



FLUX VISION TOURISME



BRETAGNE LOIRE OCÉAN

**Evaluation de la
fréquentation touristique**

Année 2022

Sommaire

Cap Atlantique	3
CC Estuaire et Sillon	22
Erdre Canal Forêt	39
CC Sud Estuaire	56
CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois	75
Redon Agglomération	94
Pornichet	113
Saint-Nazaire	132
Pornic Agglomération Pays de Retz	151
Pornic	170

Cap Atlantique

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

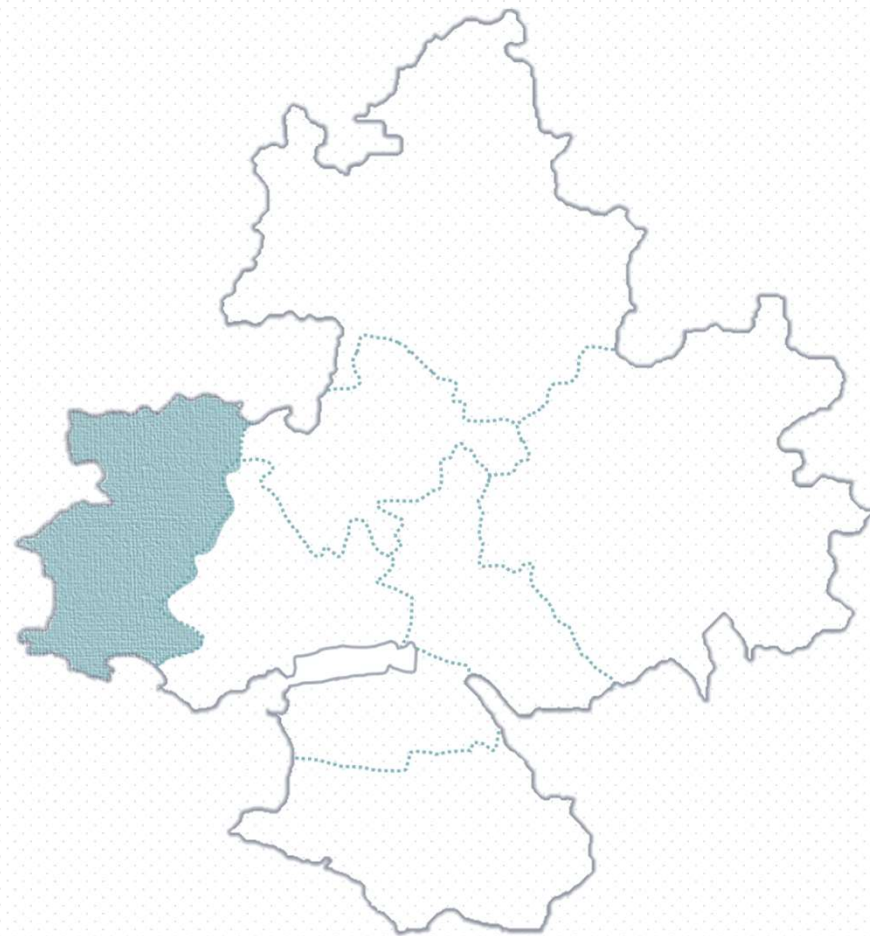
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

10,2 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

9,5M en 2021

44 %

des nuitées en été

45% en 2021

36 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

37% en 2021

Clientèle

91 %

de nuitées françaises

94% en 2021

Pays-de-la-Loire (29%)

1^{ère} clientèle française

30% en 2021

Allemagne (22%)

1^{ère} clientèle étrangère

24% en 2021



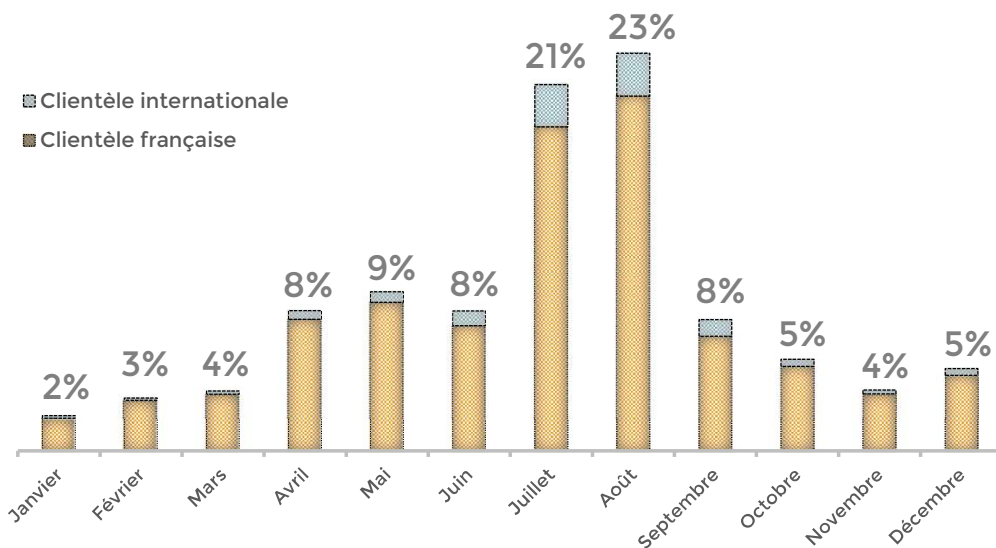
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

36% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan en 2022 ont eu lieu sur le territoire de Cap Atlantique.

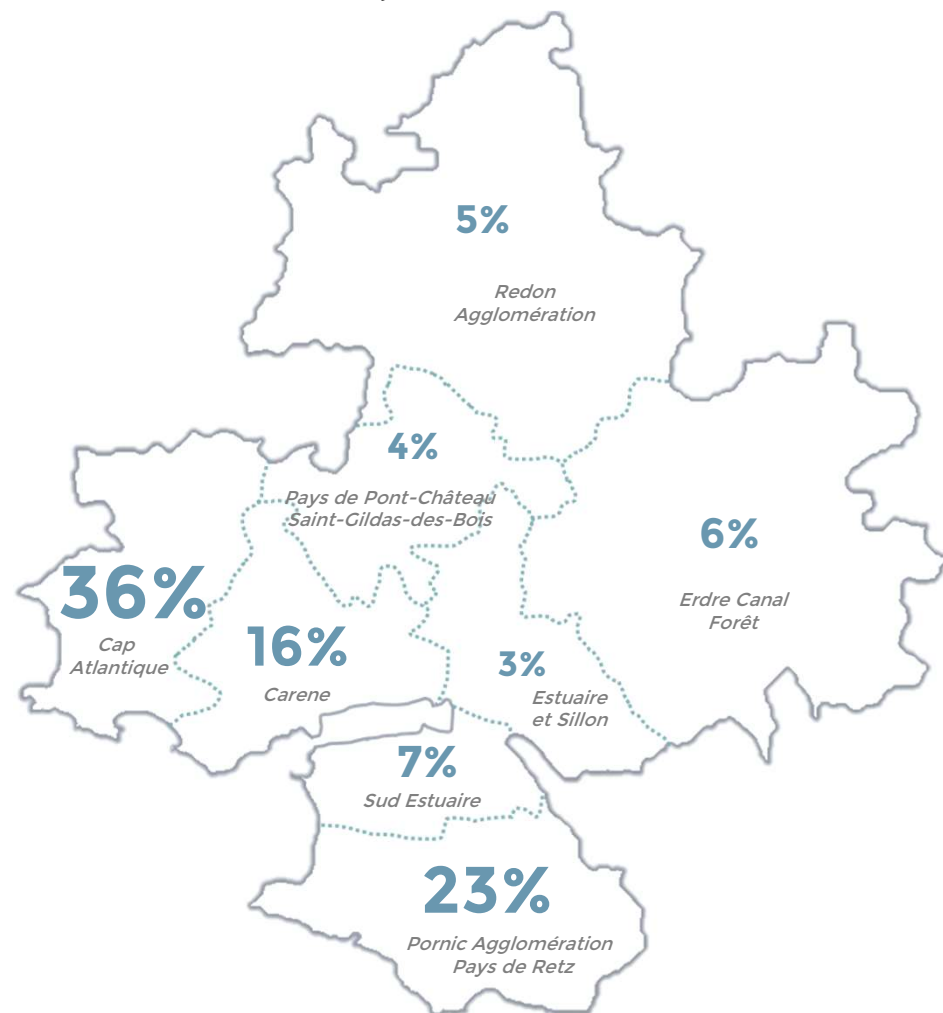
Les mois d'avril à septembre concentrent 77% des nuitées annuelles du territoire.



Part des nuitées sur Cap Atlantique par mois

Poids des nuitées en
Bretagne Loire Océan

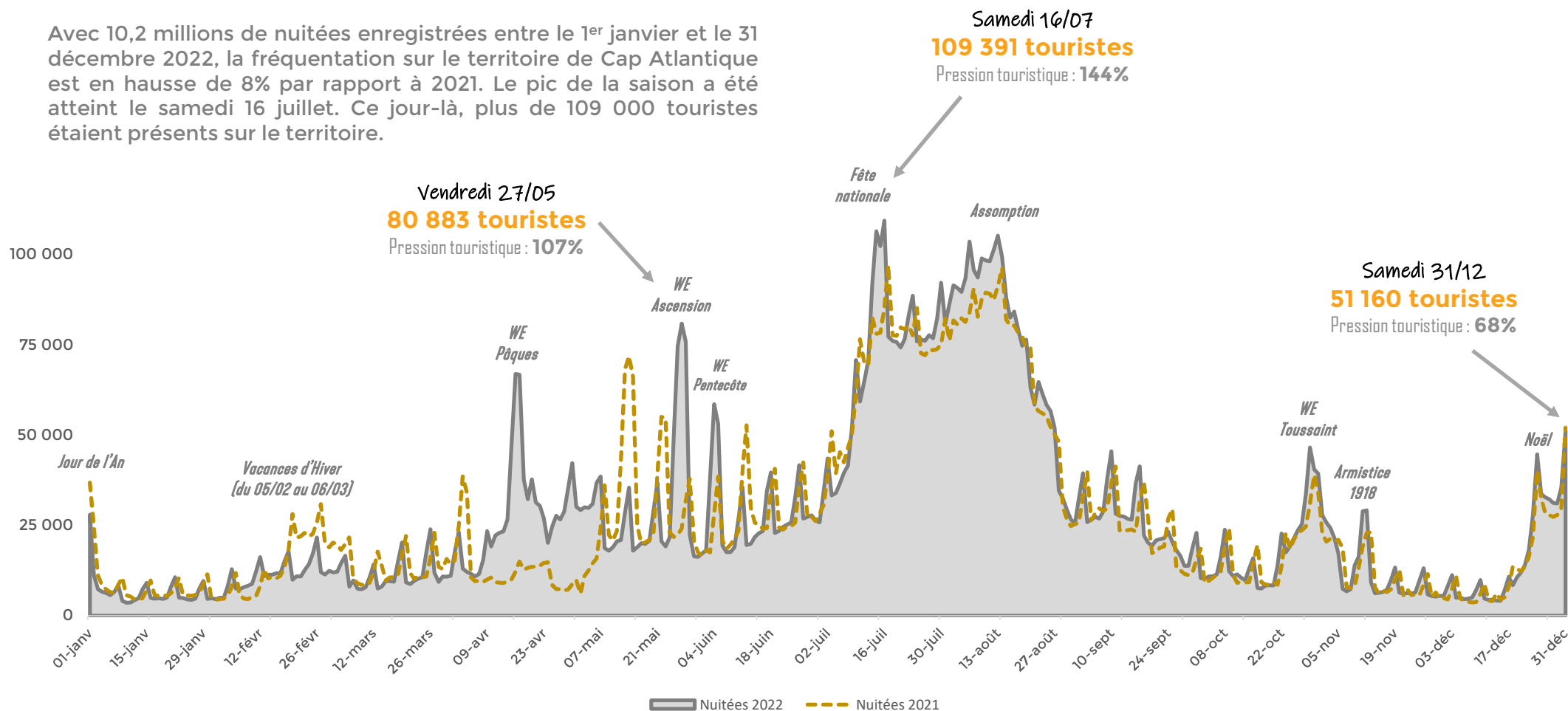
Cap Atlantique
L'agglomération



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 10,2 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur le territoire de Cap Atlantique est en hausse de 8% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 16 juillet. Ce jour-là, plus de 109 000 touristes étaient présents sur le territoire.



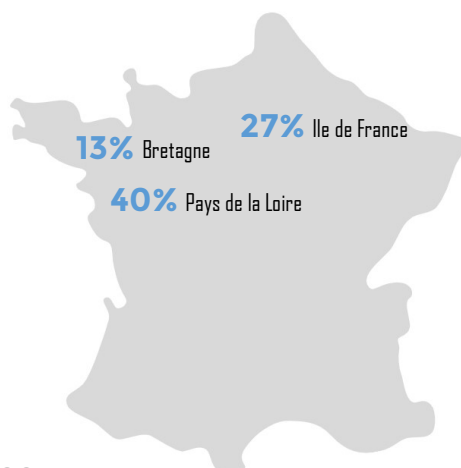
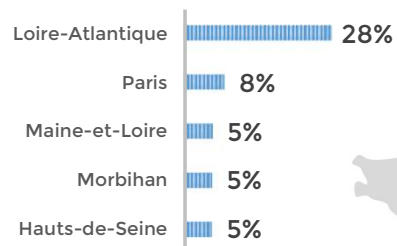
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *de janvier à mars*

95% Clientèle française

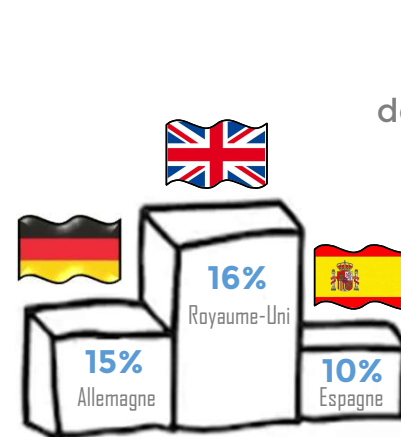


834 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

↘ -17% par rapport à 2021

Sur les mois de janvier à mars, quatre touristes français sur dix sont originaires des Pays de la Loire. La Région Parisienne (27%) et la Bretagne (13%) complètent le podium.

5% Clientèle internationale



48 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

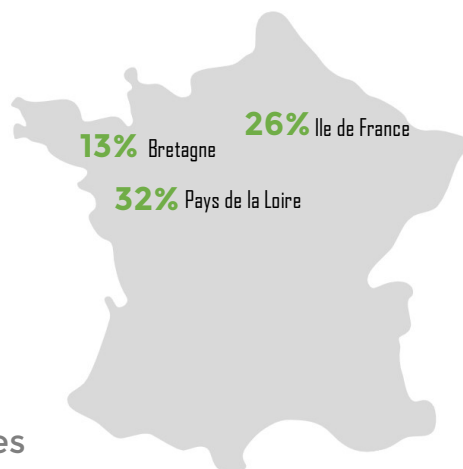
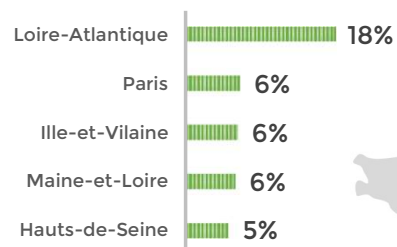
↗ +78% par rapport à 2021

Les Britanniques représentent 16% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (15%) et les Espagnols (10%) qui complètent le top 3.



PROVENANCE DES TOURISTES *d'avril à juin*

92% Clientèle française

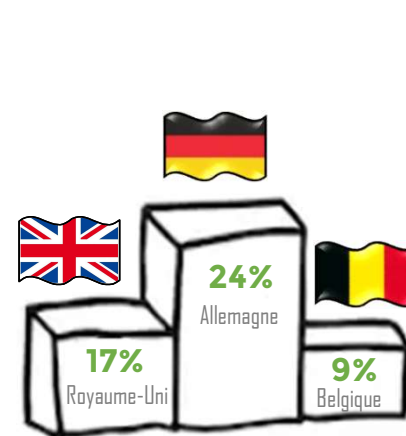


2,4 millions
de nuitées françaises
d'avril à juin 2022

↗ +20% par rapport à 2021

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (32%). Ensuite on retrouve l'Ile de France (26%) et la Bretagne (13%).

8% Clientèle internationale



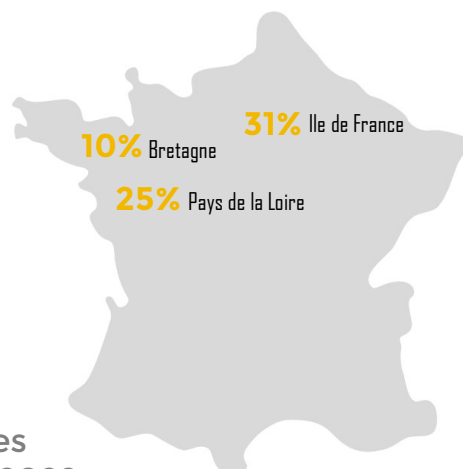
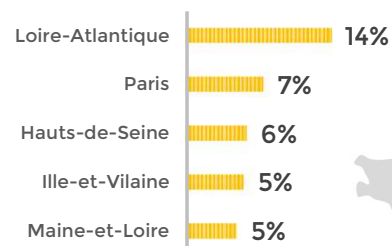
203 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

↗ +164% par rapport à 2021

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle originaire d'Allemagne qui arrive en tête (24%). Ensuite on retrouve le Royaume-Uni (17%) et la Belgique (9%).

PROVENANCE DES TOURISTES de juillet à septembre

89% Clientèle française

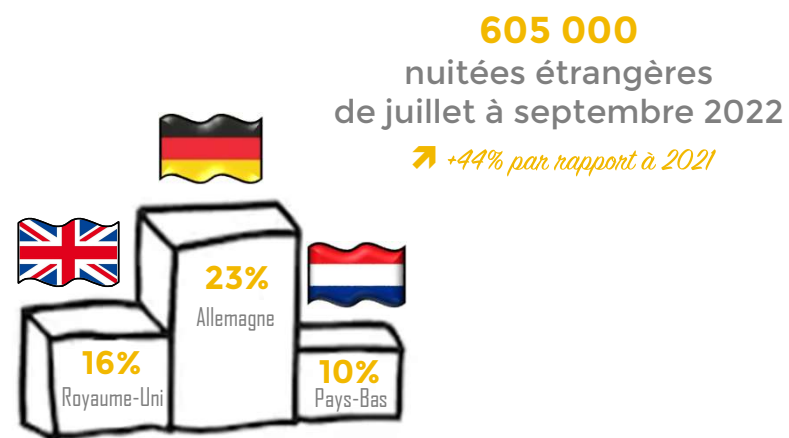


4,7 millions
de nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

= stable par rapport à 2021

La clientèle en provenance d'Ile de France représente 31% des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (25%) et de la Bretagne (10%) complètent le top 3.

11% Clientèle internationale

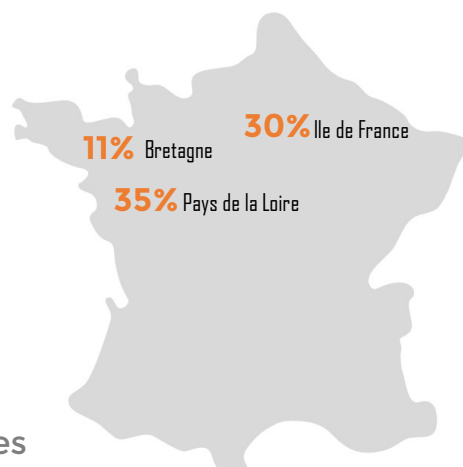
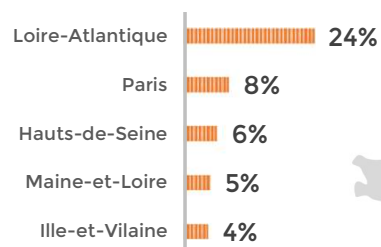


Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve l'Allemagne (23%) en tête des clientèles étrangères. Le Royaume-Uni (16%) et les Pays-Bas (10%) suivent.



PROVENANCE DES TOURISTES *d'octobre à décembre*

93% Clientèle française

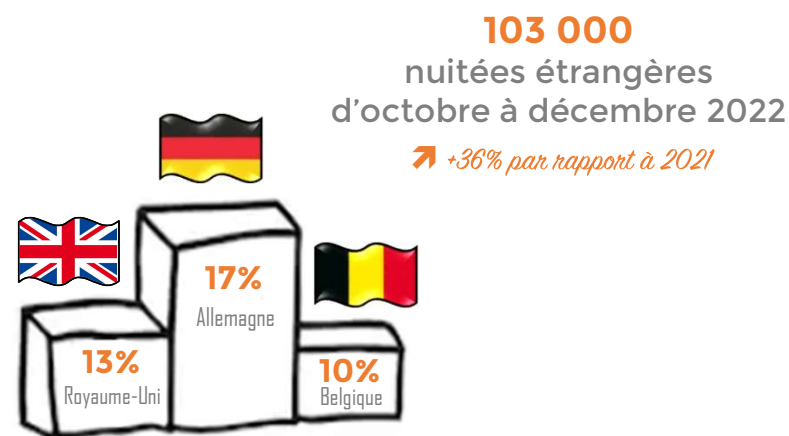


1,3 million
de nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

↗ +8% par rapport à 2021

35% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (30%) et la Bretagne (11%).

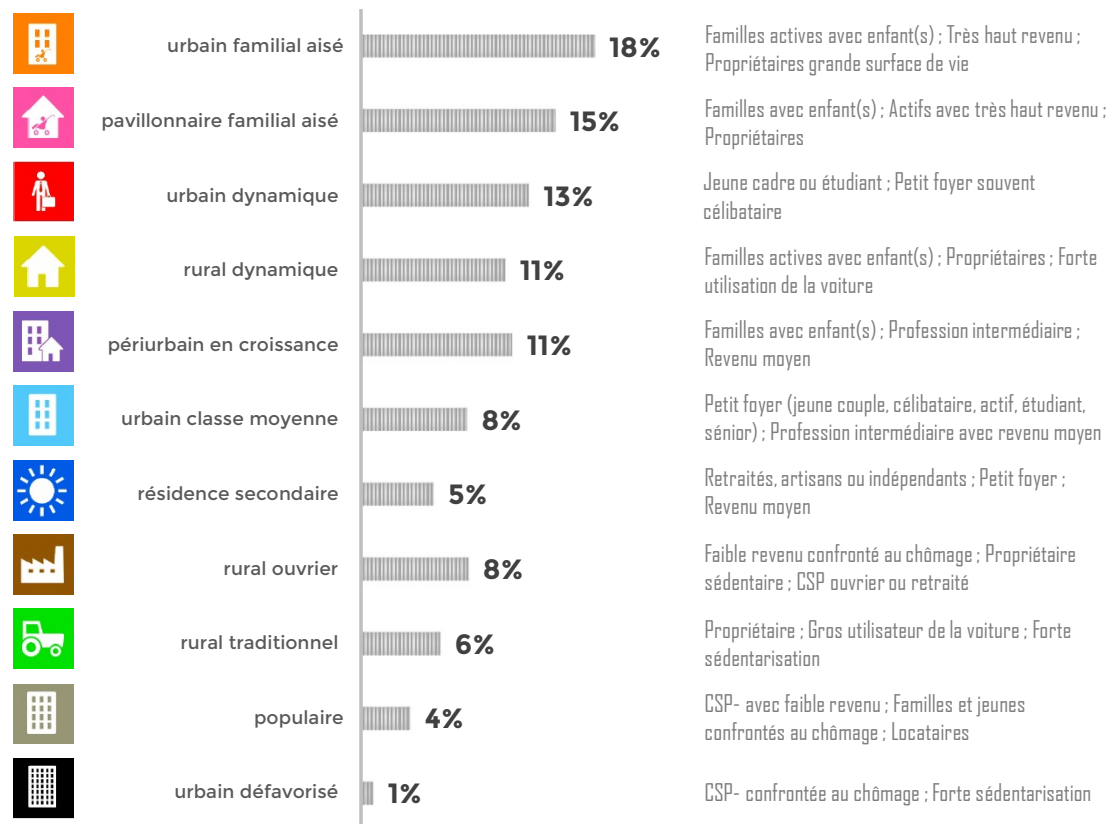
7% Clientèle internationale



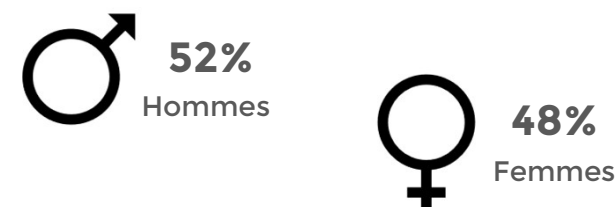
La clientèle Allemande représente 17% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Britanniques (13%) et Belges (10%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

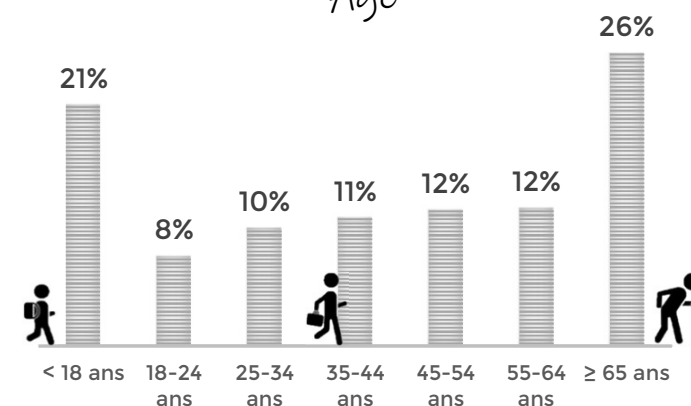
Segmentation



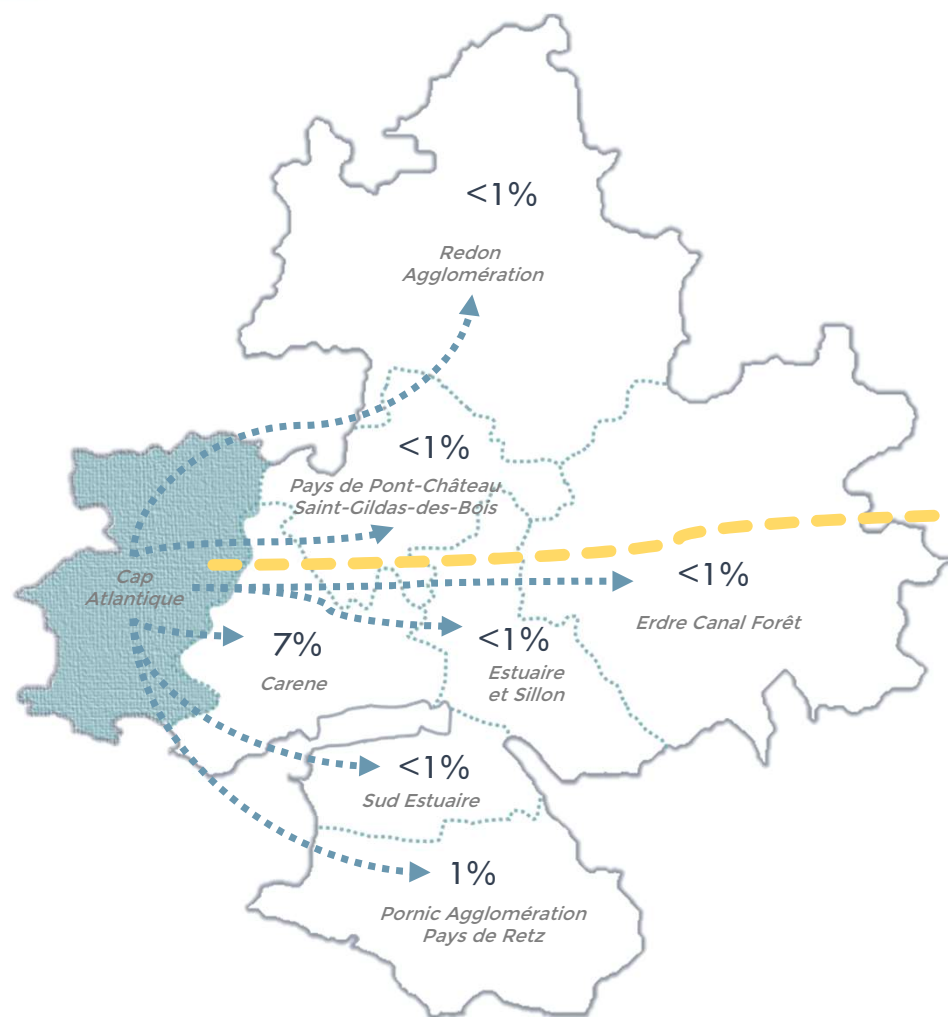
Sexe



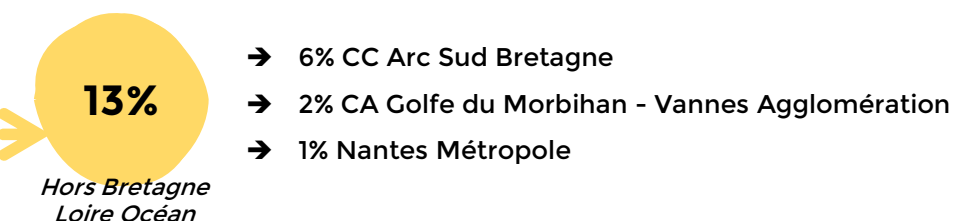
Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



78% des déplacements
des touristes de *Cap Atlantique*
sont réalisés sur la zone d'hébergement



Les communes les plus visitées

1. LA BAULE-ESCOUBLAC	18%
2. BATZ-SUR-MER / LE POULIGUEN	14%
3. GUERANDE	10%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

10,3 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

9M en 2021

38 %

des excursions le week-end

37% en 2021

16 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

16% en 2021



Clientèle

93 %

d'excursions françaises

96% en 2021

Pays-de-la-Loire (51%)

1^{ère} clientèle française

49% en 2021

Allemagne (26%)

1^{ère} clientèle étrangère

27% en 2021



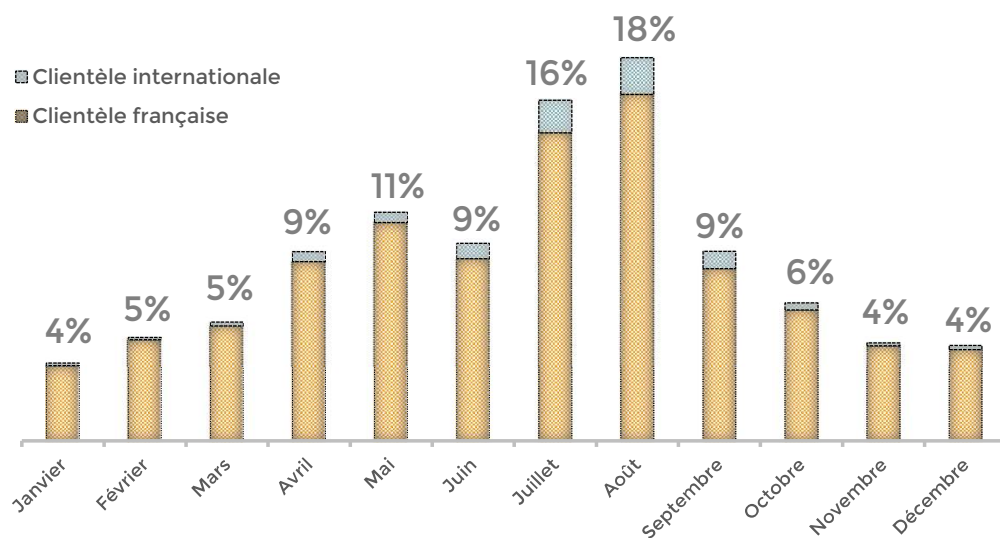
La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

16% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan en 2022 ont eu lieu sur le territoire de Cap Atlantique.

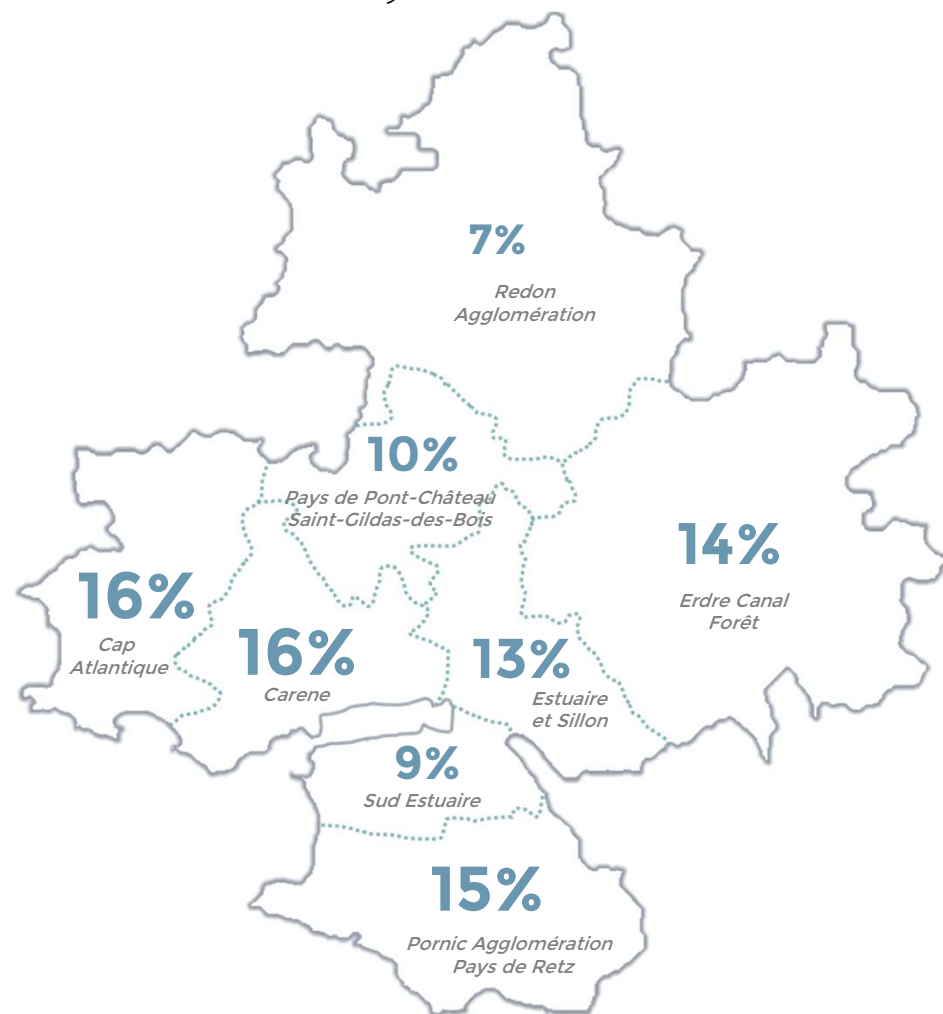
Les mois d'avril à septembre concentrent 72% des excursions annuelles du territoire.



