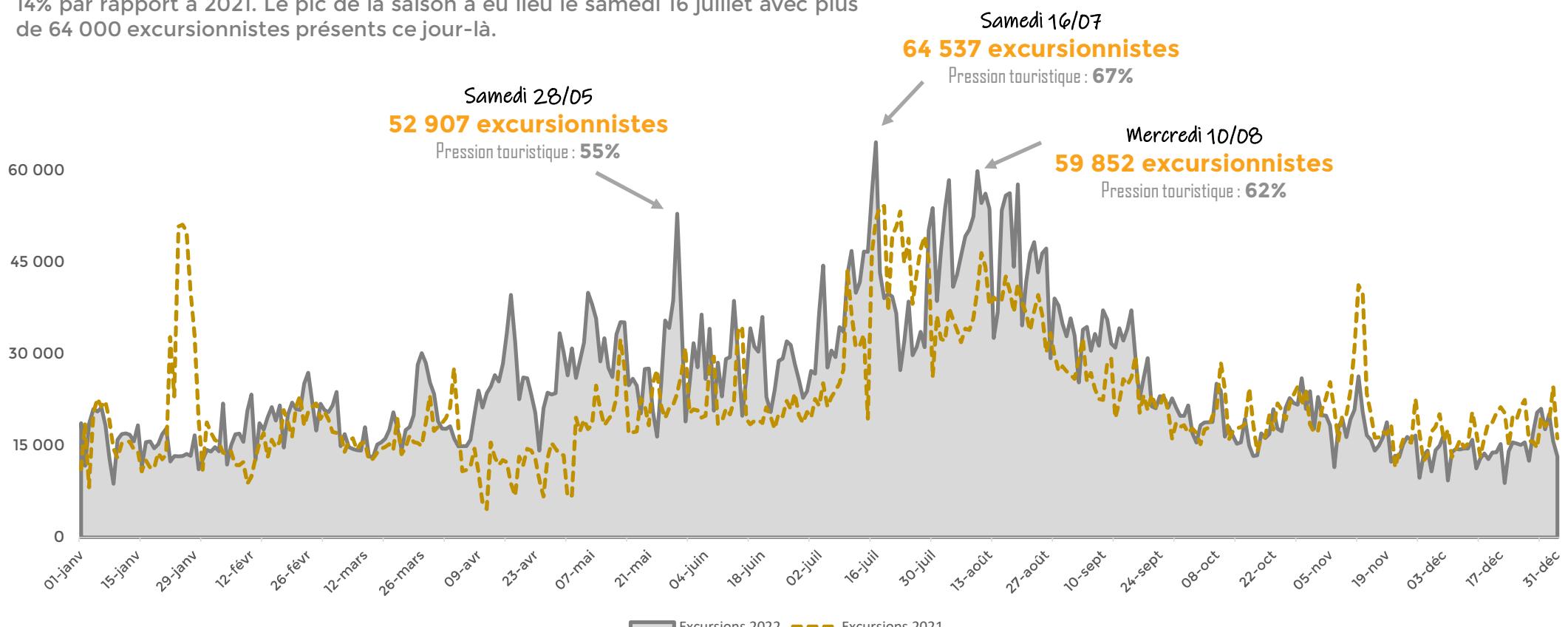
saint-nazaire
agglomération
TOURISME®



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 9,1 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Saint-Nazaire est en hausse de 14% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 16 juillet avec plus de 64 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



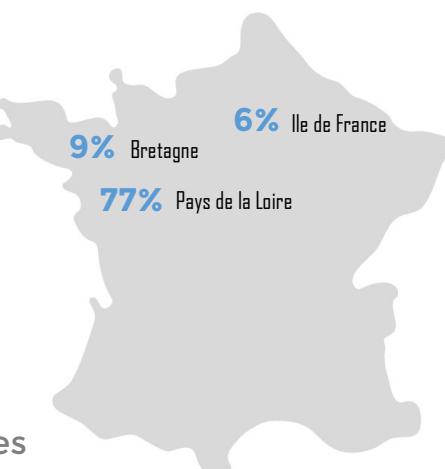
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

janvier à mars

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®...

96% Clientèle française

Loire-Atlantique	69%
Morbihan	4%
Maine-et-Loire	4%
Ille-et-Vilaine	3%
Vendée	3%

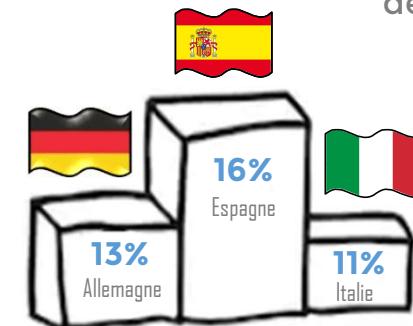


1,5 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (77%). On retrouve ensuite la Bretagne (9%) et la Région Parisienne (6%).

4% Clientèle internationale

57 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 16% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (13%) et les Italiens (11%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



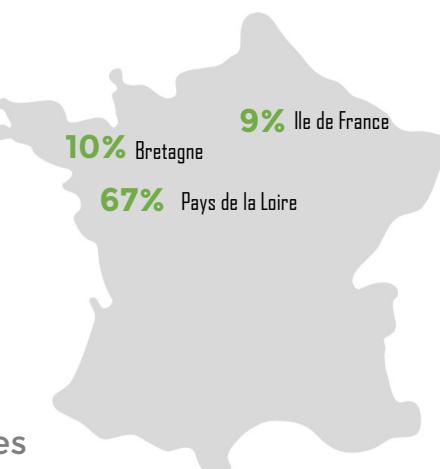
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin

saint-nazaire
agglomération
TOURISME® ...

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	56%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Morbihan	4%
Vendée	3%

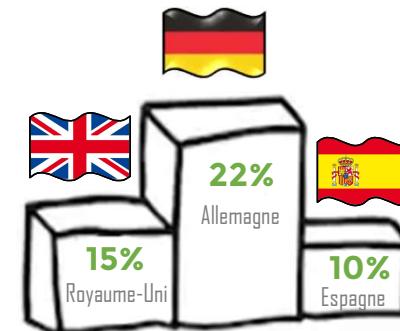


2,4 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (67%). On retrouve ensuite la Bretagne (10%) et l'Ile de France (9%).

5% Clientèle internationale

114 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Allemands représentent plus d'un excursioniste étranger sur cinq d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (15%) et les Espagnols (10%) qui complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



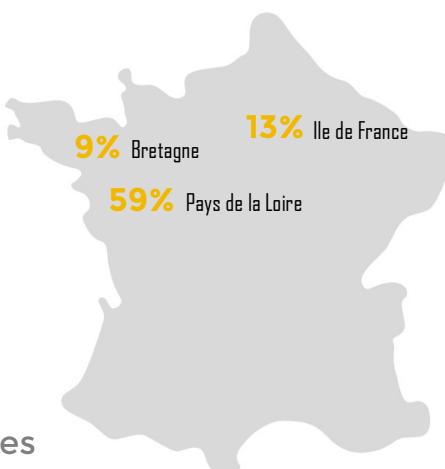
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

juillet à septembre

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®...

93% Clientèle française

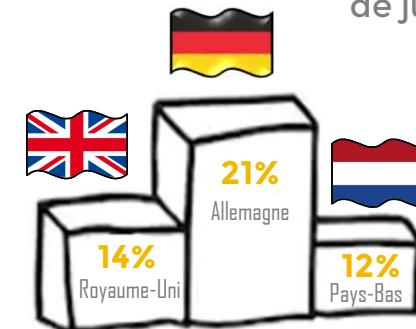
Loire-Atlantique	48%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	4%
Morbihan	3%
Paris	3%



3,3 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 59% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (13%) et de Bretagne (9%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale



260 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022

La clientèle Allemande (21%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (14%) et Néerlandaises (12%) durant cette période.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande



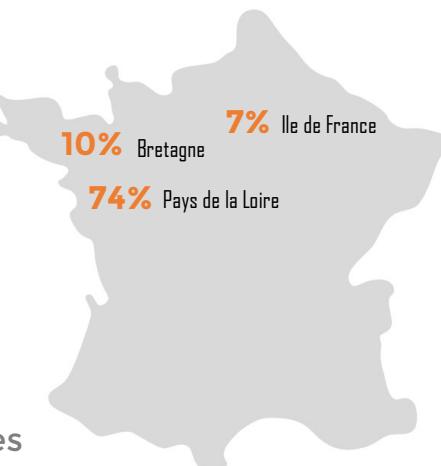
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

octobre à décembre

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®...

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	65%
Morbihan	5%
Maine-et-Loire	4%
Ille-et-Vilaine	3%
Vendée	3%

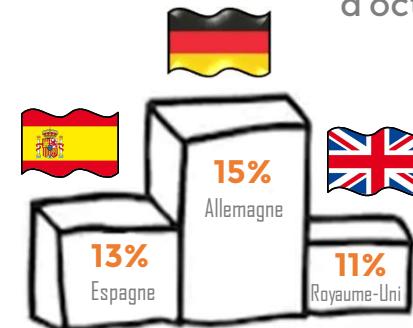


1,5 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

74% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (10%) et la Région Parisienne (7%).

5% Clientèle internationale

76 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022



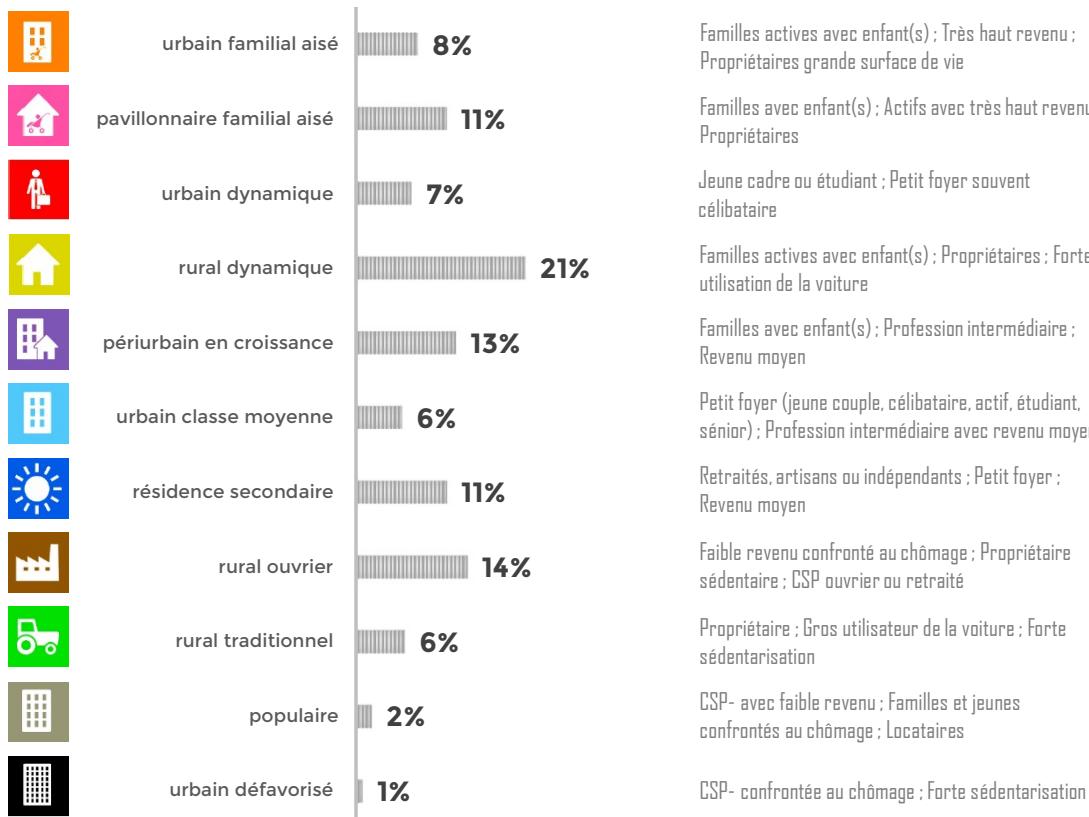
On retrouve l'Allemagne (15%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Espagne (13%) et le Royaume-Uni (11%) complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

Segmentation

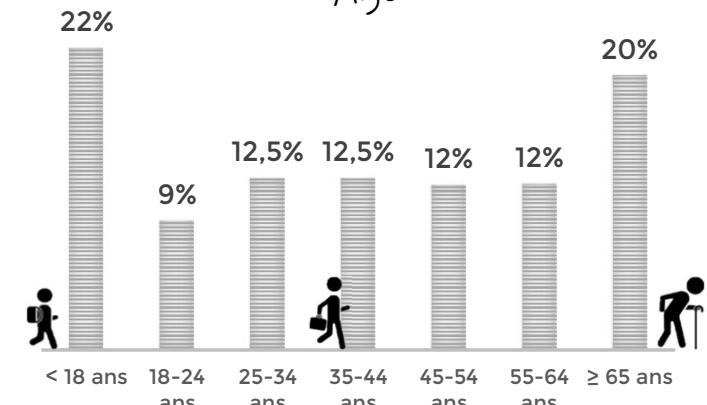


Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

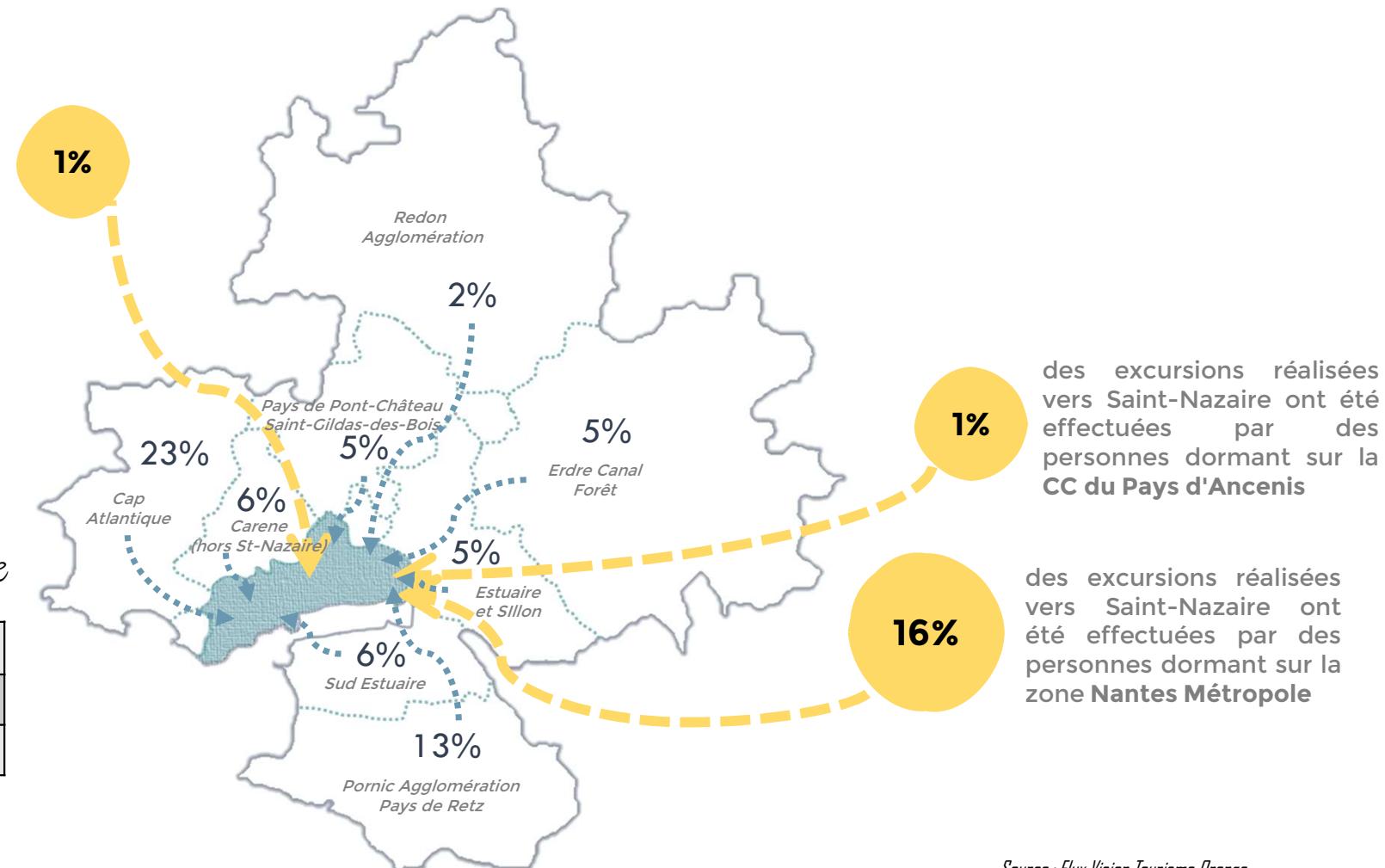
← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

des excursions réalisées vers Saint-Nazaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Arc Sud Bretagne

Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	7%
2. LA BAULE-ESCOUBLAC	6%
3. GUERANDE	5%



! Données du 1er janvier au 31 décembre 2022

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OT La Baule Presqu'île de Guérande

Pornic Agglomération Pays de Retz

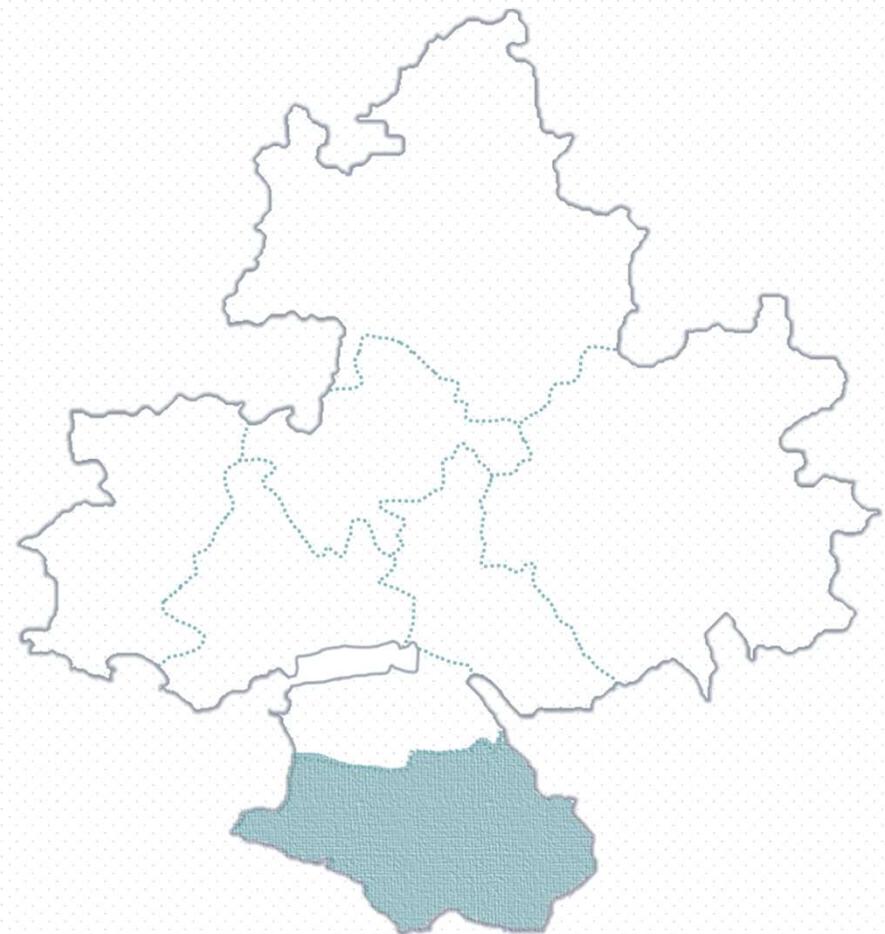
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes





CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

6,5 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

5,8M en 2021

45 %

des nuitées en été

51% en 2021

23 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

22% en 2021



Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Pays-de-la-Loire (38%)

1^{ère} clientèle française

39% en 2021

Allemagne (22%)

1^{ère} clientèle étrangère

26% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

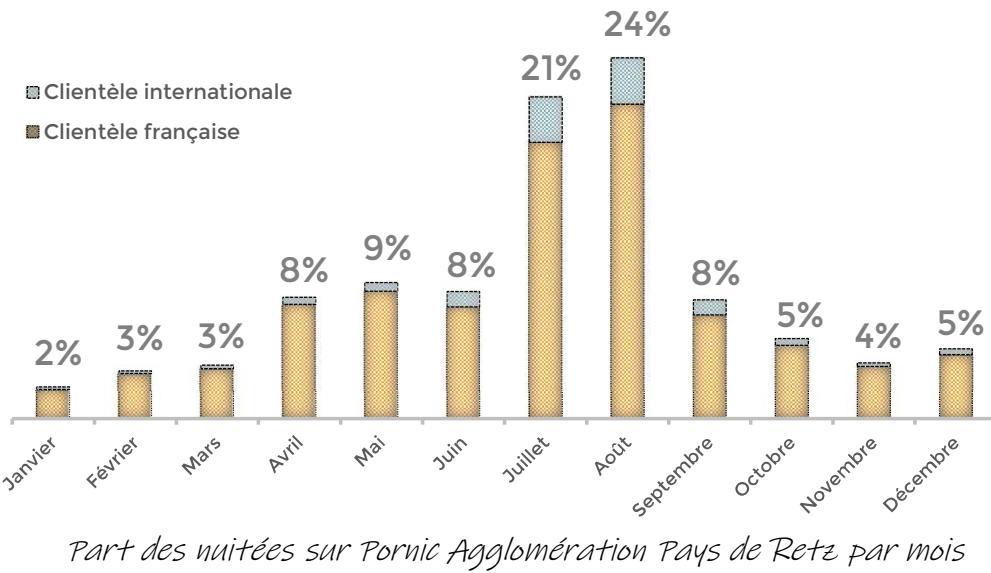
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

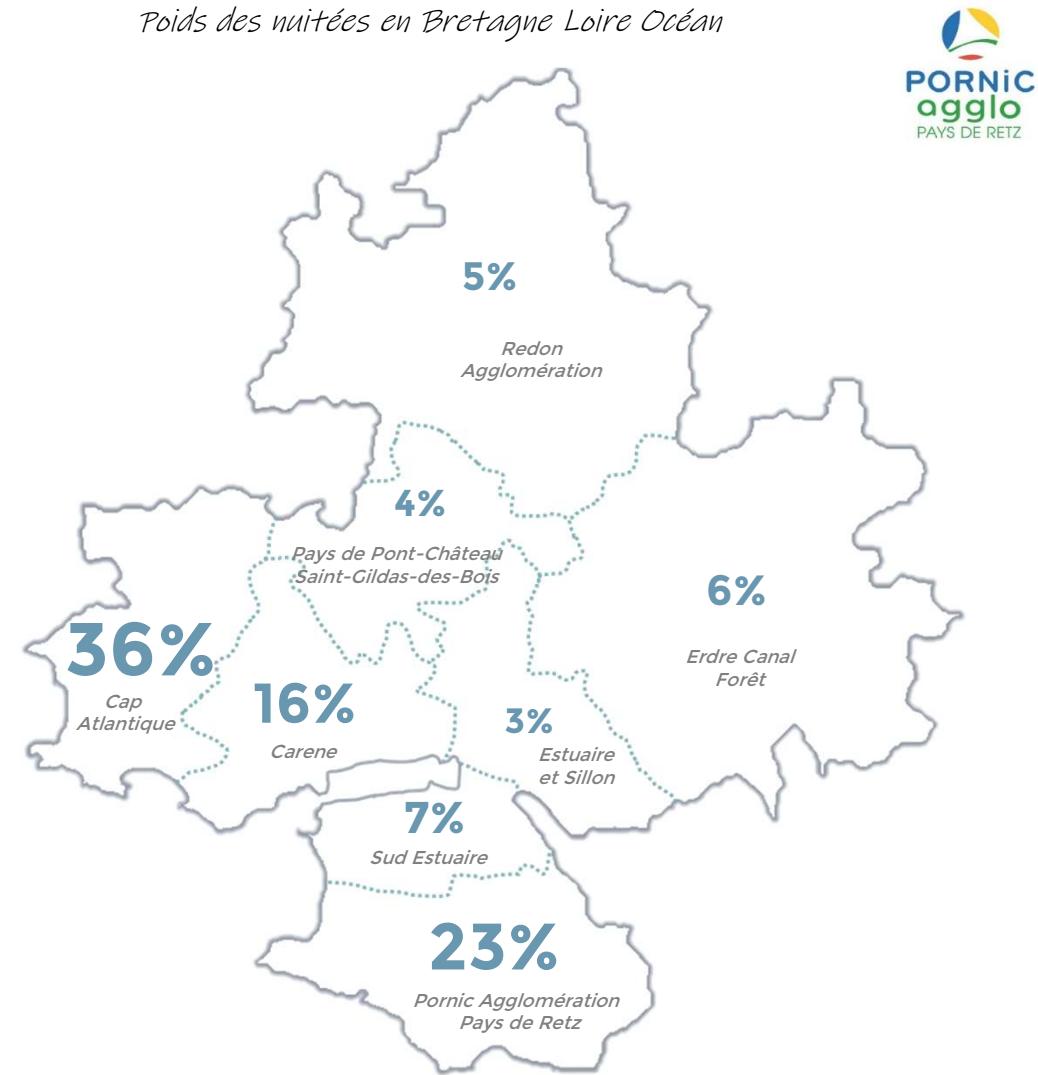
RÉPARTITION DES NUITÉES

23% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Pornic Agglomération Pays de Retz.

Les mois de juillet et août concentrent 45% des nuitées totales de Pornic Agglomération Pays de Retz.



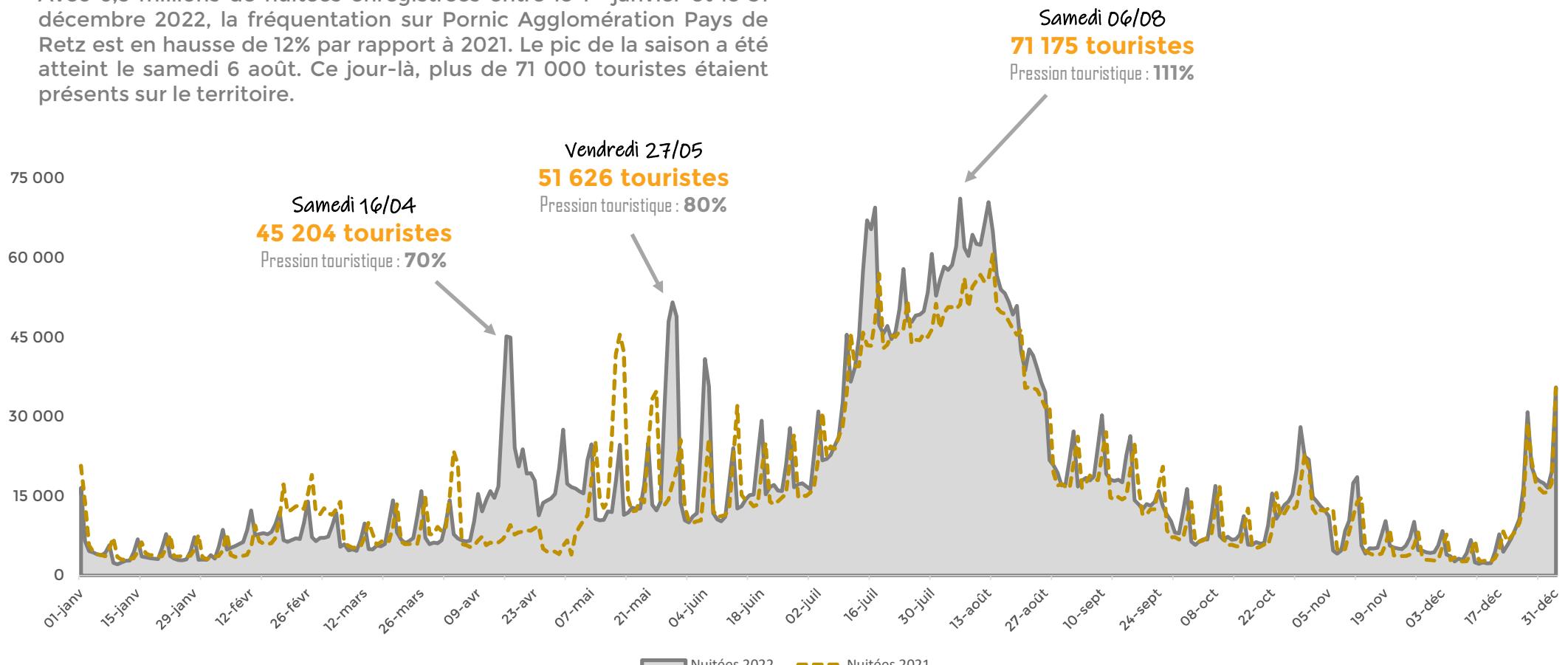
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DIT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES NUITÉES

Avec 6,5 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Pornic Agglomération Pays de Retz est en hausse de 12% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 6 août. Ce jour-là, plus de 71 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

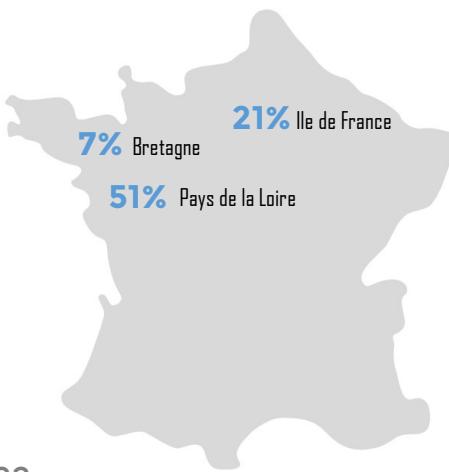
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES janvier à mars

93% Clientèle française

Loire-Atlantique	36%
Maine-et-Loire	7%
Paris	4%
Vendée	4%
Hauts-de-Seine	3%

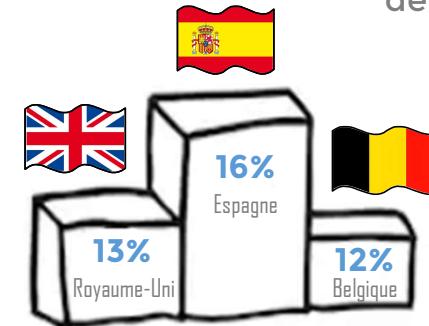


536 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (21%) et la Bretagne (7%) complètent le podium.

7% Clientèle internationale

38 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 16% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Britanniques (13%) et les Belges (12%) qui complètent le podium.

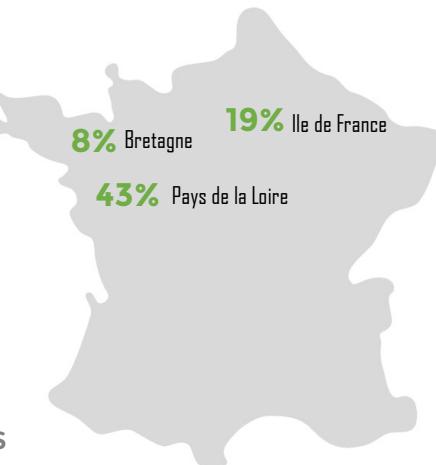


PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

92% Clientèle française

Loire-Atlantique	24%
Maine-et-Loire	8%
Vendée	4%
Sarthe	4%
Ille-et-Vilaine	4%

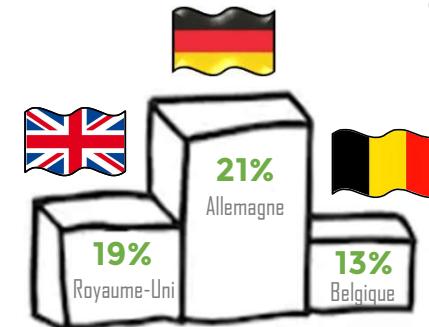


1,5 million
de nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (43%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (19%) et la Bretagne (8%).

8% Clientèle internationale

134 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

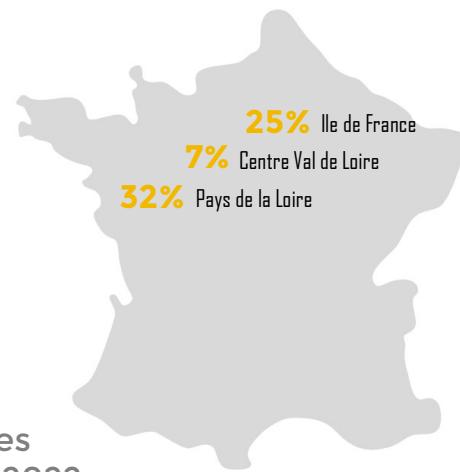


Les Allemands représentent 21% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (19%) et les Belges (13%) qui complètent le top 3.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

87% Clientèle française

Loire-Atlantique	17%
Maine-et-Loire	7%
Paris	5%
Hauts-de-Seine	4%
Sarthe	4%

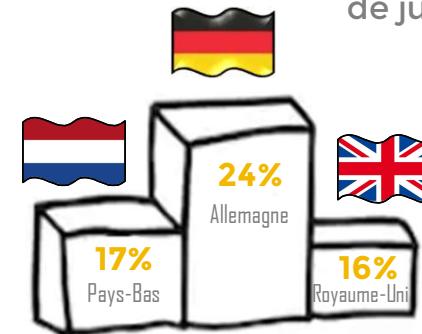


3 millions
de nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près d'un touriste français sur trois entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (25%) et du Centre Val de Loire (7%) complètent le top 3.

13% Clientèle internationale

458 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2022



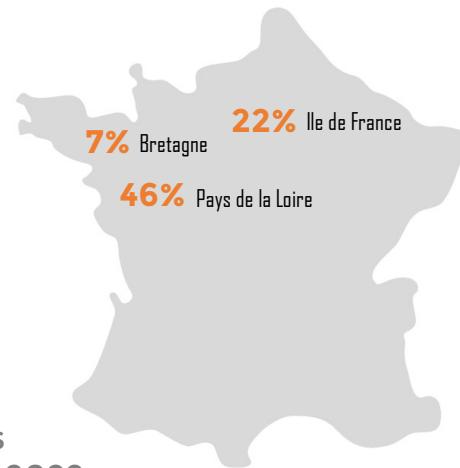
Sur mois de juillet à septembre, on retrouve l'Allemagne (24%) en tête des clientèles étrangères. Les Pays-Bas (17%) et le Royaume-Uni (16%) suivent.

PROVENANCE DES TOURISTES

octobre à décembre

92% Clientèle française

Loire-Atlantique	32%
Maine-et-Loire	6%
Paris	5%
Hauts-de-Seine	4%
Vendée	4%

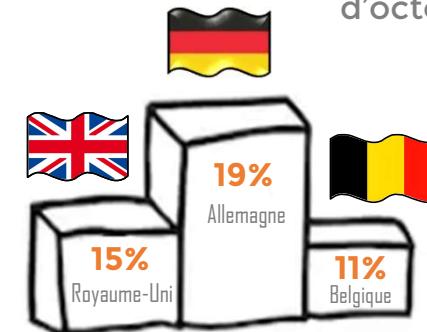


815 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

46% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (22%) et la Bretagne (7%).

8% Clientèle internationale

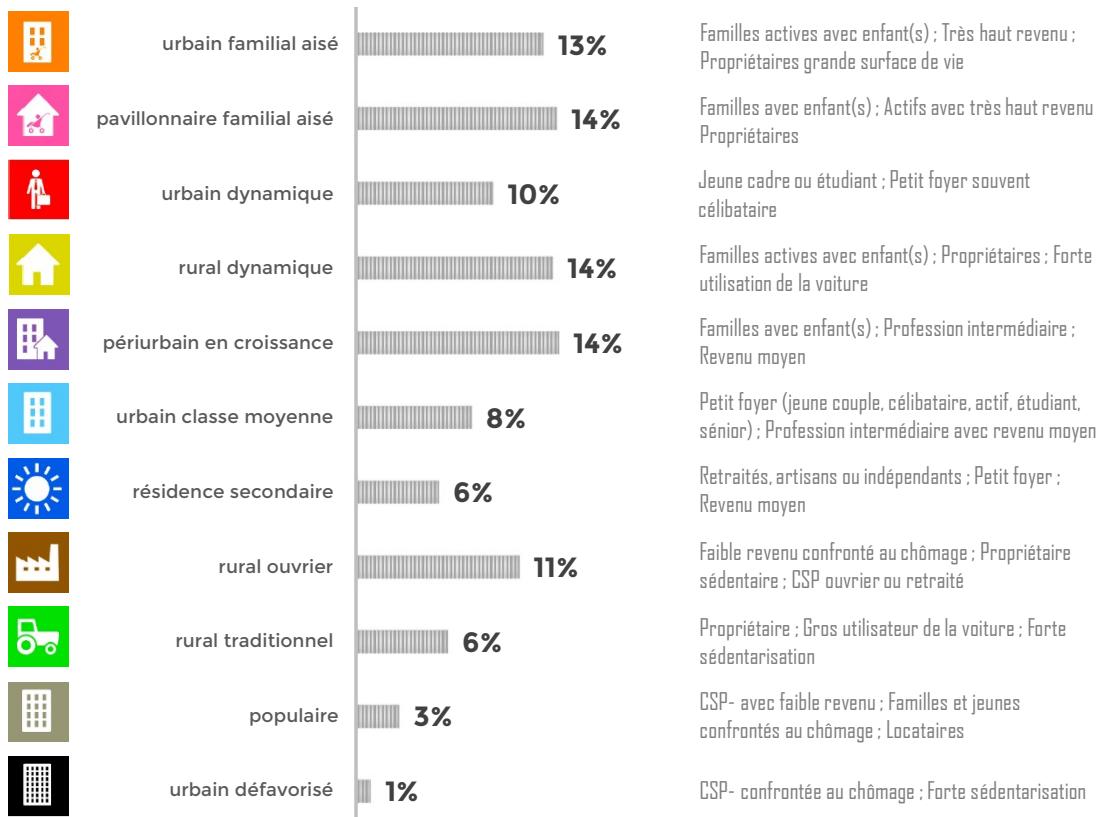
69 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2022



La clientèle Allemande représente 19% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Britanniques (15%) et Belges (11%) durant cette période.

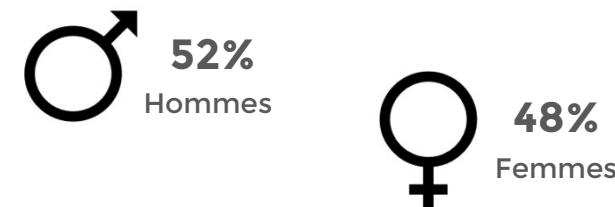
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

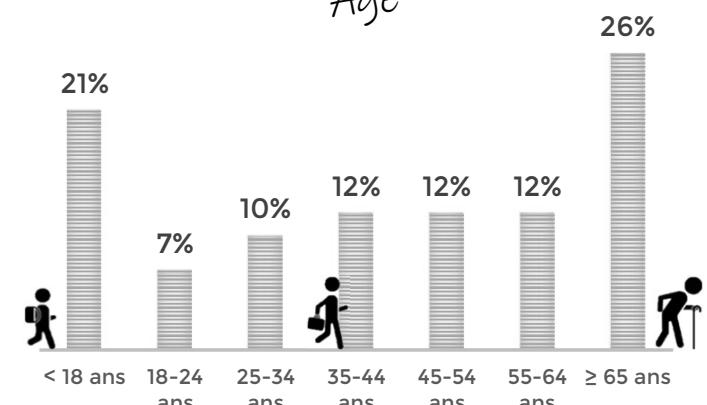


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe

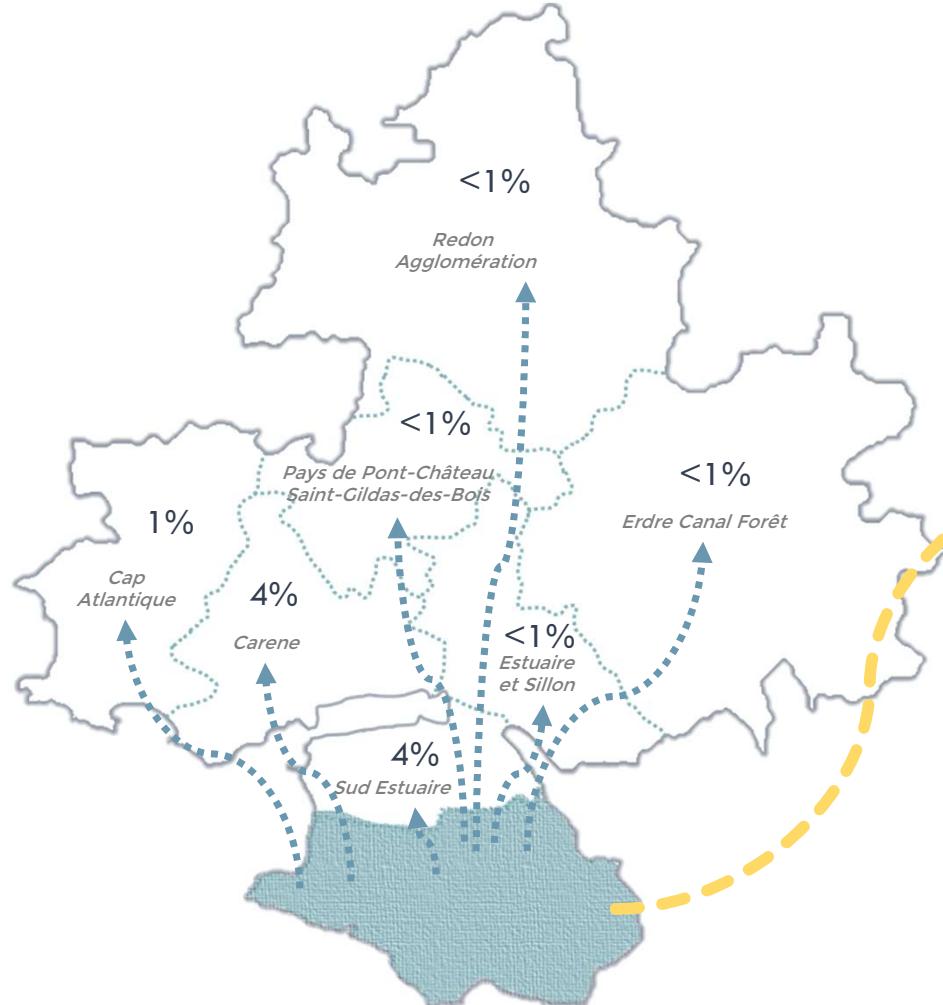


Age

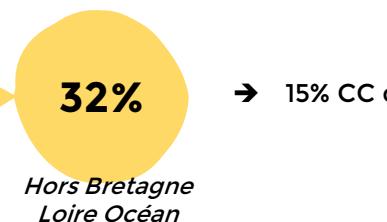


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



58% des déplacements des touristes de
Pornic Agglomération Pays de Retz
sont réalisés sur la zone d'hébergement



Les communes les plus visitées

1. PORNIC	23%
2. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	19%
3. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	13%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

10 millions
d'excursions de janvier à décembre 2022
9,3M en 2021

37 %
des excursions le week-end
36% en 2021

15 %
des excursions en Bretagne Loire Océan
16% en 2021



Clientèle

94 %
d'excursions françaises
96% en 2021

Pays-de-la-Loire (67%)
1^{ère} clientèle française
68% en 2021

Allemagne (24%)
1^{ère} clientèle étrangère
25% en 2021

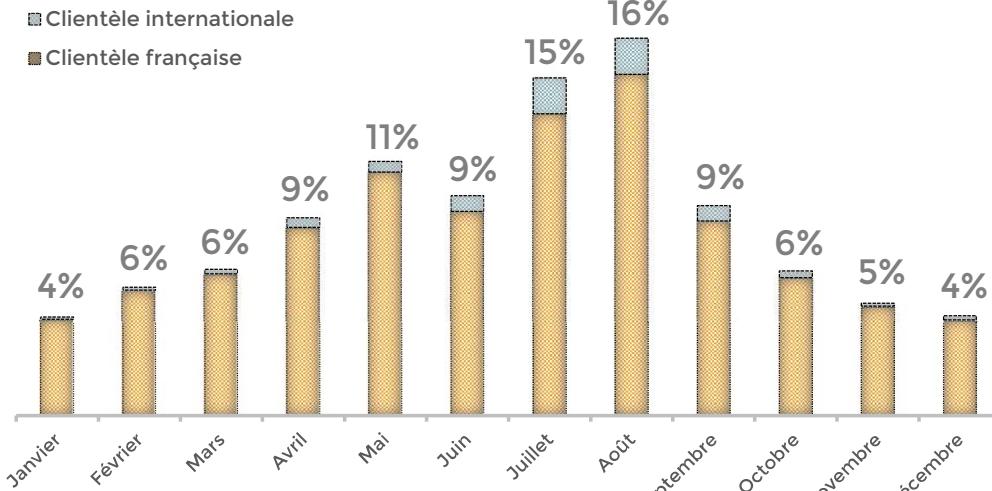
 La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