Part des excursions sur Cap Atlantique par mois

Poids des excursions en
Bretagne Loire Océan

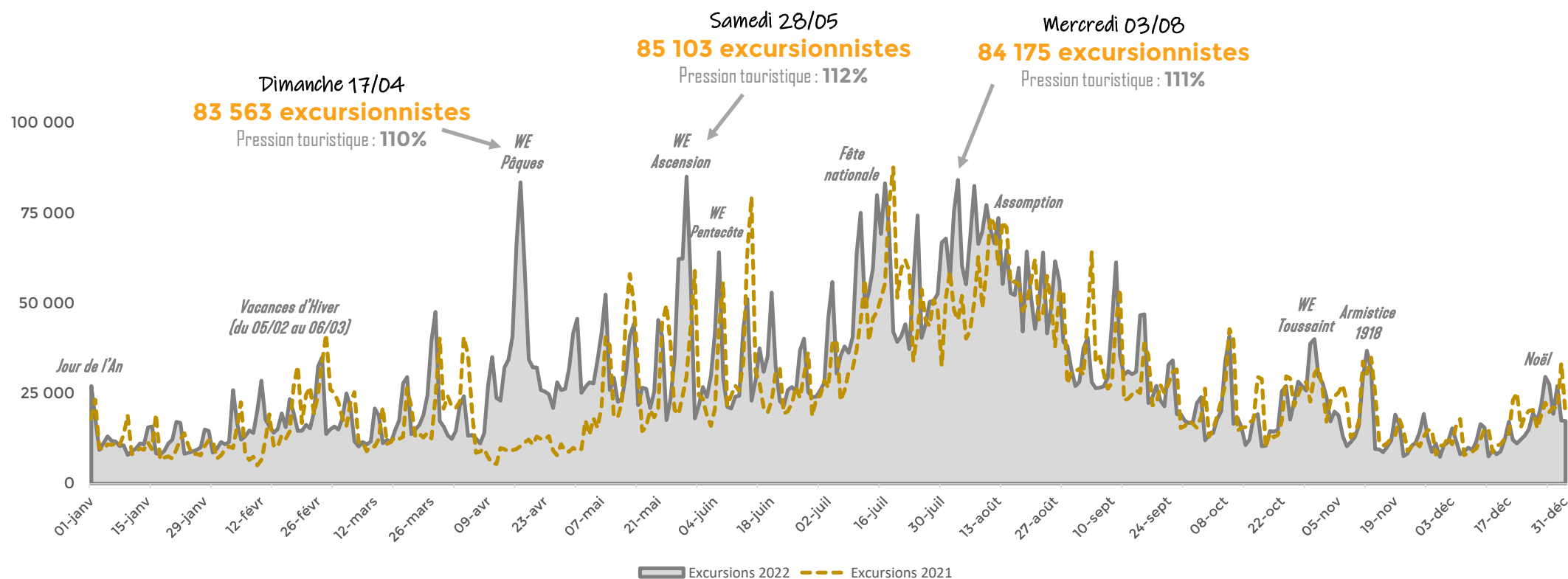
Cap Atlantique
L'agglomération



Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 10,3 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Cap Atlantique est en hausse de 14% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec plus de 85 000 excursionnistes présents ce jour-là.



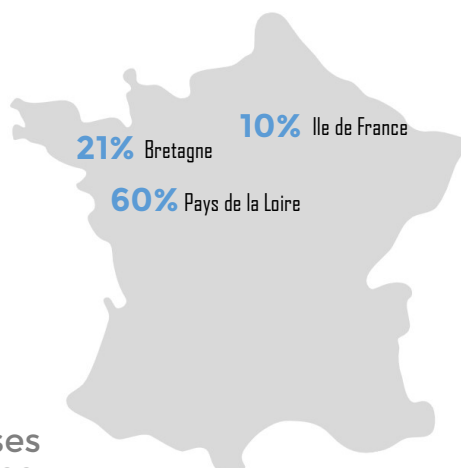
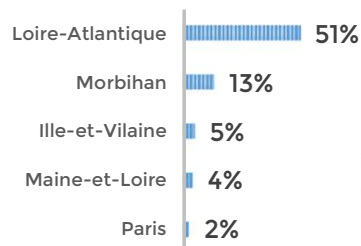
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *de janvier à mars*

97% Clientèle française

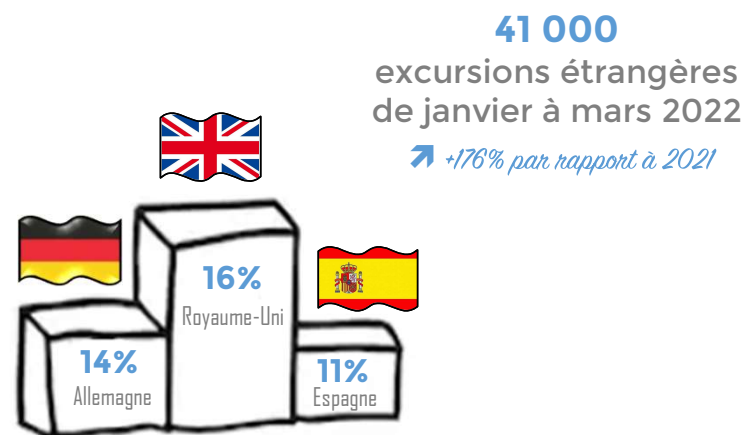


1,4 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

↗ +7% par rapport à 2021

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (60%). On retrouve ensuite la Bretagne (21%) et la Région Parisienne (10%).

3% Clientèle internationale

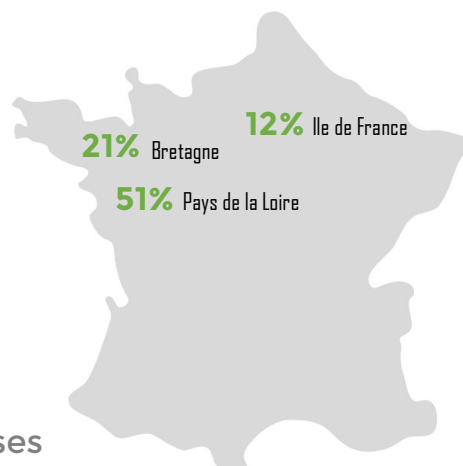
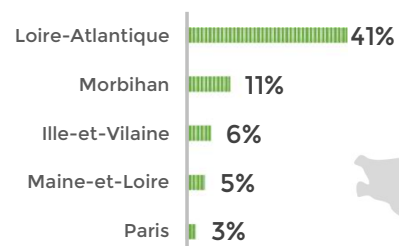


Les Britanniques représentent 16% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (14%) et les Espagnols (11%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *d'avril à juin*

94% Clientèle française

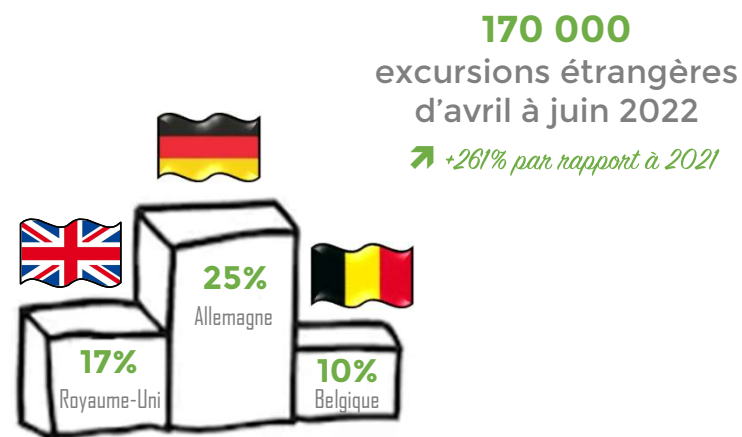


2,8 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

↗ +38% par rapport à 2021

Sur les mois d'avril à juin, plus d'un excursionniste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. On retrouve ensuite la Bretagne (21%) et l'Ile de France (12%).

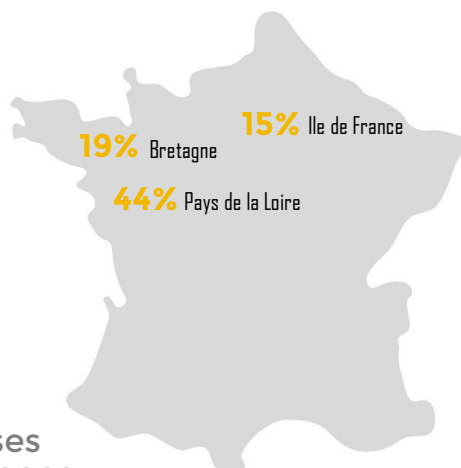
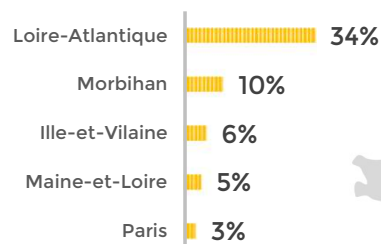
6% Clientèle internationale



Les Allemands représentent un excursionniste étranger sur quatre d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (17%) et les Belges (10%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES de juillet à septembre

91% Clientèle française



3,9 millions
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2022

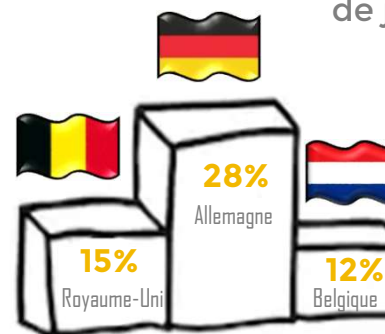
↗ +6% par rapport à 2021

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 44% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles de Bretagne (19%) et d'Ile de France (15%) complètent le top 3.

9% Clientèle internationale

413 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2022

↗ +50% par rapport à 2021



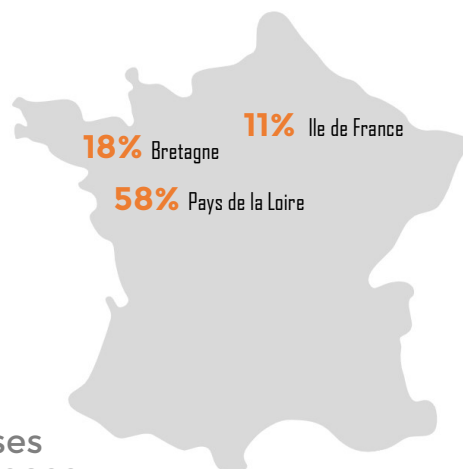
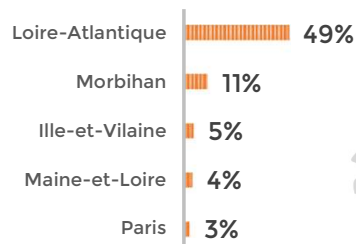
La clientèle Allemande (28%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (15%) et Belges (12%) durant cette période.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *d'octobre à décembre*

Cap Atlantique
L'agglo

96% Clientèle française



1,5 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

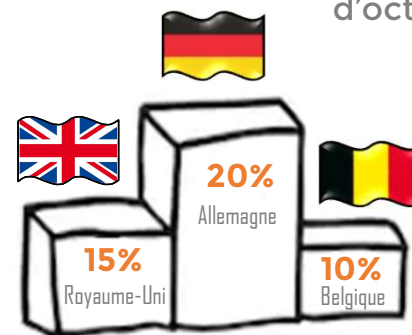
↘ -6% par rapport à 2021

58% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Loin derrière, on retrouve la Bretagne (18%) et la Région Parisienne (11%).

4% Clientèle internationale

70 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022

↗ +10% par rapport à 2021



On retrouve l'Allemagne (20%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (15%) et la Belgique (10%) complètent le podium.

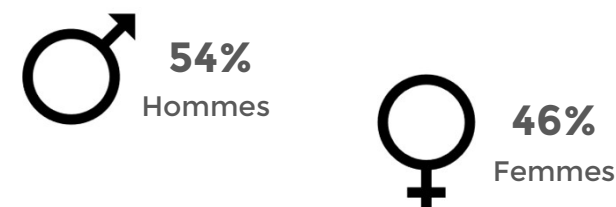
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

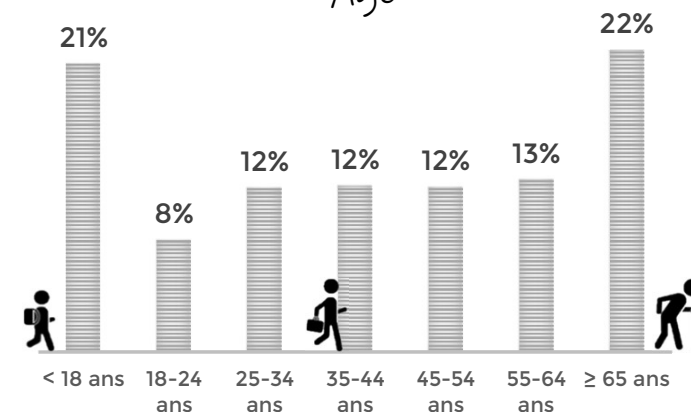
Segmentation



Sexe



Age



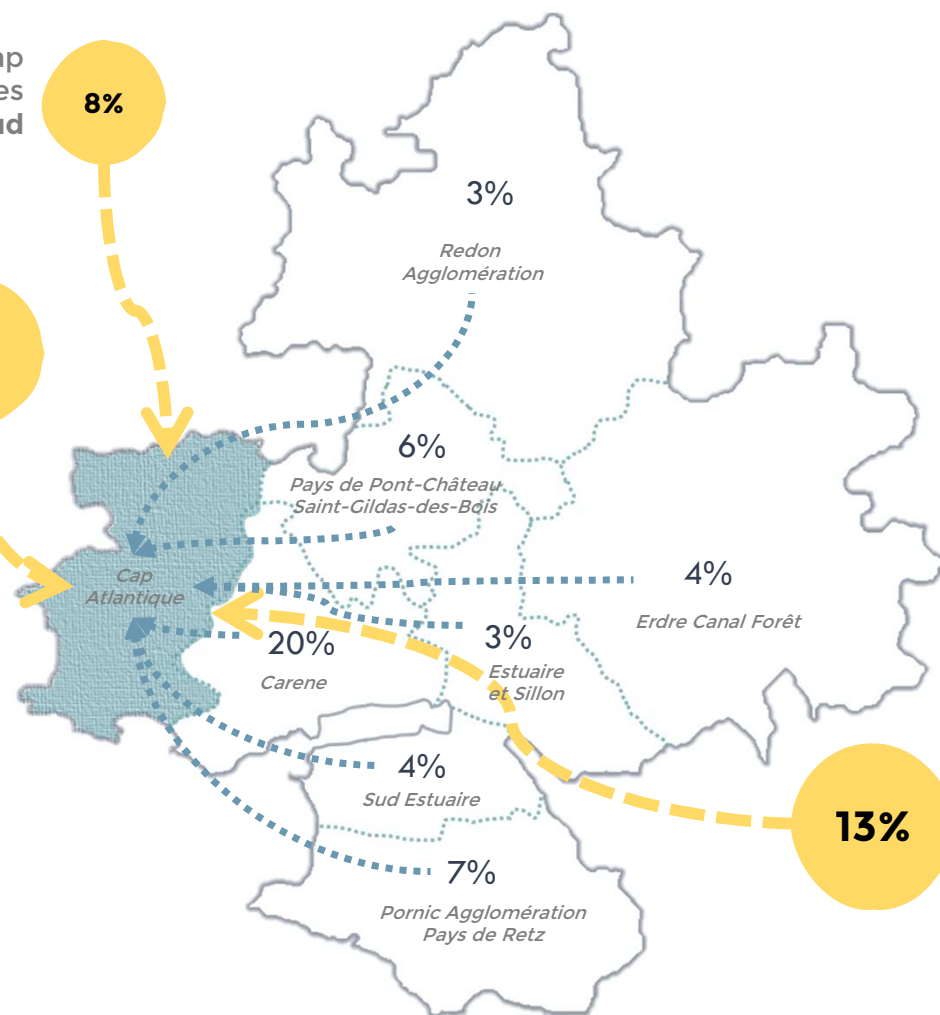
← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Arc Sud Bretagne**

des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération**

Top 3 des communes d'origine

1. SAINT-NAZAIRE	10%
2. NANTES	6%
3. PORNICHET	6%



des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Nantes Métropole**

CC Estuaire et Sillon

Du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

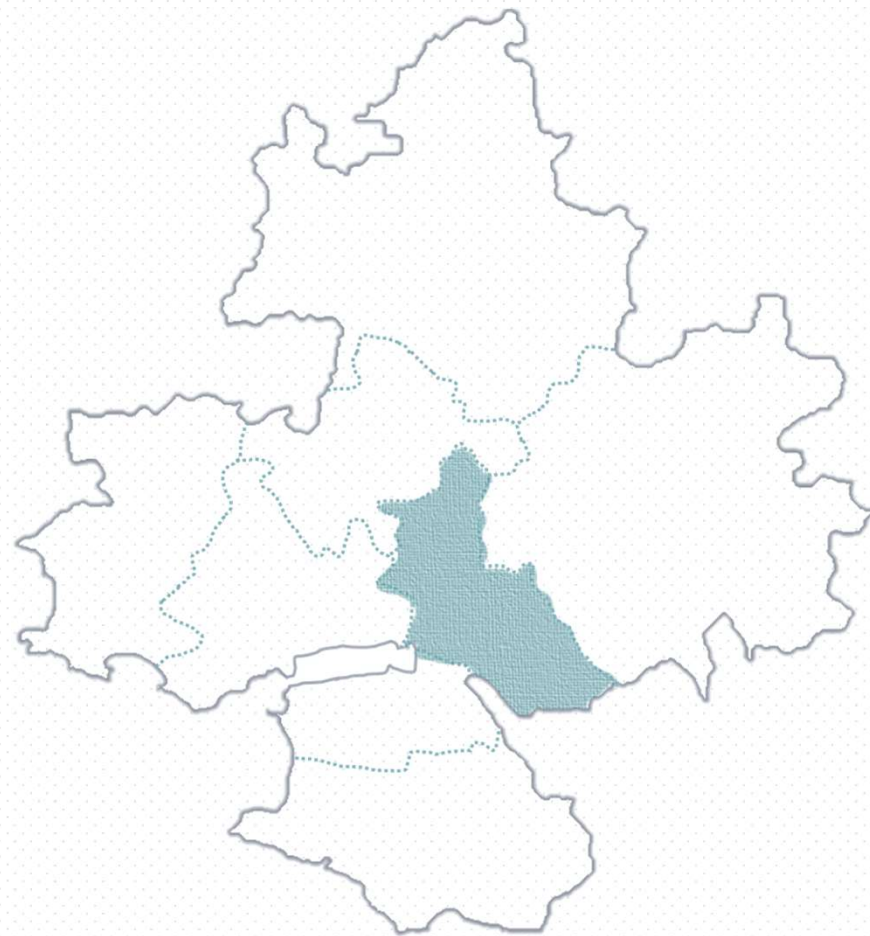
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

393 000

nuitées d'avril à septembre 2022

416 000 en 2021

44 %

des nuitées en été

44% en 2021

2 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

2% en 2021

Clientèle

90 %

de nuitées françaises

92% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1^{ère} clientèle française

60% en 2021

Royaume-Uni (17%)

1^{ère} clientèle étrangère

10% en 2021



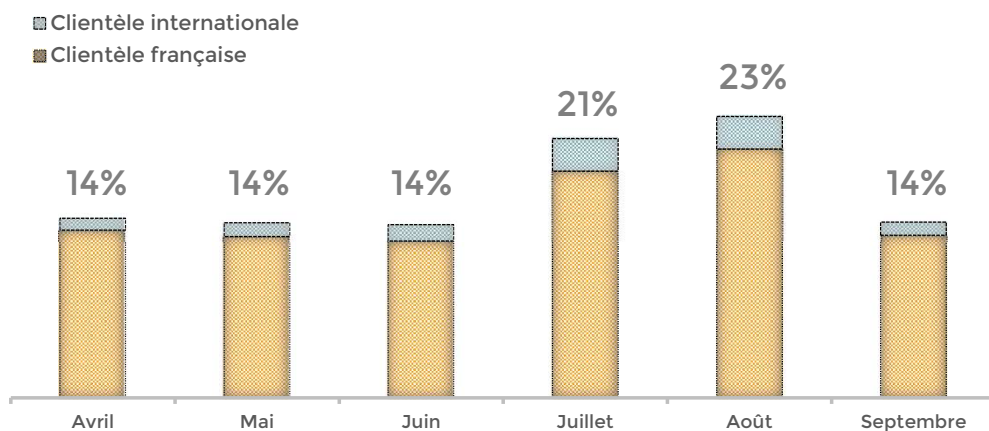
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

2% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur la CC Estuaire et Sillon.

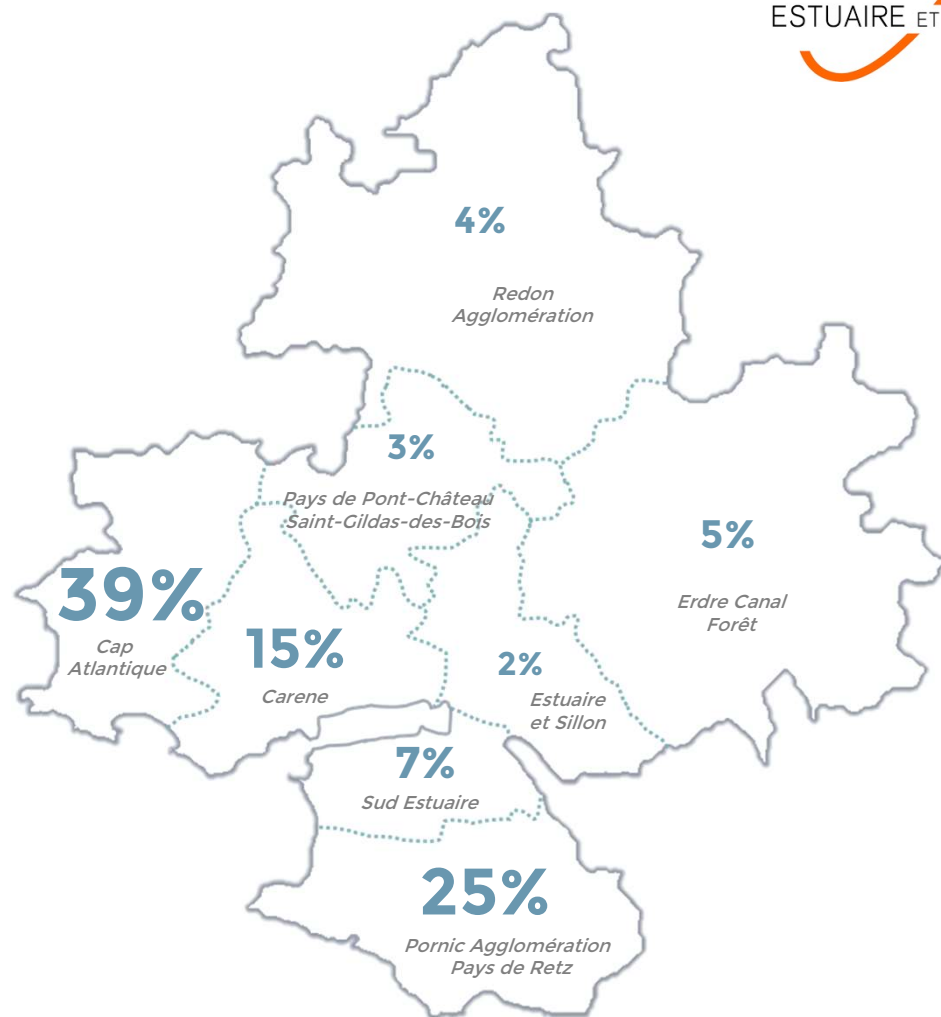
Les mois de juillet et août concentrent 44% des nuitées totales de la CC Estuaire et Sillon.



Part des nuitées sur Estuaire et Sillon par mois

Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan

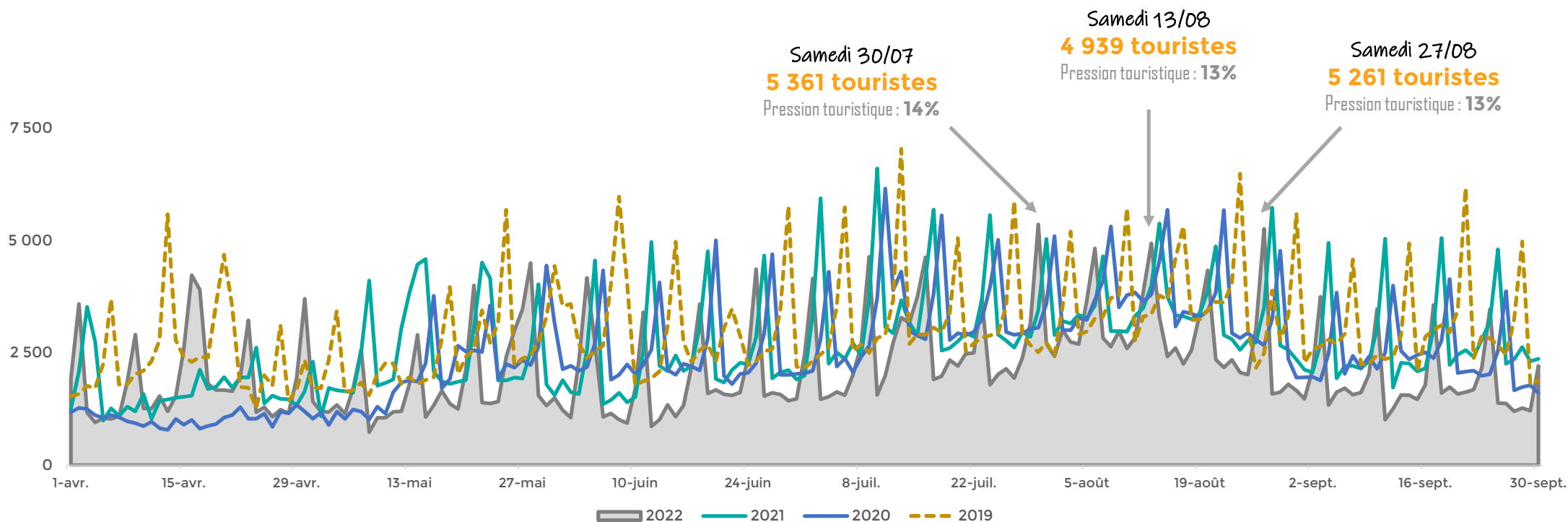
ESTUAIRE ET SILLON
Communauté de Communes



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 393 000 nuitées enregistrées entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2022, la fréquentation sur la CC Estuaire et Sillon atteint son plus bas niveau. Le pic de la saison a été atteint le samedi 30 juillet. Ce jour-là, plus de 5 000 touristes étaient présents sur le territoire.

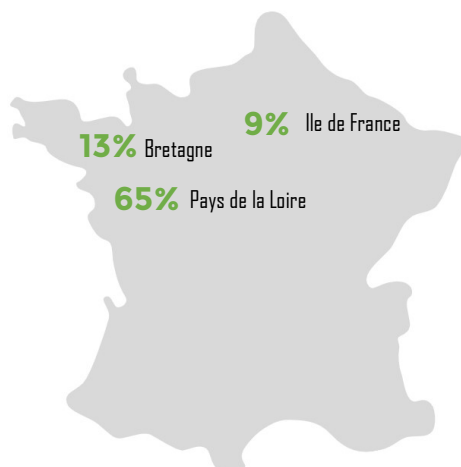
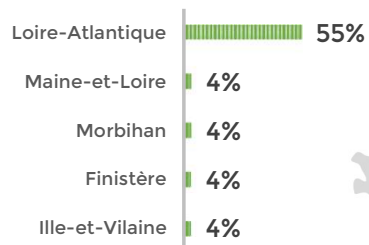


Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

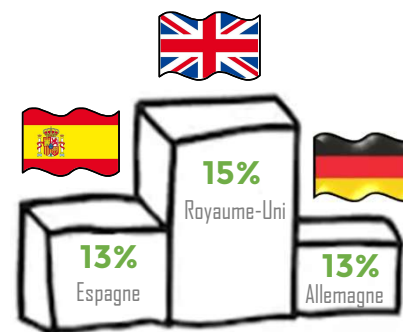
92% Clientèle française



153 500
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (65%). On retrouve ensuite la Bretagne (13%) et la Région Parisienne (9%).

8% Clientèle internationale

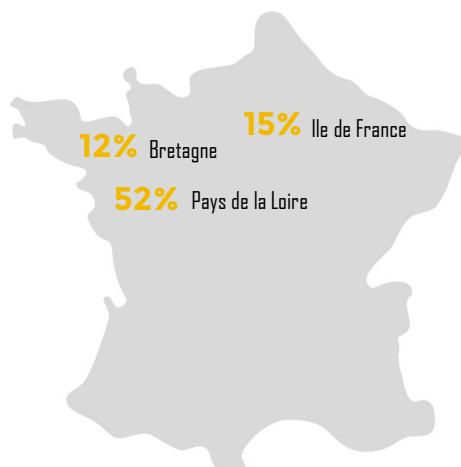
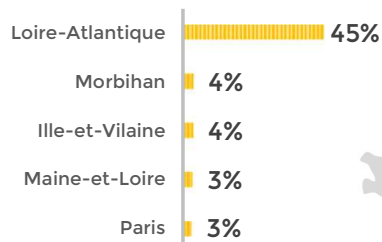


13 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Britanniques représentent 15% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Espagnols (13%) et les Allemands (13%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet & août

88% Clientèle française

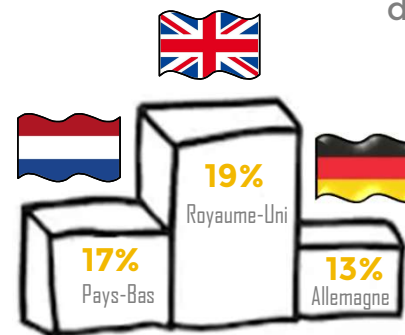


150 000
nuitées françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus de la moitié des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles d'Ile de France (15%) et de Bretagne (12%) complètent le top 3.

12% Clientèle internationale

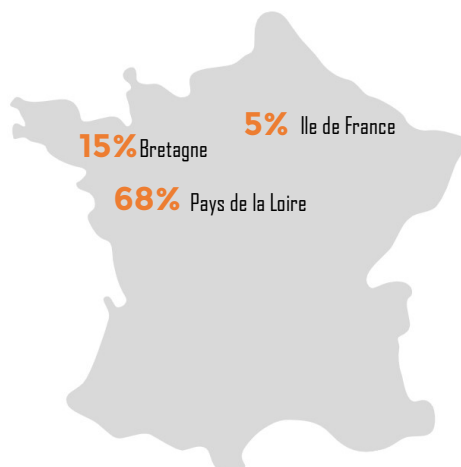
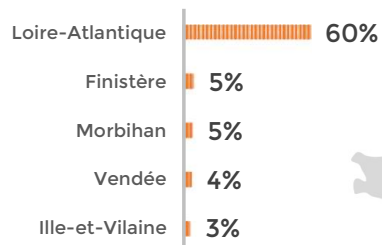
21 000
nuitées étrangères
de juillet à août 2022



Sur les 2 mois d'été, on retrouve le Royaume-Uni (19%) en tête des clientèles étrangères. Les Pays-Bas (17%) et l'Allemagne (13%) suivent juste derrière.

PROVENANCE DES TOURISTES *septembre*

92% Clientèle française

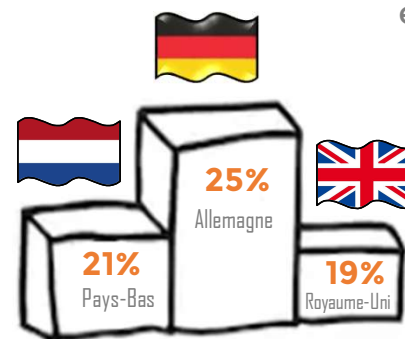


51 500
nuitées françaises
en septembre 2022

Plus de 2 touristes français sur 3 sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (15%) et la région Parisienne (5%).

8% Clientèle internationale

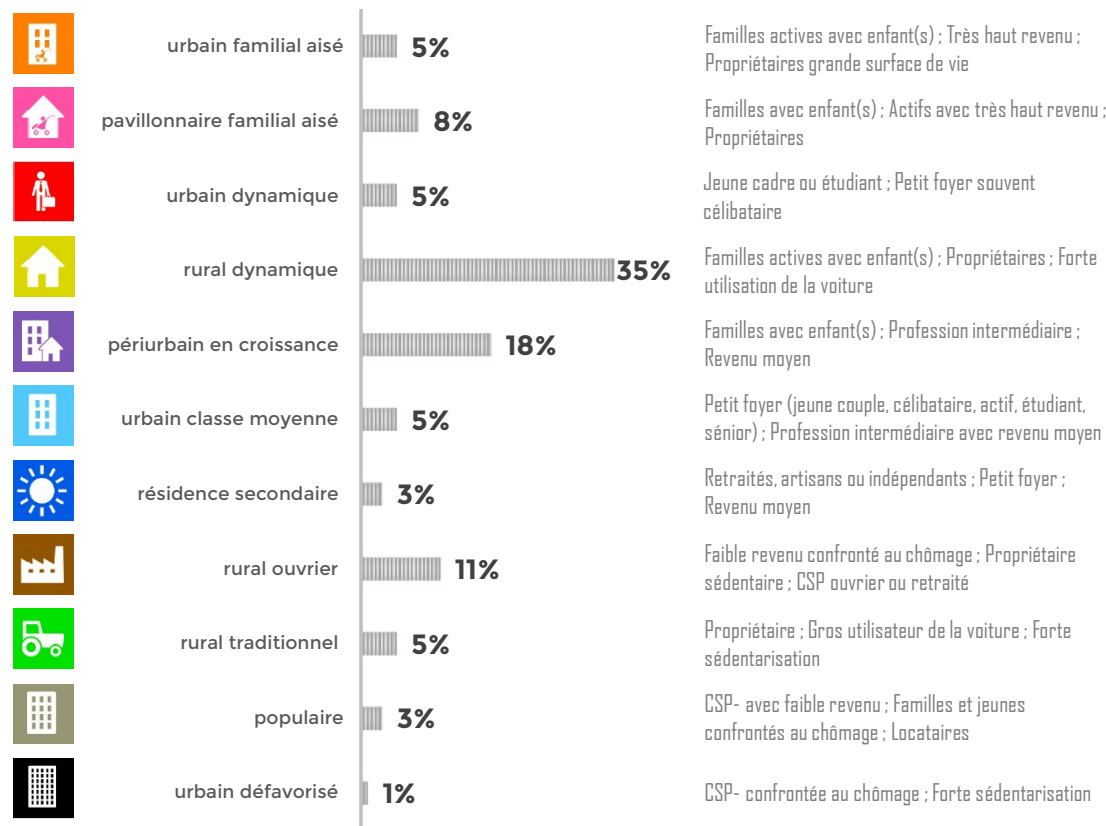
4 000
nuitées étrangères
en septembre 2022



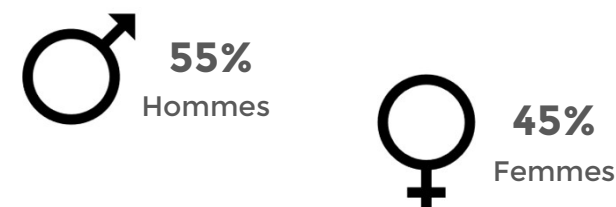
La clientèle Allemande représente un quart de la clientèle étrangère au mois de septembre. Elle précède les clientèles Néerlandaises (21%) et Britanniques (19%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

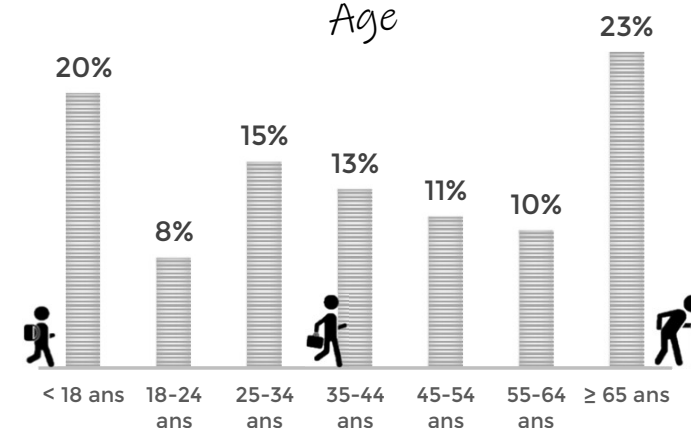
Segmentation



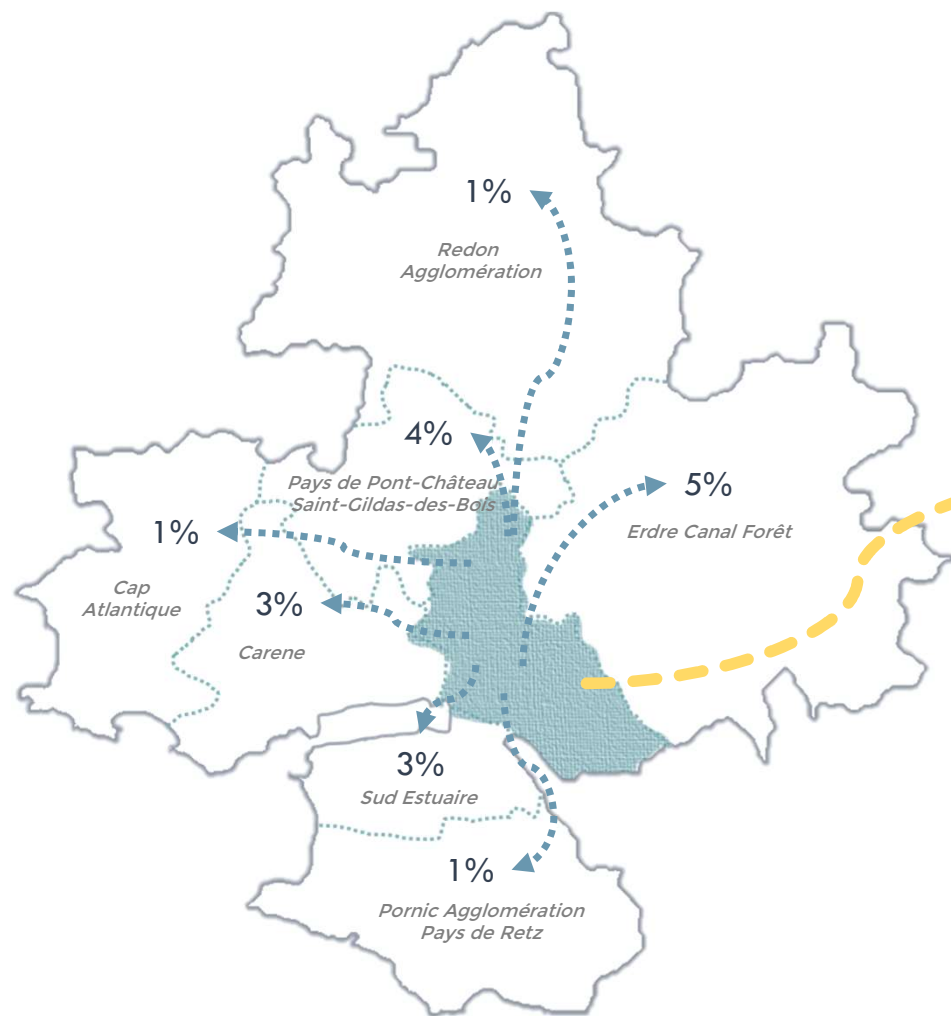
Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



68% des déplacements
des touristes de la CC Estuaire et Sillon
sont réalisés sur la zone d'hébergement

13%
Hors Bretagne
Loire Océan

➔ 8% Nantes Métropole

Les communes les plus visitées

1. BOUEE / MALVILLE / SAVENAY	21%
2. SAINT-ETIENNE-DE-MONTLUC	14%
3. CAMPBON	11%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

5,8 millions

d'excursions d'avril à septembre 2022

4,1 millions en 2021

31 %

des excursions le week-end

32% en 2021

13 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

12% en 2021



Clientèle

95 %

d'excursions françaises

96% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1^{ère} clientèle française

64% en 2021

Allemagne (18%)

1^{ère} clientèle étrangère

18% en 2021



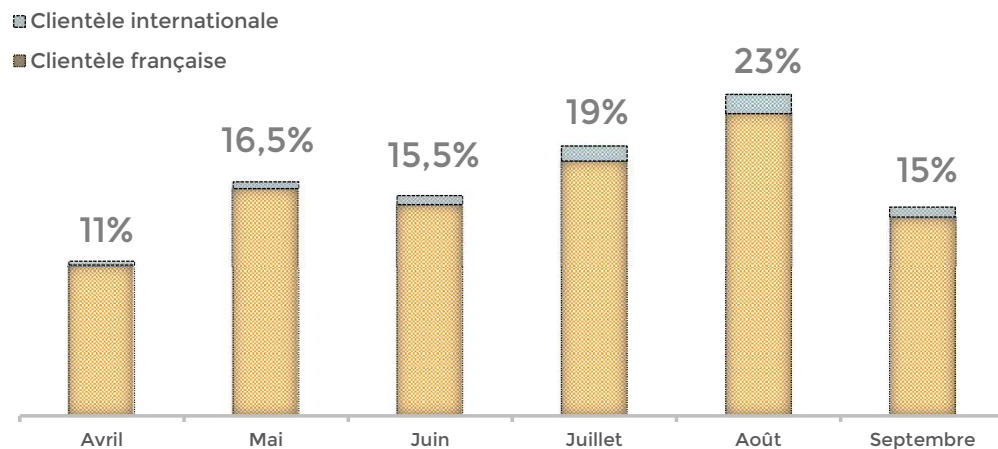
*La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée*

*Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande*

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

13% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur la CC Estuaire et Sillon.

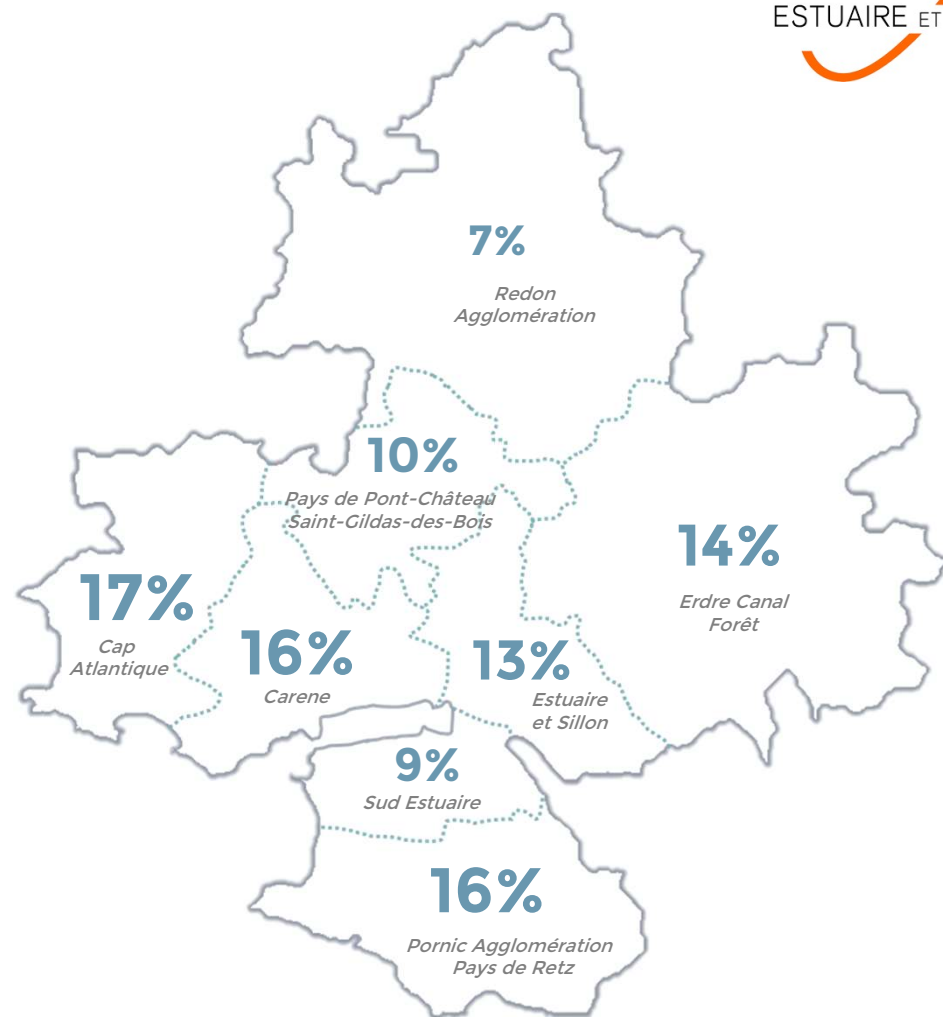
Les mois de juillet et août concentrent 42% des excursions totales de la CC Estuaire et Sillon.



Part des excursions sur Estuaire et Sillon par mois

Poids des excursions en Bretagne Loire Océan

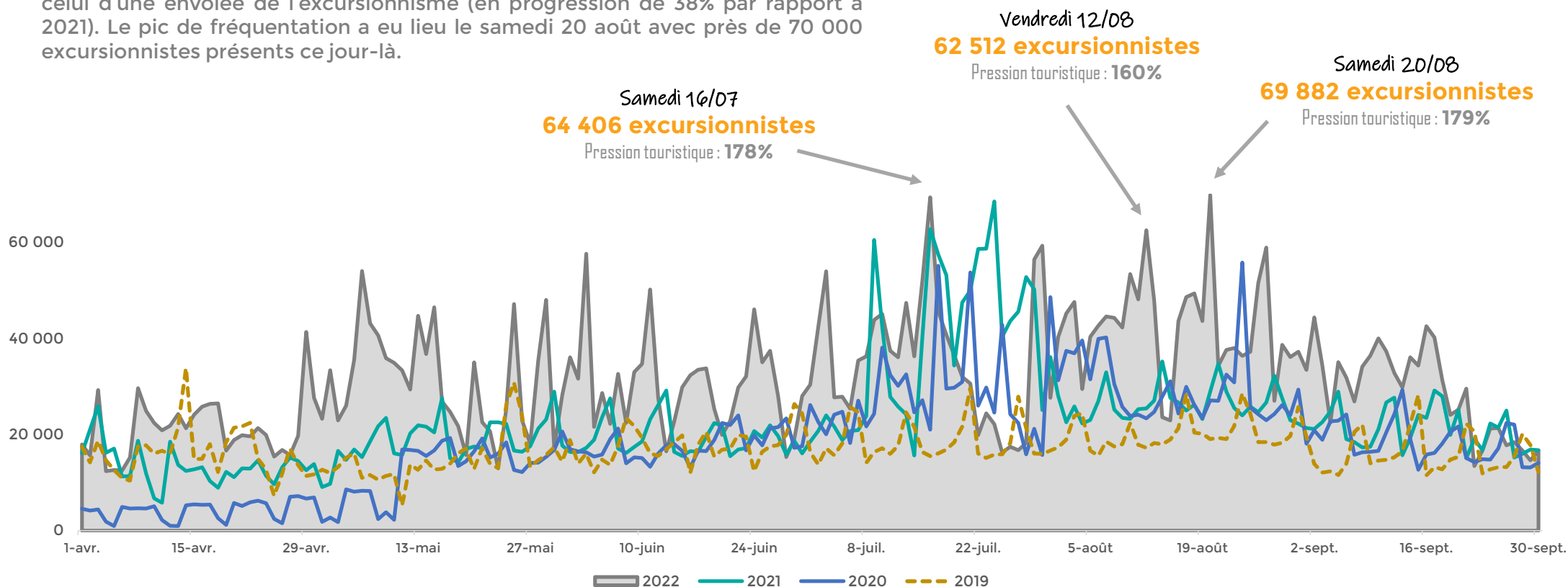
ESTUAIRE ET SILLON
Communauté de Communes



Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Grâce à une météo exceptionnelle, la CC Estuaire et Sillon a connu une fréquentation record en journée. Avec 5,8 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} avril et 30 septembre, le bilan de cette saison 2022 est véritablement celui d'une envolée de l'excursionnisme (en progression de 38% par rapport à 2021). Le pic de fréquentation a eu lieu le samedi 20 août avec près de 70 000 excursionnistes présents ce jour-là.



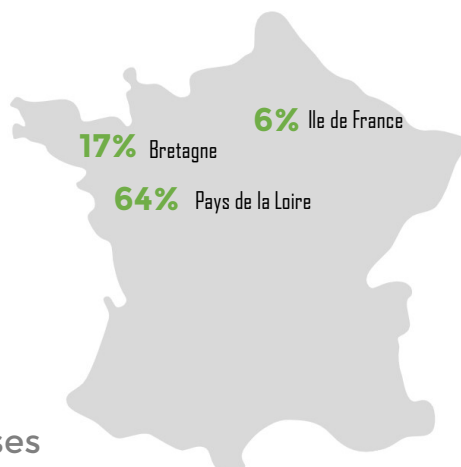
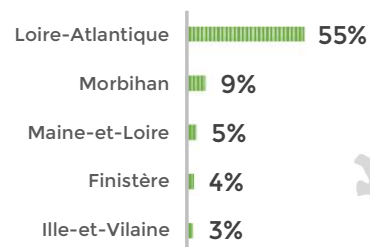
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*

97% Clientèle française

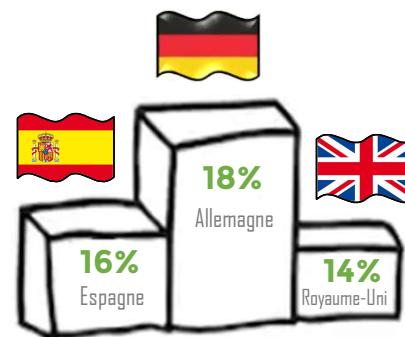


2,4 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (64%). On retrouve ensuite la Bretagne (17%) et l'Ile de France (6%).

3% Clientèle internationale

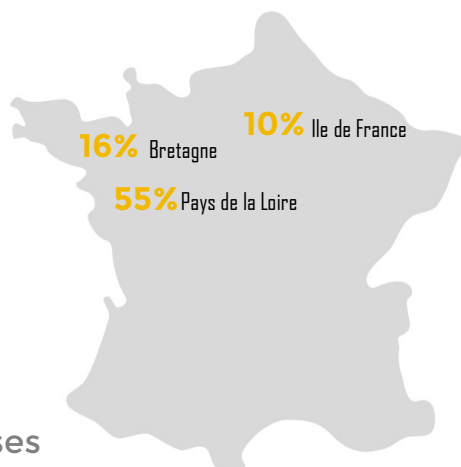
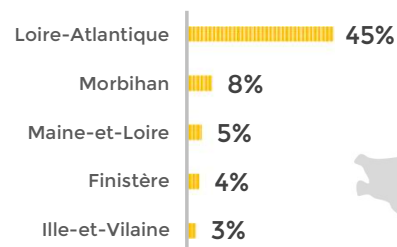
80 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Allemands représentent 18% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Espagnols (16%) et les Britanniques (14%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet & août

94% Clientèle française

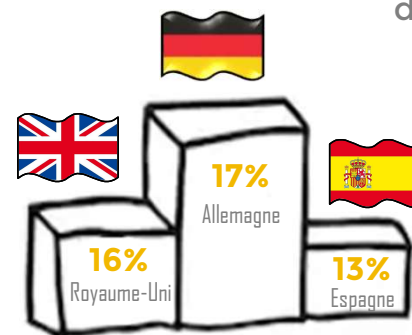


2,3 millions
d'excursions françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus de la moitié des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles de Bretagne (16%) et d'Ile de France (10%) complètent le top 3.

6% Clientèle internationale

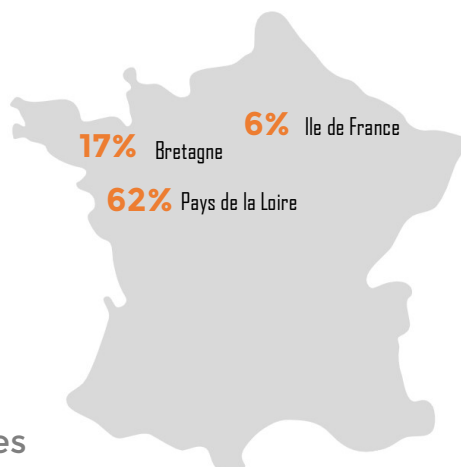
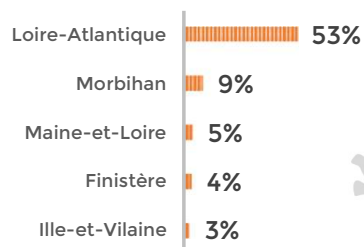
142 000
excursions étrangères
de juillet à août 2022



La clientèle Allemande (17%) est la première clientèle étrangère pendant les 2 mois d'été. Elle précède les clientèles Britanniques (16%) et Espagnoles (13%) durant cette période.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *septembre*

95% Clientèle française

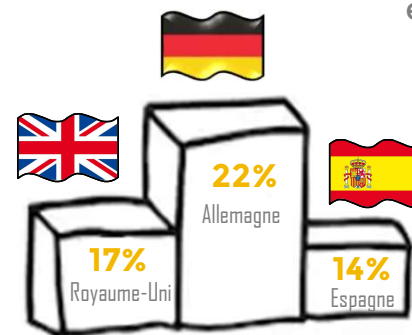


819 000
excursions françaises
en septembre 2022

62% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (17%) et la Région Parisienne (6%).

5% Clientèle internationale

40 000
excursions étrangères
en septembre 2022



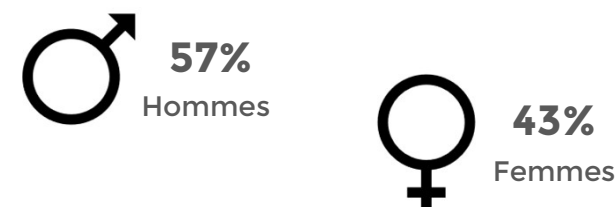
On retrouve l'Allemagne (22%) en tête des clientèles étrangères au mois de septembre. Le Royaume-Uni (17%) et l'Espagne (14%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

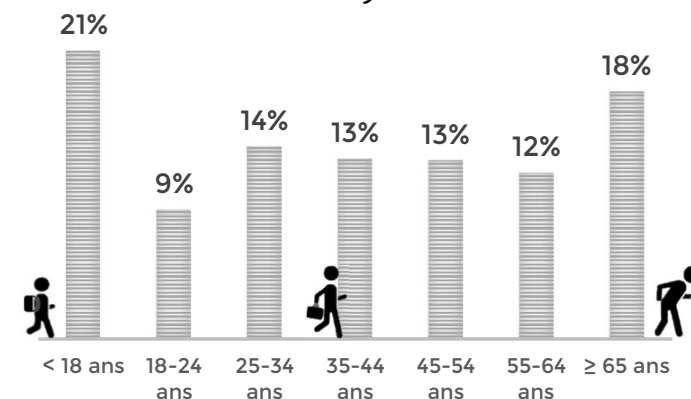
Segmentation



Sexe



Age



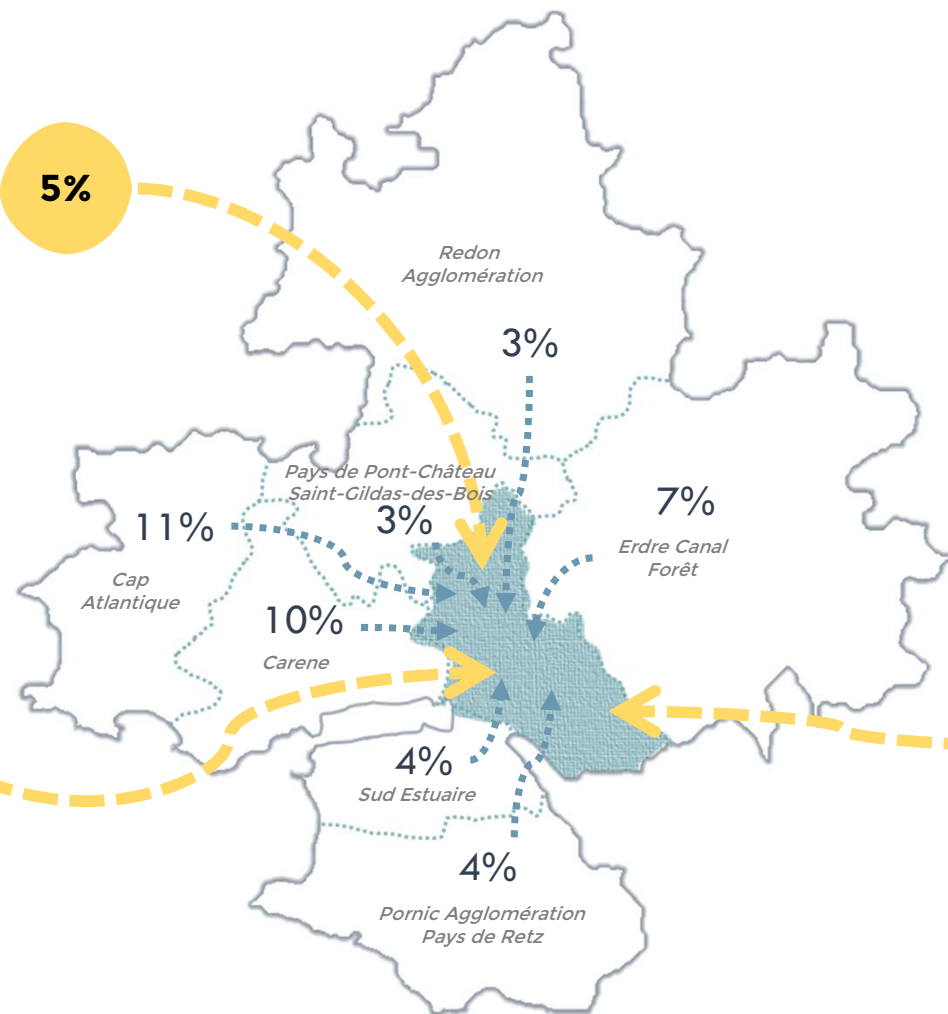
← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération

5%

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Auray Quiberon Terre Atlantique

2%



Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	11%
2. SAINT-NAZAIRE	5%
3. LA BAULE-ESCOUBLAC	3%

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

26%

Erdre Canal Forêt

Du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

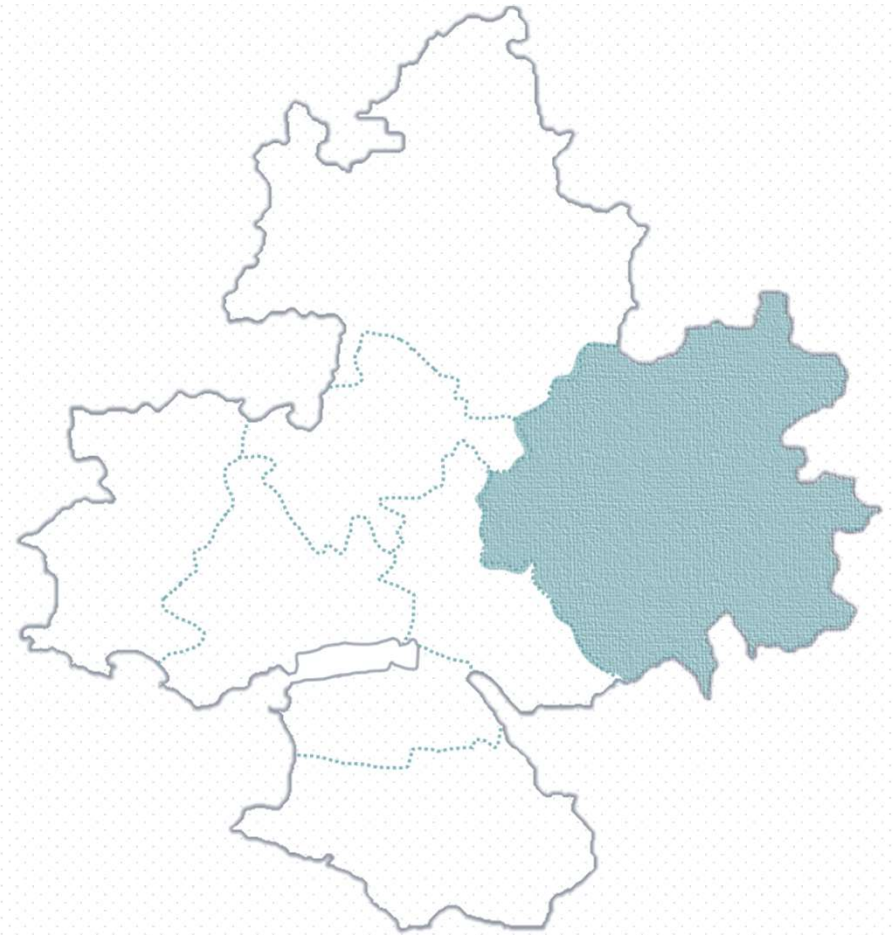
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



! CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

1 million

de nuitées d'avril à septembre 2022

877 000 en 2021

43 %

des nuitées en été

43% en 2021

5 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

5% en 2021

Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Pays-de-la-Loire (58%)

1^{ère} clientèle française

57% en 2021

Espagne (17%)

1^{ère} clientèle étrangère

15% en 2021



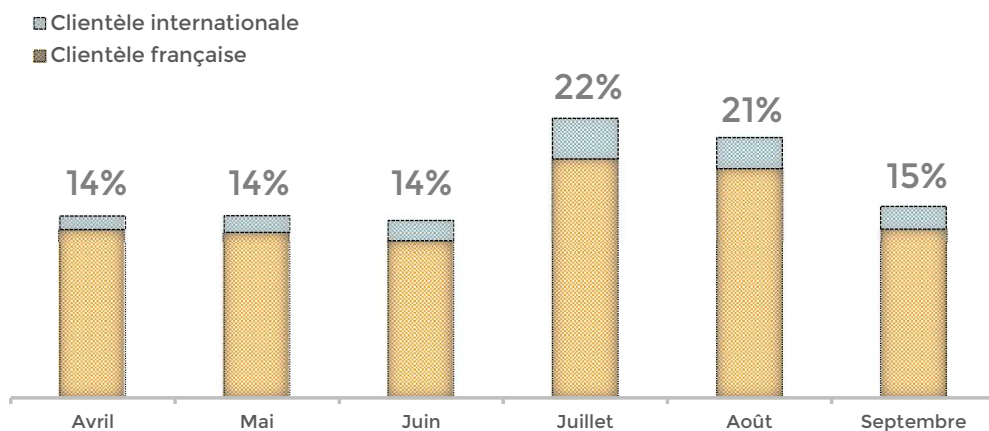
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

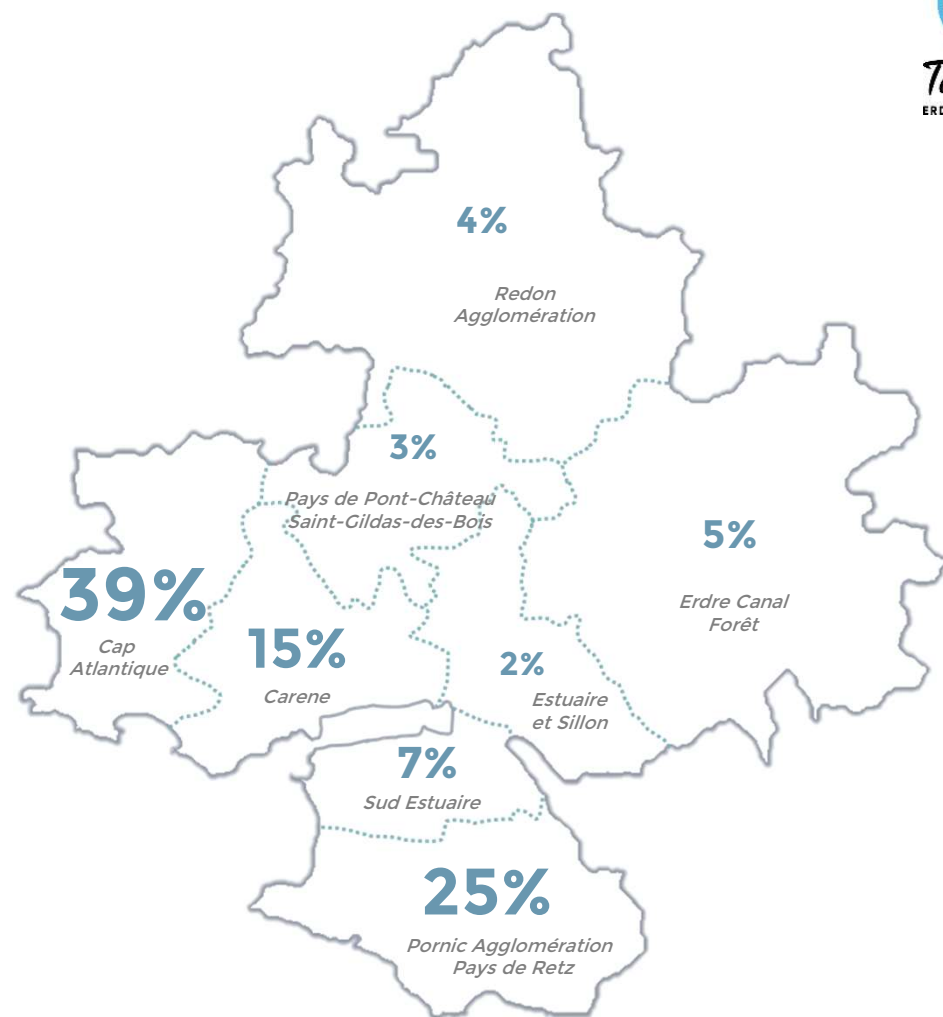
5% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur le territoire d'Erdre Canal Forêt.

Les mois de juillet et août concentrent 43% des nuitées totales du territoire d'Erdre Canal Forêt.