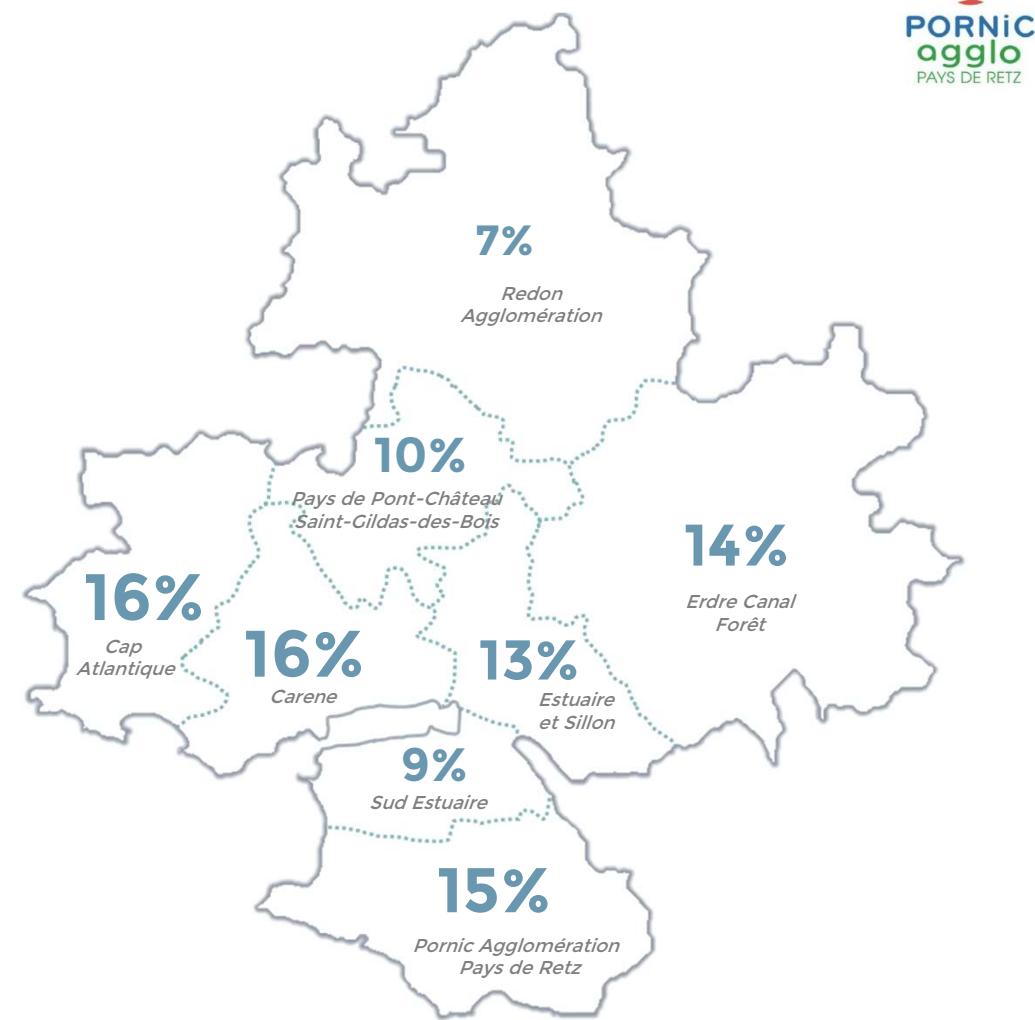
15% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Pornic Agglomération Pays de Retz.

Les mois de juillet et août concentrent 31% des excursions totales de Pornic Agglomération Pays de Retz.



Part des excursions sur Pornic Agglomération Pays de Retz par mois

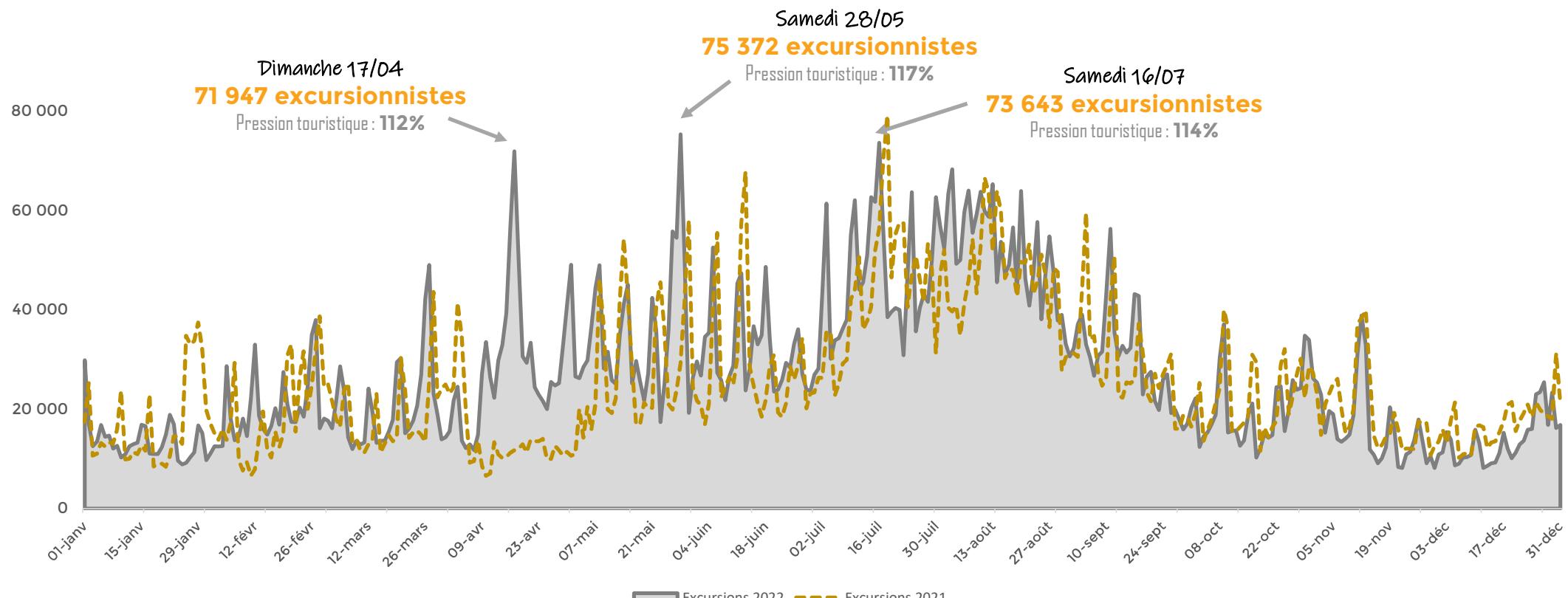
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 10 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Pornic Agglomération Pays de Retz est en hausse de 8% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec plus de 75 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

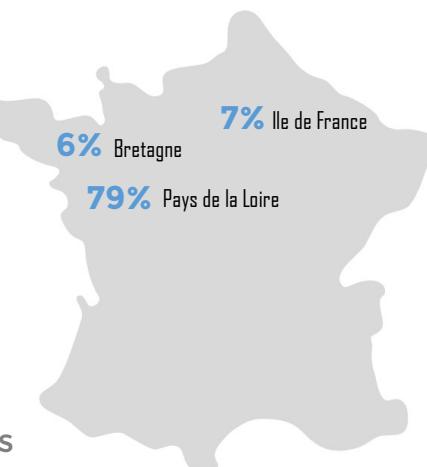
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES janvier à mars

97% Clientèle française

Loire-Atlantique	63%
Vendée	9%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	2%
Morbihan	2%

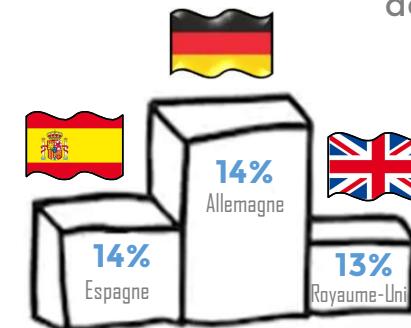


1,6 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (79%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (7%) et la Bretagne (6%).

3% Clientèle internationale

41 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Allemands représentent 14% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Espagnols (14%) et les Britanniques (13%) qui complètent le podium.

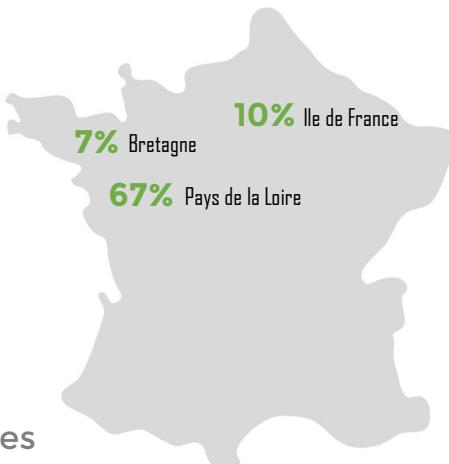


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	51%
Vendée	9%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	3%
Morbihan	2%

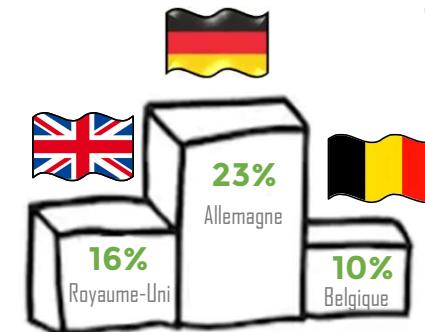


2,7 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (67%). On retrouve ensuite l'Ile de France (10%) et la Bretagne (7%).

5% Clientèle internationale

153 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



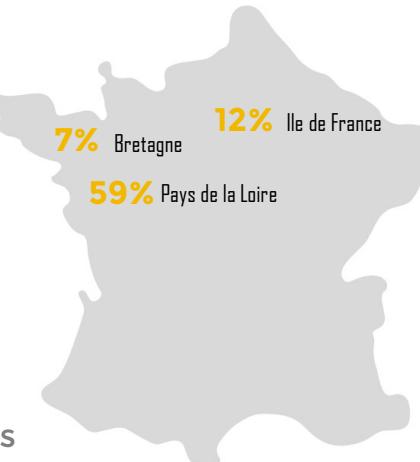
Les Allemands représentent 23% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (16%) et les Belges (10%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

91% Clientèle française

Loire-Atlantique	44%
Vendée	7%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	3%
Paris	3%

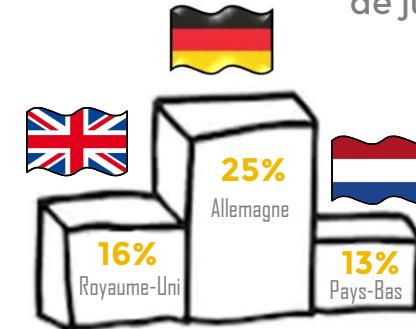


3,6 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 59% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (12%) et de Bretagne (7%) complètent le top 3.

9% Clientèle internationale

374 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022



La clientèle Allemande (25%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (16%) et Néerlandaises (13%) durant cette période.

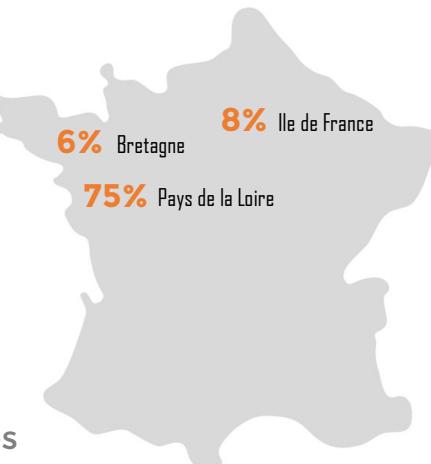


PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

octobre à décembre

96% Clientèle française

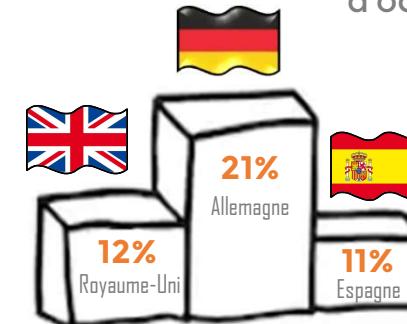
Loire-Atlantique	59%
Vendée	10%
Maine-et-Loire	5%
Ille-et-Vilaine	2%
Paris	2%



1,5 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

75% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (8%) et la Bretagne (6%).

4% Clientèle internationale

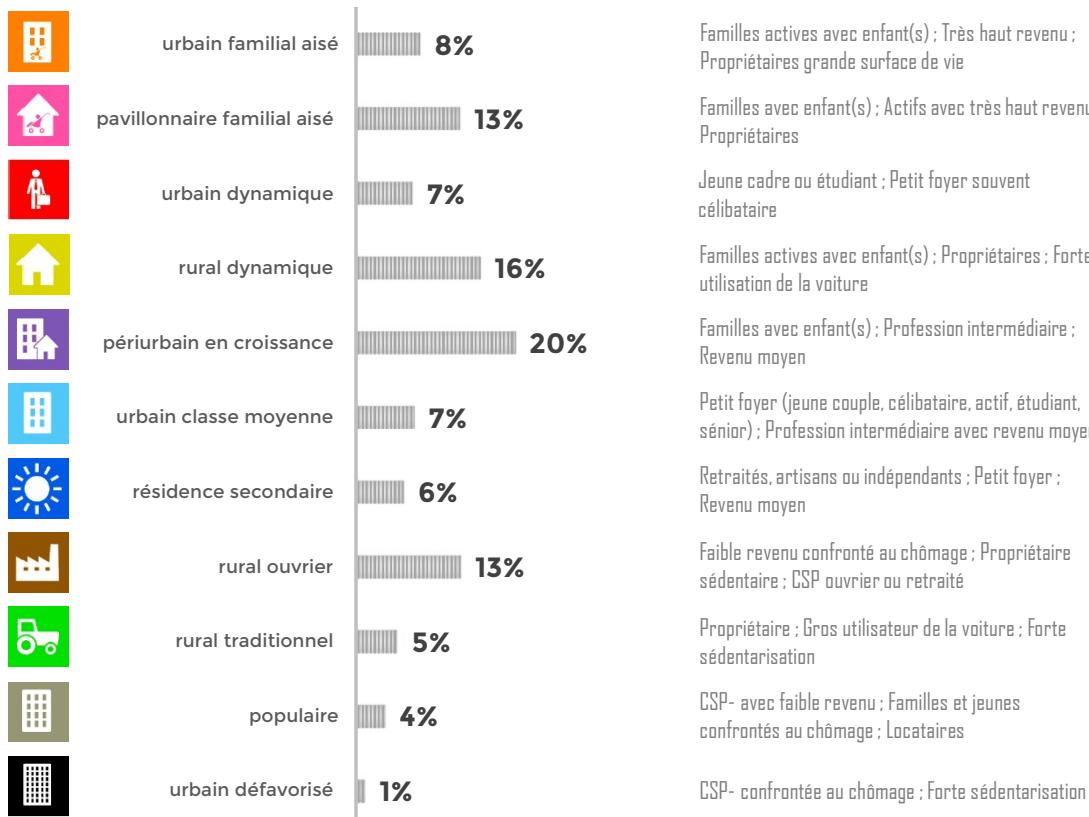


59 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022

On retrouve l'Allemagne (21%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (12%) et l'Espagne (11%) complètent le podium.