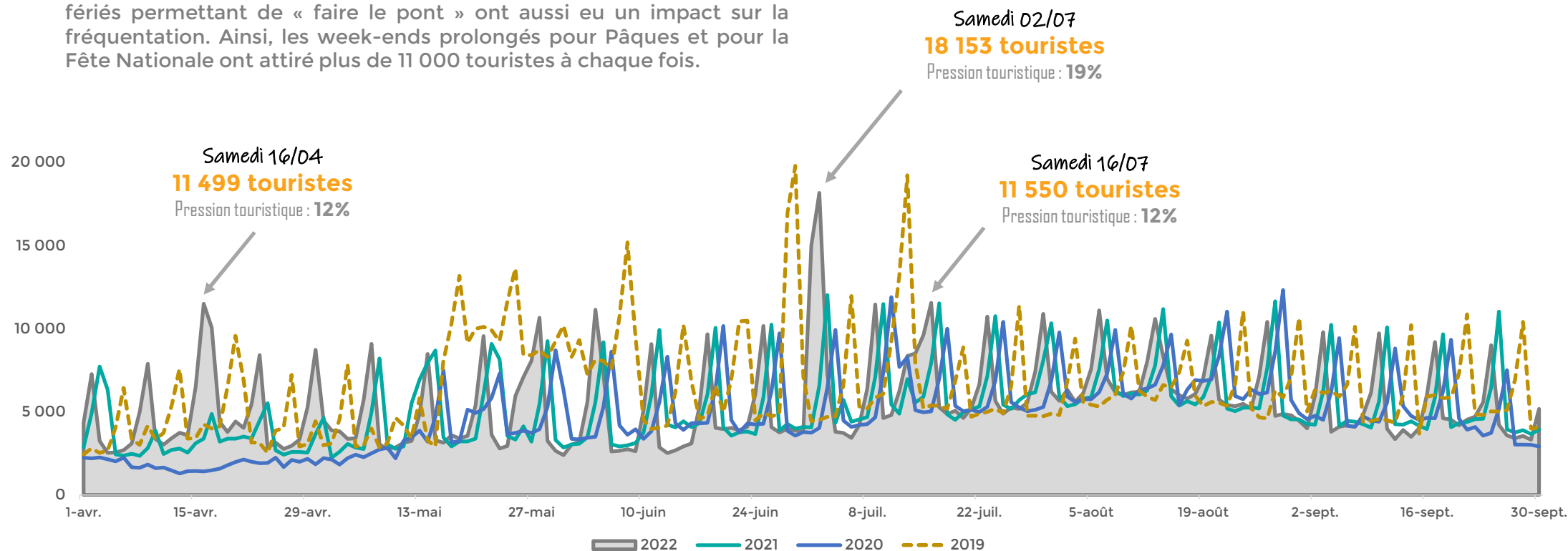
Part des nuitées sur Erdre Canal Forêt par mois

Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 1 million de nuitées entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2022, la fréquentation sur Erdre Canal Forêt retrouve son plus haut niveau depuis 2019 (1,2 million de nuitées cette année-là). Le pic a été atteint le samedi 2 juillet à l'occasion du festival des Nuits de l'Erdre. Les jours fériés permettant de « faire le pont » ont aussi eu un impact sur la fréquentation. Ainsi, les week-ends prolongés pour Pâques et pour la Fête Nationale ont attiré plus de 11 000 touristes à chaque fois.

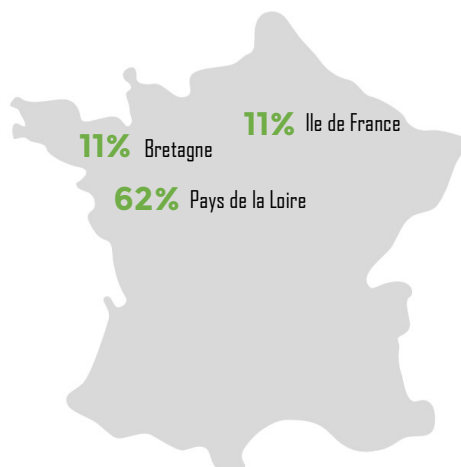
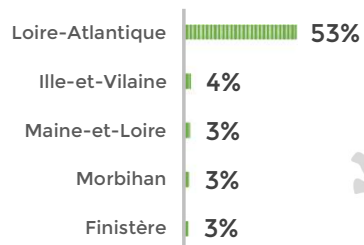


Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

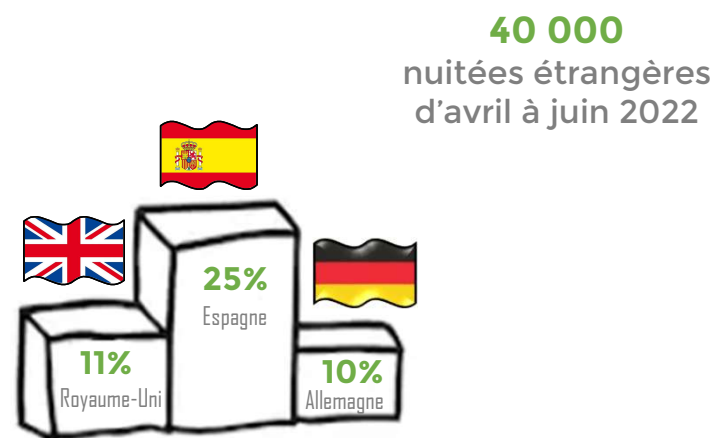
91% Clientèle française



388 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (62%). On retrouve ensuite à égalité la Région Parisienne (11%) et la Bretagne (11%).

9% Clientèle internationale

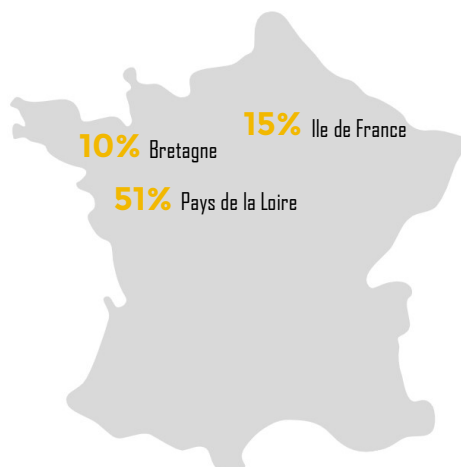
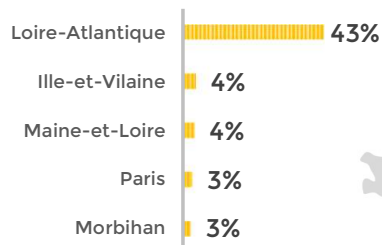


40 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Espagnols représentent un quart des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (11%) et les Allemands (10%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet & août

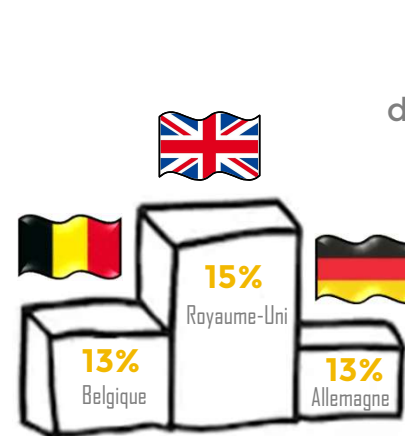
87% Clientèle française



369 000
nuitées françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente la moitié des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles d'Ile de France (15%) et de Bretagne (10%) complètent le top 3.

13% Clientèle internationale

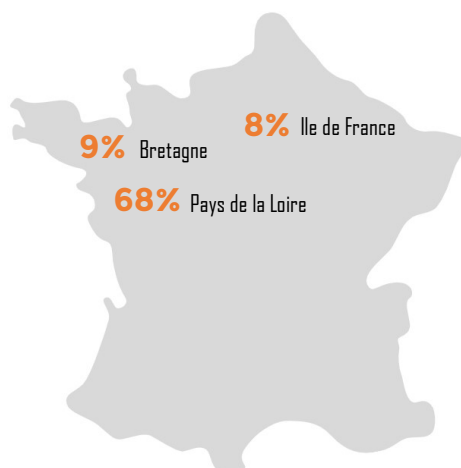
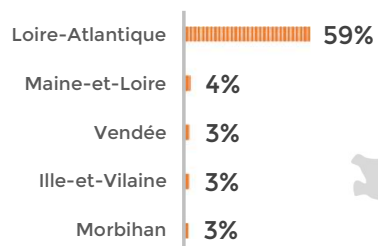


57 000
nuitées étrangères
de juillet à août 2022

Sur les 2 mois d'été, on retrouve le Royaume-Uni (15%) en tête des clientèles étrangères. La Belgique (13%) et l'Allemagne (13%) suivent juste derrière.

PROVENANCE DES TOURISTES *septembre*

88% Clientèle française

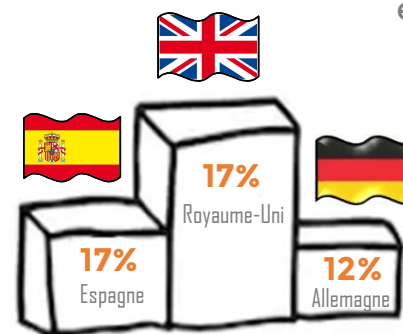


133 000
nuitées françaises
en septembre 2022

Plus de 2 touristes français sur 3 sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite, on retrouve la Bretagne (9%) et la Région Parisienne (8%).

12% Clientèle internationale

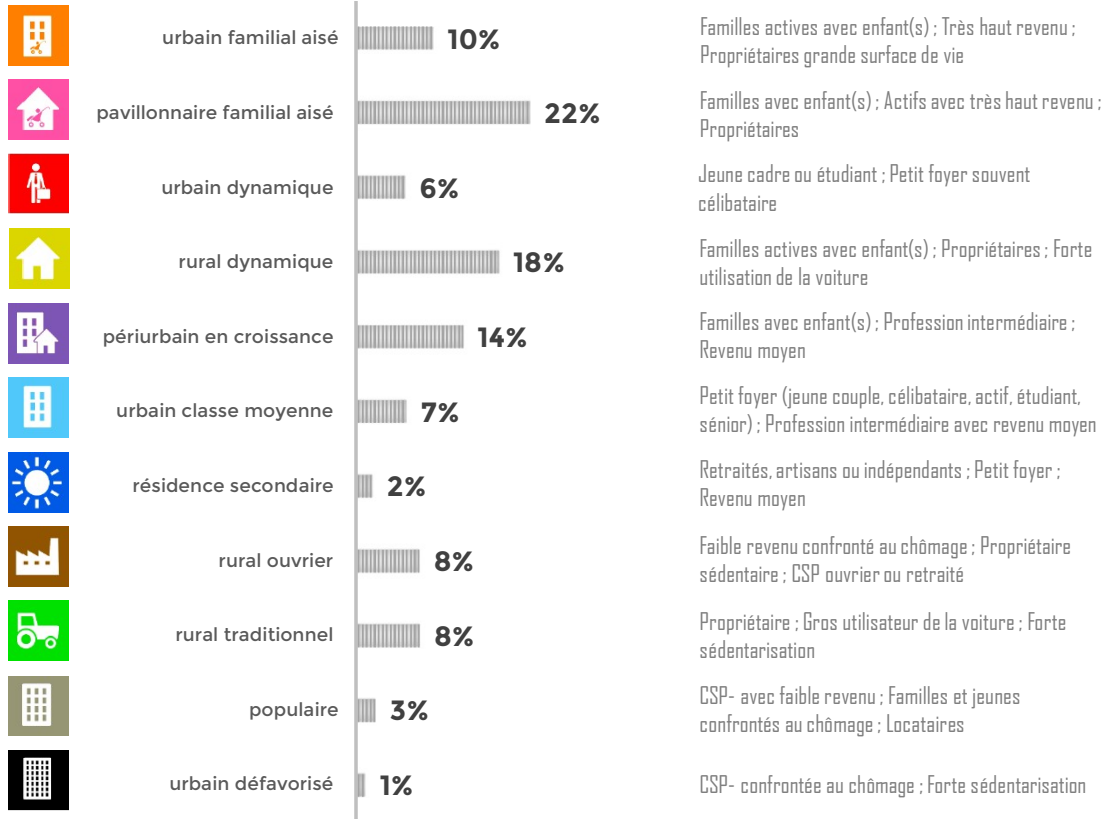
18 000
nuitées étrangères
en septembre 2022



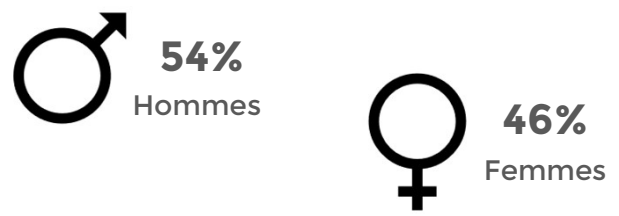
La clientèle Britannique est la première clientèle étrangère au mois de septembre. Avec 17% des touristes internationaux originaires du Royaume-Uni, elle précède les clientèles Espagnoles (17%) et Allemandes (12%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

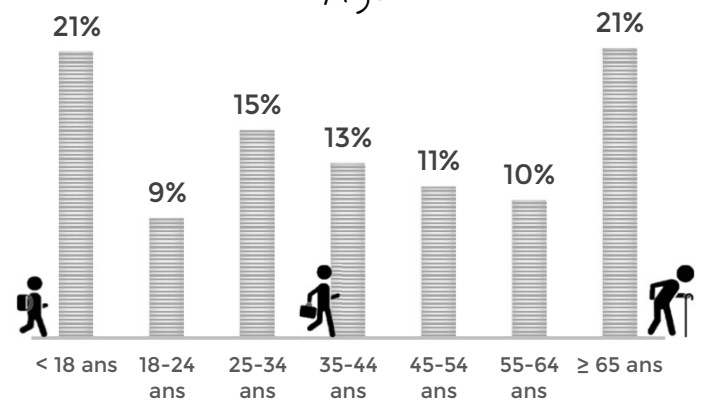
Segmentation



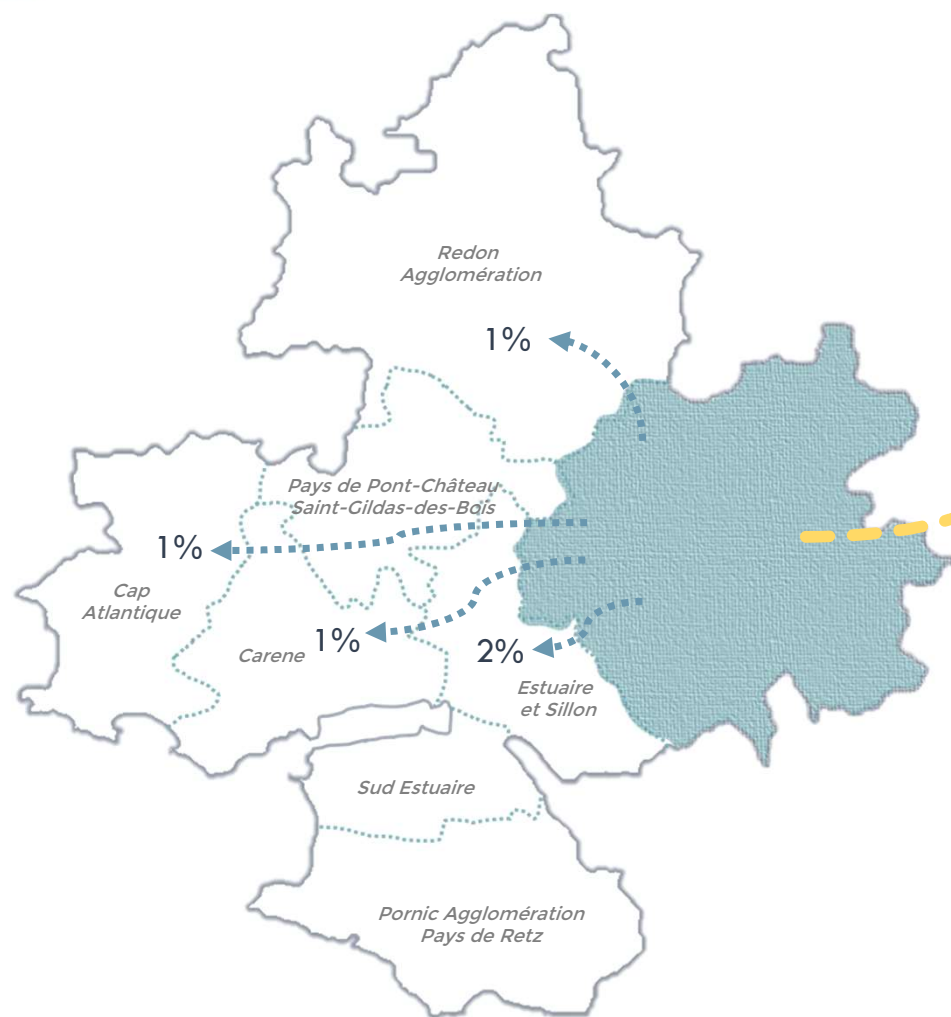
Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



73% des déplacements
des touristes d'Erdre Canal Forêt
sont réalisés sur la zone d'hébergement

22%

Hors Bretagne
Loire Océan

- ➔ 14% Nantes Métropole
- ➔ 3% CC du Pays d'Ancenis
- ➔ 1% CC Châteaubriant-Derval

Les communes les plus visitées

1. CASSON / NORT-SUR-ERDRE	12%
2. BLAIN / LE GAVRE / LA CHEVALLERAI	10%
3. HERIC / NOTRE-DAME-DES-LANDES	8%



Données du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

! CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

5,9 millions

d'excursions d'avril à septembre 2022

4 millions en 2021

33 %

des excursions le week-end

36% en 2021

14 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

12% en 2021



Clientèle

95 %

d'excursions françaises

98% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1^{ère} clientèle française

66% en 2021

Royaume-Uni (28%)

1^{ère} clientèle étrangère

10% en 2021





La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

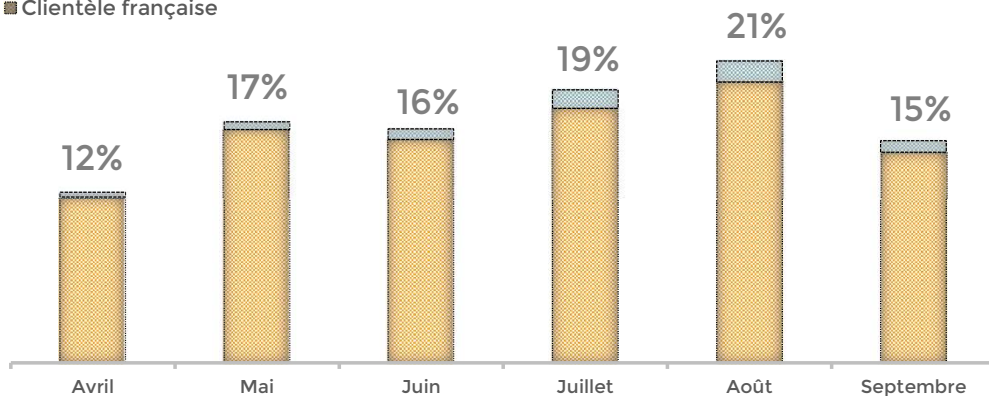
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

14% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre avril et septembre 2022 ont eu lieu sur le territoire d'Erdre Canal Forêt.

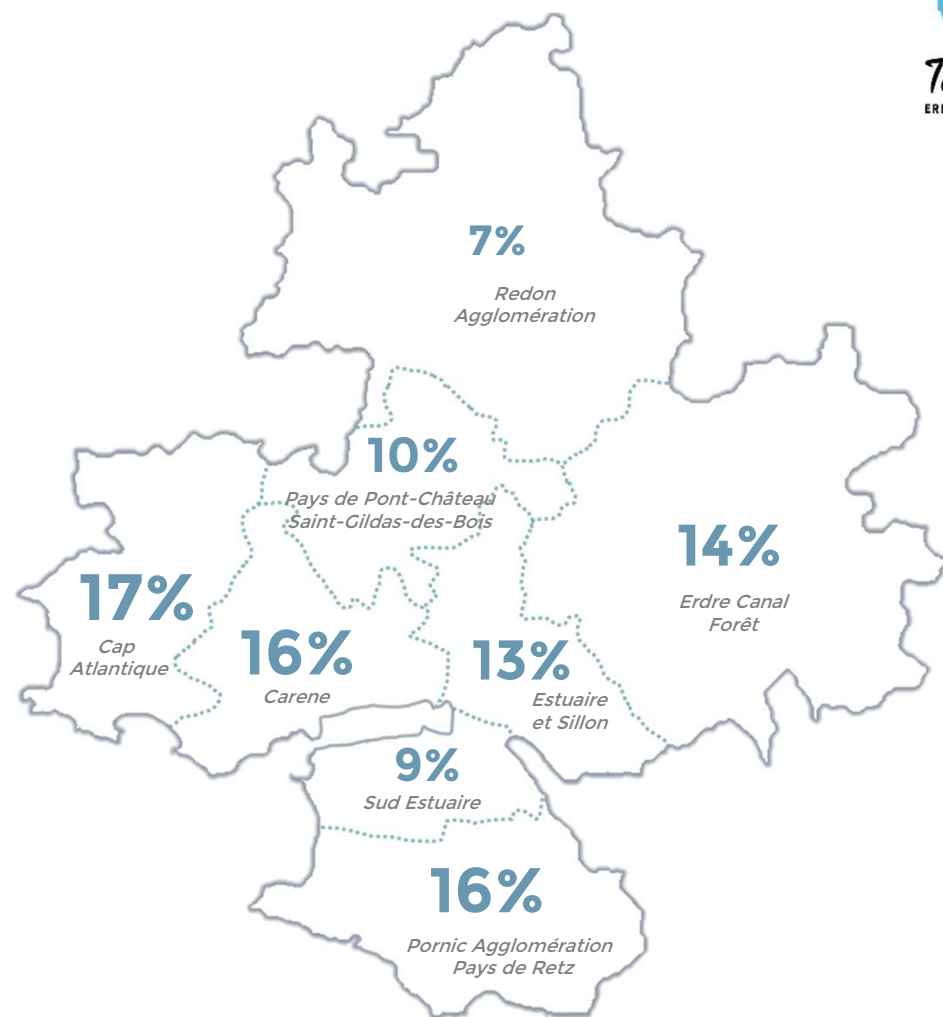
Les mois de juillet et août concentrent 40% des excursions totales du territoire d'Erdre Canal Forêt.

 Clientèle internationale
 Clientèle française



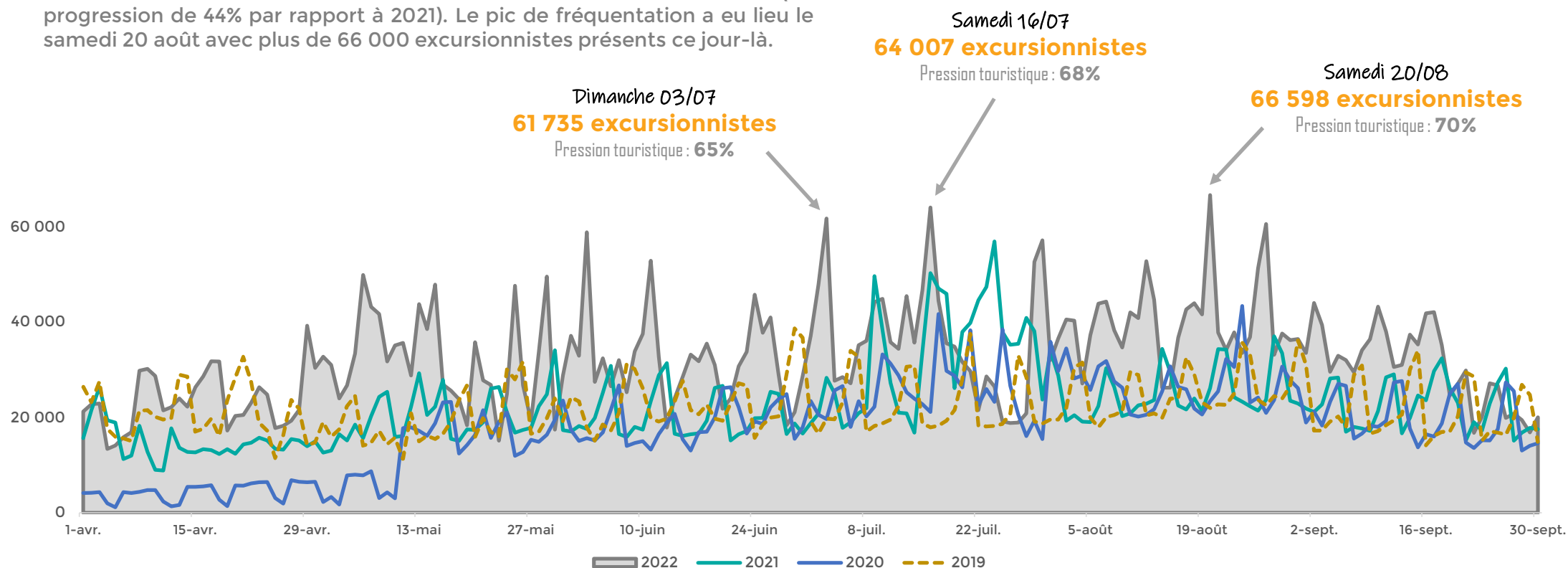
Part des excursions sur Erdre Canal Forêt par mois

Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Grâce à une météo exceptionnelle, le territoire d'Erdre Canal Forêt a connu une fréquentation record en journée. Avec 5,9 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} avril et 30 septembre, le bilan de cette saison 2022 est véritablement celui d'une envolée de l'excursionnisme (en progression de 44% par rapport à 2021). Le pic de fréquentation a eu lieu le samedi 20 août avec plus de 66 000 excursionnistes présents ce jour-là.



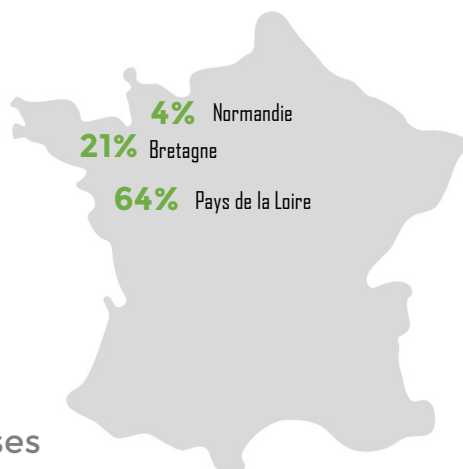
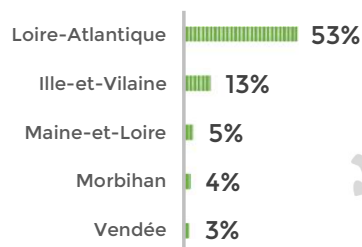
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*

96% Clientèle française

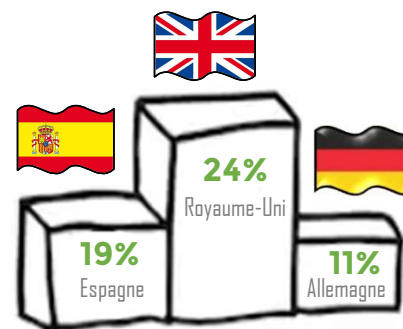


2,5 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (64%). On retrouve ensuite la Bretagne (21%) et la Normandie (4%).

4% Clientèle internationale

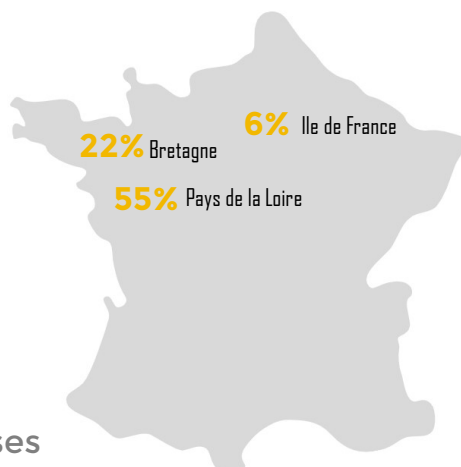
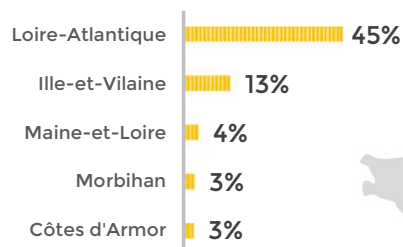
95 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Britanniques représentent près d'un quart des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Espagnols (19%) et les Allemands (11%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet & août

93% Clientèle française

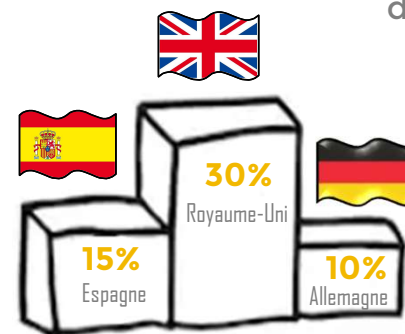


2,2 millions
d'excursions françaises
de juillet à août 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus de la moitié des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 31 août. Les clientèles de Bretagne (22%) et d'Ile de France (6%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale

163 000
excursions étrangères
de juillet à août 2022

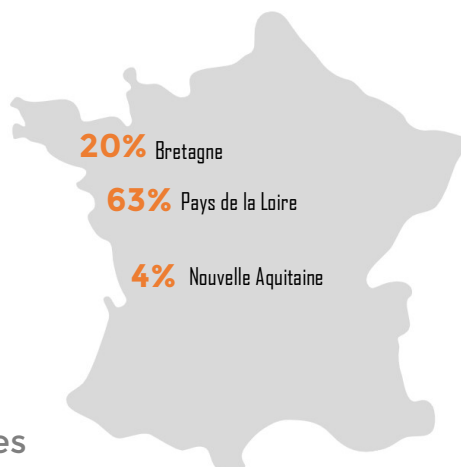
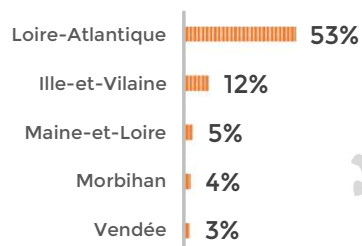


La clientèle Britannique est la principale clientèle étrangère pendant les 2 mois d'été. Avec 30% des excursionnistes internationaux originaires du Royaume-Uni, elle précède les clientèles Espagnoles (15%) et Allemandes (10%) durant cette période.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *septembre*

95% Clientèle française

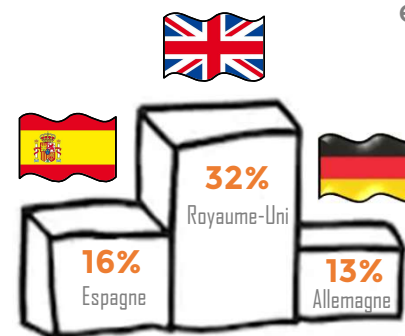


867 000
excursions françaises
en septembre 2022

Près de 2 excursionnistes français sur 3 sont originaires des Pays de la Loire au mois de septembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (20%) et la région Nouvelle Aquitaine (4%).

5% Clientèle internationale

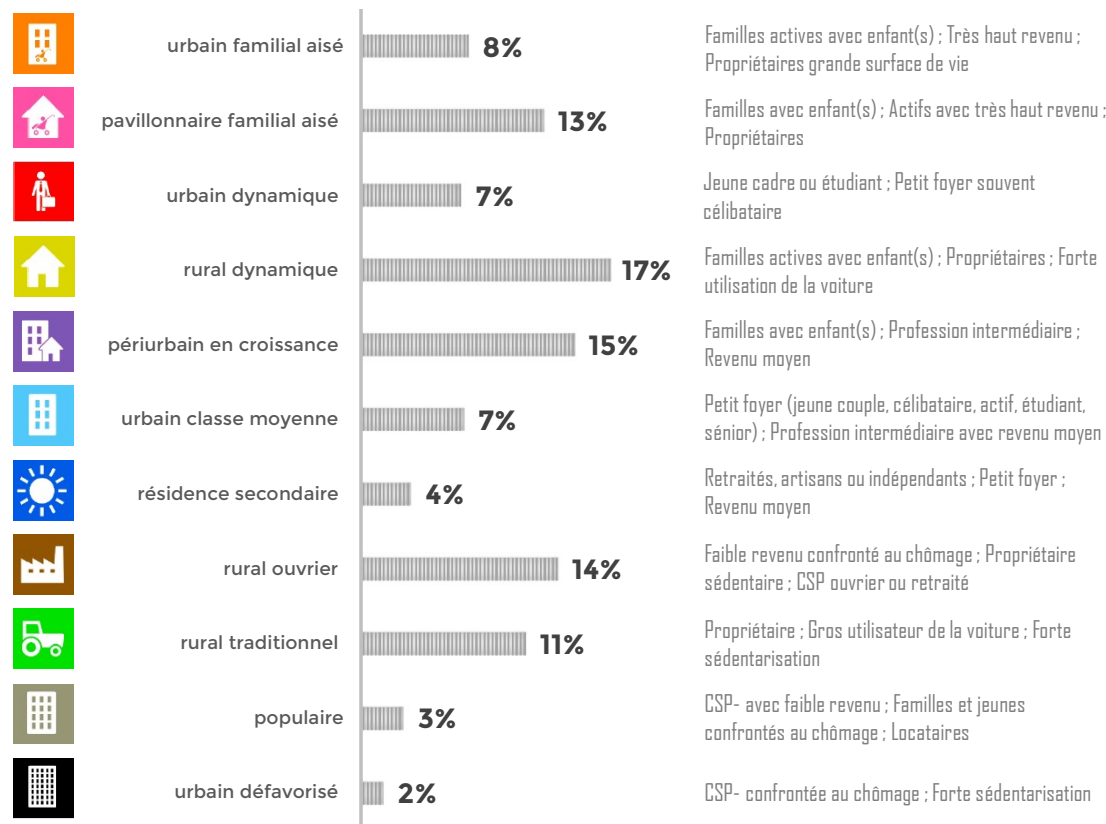
48 000
excursions étrangères
en septembre 2022



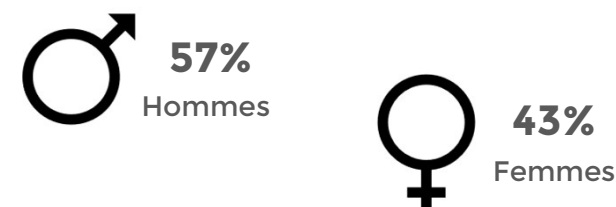
On retrouve le Royaume-Uni (32%) en tête des clientèles étrangères au mois de septembre. L'Espagne (16%) et l'Allemagne (13%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

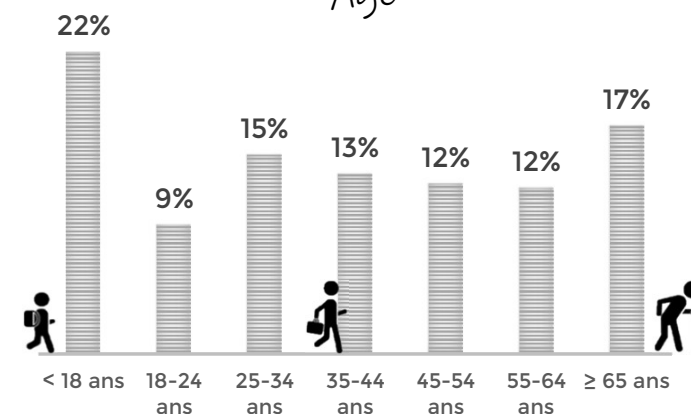
Segmentation



Sexe



Age



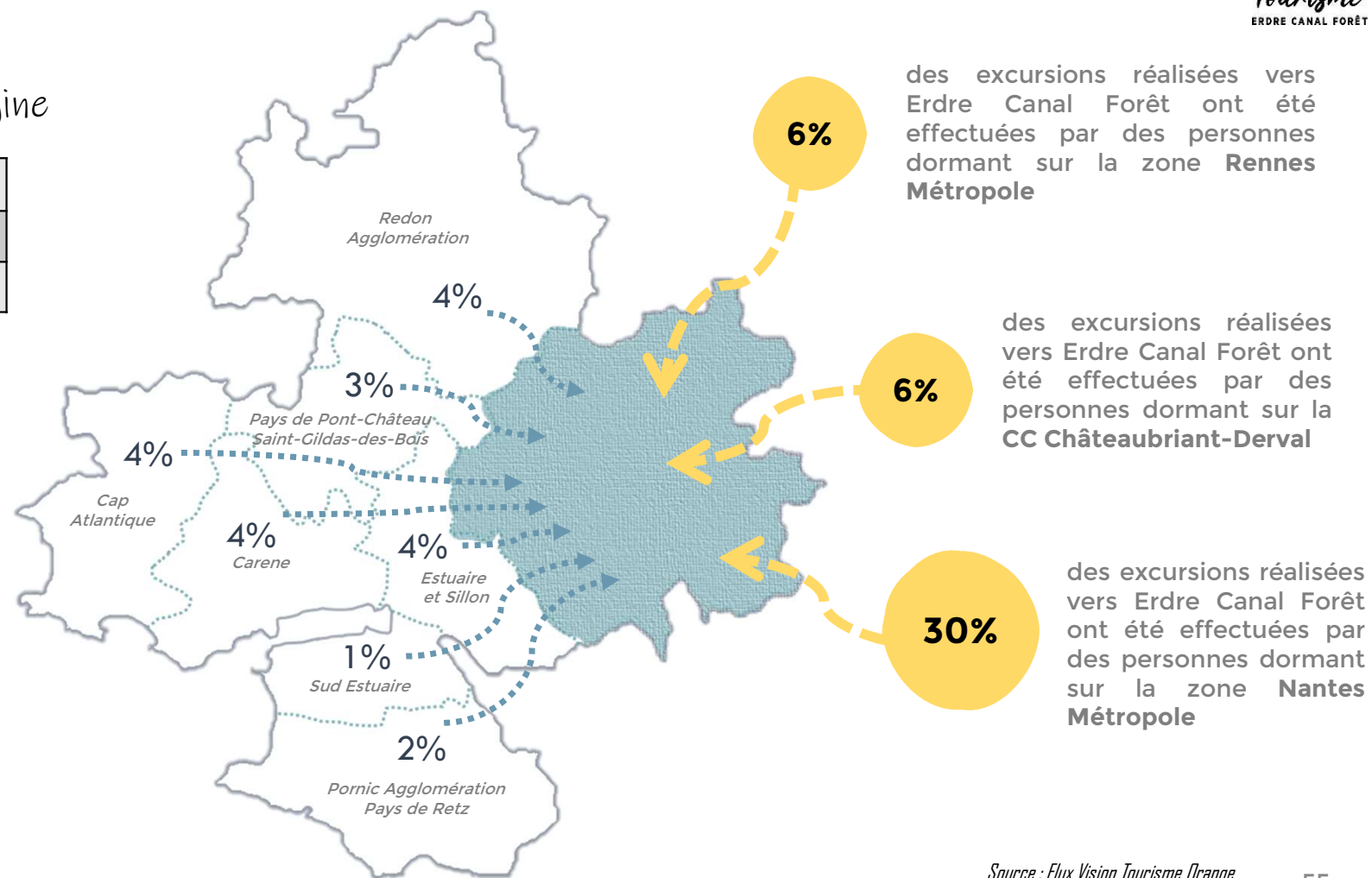
Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	13%
2. SAINT-HERBLAIN	2%
3. RENNES	2%



Sud Estuaire

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

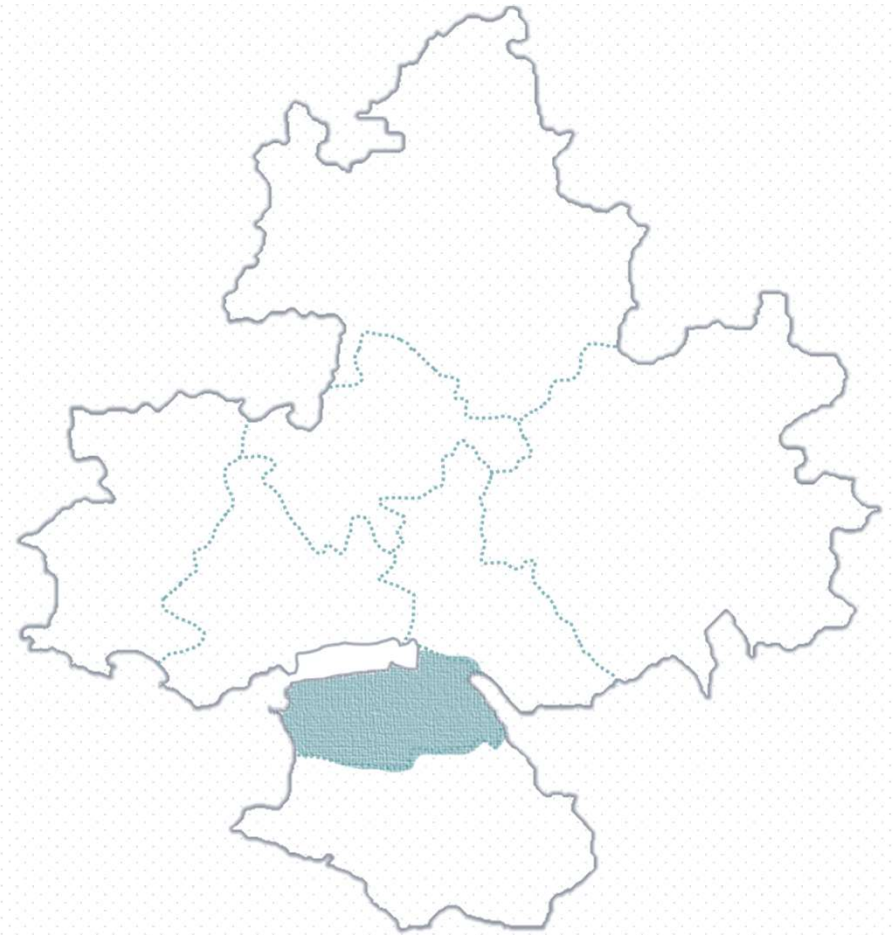
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

1,9M en 2021

39 %

des nuitées en été

38% en 2021

7 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

7% en 2021

Clientèle

84 %

de nuitées françaises

90% en 2021

Pays-de-la-Loire (46%)

1^{ère} clientèle française

46% en 2021

Royaume-Uni (12%)

1^{ère} clientèle étrangère

8% en 2021



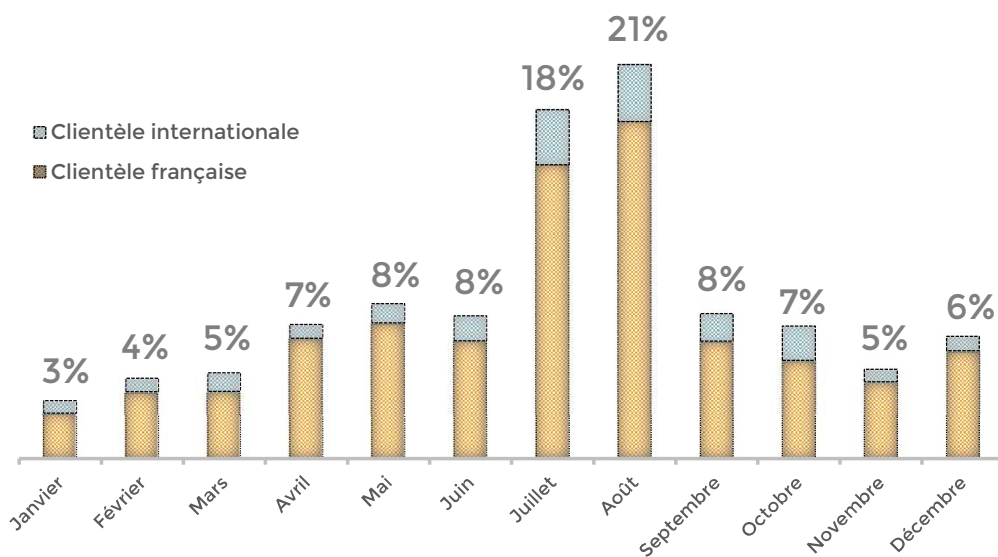
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

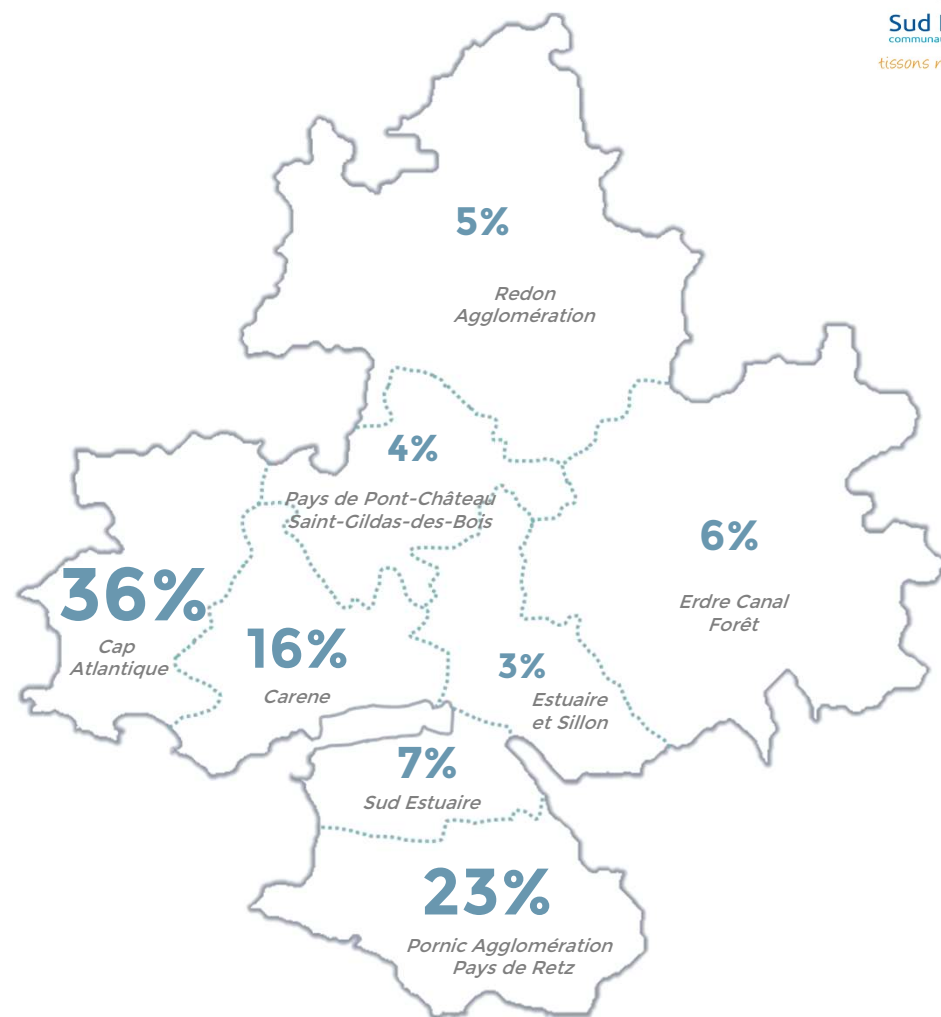
7% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Sud Estuaire.

Les mois de juillet et août concentrent 39% des nuitées totales de la CC Sud Estuaire.



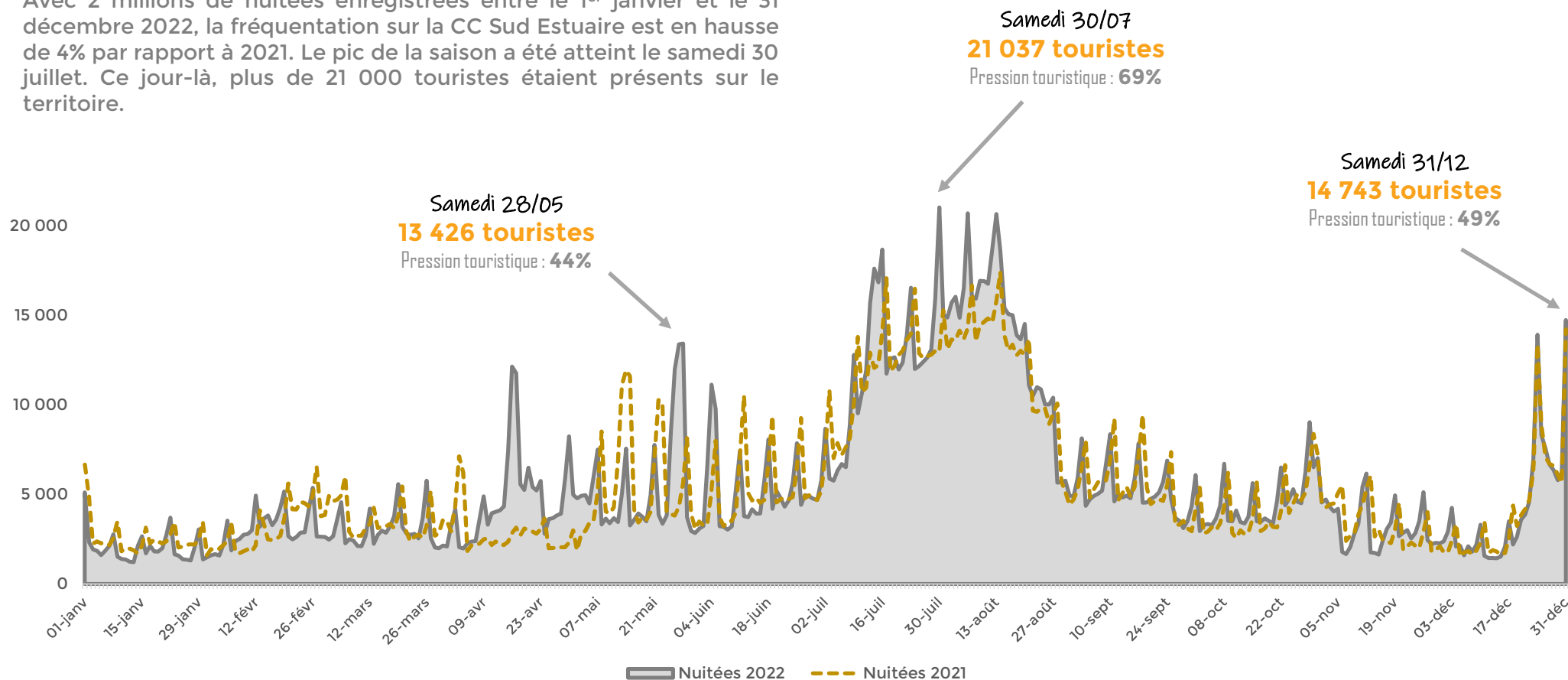
Part des nuitées sur Sud Estuaire par mois

Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur la CC Sud Estuaire est en hausse de 4% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 30 juillet. Ce jour-là, plus de 21 000 touristes étaient présents sur le territoire.



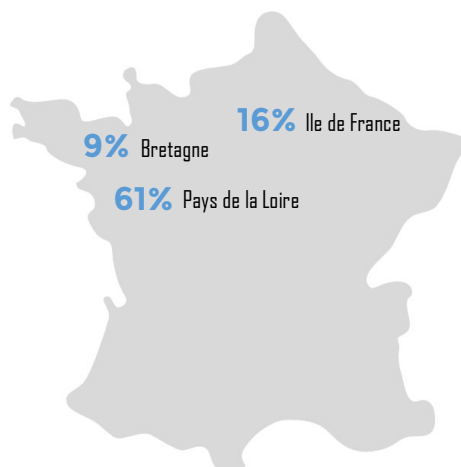
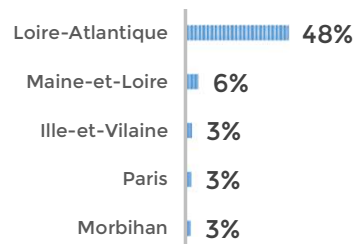
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *janvier à mars*

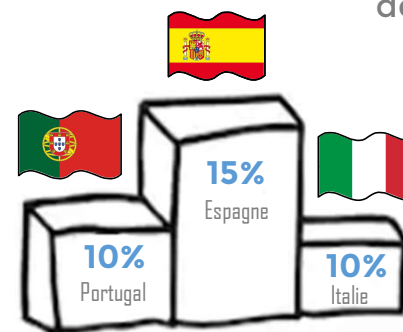
80% Clientèle française



193 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (61%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (16%) et la Bretagne (9%).

20% Clientèle internationale

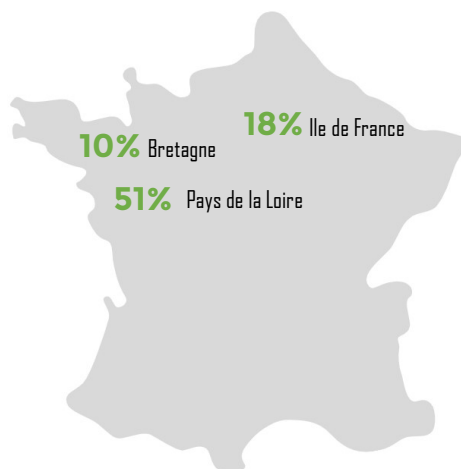
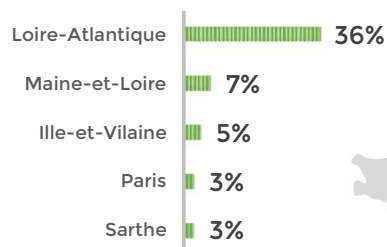


48 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

Les Espagnols représentent 15% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Portugais (10%) et les Italiens (10%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

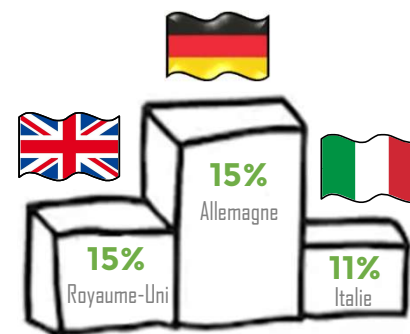
87% Clientèle française



402 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (18%) et la Bretagne (10%) complètent le podium.

13% Clientèle internationale

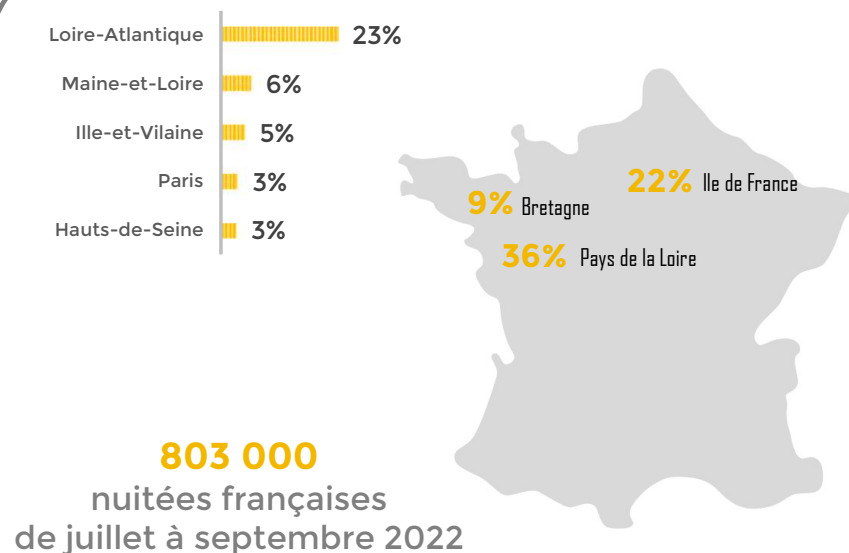


62 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Allemands représentent 15% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (15%) et les Italiens (11%) qui complètent le top 3.

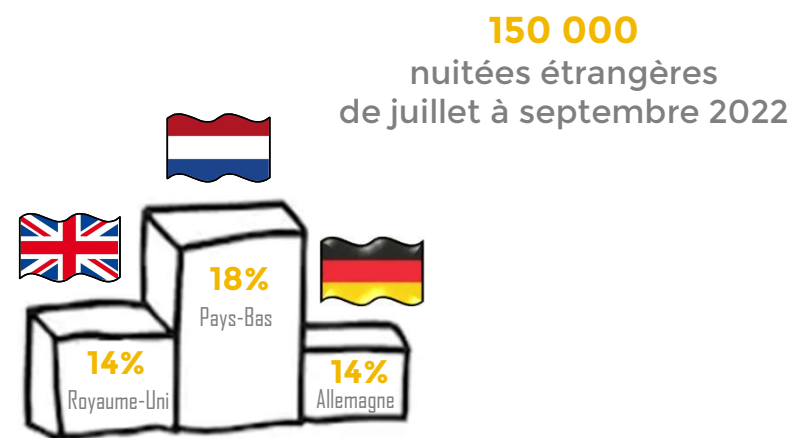
PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

84% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus d'un touriste français sur trois entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (22%) et de Bretagne (9%) complètent le top 3.

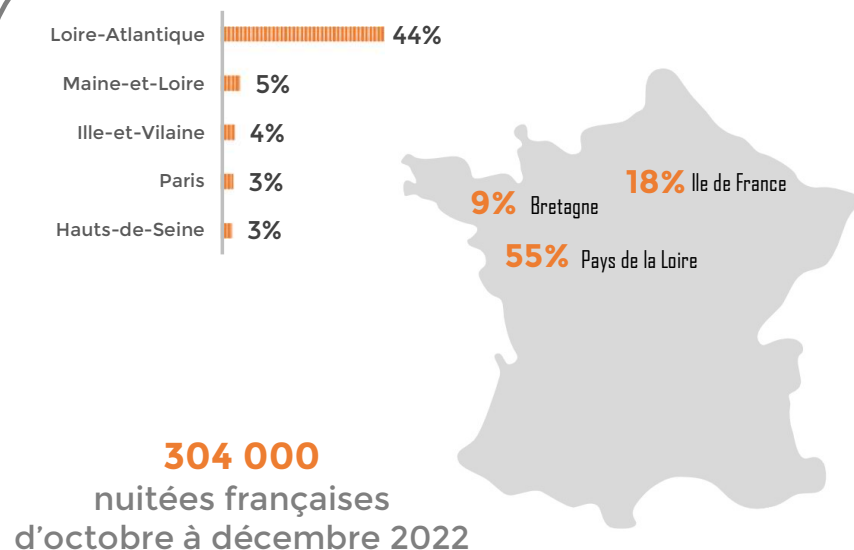
16% Clientèle internationale



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve les Pays-Bas (18%) en tête des clientèles étrangères. Le Royaume-Uni (14%) et l'Allemagne (14%) suivent juste derrière.

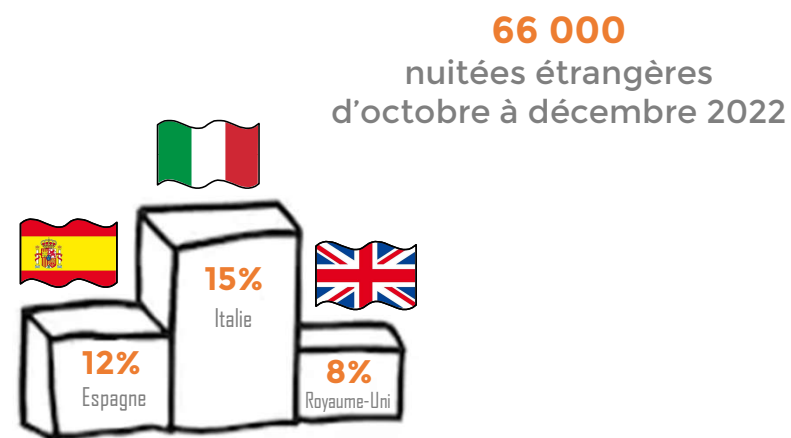
PROVENANCE DES TOURISTES *octobre à décembre*

82% Clientèle française



55% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (18%) et la Bretagne (9%).

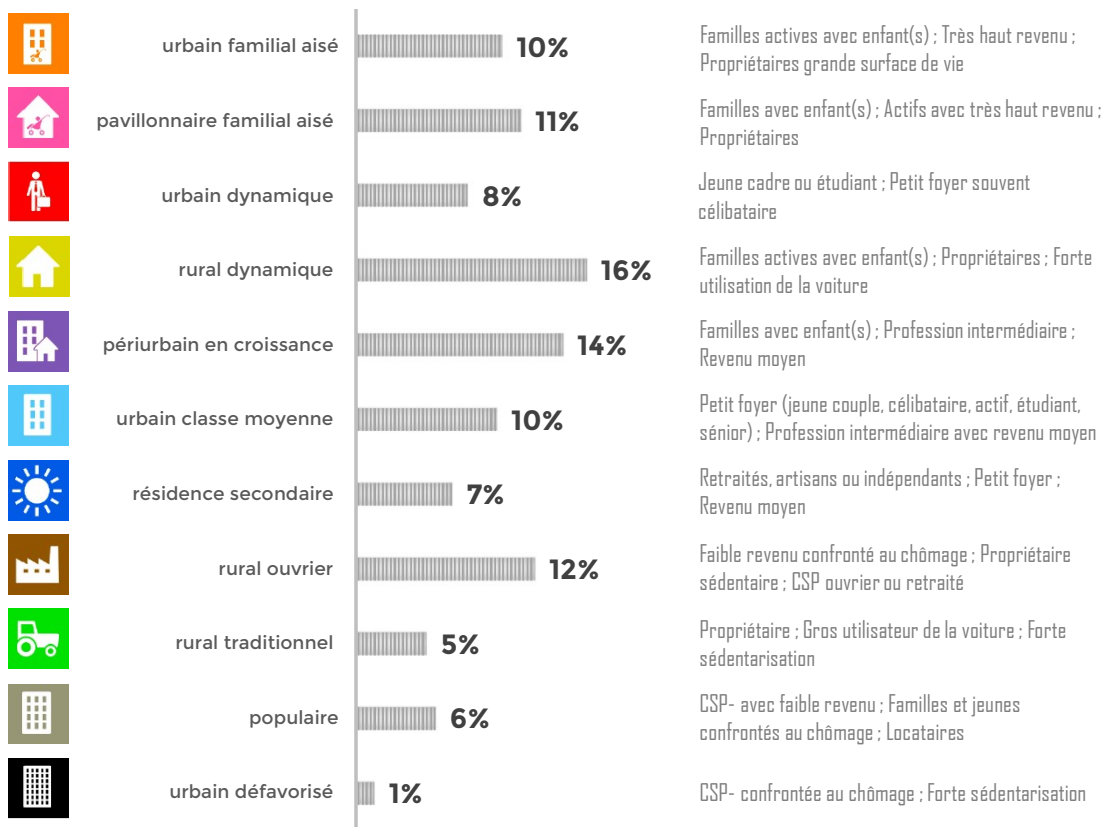
18% Clientèle internationale



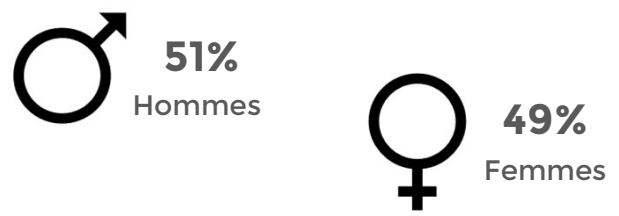
La clientèle Italienne représente 15% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Espagnoles (12%) et Britanniques (8%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

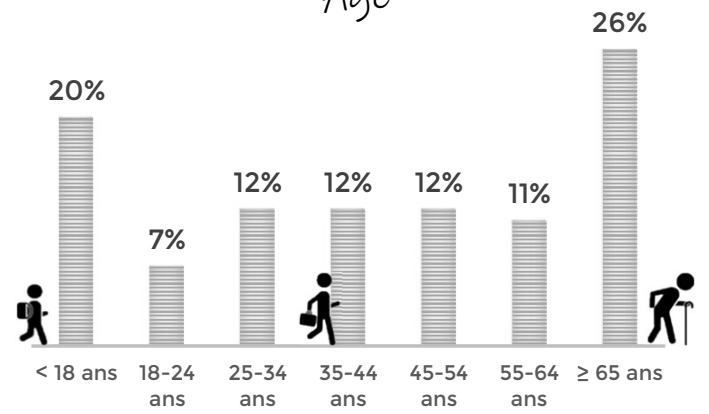
Segmentation



Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



58% des déplacements
des touristes de la CC **Sud Estuaire**
sont réalisés sur la zone d'hébergement

5%
Hors Bretagne
Loire Océan

➔ 2% Nantes Métropole

Les communes les plus visitées

1. SAINT-BREVIN-LES-PINS	41%
2. SAINT-NAZAIRE	16%
3. CORSEPT / SAINT-PERE-EN-RETZ	11%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

6,1 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

6M en 2021

33 %

des excursions le week-end

32% en 2021

9 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

10% en 2021



Clientèle

94 %

d'excursions françaises

97% en 2021

Pays-de-la-Loire (71%)

1^{ère} clientèle française

71% en 2021

Allemagne (19%)

1^{ère} clientèle étrangère

21% en 2021



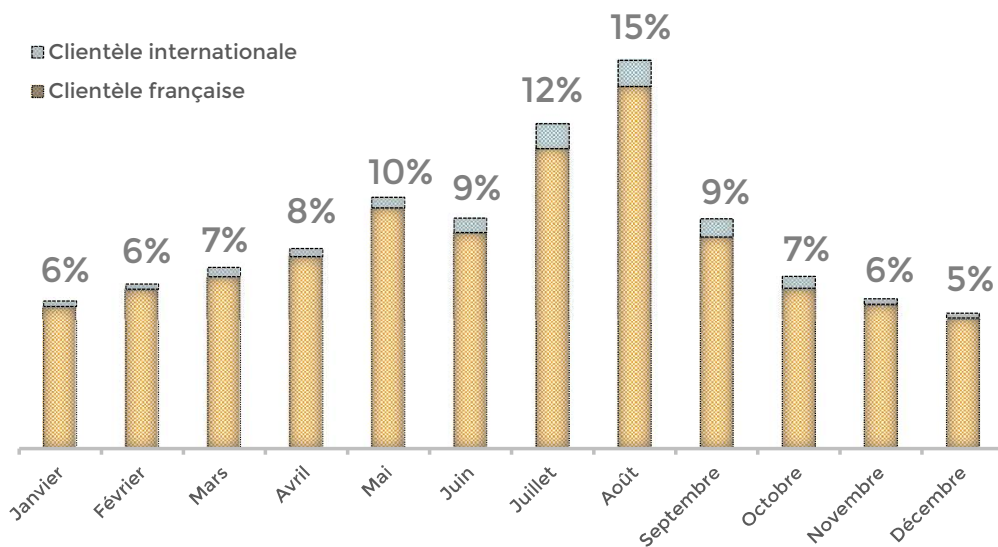
La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

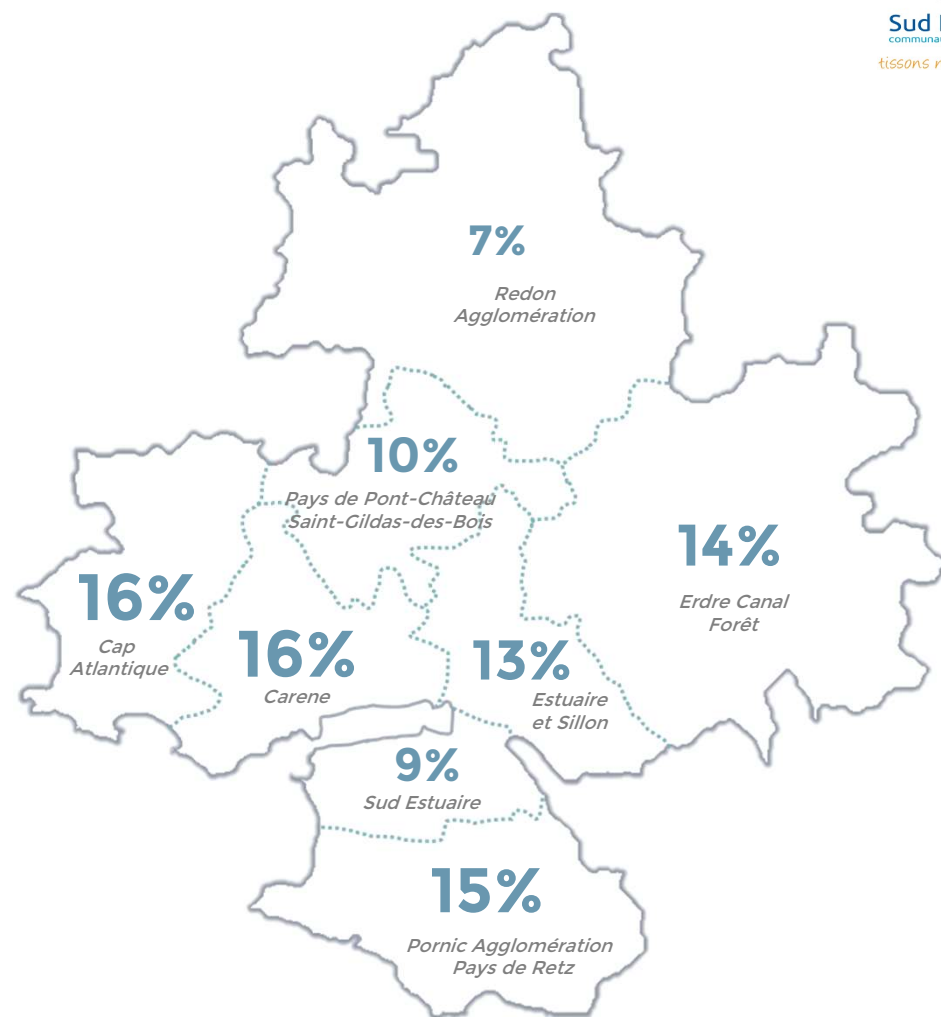
9% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Sud Estuaire.