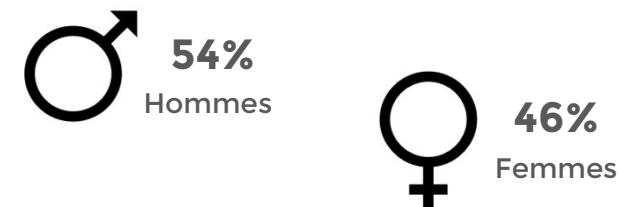
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

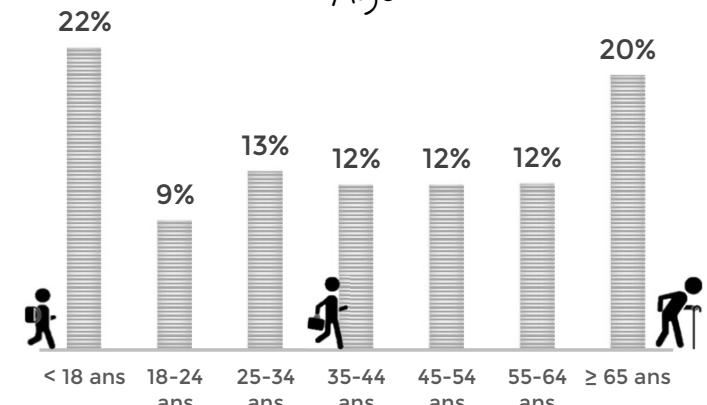


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age



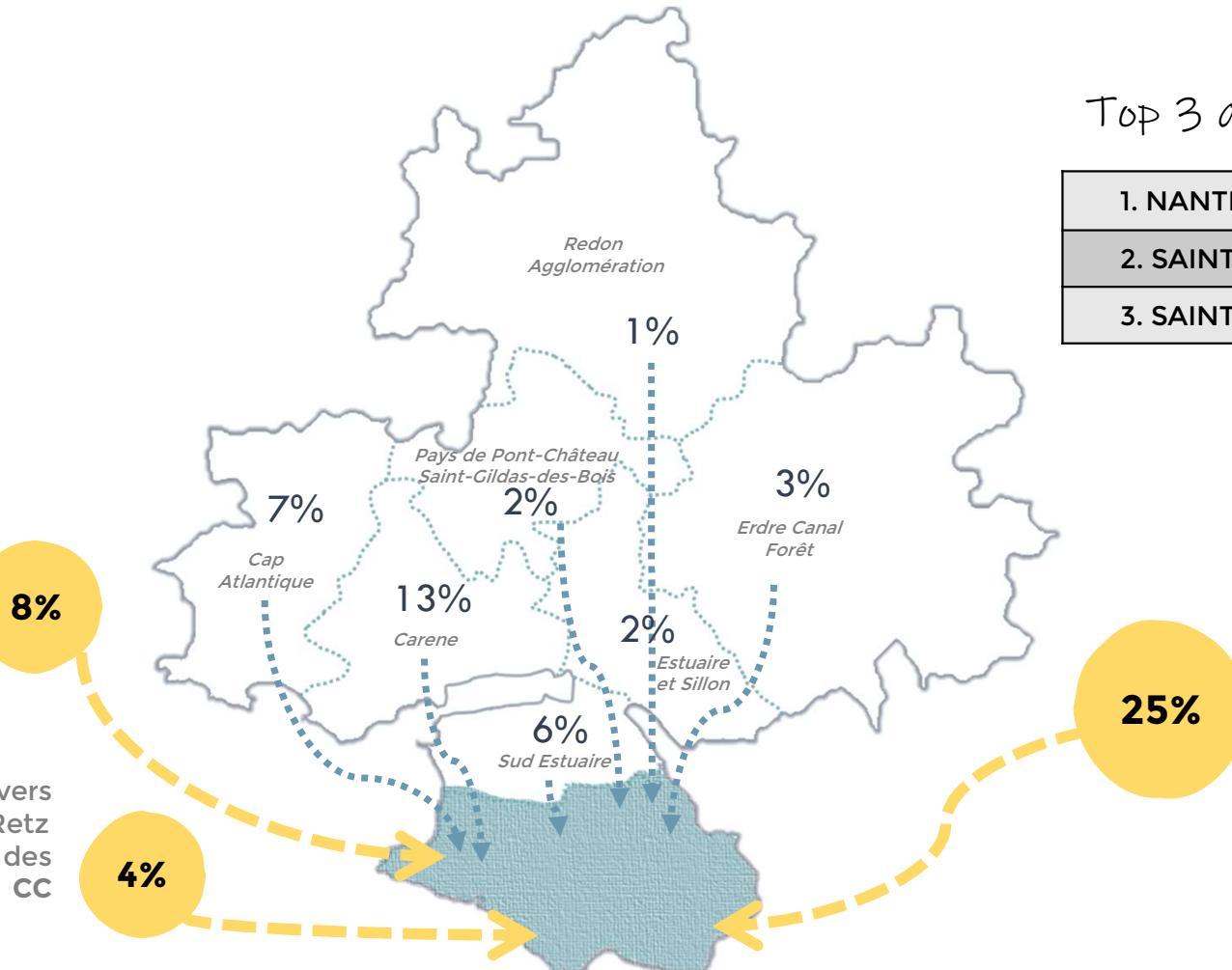
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

← D'OU VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	9%
2. SAINT-NAZAIRE	6%
3. SAINT-BREVIN-LES-PINS	4%

des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC de l'Île de Noirmoutier



des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

Pornic

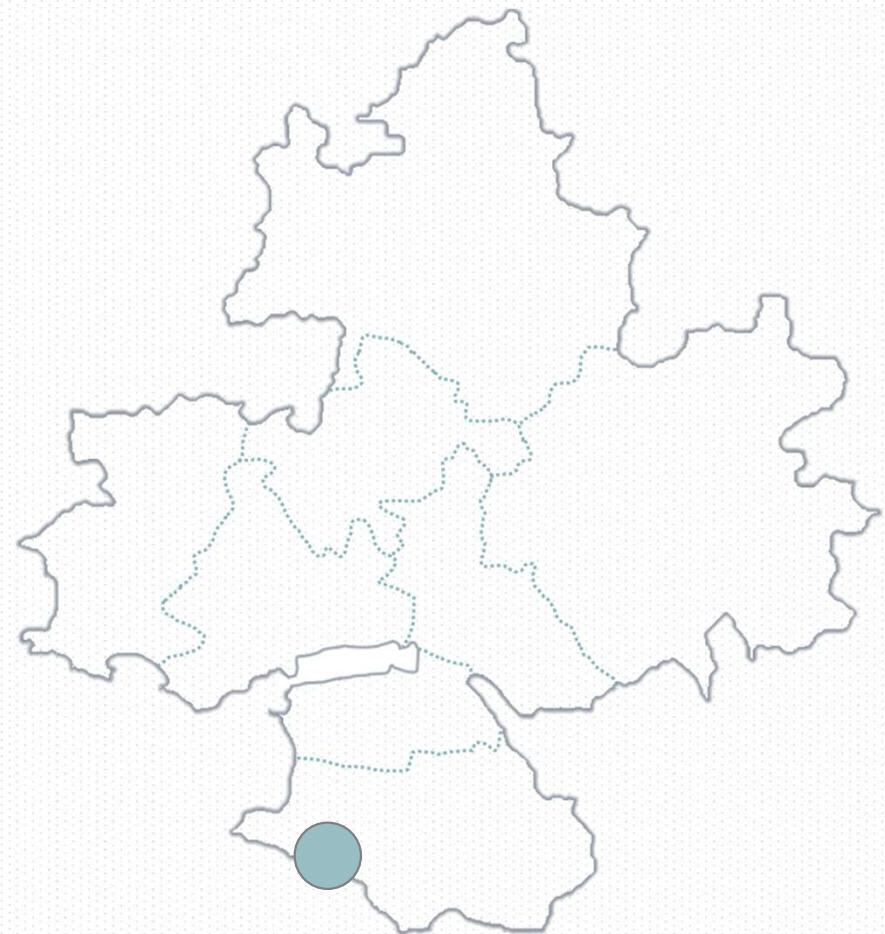
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

- Chiffres clés
- Répartition des nuitées
- Evolution des nuitées
- Provenance des touristes
- Profil des touristes français
- Déplacements des touristes

II - Les excursions

- Chiffres clés
- Répartition des excursions
- Evolution des excursions
- Provenance des excursionnistes
- Profil des excursionnistes français
- Déplacements des excursionnistes





CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2,6 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

2,4M en 2021

48 %

des nuitées en été

54% en 2021

9 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

7% en 2021



Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Pays-de-la-Loire (34%)

1^{ère} clientèle française

35% en 2021

Allemagne (24%)

1^{ère} clientèle étrangère

24% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

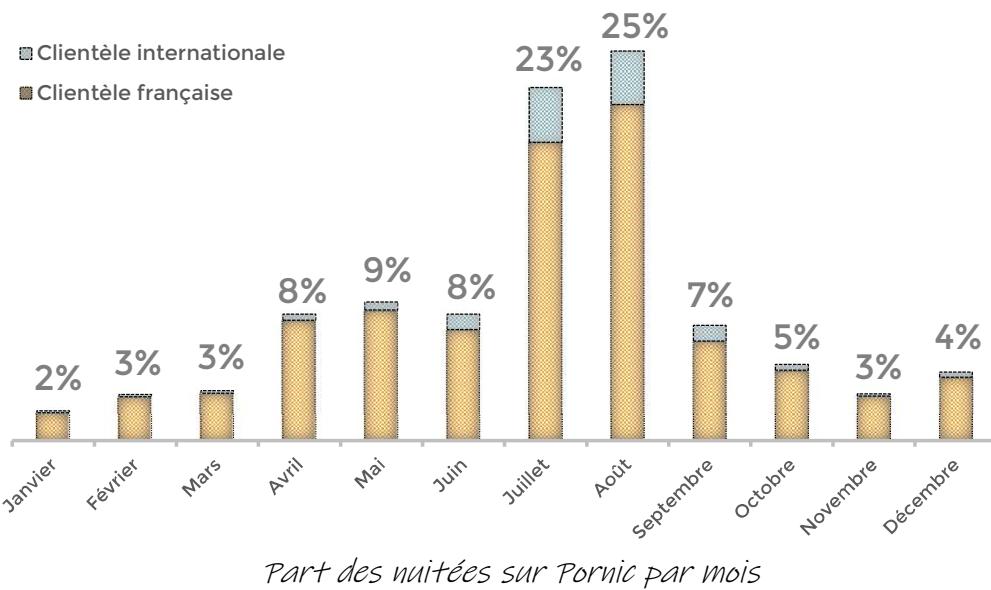
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

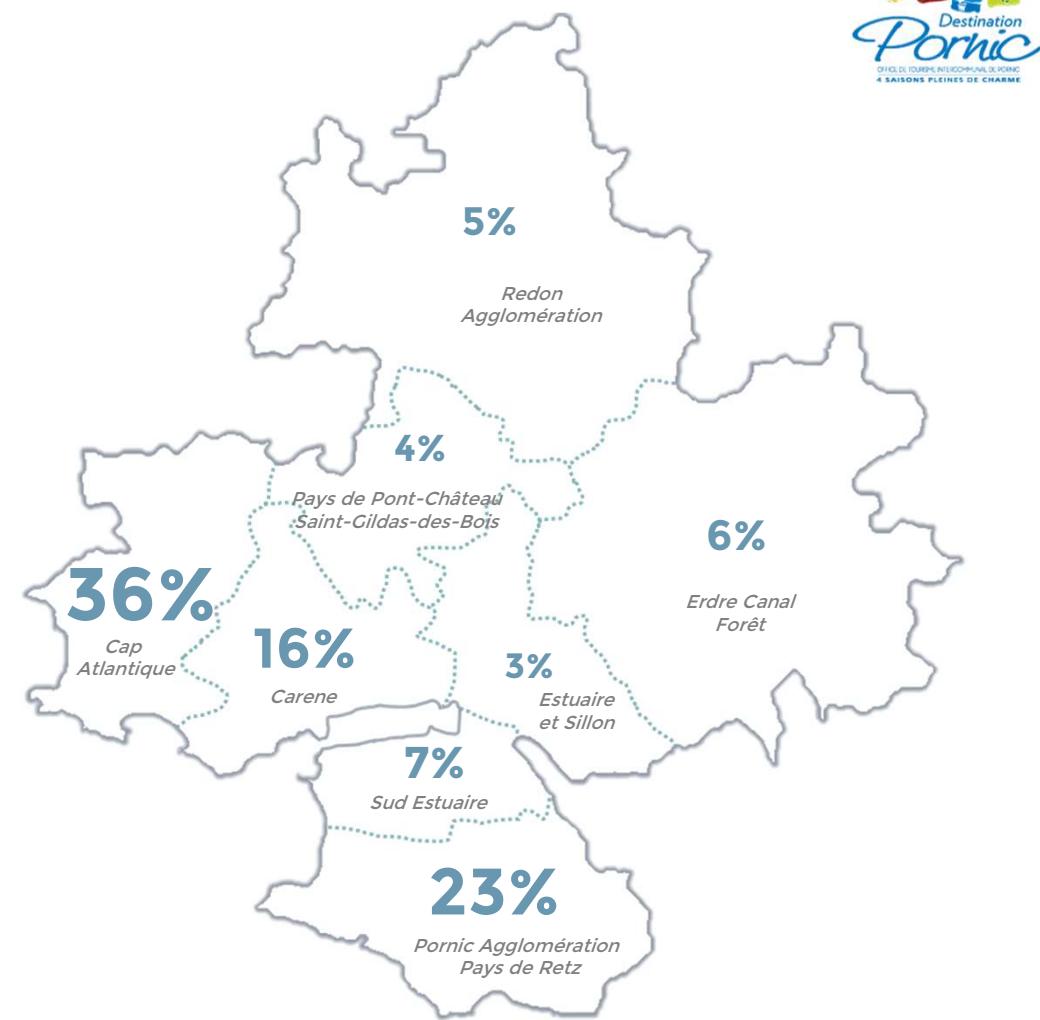
RÉPARTITION DES NUITÉES

9% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornic.

Les mois de juillet et août concentrent 48% des nuitées totales de la commune de Pornic.