Les mois de juillet et août concentrent 27% des excursions totales de la CC Sud.



Part des excursions sur Sud Estuaire par mois

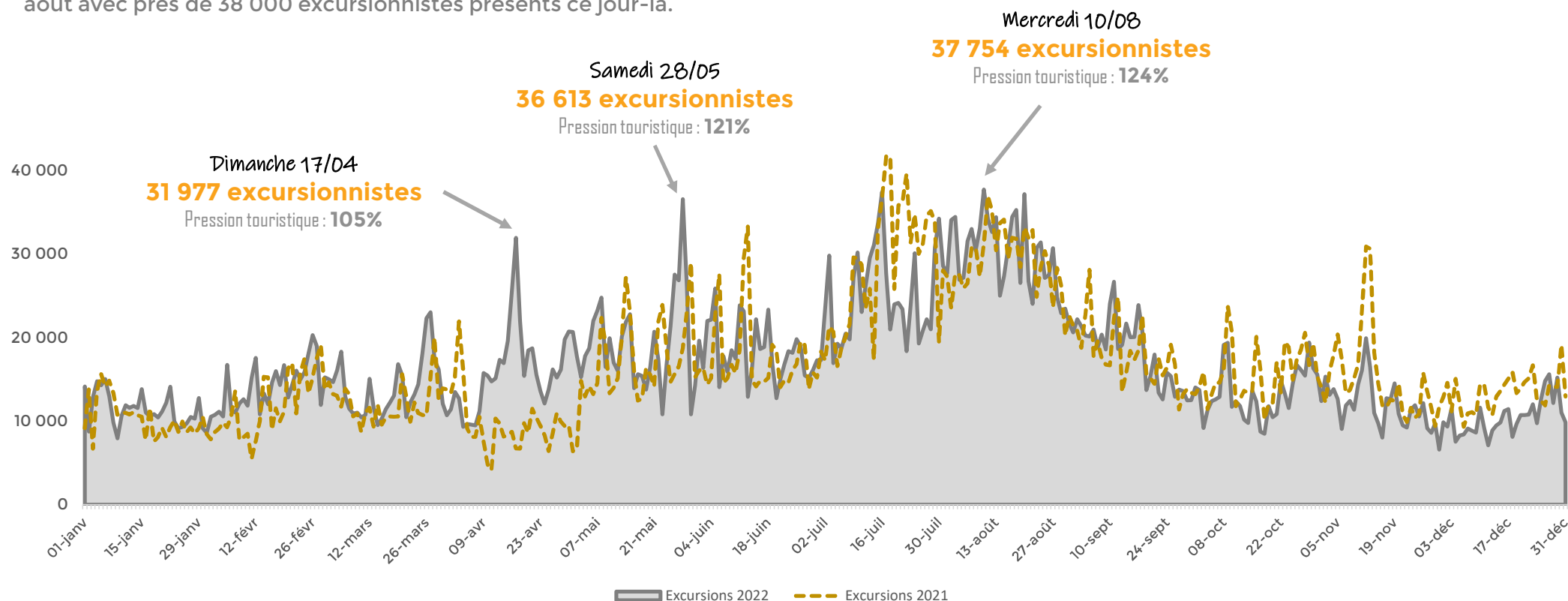
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 6,1 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur la CC Sud Estuaire est en hausse de 2% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le mercredi 10 août avec près de 38 000 excursionnistes présents ce jour-là.



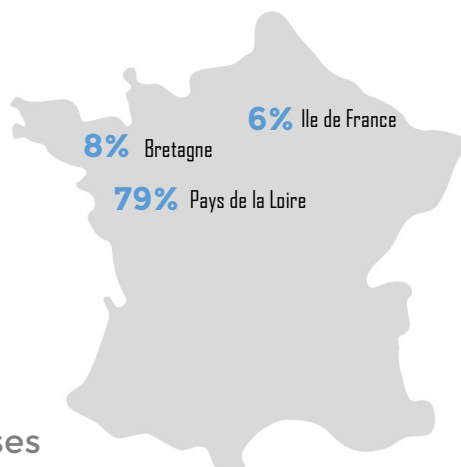
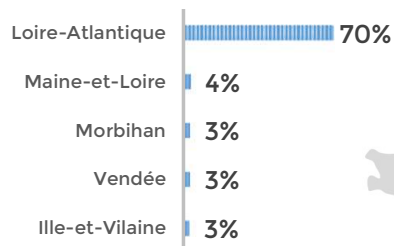
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*

96% Clientèle française

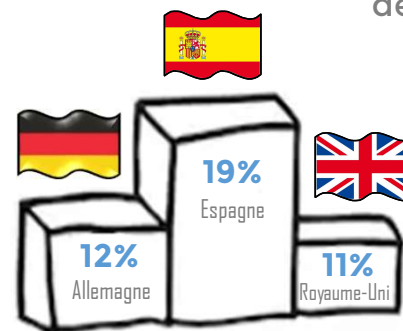


1,1 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive largement en tête (79%). On retrouve ensuite la Bretagne (8%) et la Région Parisienne (6%).

4% Clientèle internationale

48 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022

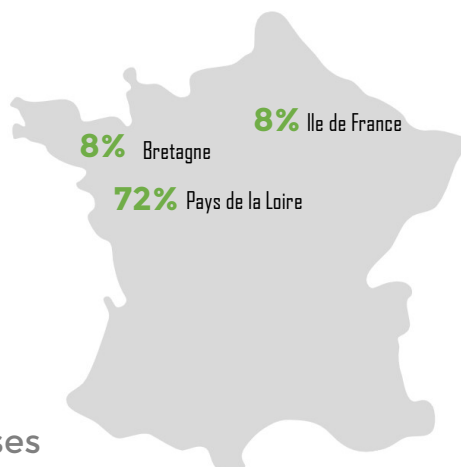
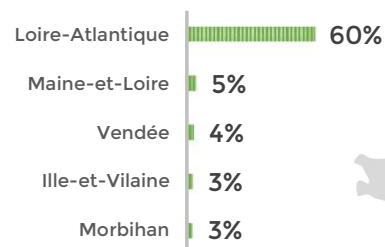


Les Espagnols représentent 19% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (12%) et les Britanniques (11%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*

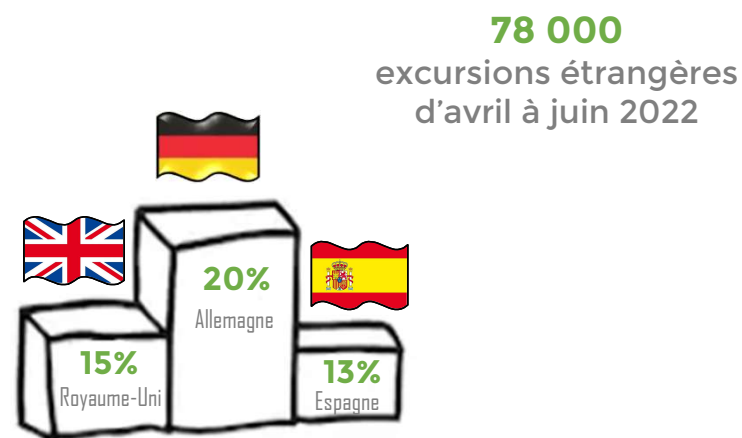
95% Clientèle française



1,5 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive largement en tête (72%). On retrouve ensuite la Bretagne (8%) et l'Ile de France (8%) à égalité.

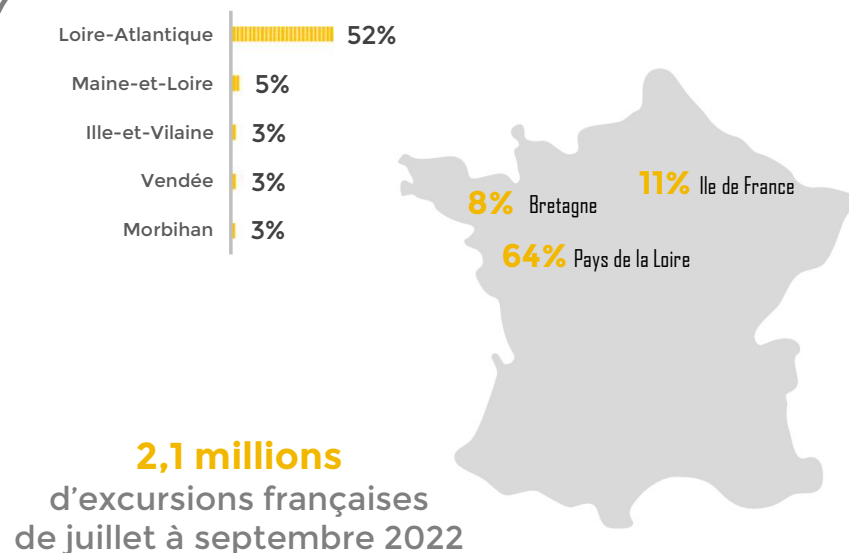
5% Clientèle internationale



Les Allemands représentent un excursionniste étranger sur cinq d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (15%) et les Espagnols (13%) qui complètent le podium.

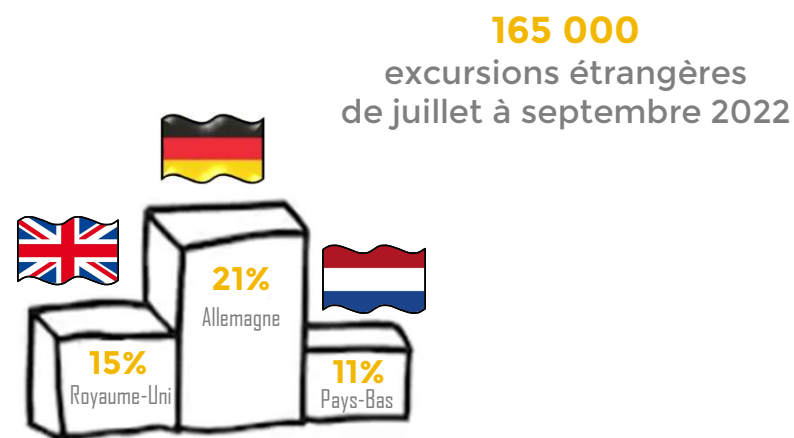
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

93% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près de deux excursionnistes français sur trois entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (11%) et de Bretagne (8%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale

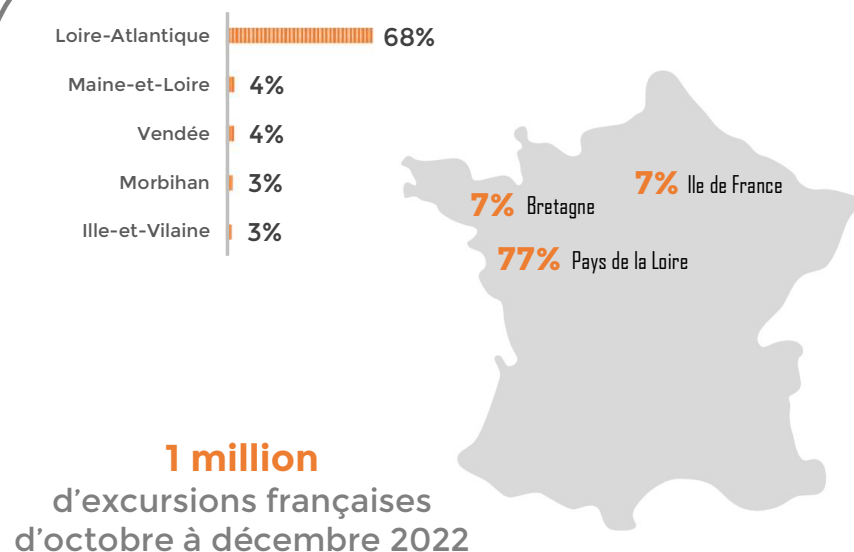


La clientèle Allemande (21%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (15%) et Néerlandaises (11%) durant cette période.



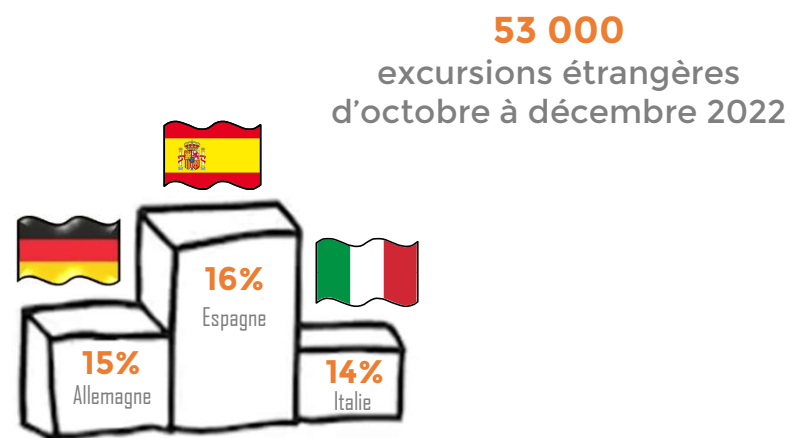
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *octobre à décembre*

95% Clientèle française



77% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (7%) et la Région Parisienne (7%) à égalité.

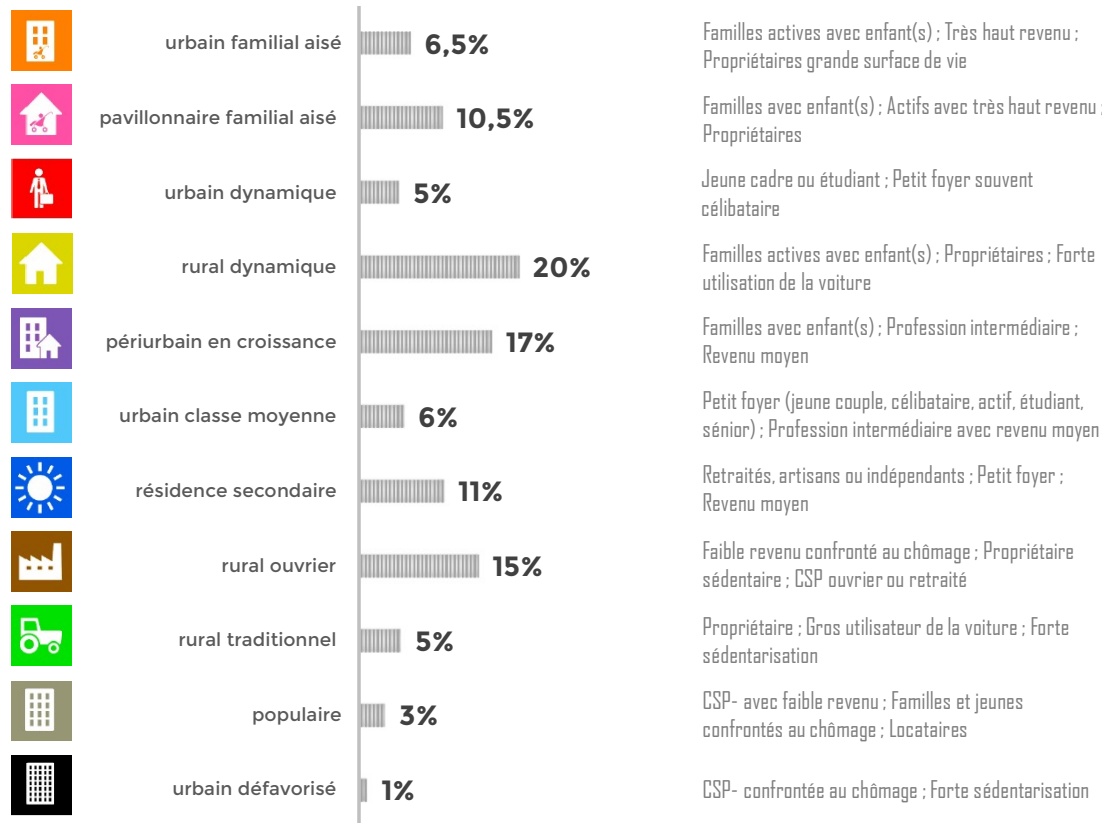
5% Clientèle internationale



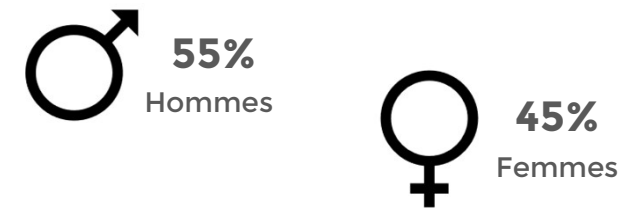
On retrouve l'Espagne (16%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Allemagne (15%) et l'Italie (14%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

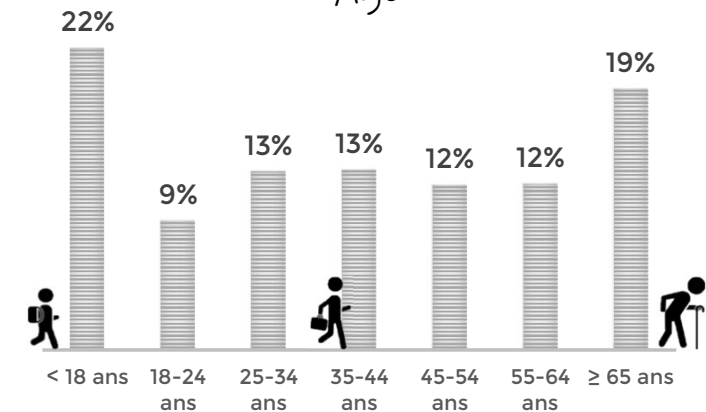
Segmentation



Sexe



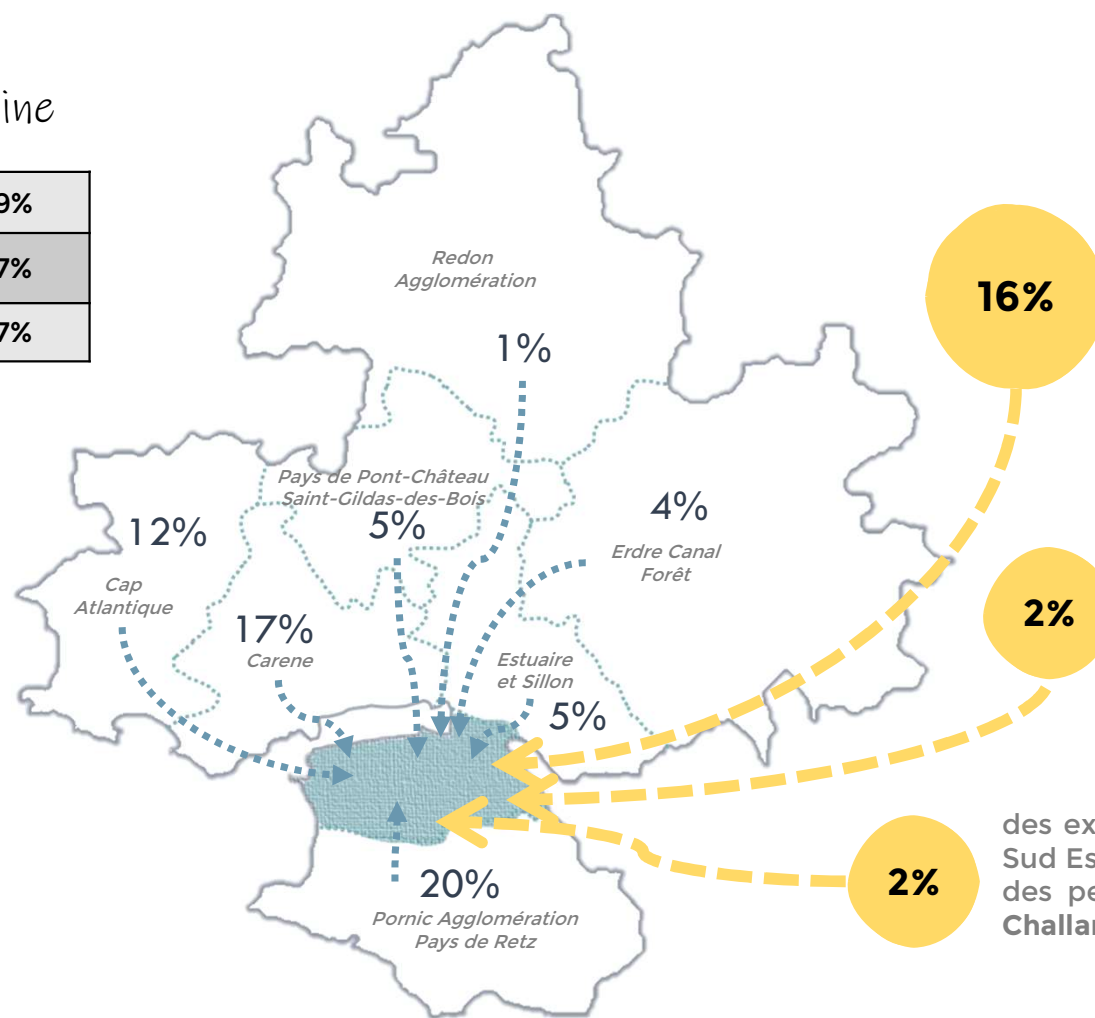
Age



⬅ D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. SAINT-NAZAIRE	9%
2. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	7%
3. PORNIC	7%



des excursions réalisées vers la CC Sud Estuaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Nantes Métropole**

des excursions réalisées vers la CC Sud Estuaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Sud Retz Atlantique**

des excursions réalisées vers la CC Sud Estuaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Challans-Gois Communauté**

CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

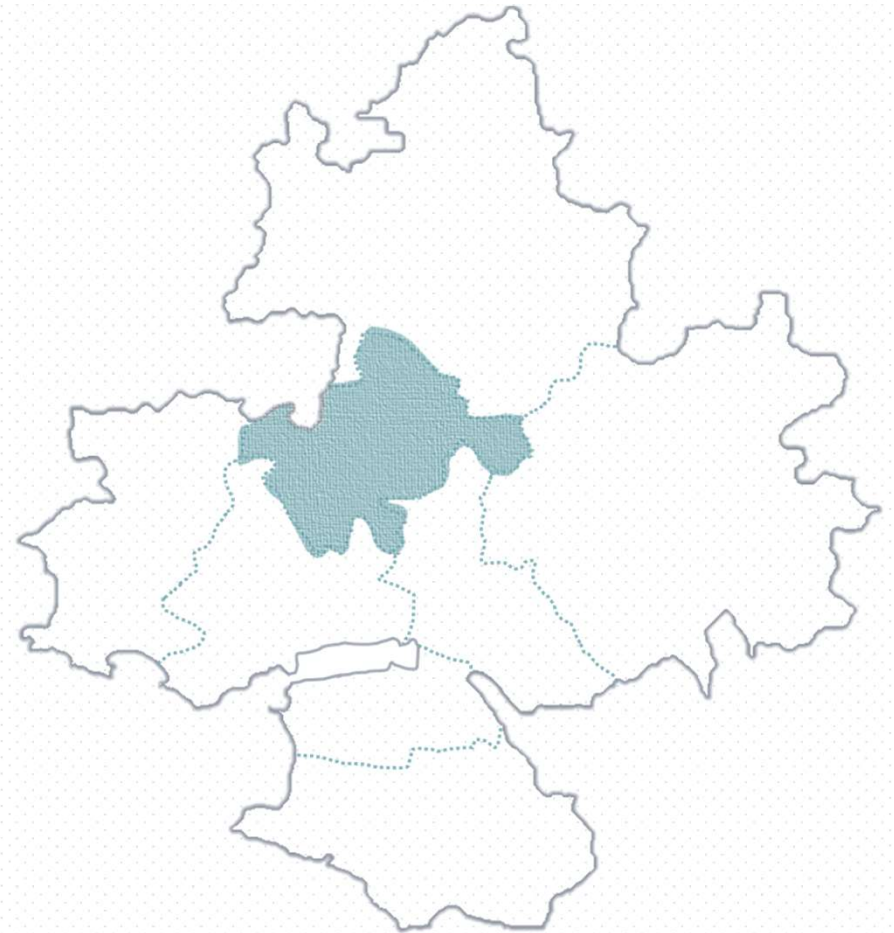
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

983 000

nuitées de janvier à décembre 2022

986 000 en 2021

28 %

des nuitées en été

34% en 2021

4 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

3% en 2021

Clientèle

92 %

de nuitées françaises

96% en 2021

Pays-de-la-Loire (59%)

1^{ère} clientèle française

58% en 2021

Royaume-Uni (32%)

1^{ère} clientèle étrangère

23% en 2021



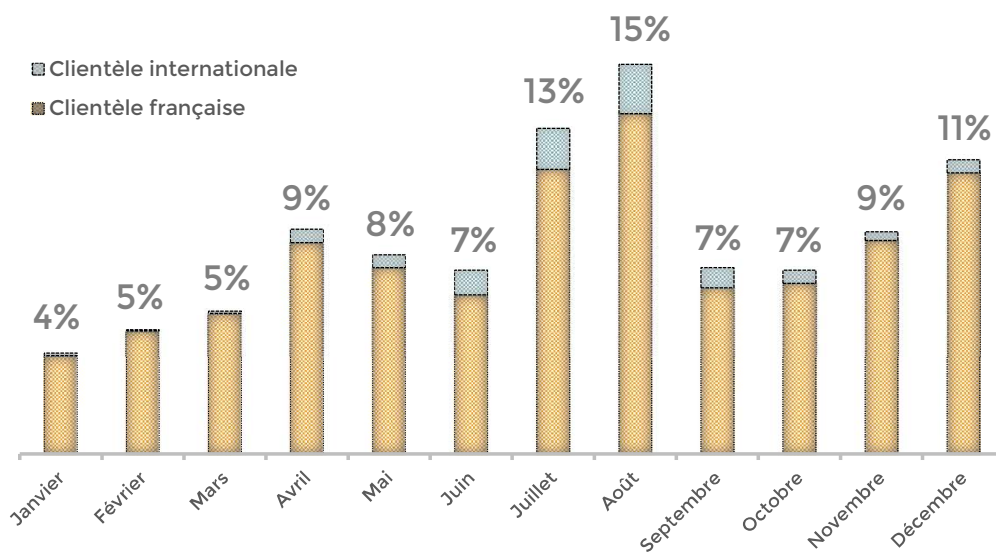
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

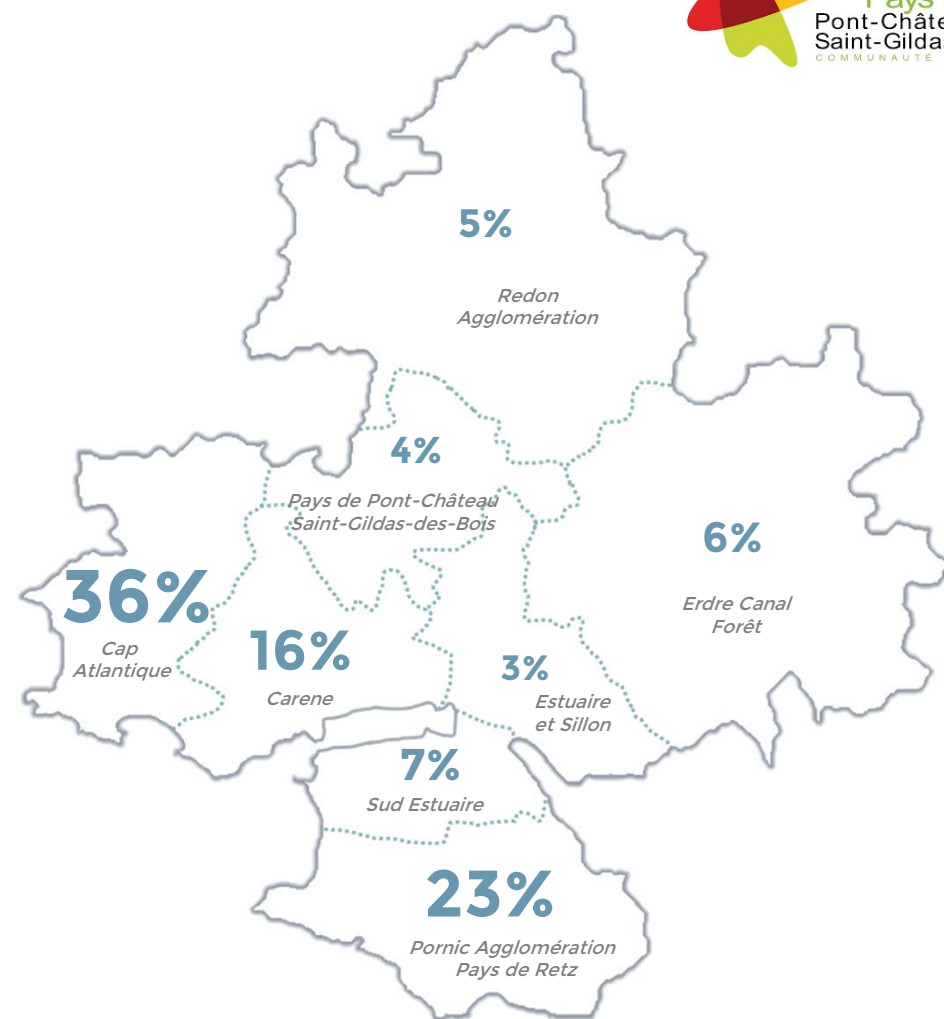
4% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.

Les mois de juillet et août concentrent 28% des nuitées totales de la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.



Part des nuitées sur Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois par mois

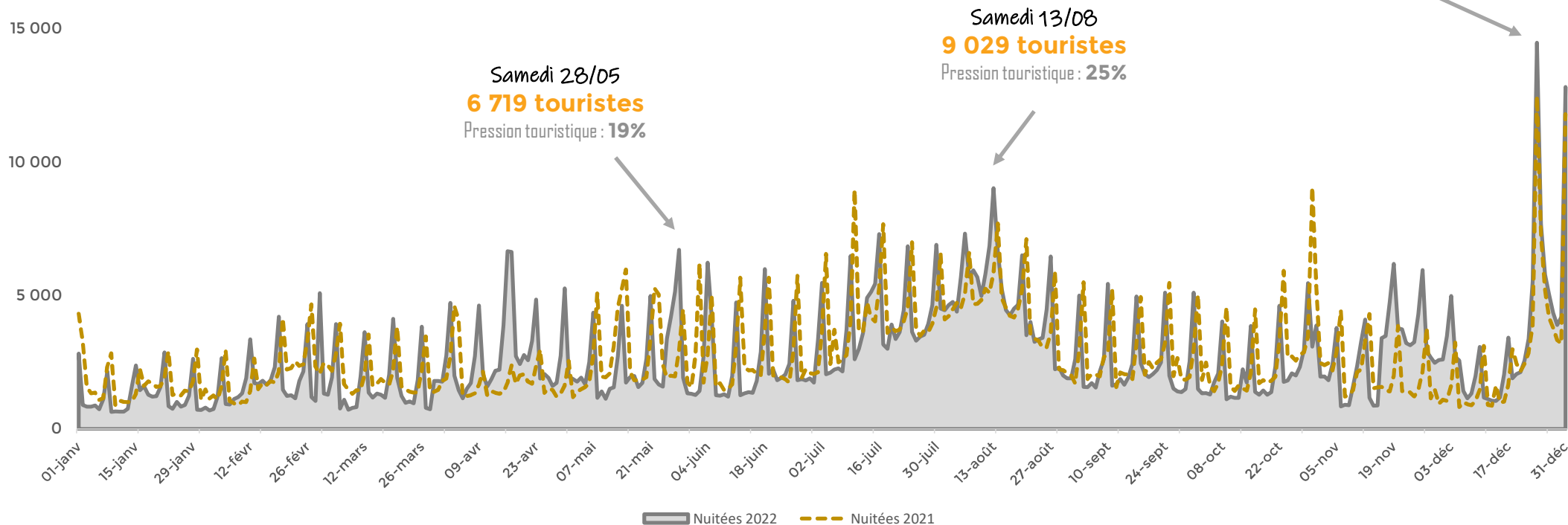
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 983 000 nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois est stable par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 24 décembre. Ce jour-là, plus de 14 000 touristes étaient présents sur le territoire.