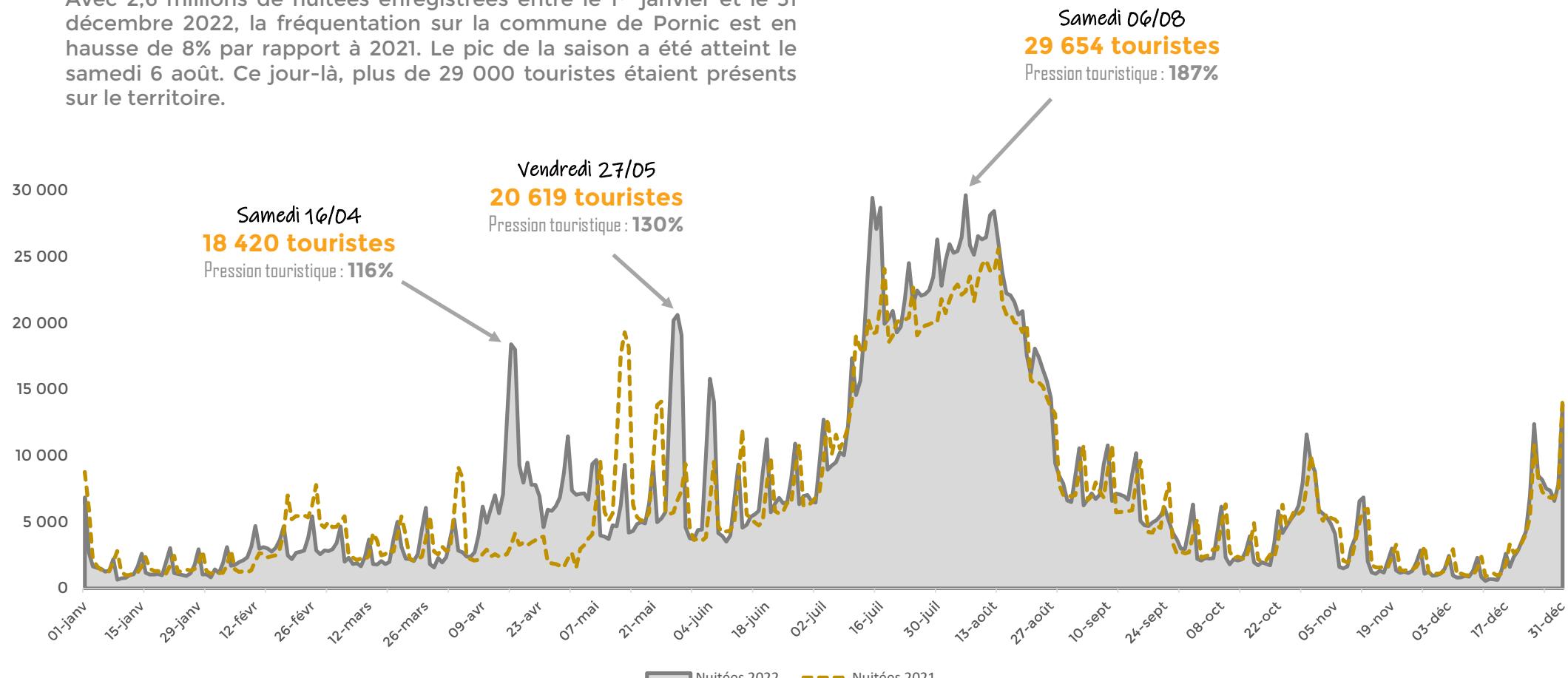
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2,6 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur la commune de Pornic est en hausse de 8% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 6 août. Ce jour-là, plus de 29 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

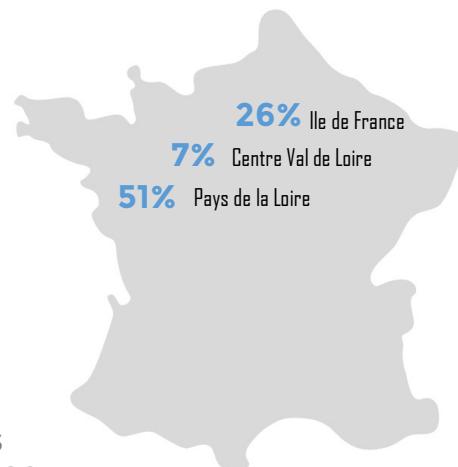
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES janvier à mars

95% Clientèle française

Loire-Atlantique	36%
Maine-et-Loire	7%
Paris	5%
Hauts-de-Seine	5%
Vendée	4%

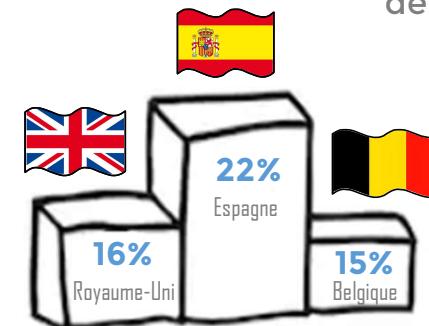


200 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (26%) et le Centre Val de Loire (7%) complètent le podium.

5% Clientèle internationale

11 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 22% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Britanniques (16%) et les Belges (15%) qui complètent le podium.

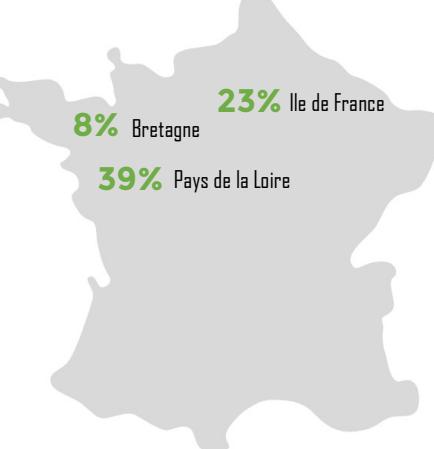


PROVENANCE DES TOURISTES

avril à juin

93% Clientèle française

Loire-Atlantique	23%
Maine-et-Loire	7%
Paris	5%
Hauts-de-Seine	4%
Vendée	4%

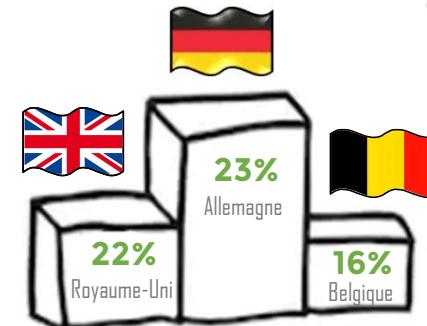


605 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (39%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (23%) et la Bretagne (8%).

7% Clientèle internationale

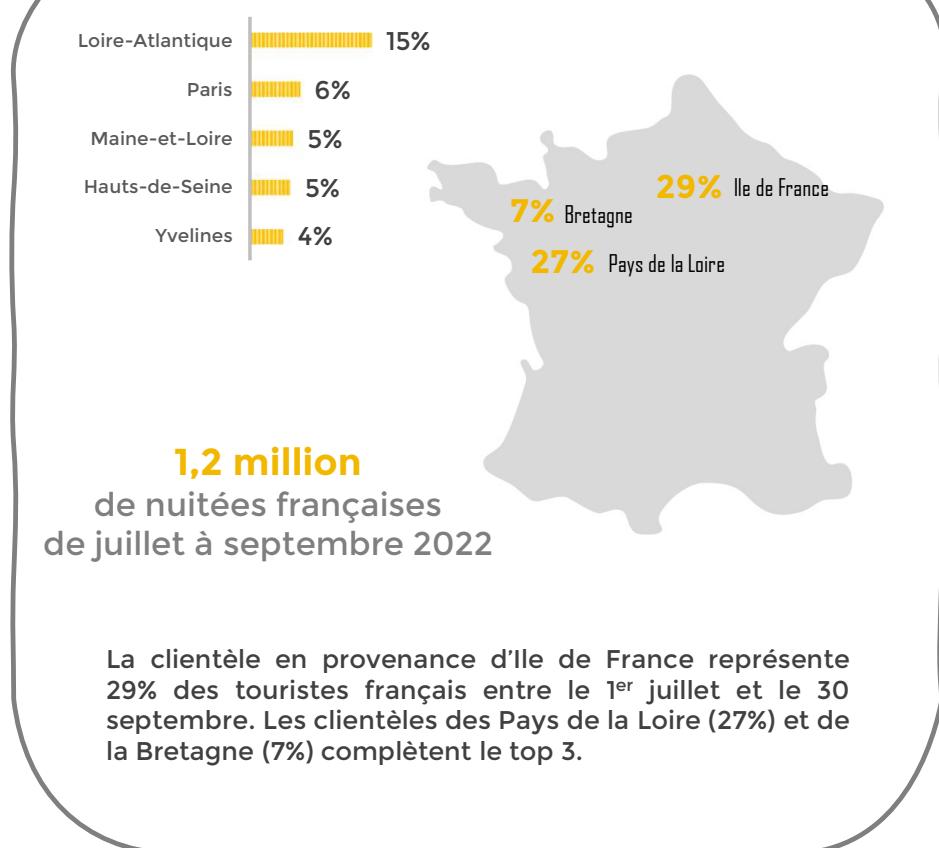
49 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022



Les Allemands représentent 23% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (22%) et les Belges (16%) qui complètent le top 3.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

86% Clientèle française



14% Clientèle internationale

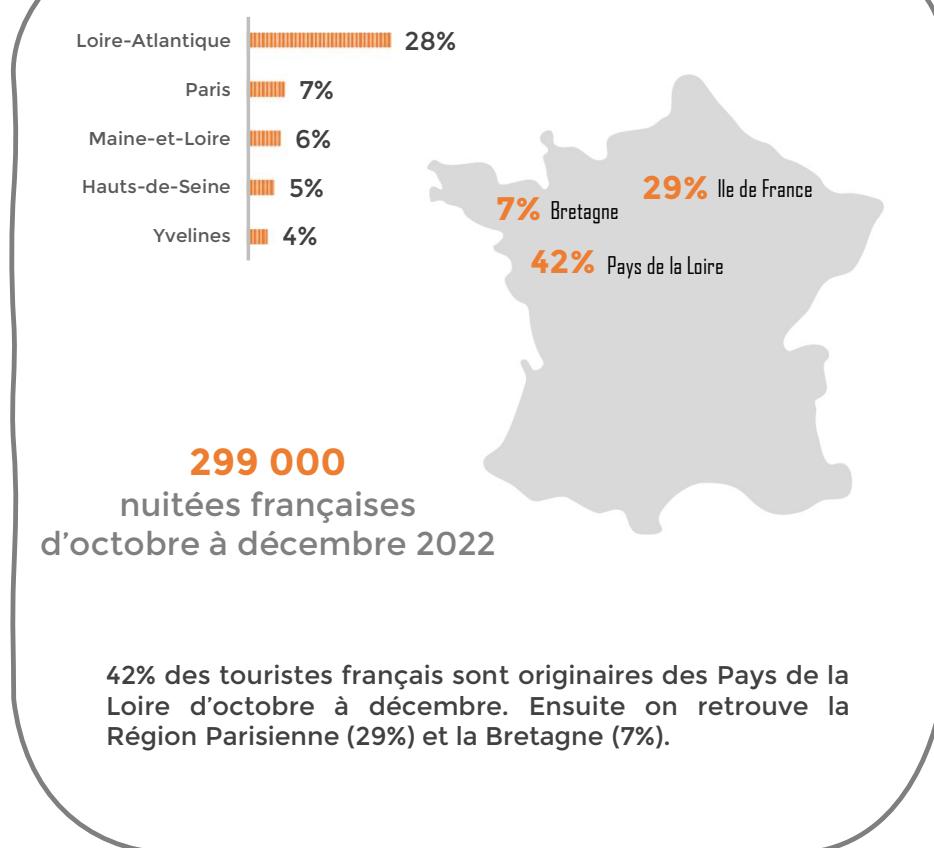


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

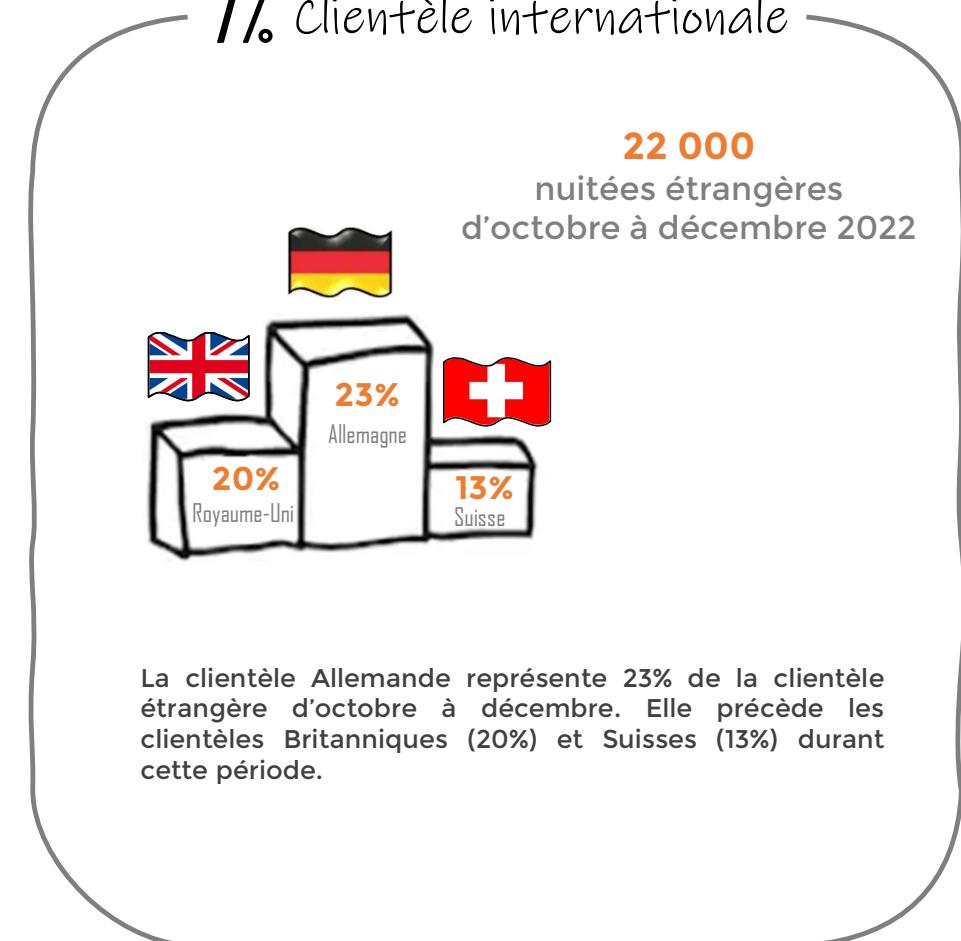
PROVENANCE DES TOURISTES

octobre à décembre

93% Clientèle française



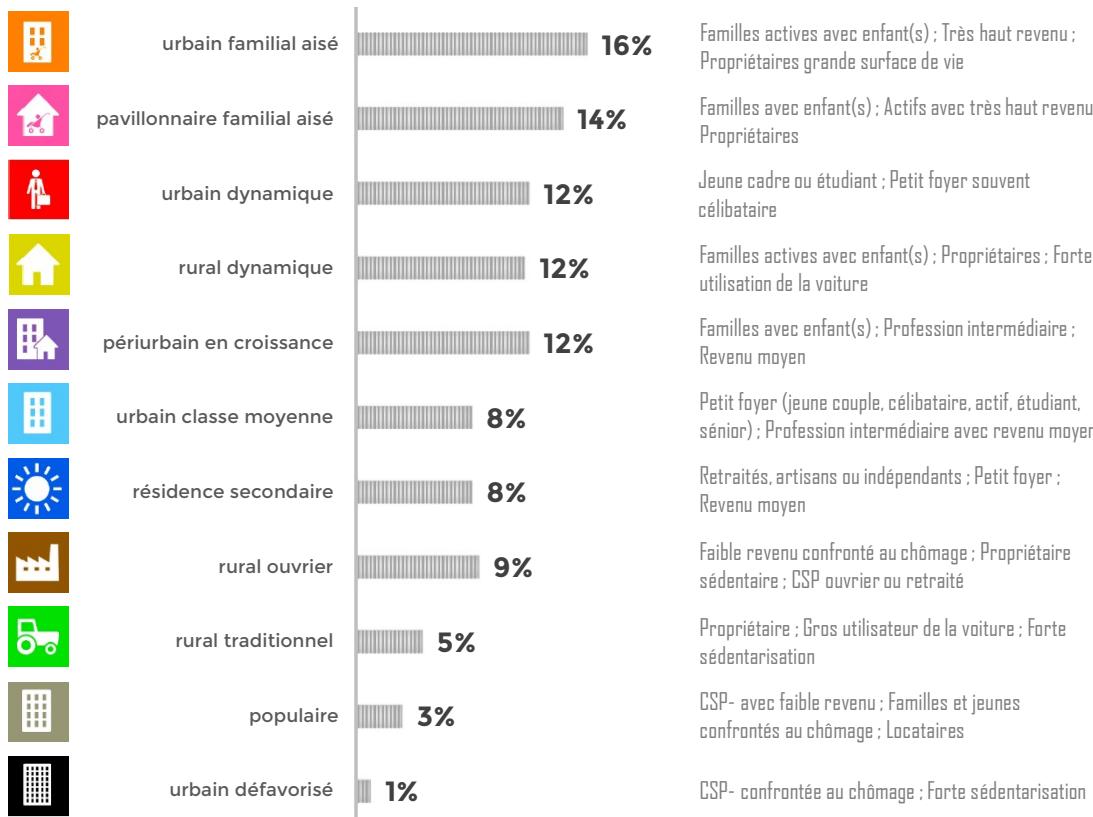
7% Clientèle internationale



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

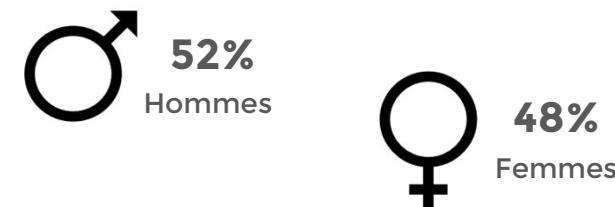
PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

Segmentation

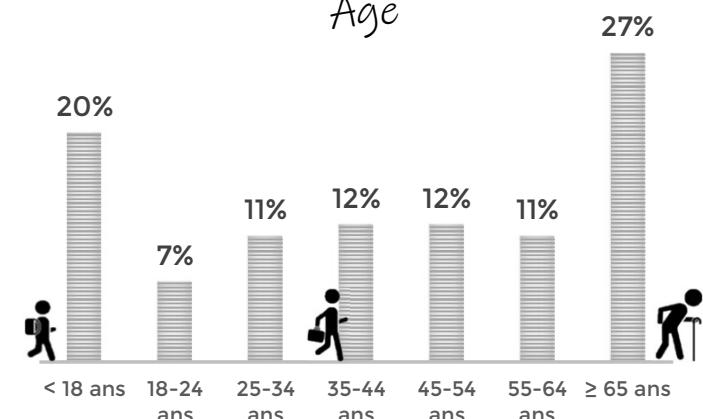


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe

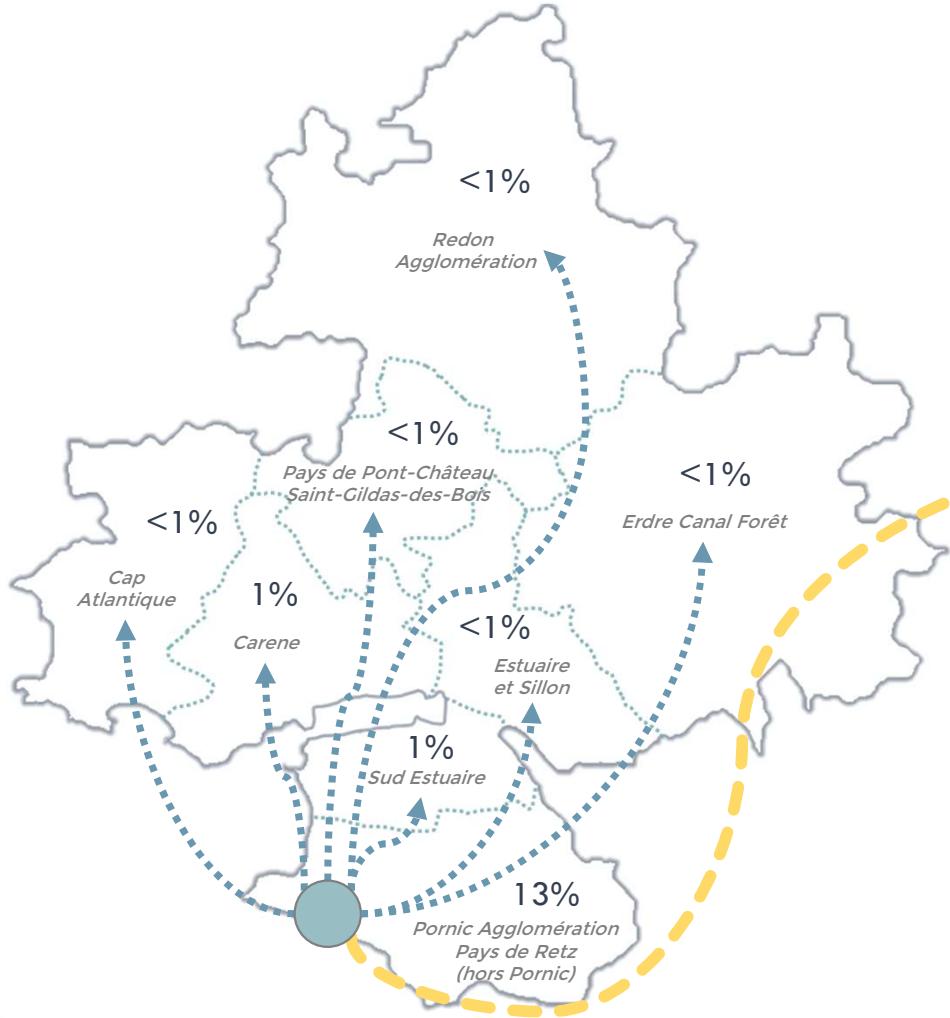


Age



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

→ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

52% des déplacements

des touristes de la commune de [Pornic](#)
sont réalisés sur la zone d'hébergement



- 19% CC de l'Île de Noirmoutier
- 4% CC Challans-Gois Communauté
- 4% CC Sud Retz Atlantique

Les communes les plus visitées

1. PORNIC	52%
2. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	15%
3. LA BERNERIE-EN-RETZ	10%

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

6,4 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022
5,2M en 2021

37 %

des excursions le week-end
36% en 2021

10 %

des excursions en Bretagne Loire Océan
7% en 2021



Clientèle

94 %

d'excursions françaises
97% en 2021

Pays-de-la-Loire (65%)

1ère clientèle française
65% en 2021

Allemagne (26%)

1ère clientèle étrangère
28% en 2021



La notion d'*excursions* concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

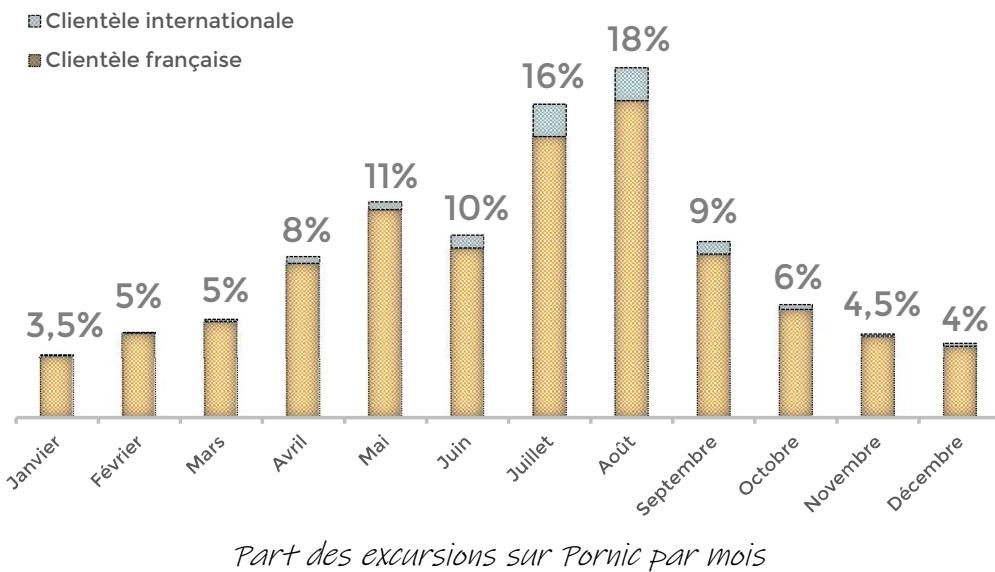
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

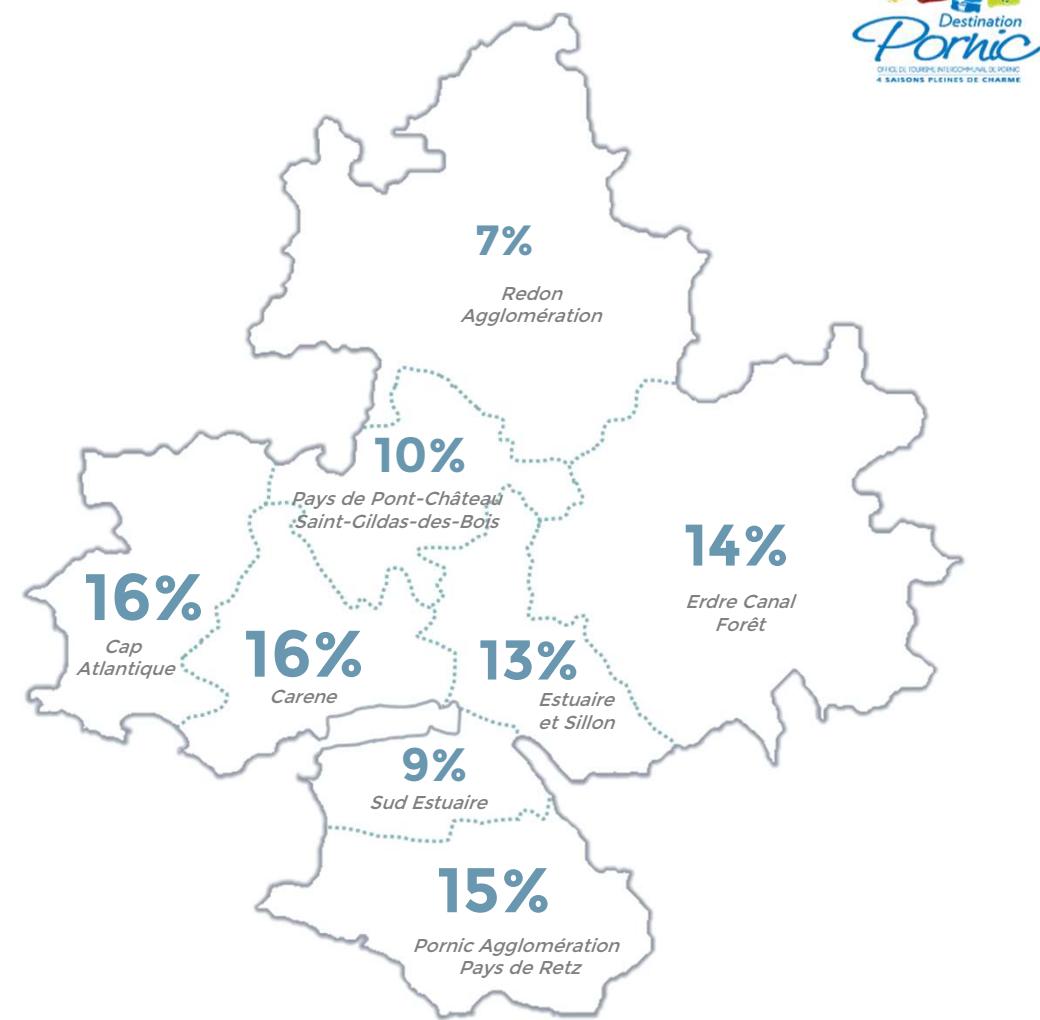
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

10% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornic.

Les mois de juillet et août concentrent 34% des excursions totales de la commune de Pornic.



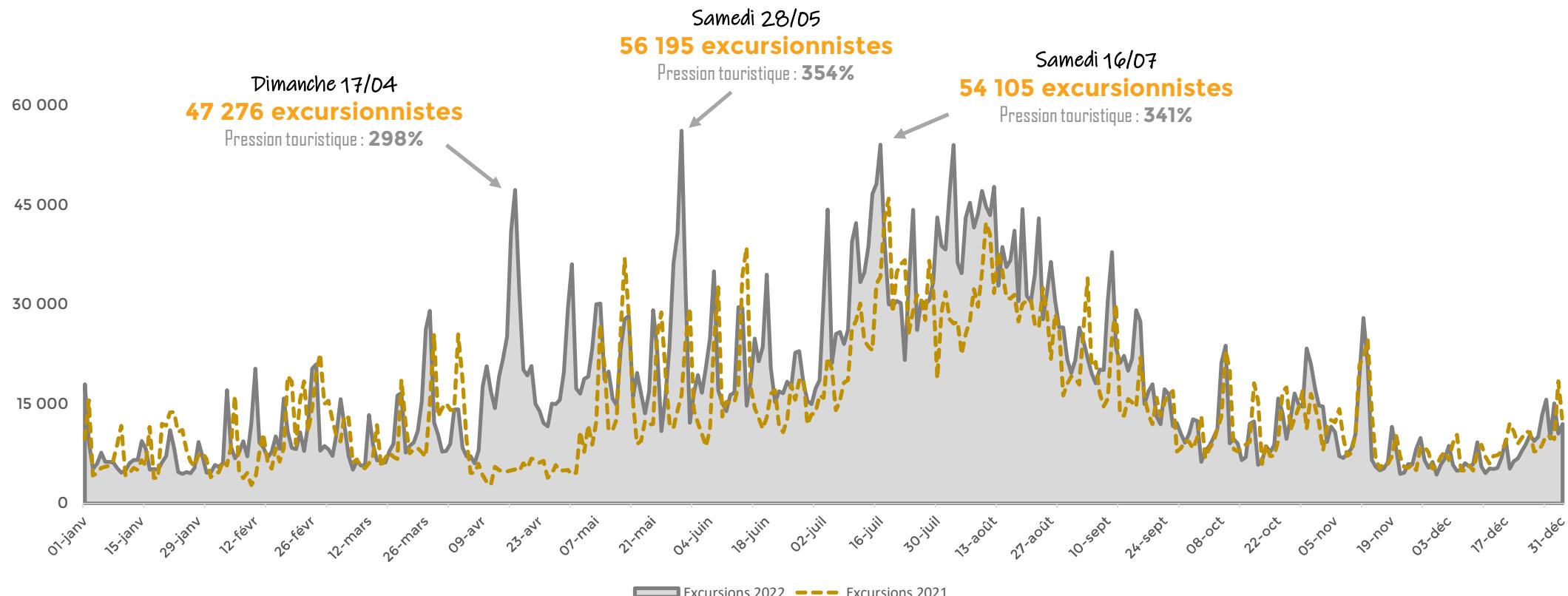
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTT La Baule Presqu'île de Guérande

EVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 6,4 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur la commune de Pornic est en hausse de 22% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec plus de 56 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

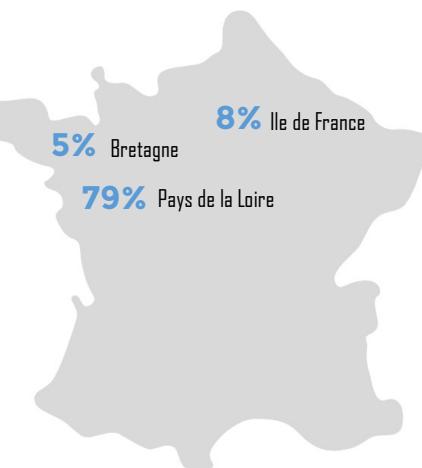
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES janvier à mars

99% Clientèle française

Loire-Atlantique	65%
Vendée	8%
Maine-et-Loire	5%
Paris	2%
Ille-et-Vilaine	2%

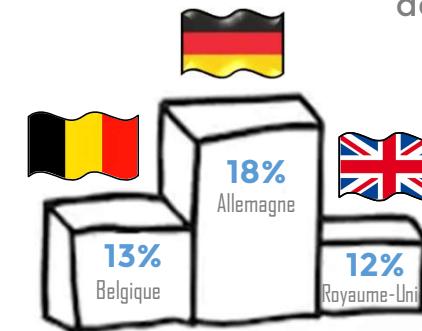


812 000
excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (79%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (8%) et la Bretagne (5%).