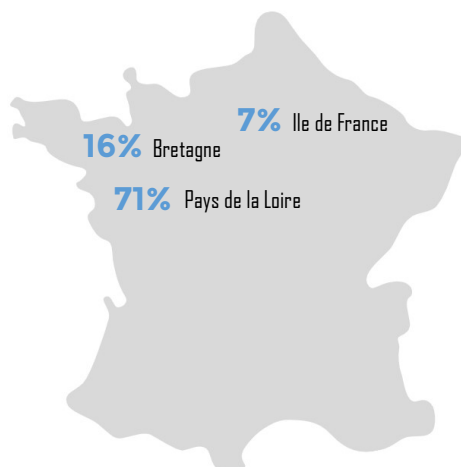
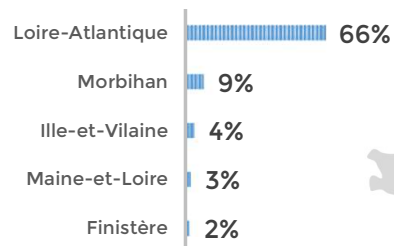
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *janvier à mars*

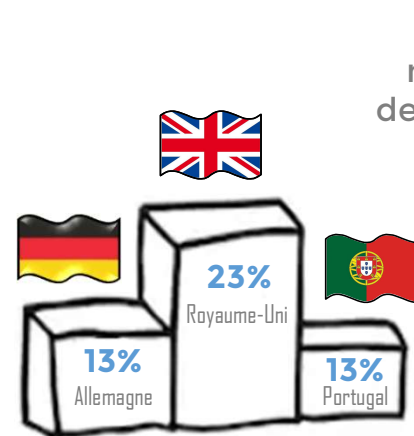
98% Clientèle française



138 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (71%). On retrouve ensuite la Bretagne (16%) et la Région Parisienne (7%).

2% Clientèle internationale

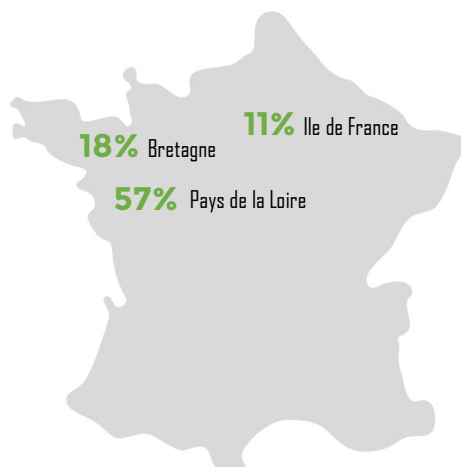
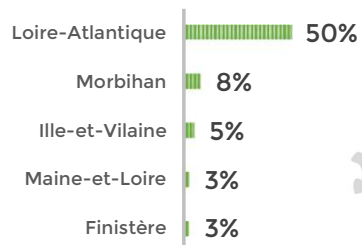


2 500
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

Les Britanniques représentent 23% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (13%) et les Portugais (13%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

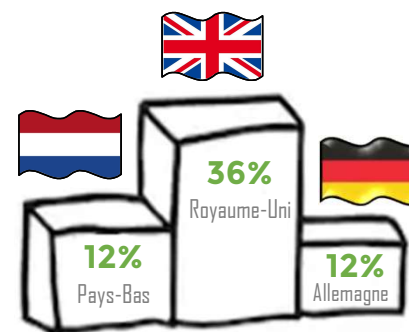
92% Clientèle française



212 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, 57% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire. La Bretagne (18%) et la Région Parisienne (11%) complètent le podium.

8% Clientèle internationale

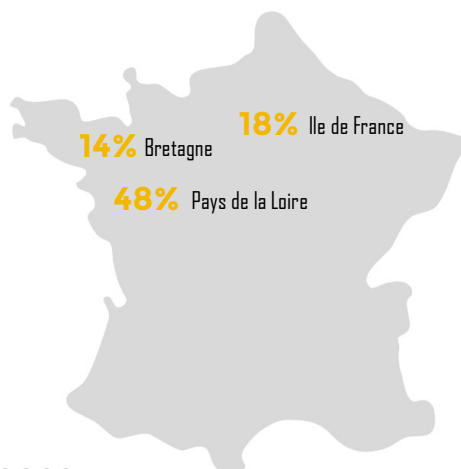
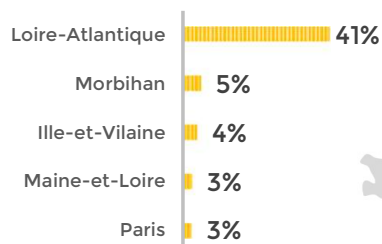


19 500
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Britanniques représentent 36% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Néerlandais (12%) et les Allemands (12%) qui complètent le top 3.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

88% Clientèle française

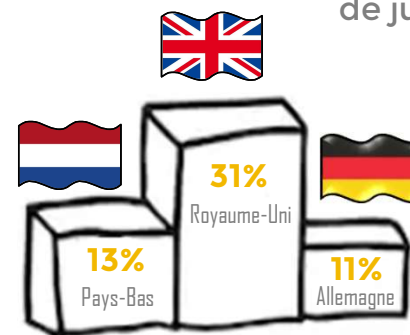


302 000
nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près d'un touriste français sur deux entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (18%) et de Bretagne (14%) complètent le top 3.

12% Clientèle internationale

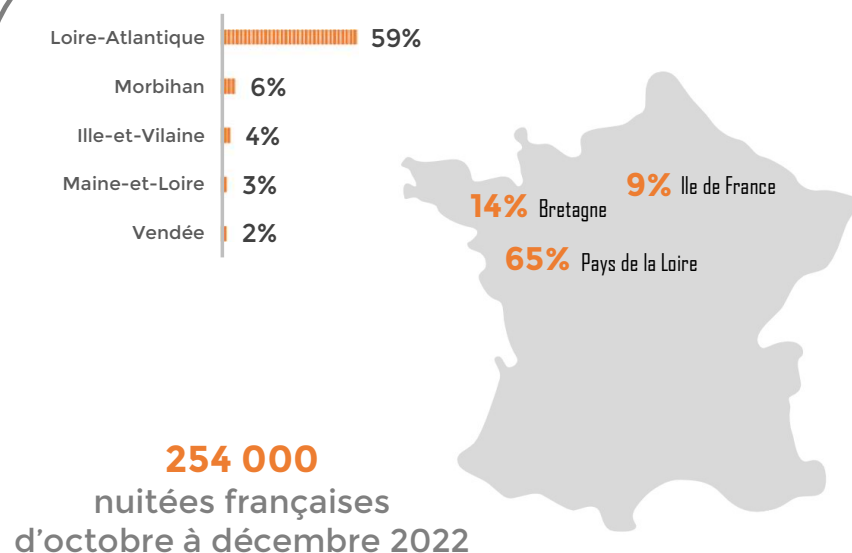
42 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2022



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve le Royaume-Uni (31%) en tête des clientèles étrangères. Les Pays-Bas (13%) et l'Allemagne (11%) suivent sur le podium.

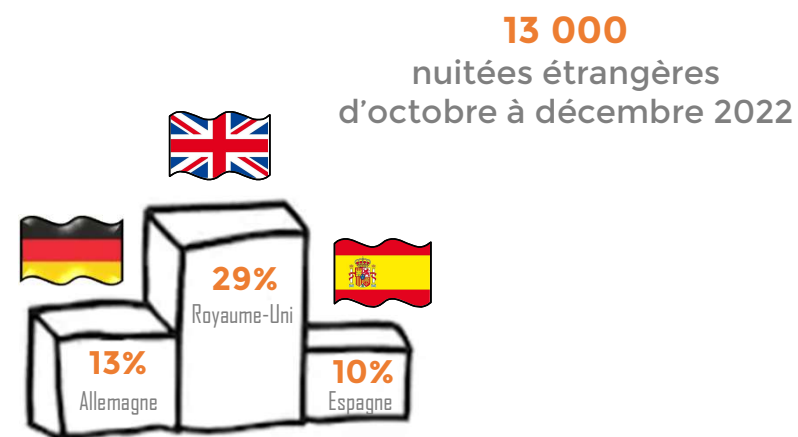
PROVENANCE DES TOURISTES *octobre à décembre*

95% Clientèle française



65% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (14%) et la Région Parisienne (9%).

5% Clientèle internationale



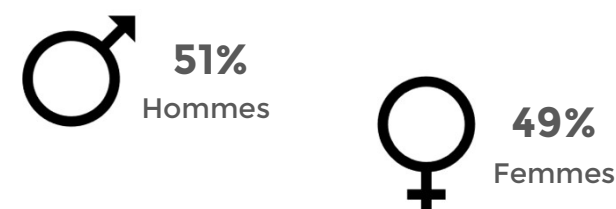
La clientèle Britannique représente 29% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Allemandes (13%) et Espagnoles (10%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

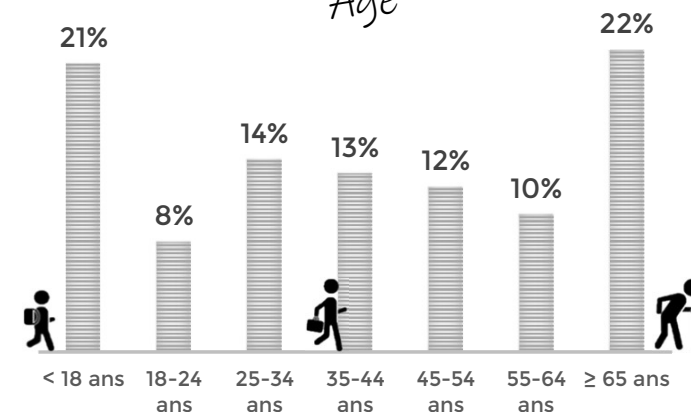
Segmentation



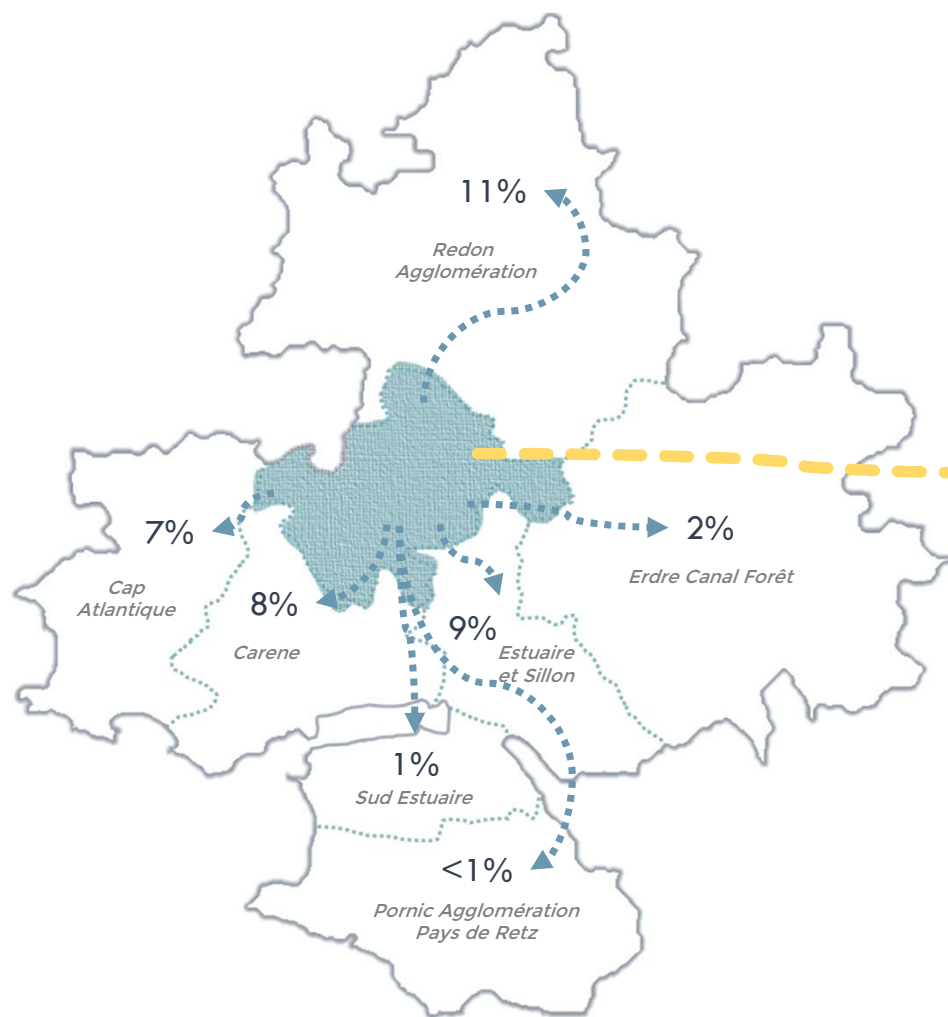
Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



55% des déplacements
des touristes de la CC

Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois
sont réalisés sur la zone d'hébergement

7%

Hors Bretagne
Loire Océan

➔ 2% Nantes Métropole

Les communes les plus visitées

1. BESNE / CROSSAC / PONTCHATEAU / SAINTE-ANNE-SUR-BRIVET / SAINTE-REINE-DE-BRETAGNE	27%
2. DREFFEAC / GUENROUET / QUILLY / SAINT-GILDAS-DES-BOIS	13%
3. MISSILLAC / SAINT-DOLAY	12%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

6,4 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

5,4M en 2021

35 %

des excursions le week-end

33% en 2021

10 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

9% en 2021



Clientèle

96 %

d'excursions françaises

98% en 2021

Pays-de-la-Loire (53%)

1^{ère} clientèle française

56% en 2021

Royaume-Uni (20%)

1^{ère} clientèle étrangère

11% en 2021



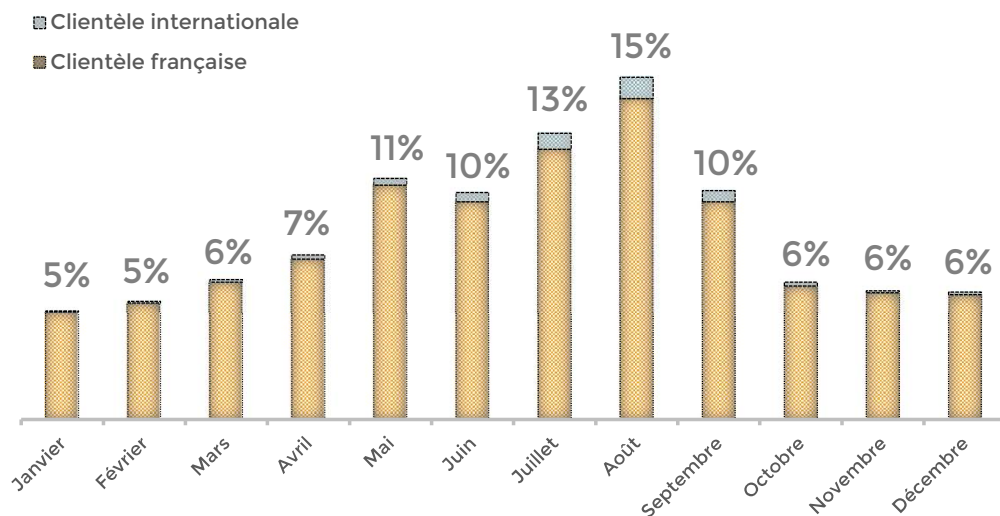
La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

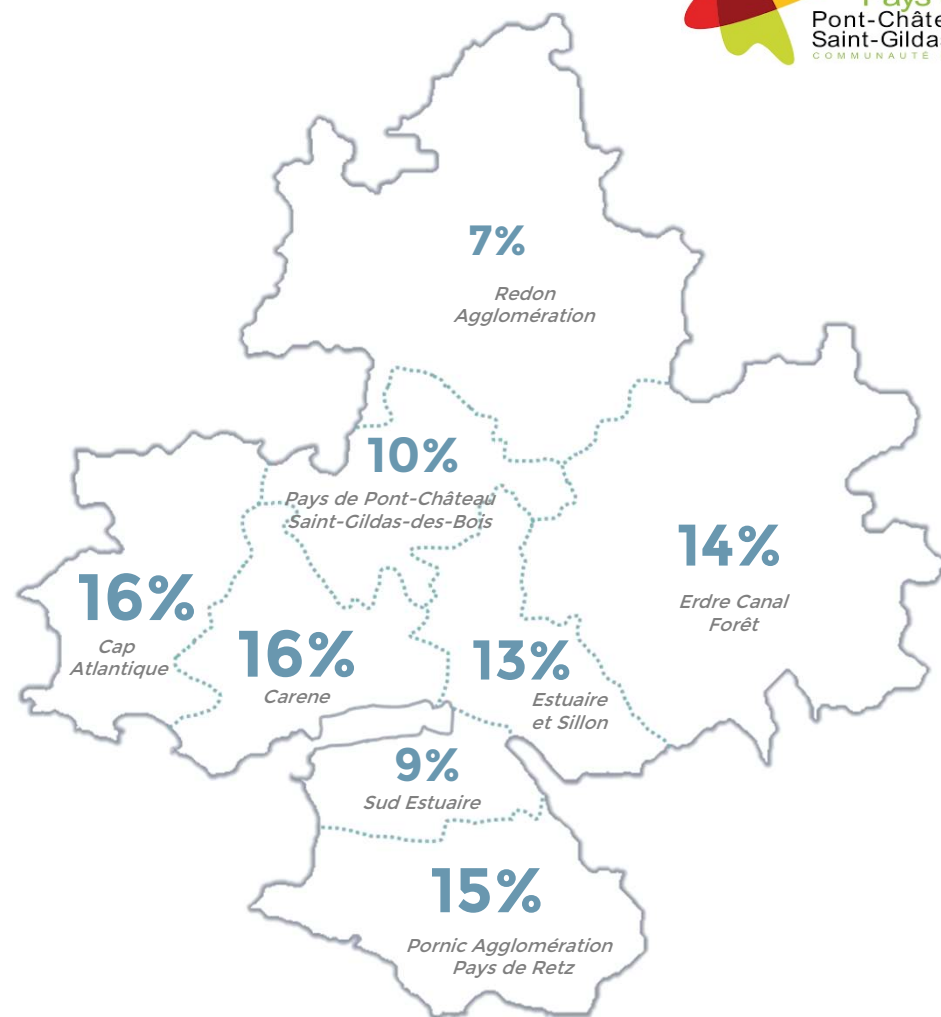
10% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.

Les mois de juillet et août concentrent 28% des excursions totales de la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois.



Part des excursions sur Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois par mois

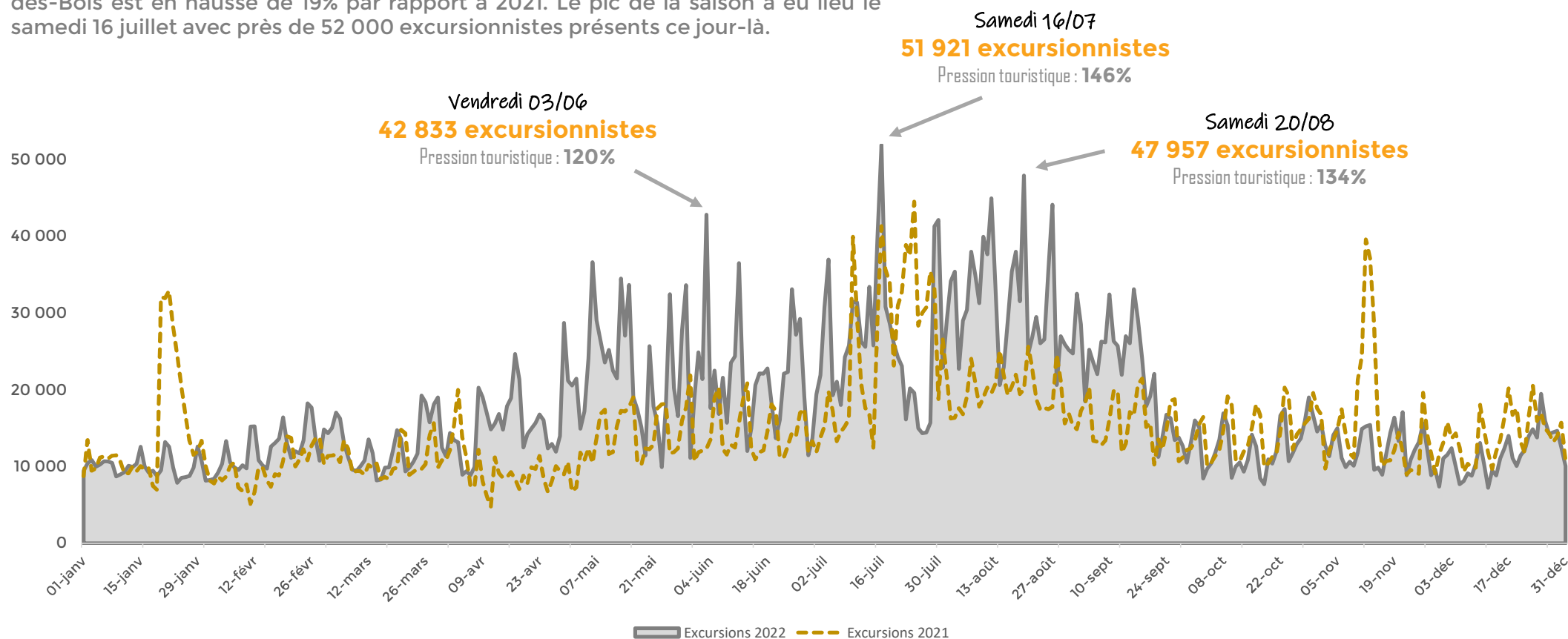
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 6,4 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois est en hausse de 19% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 16 juillet avec près de 52 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

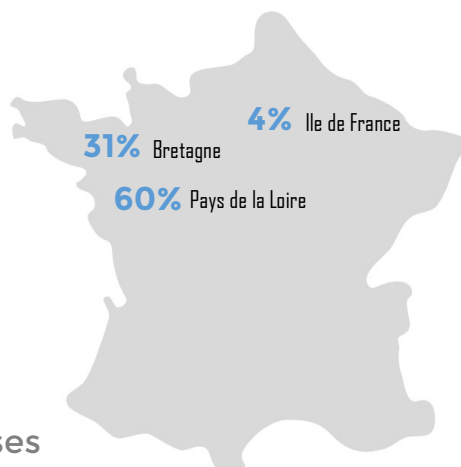
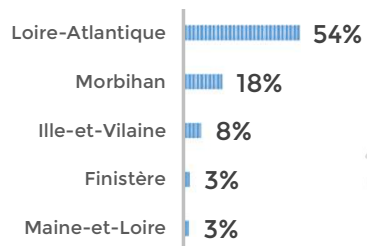
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*



99% Clientèle française



1 million

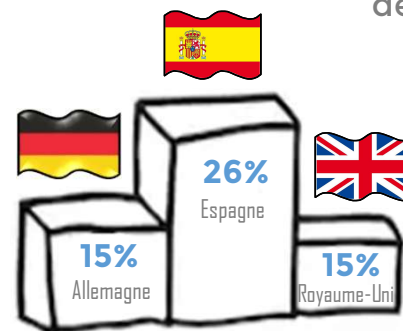
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (60%). On retrouve ensuite la Bretagne (31%) et la Région Parisienne (4%).

1% Clientèle internationale

15 000

excursions étrangères
de janvier à mars 2022



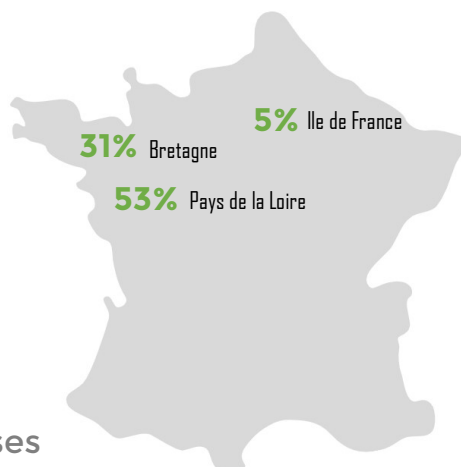
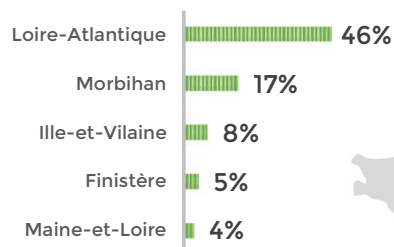
Les Espagnols représentent 26% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (15%) et les Britanniques (15%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*



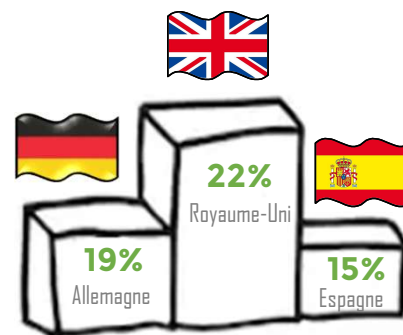
97% Clientèle française



1,8 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (53%). On retrouve ensuite la Bretagne (31%) et l'Ile de France (5%).

3% Clientèle internationale

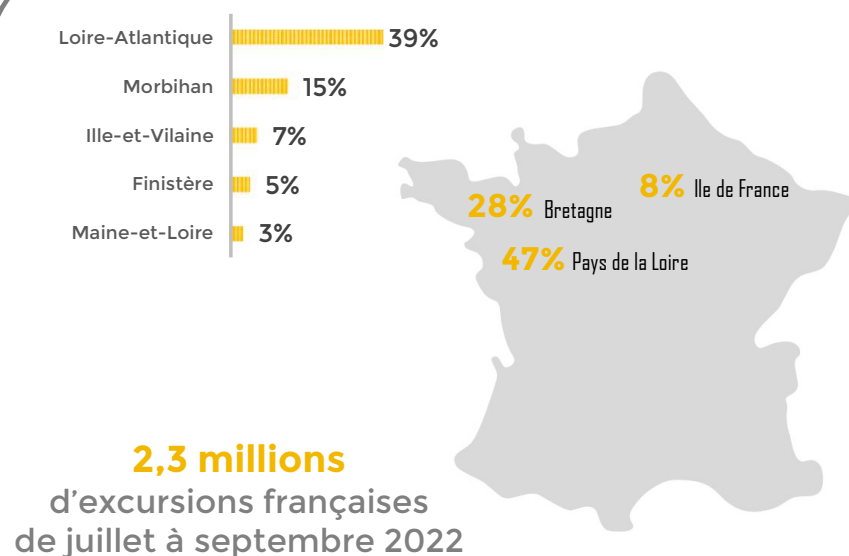


58 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022

Les Britanniques représentent 22% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (19%) et les Espagnols (15%) qui complètent le podium.

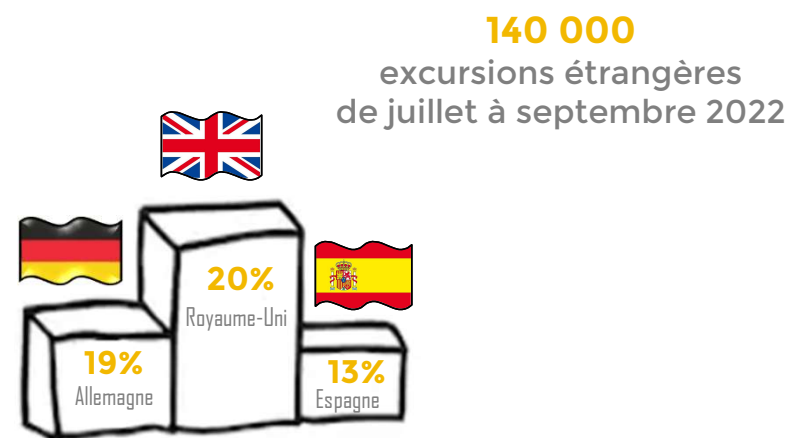
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

94% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près d'un excursionniste français sur deux entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles de Bretagne (28%) et d'Ile de France (8%) complètent le top 3.

6% Clientèle internationale



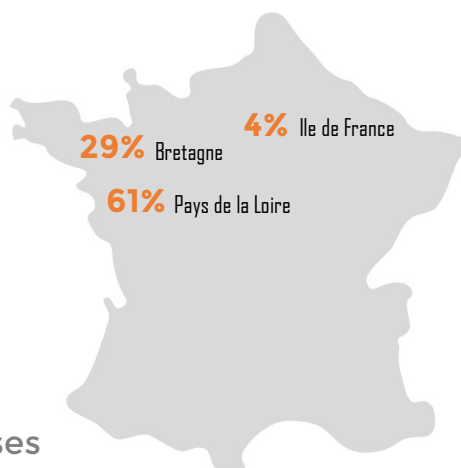
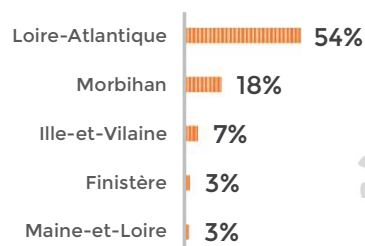
La clientèle Britanniques (20%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Allemandes (19%) et Espagnoles (13%) durant cette période.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *octobre à décembre*



98% Clientèle française

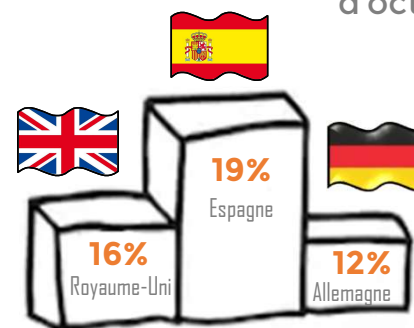


1,1 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

61% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (29%) et la Région Parisienne (4%) à égalité.