1% Clientèle internationale

12 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Allemands représentent 18% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Belges (13%) et les Britanniques (12%) qui complètent le podium.



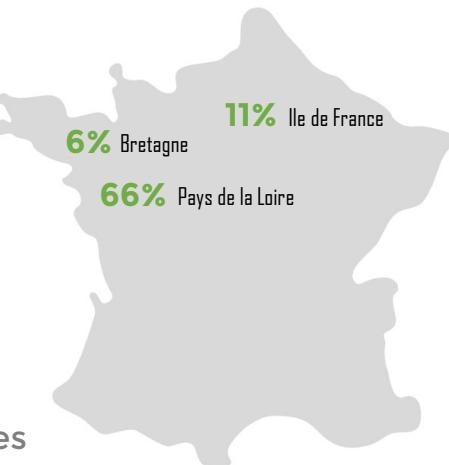
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

avril à juin



95% Clientèle française

Loire-Atlantique	50%
Vendée	7%
Maine-et-Loire	6%
Ille-et-Vilaine	3%
Paris	2%

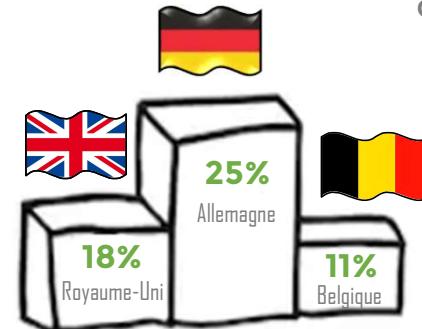


1,8 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, deux excursionnistes français sur trois sont originaires des Pays de la Loire. On retrouve ensuite l'Ile de France (10%) et la Bretagne (7%).

5% Clientèle internationale

90 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Allemands représentent un excursioniste étranger sur quatre d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (18%) et les Belges (11%) qui complètent le podium.

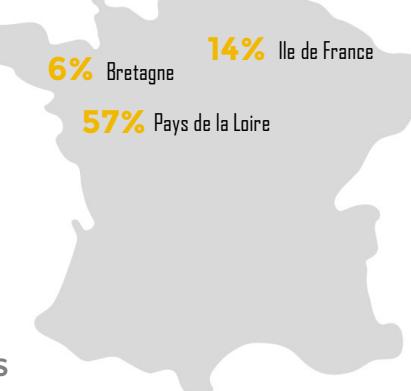
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre


Destination
Pornic
OFFICE DU TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
4 SAISONS PLEINES DE CHARMÉ

91% Clientèle française

Loire-Atlantique	42%
Maine-et-Loire	6%
Vendée	5%
Paris	3%
Ille-et-Vilaine	3%

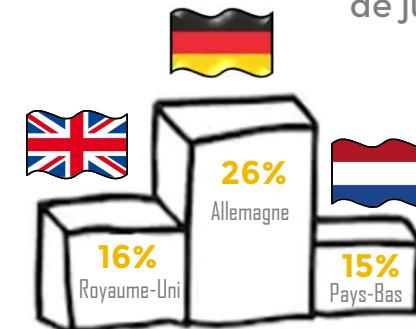


2,5 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 57% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (14%) et de Bretagne (6%) complètent le top 3.

9% Clientèle internationale

260 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022



La clientèle Allemande (26%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (16%) et Néerlandaises (15%) durant cette période.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



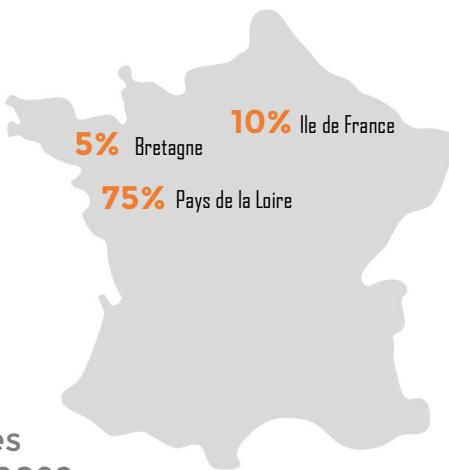
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

octobre à décembre



93% Clientèle française

Loire-Atlantique	61%
Vendée	7%
Maine-et-Loire	5%
Paris	2%
Ille-et-Vilaine	2%



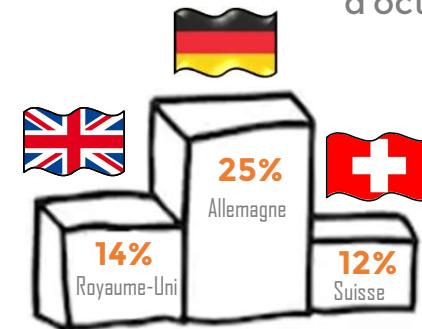
874 000
excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

75% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Loin derrière, on retrouve la Région Parisienne (10%) et la Bretagne (5%).

7% Clientèle internationale

31 000

excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022

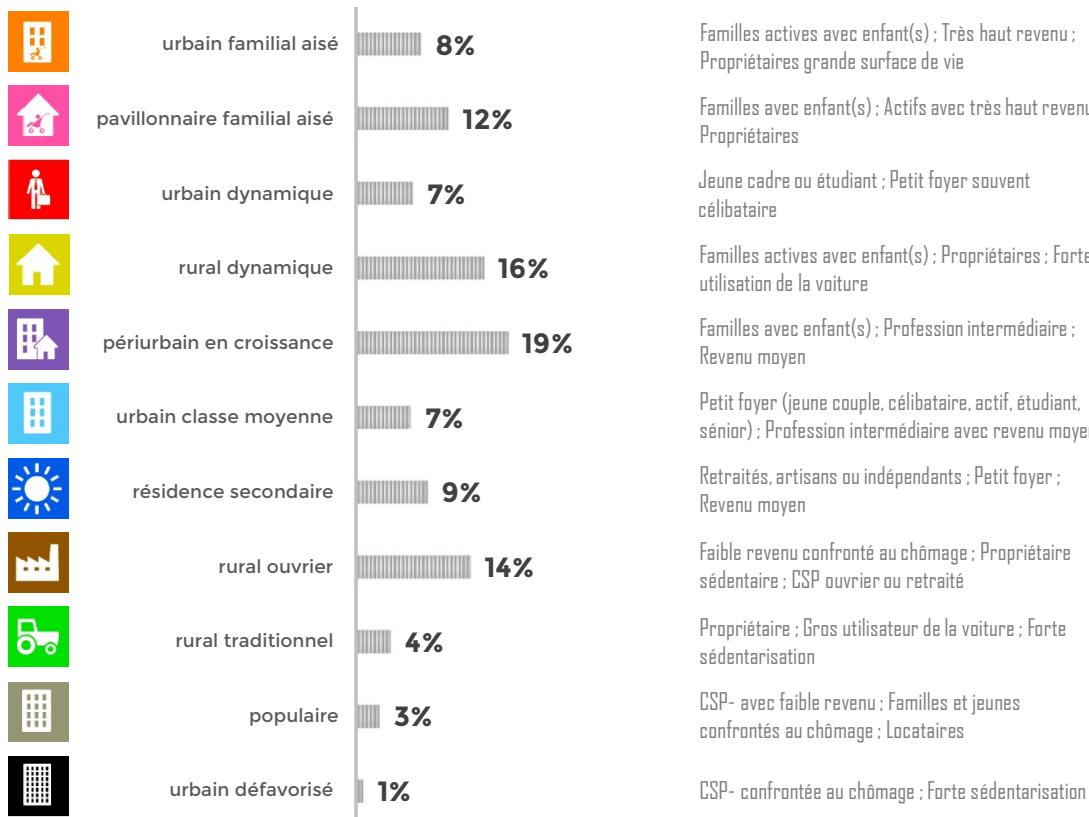


On retrouve l'Allemagne (25%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (14%) et la Suisse (12%) complètent le podium.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

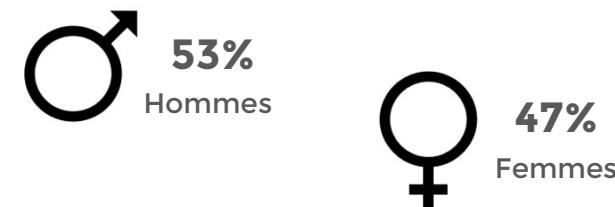
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Segmentation

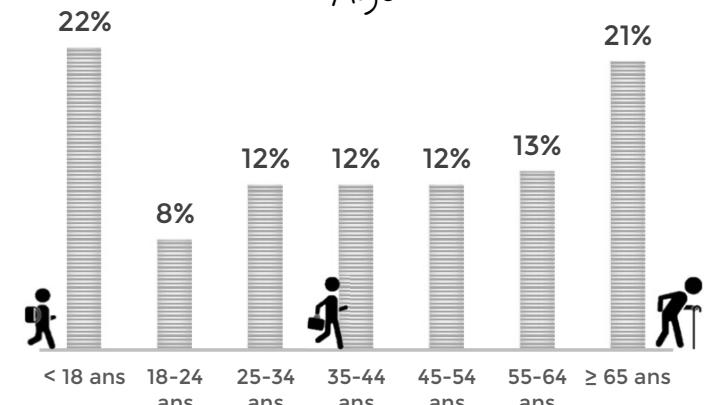


! Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Sexe



Age

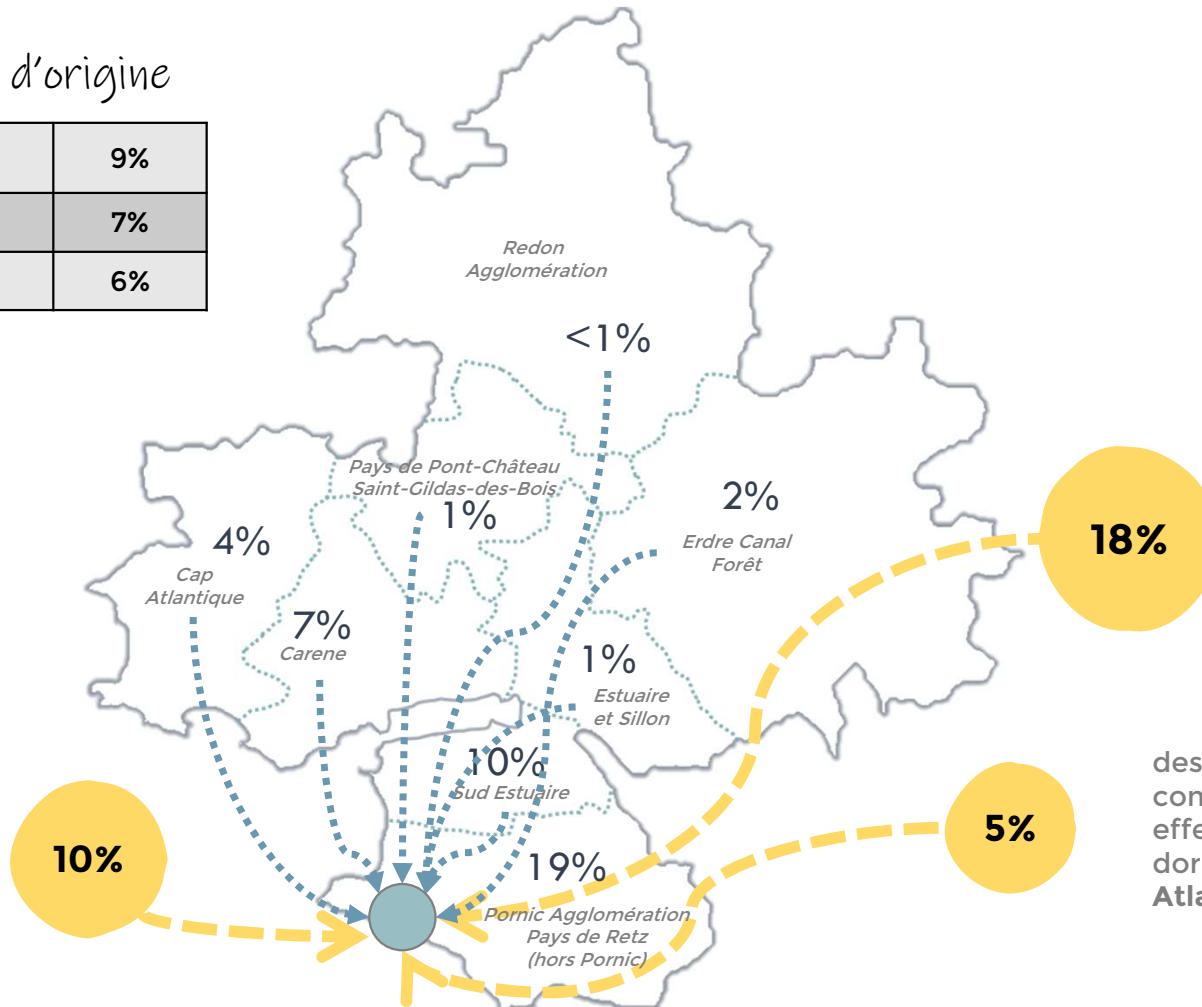


Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

← D'où viennent les excursionnistes ?

Top 3 des communes d'origine

1. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	9%
2. NANTES	7%
3. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	6%



des excursions réalisées vers la commune de Pornic ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC de l'Île de Noirmoutier

des excursions réalisées vers la commune de Pornic ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

des excursions réalisées vers la commune de Pornic ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Sud Retz Atlantique



Données du 1er janvier au 31 décembre 2022

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTT La Baule Presqu'île de Guérande

Etude cofinancée par Loire Atlantique Développement, le Conseil Régional de Bretagne et 8 partenaires de la Destination Bretagne Loire Océan



Traitement et analyse réalisés par :
Observatoire de l'Office de Tourisme
La Baule - Presqu'île de Guérande

Contact :
Marion BAHIN – Chargée d'études Observatoire
marion.bahin@labaule-guerande.com



Office de Tourisme Intercommunal
La Baule - Presqu'île de Guérande
8 Place de la Victoire 44500 LA BAULE
Tél 02 40 24 34 44