2% Clientèle internationale

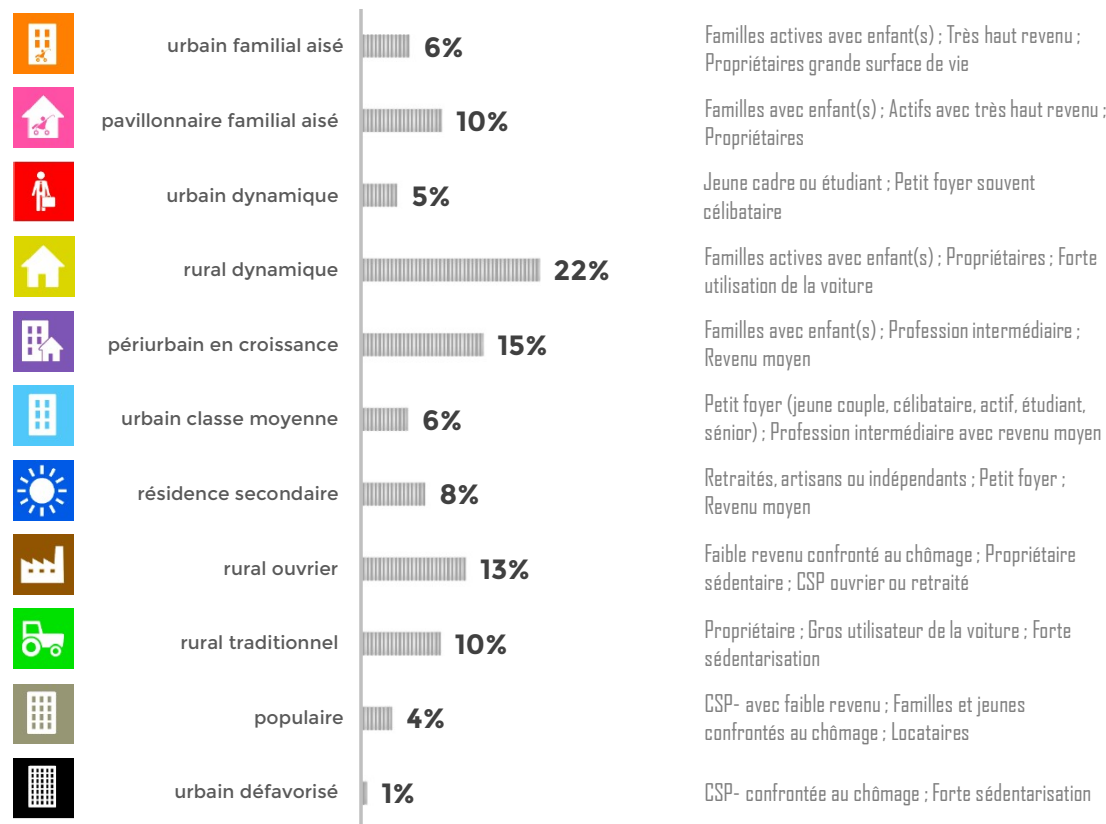
24 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022



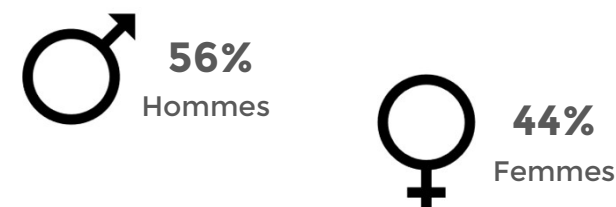
On retrouve l'Espagne (19%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (16%) et l'Allemagne (12%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

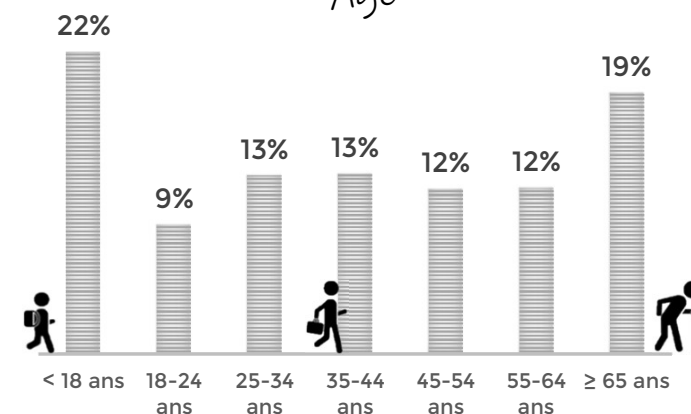
Segmentation



Sexe



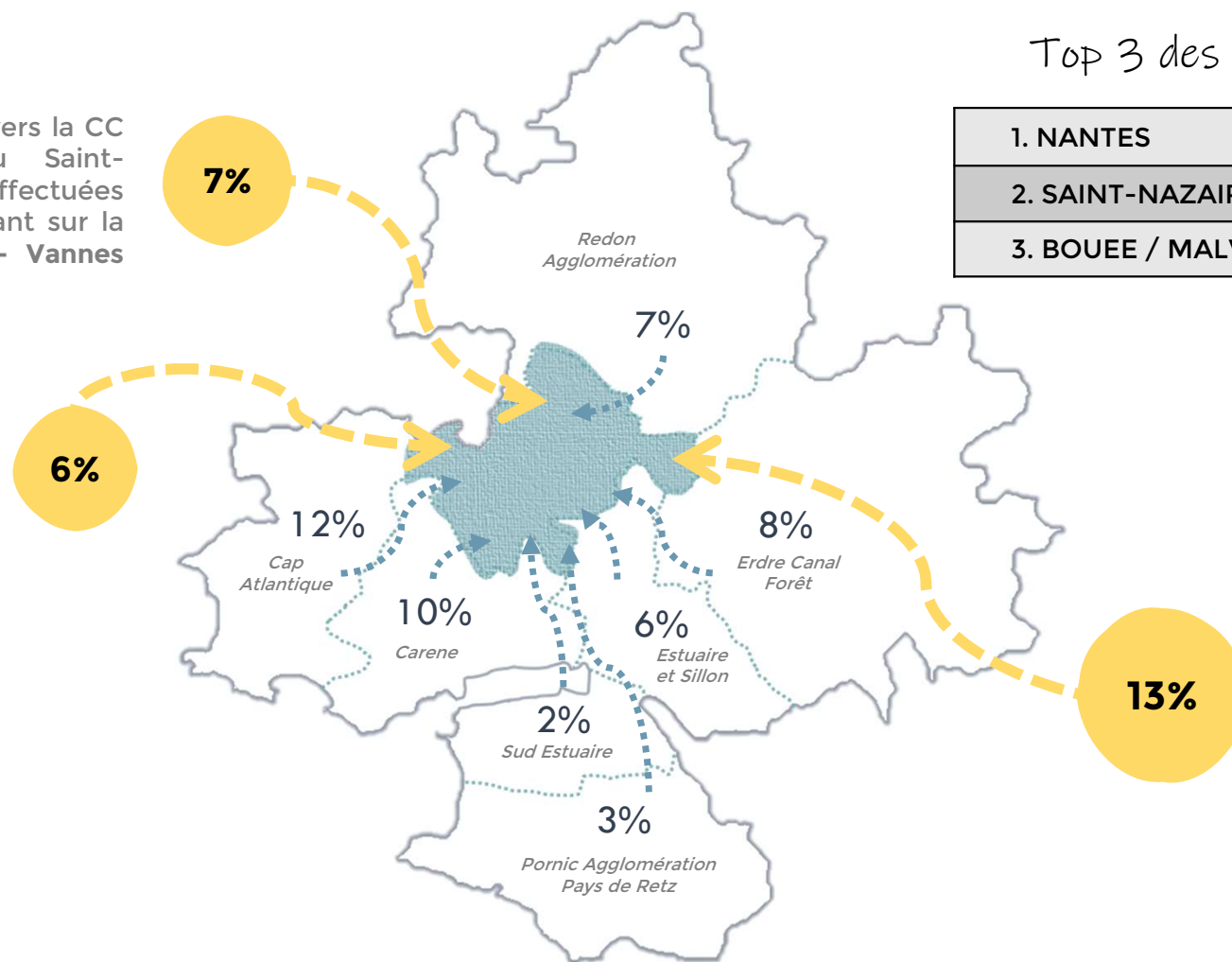
Age



← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération**

des excursions réalisées vers la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Arc Sud Bretagne**



Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	6%
2. SAINT-NAZAIRE	5%
3. BOUEE / MALVILLE / SAVENAY	3%

des excursions réalisées vers la CC Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Nantes Métropole**

Redon Agglomération

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

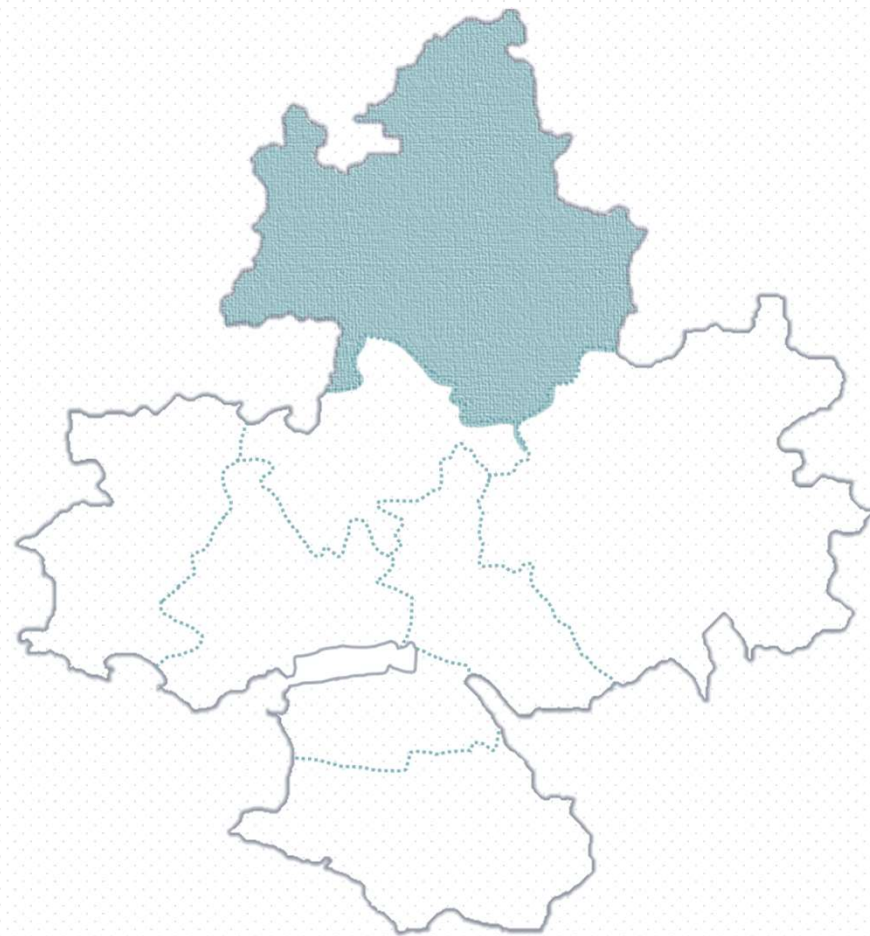
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

1,4 million

de nuitées de janvier à décembre 2022

1,3M en 2021

28 %

des nuitées en été

34% en 2021

5 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

5% en 2021

Clientèle

89 %

de nuitées françaises

94% en 2021

Bretagne (39%)

1^{ère} clientèle française

41% en 2021

Royaume-Uni (34%)

1^{ère} clientèle étrangère

23% en 2021



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

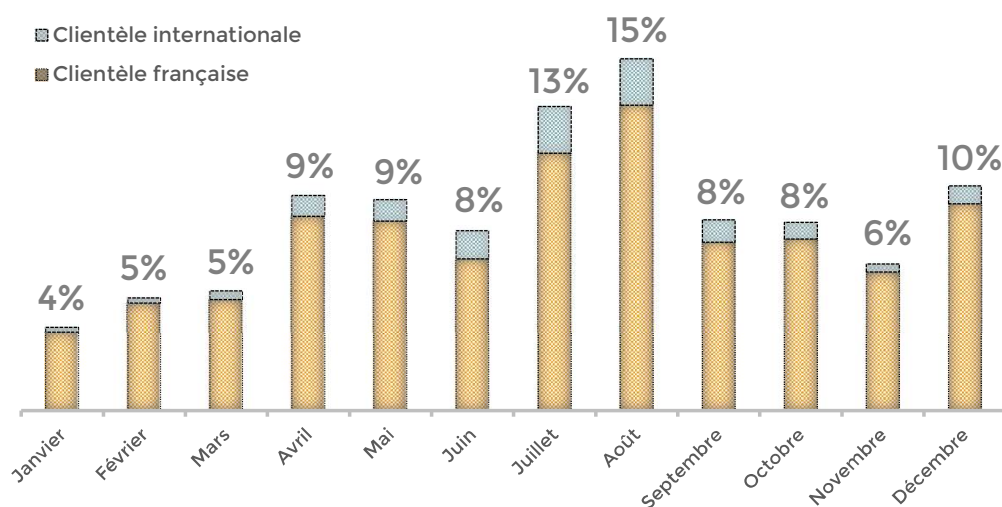
RÉPARTITION DES NUITÉES

Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan

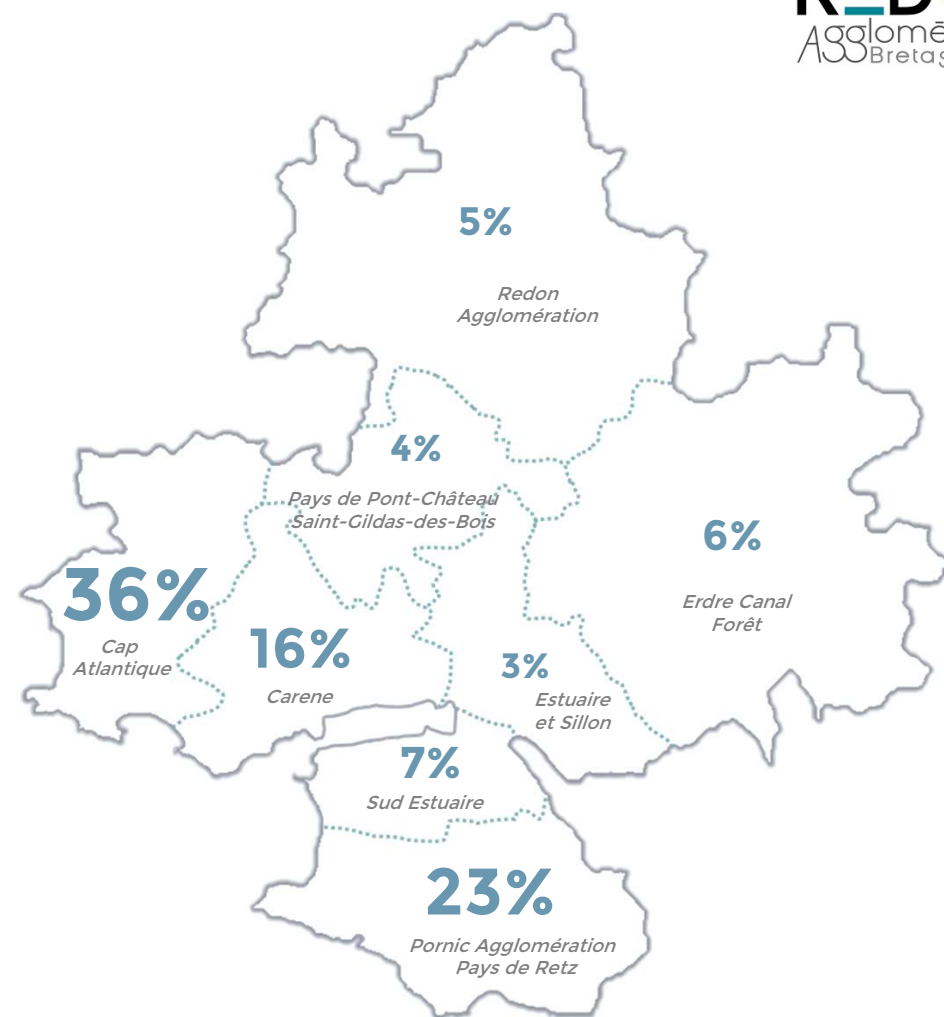
REDON
Agglomération
Bretagne Sud

5% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Redon Agglomération.

Les mois de juillet et août concentrent 28% des nuitées totales de Redon Agglomération



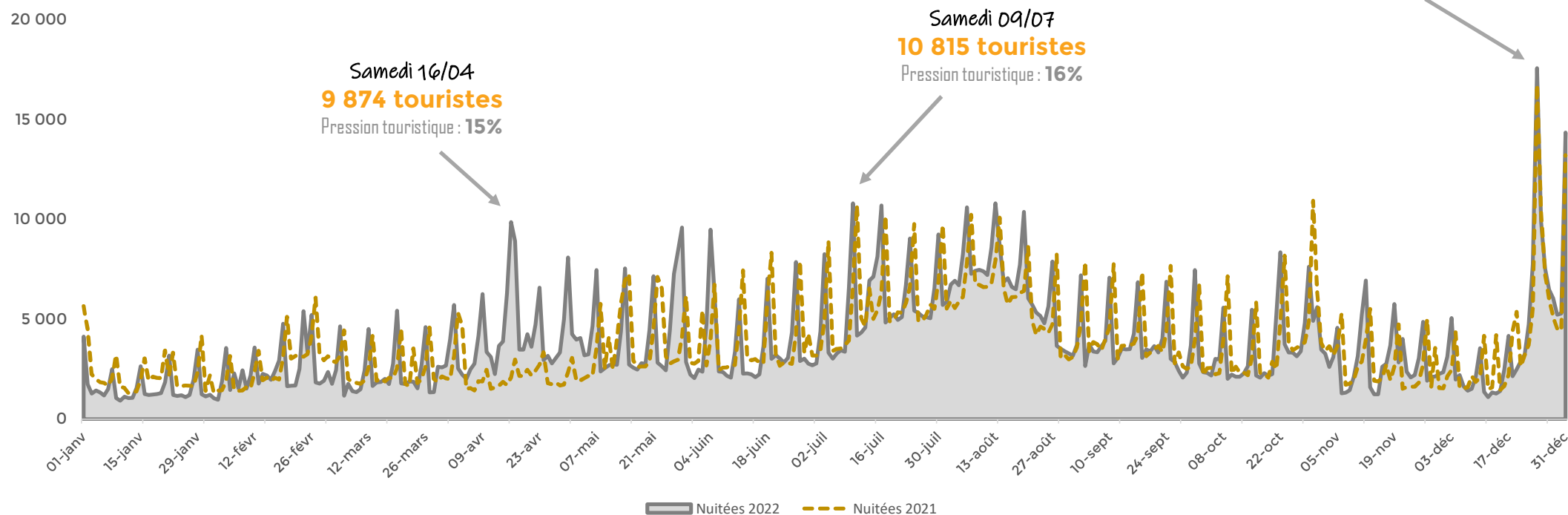
Part des nuitées sur Redon Agglomération par mois



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 1,4 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Redon Agglomération est en hausse de 3% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 24 décembre. Ce jour-là, plus de 17 000 touristes étaient présents sur le territoire.



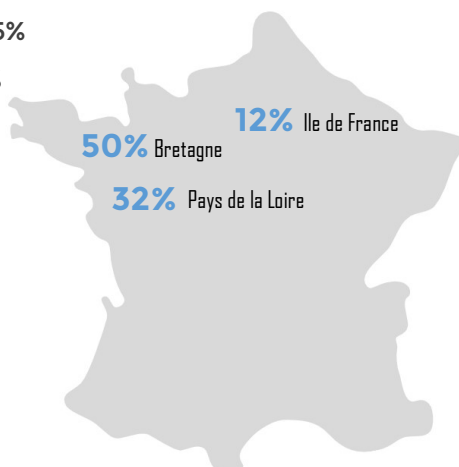
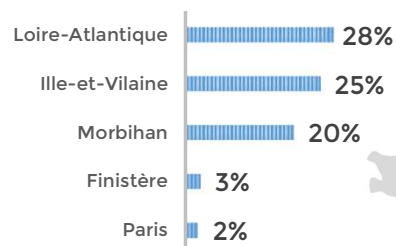
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *janvier à mars*

94% Clientèle française

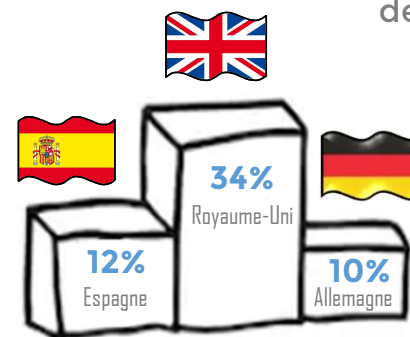


177 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (50%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (32%) et la Région Parisienne (12%).

6% Clientèle internationale

11 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

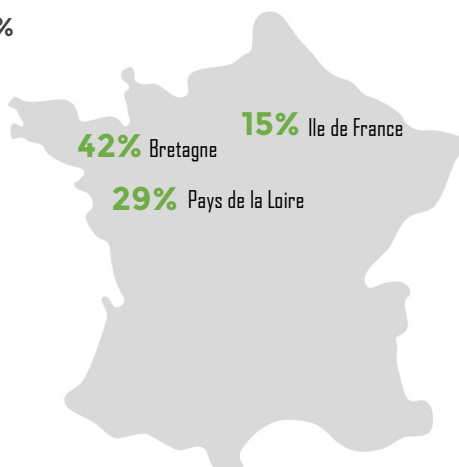
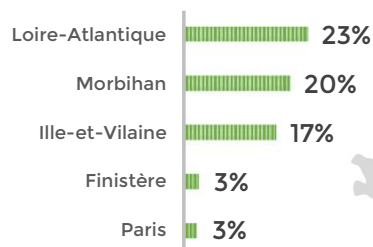


Les Britanniques représentent 34% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Espagnols (12%) et les Allemands (10%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

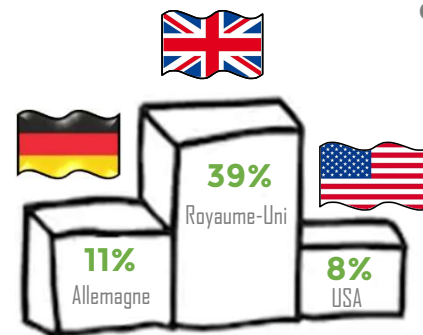
88% Clientèle française



320 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, 42% des touristes français sont originaires de Bretagne. Les Pays de la Loire (29%) et la Région Parisienne (15%) complètent le podium.

12% Clientèle internationale

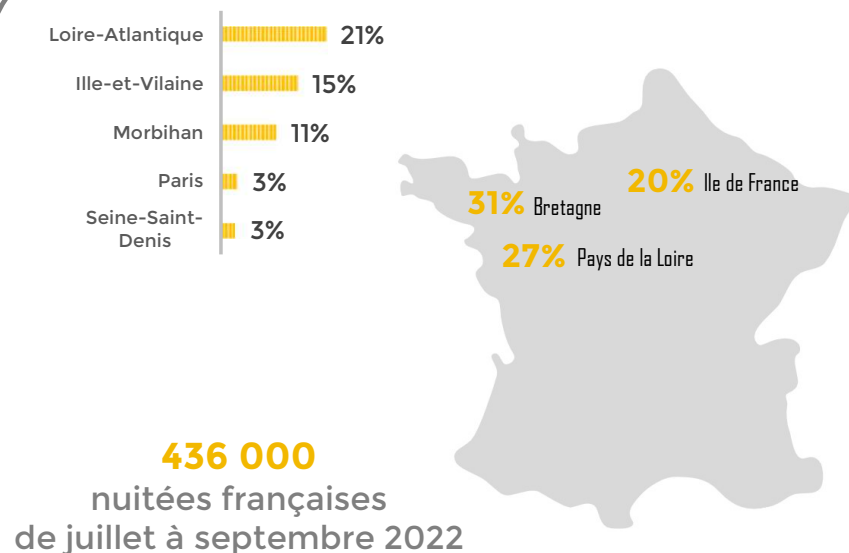


42 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Britanniques représentent 39% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (11%) et les Américains (8%) qui complètent le top 3.

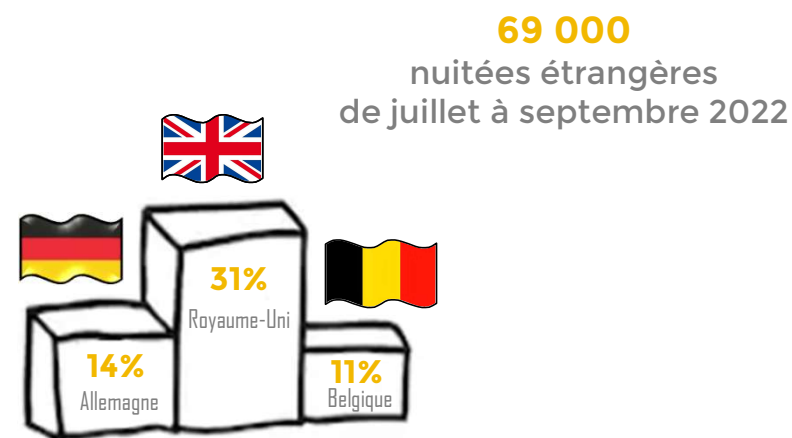
PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

86% Clientèle française



La clientèle en provenance de Bretagne représente près d'un touriste français sur trois entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (27%) et d'Ile de France (20%) complètent le top 3.

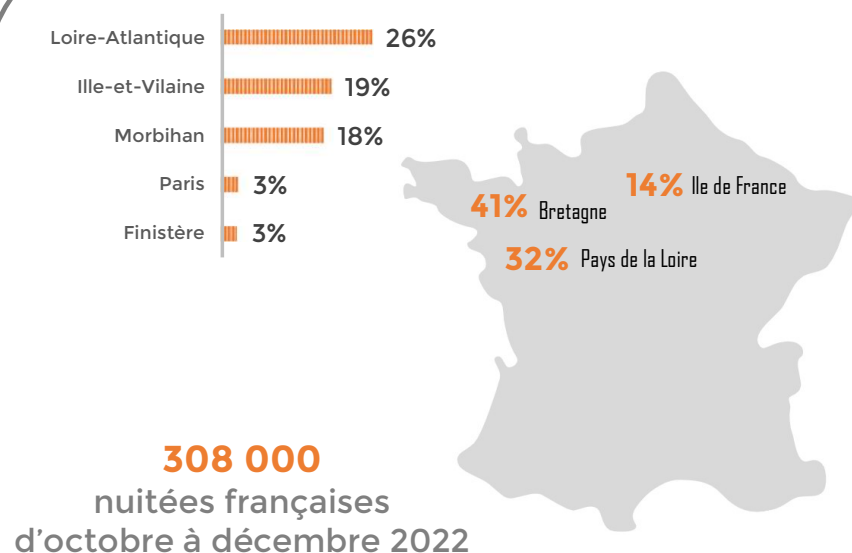
14% Clientèle internationale



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve le Royaume-Uni (31%) en tête des clientèles étrangères. L'Allemagne (14%) et la Belgique (11%) suivent.

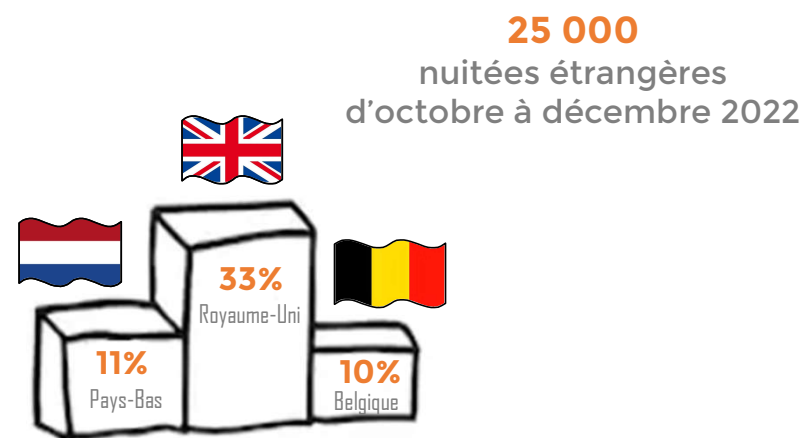
PROVENANCE DES TOURISTES *octobre à décembre*

92% Clientèle française



41% des touristes français sont originaires de Bretagne d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve les Pays de la Loire (32%) et la Région Parisienne (14%).

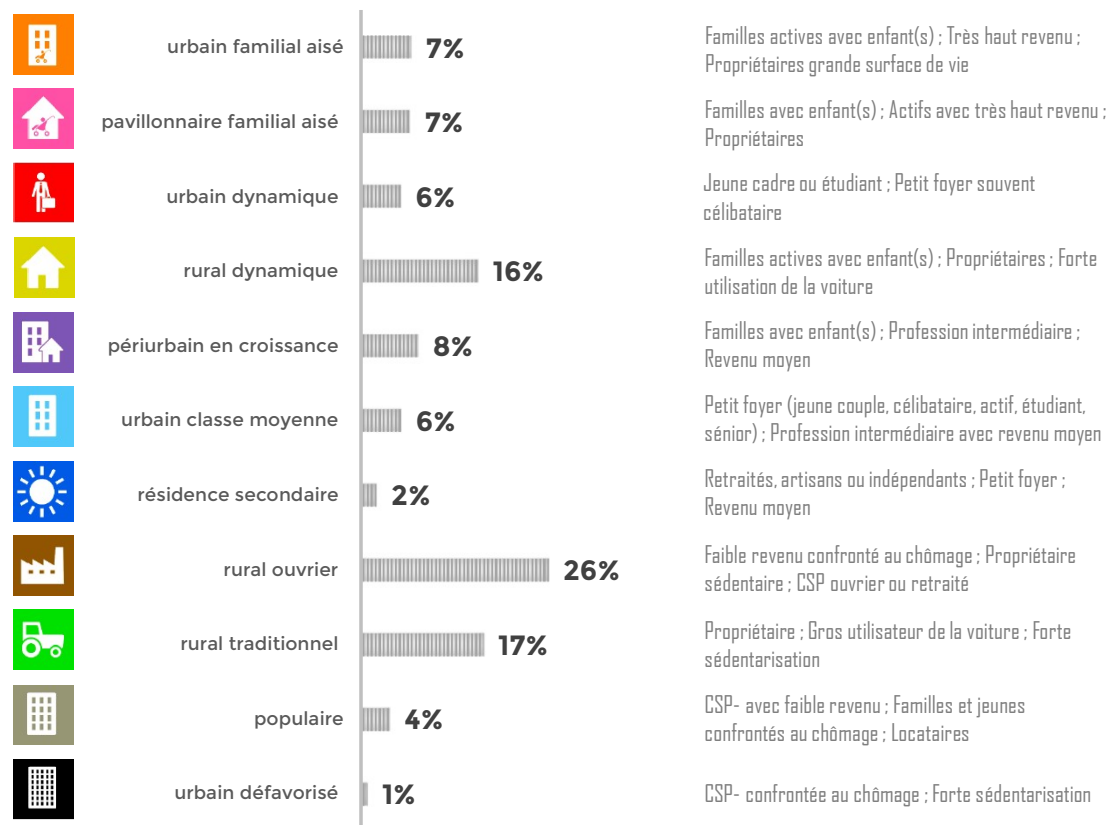
8% Clientèle internationale



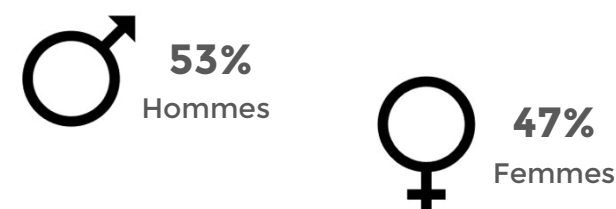
La clientèle Britannique représente 33% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Néerlandaises (11%) et Belges (10%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

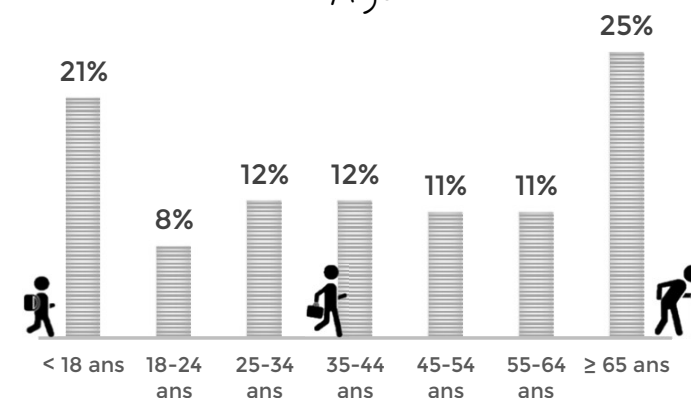
Segmentation



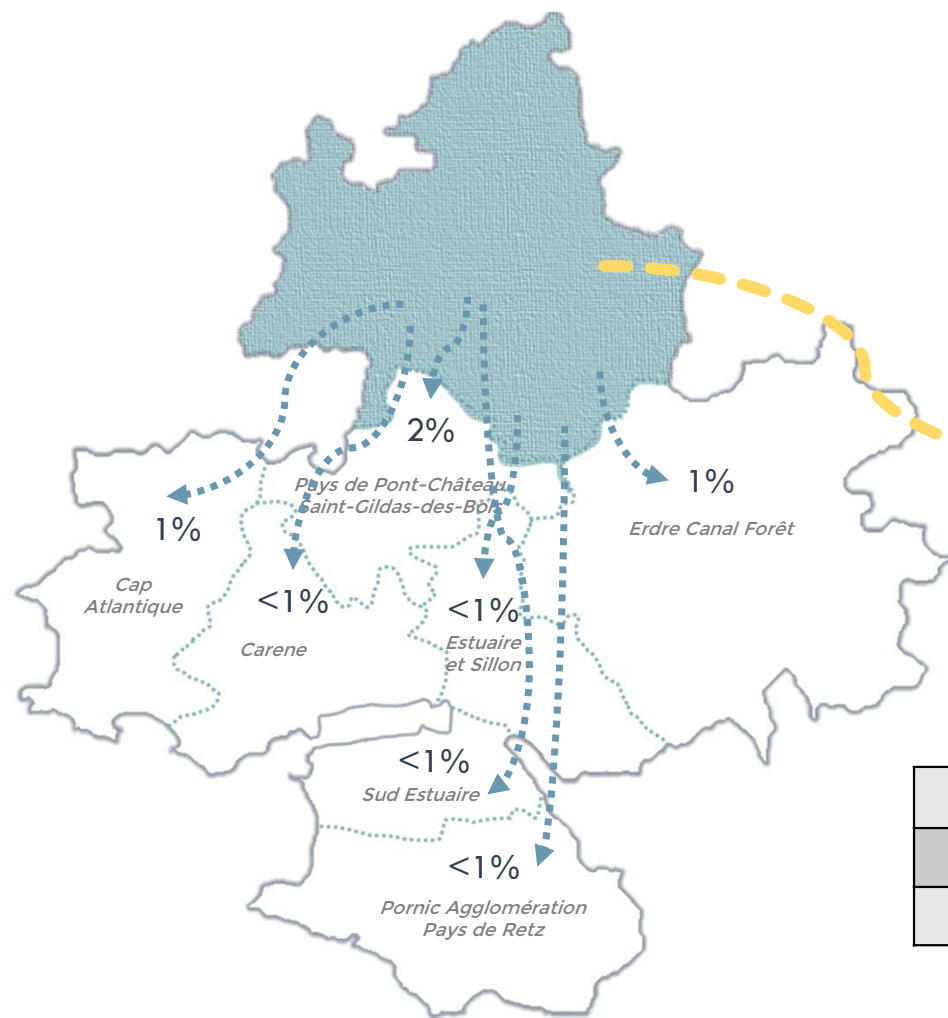
Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



74% des déplacements
des touristes de *Redon Agglomération*
sont réalisés sur la zone d'hébergement

21%

*Hors Bretagne
Loire Océan*

- ➔ 6% CC de l'Oust à Brocéliande
- ➔ 6% CC Questembert Communauté

Les communes les plus visitées

1. ALLAIRE / BEGANNE / SAINT-GORGON / SAINT-JACUT-LES-PINS	9%
2. RIEUX / SAINT-JEAN-LA-POTERIE / THEHILLAC	9%
3. BAINS-SUR-OUST / SAINT-PERREUX / SAINT-VINCENT-SUR-OUST	9%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

4,8 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

3,9M en 2021

35 %

des excursions le week-end

35% en 2021

7 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

7% en 2021



Clientèle

96 %

d'excursions françaises

98% en 2021

Bretagne (45%)

1^{ère} clientèle française

46% en 2021

Royaume-Uni (26%)

1^{ère} clientèle étrangère

18% en 2021



La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

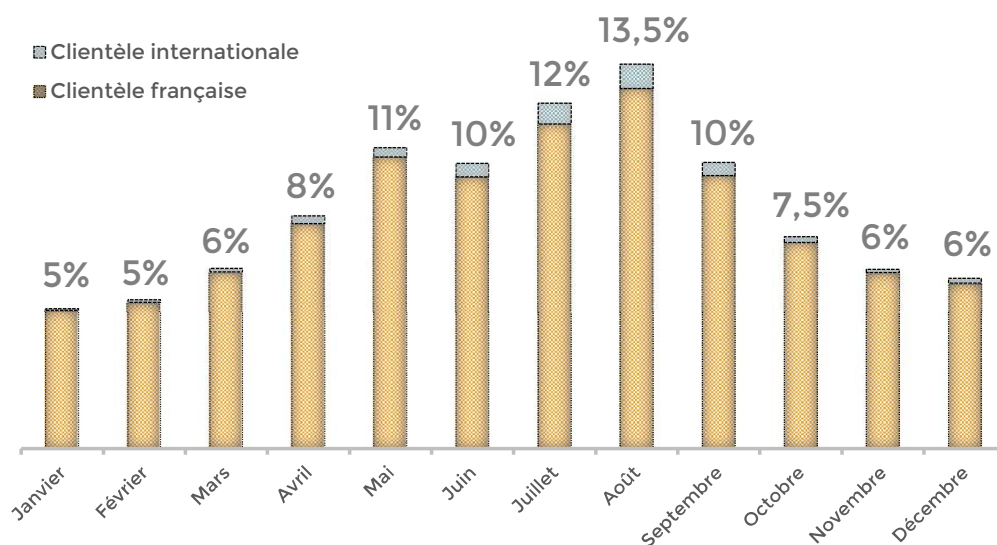
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

Poids des excursions en Bretagne Loire Océan

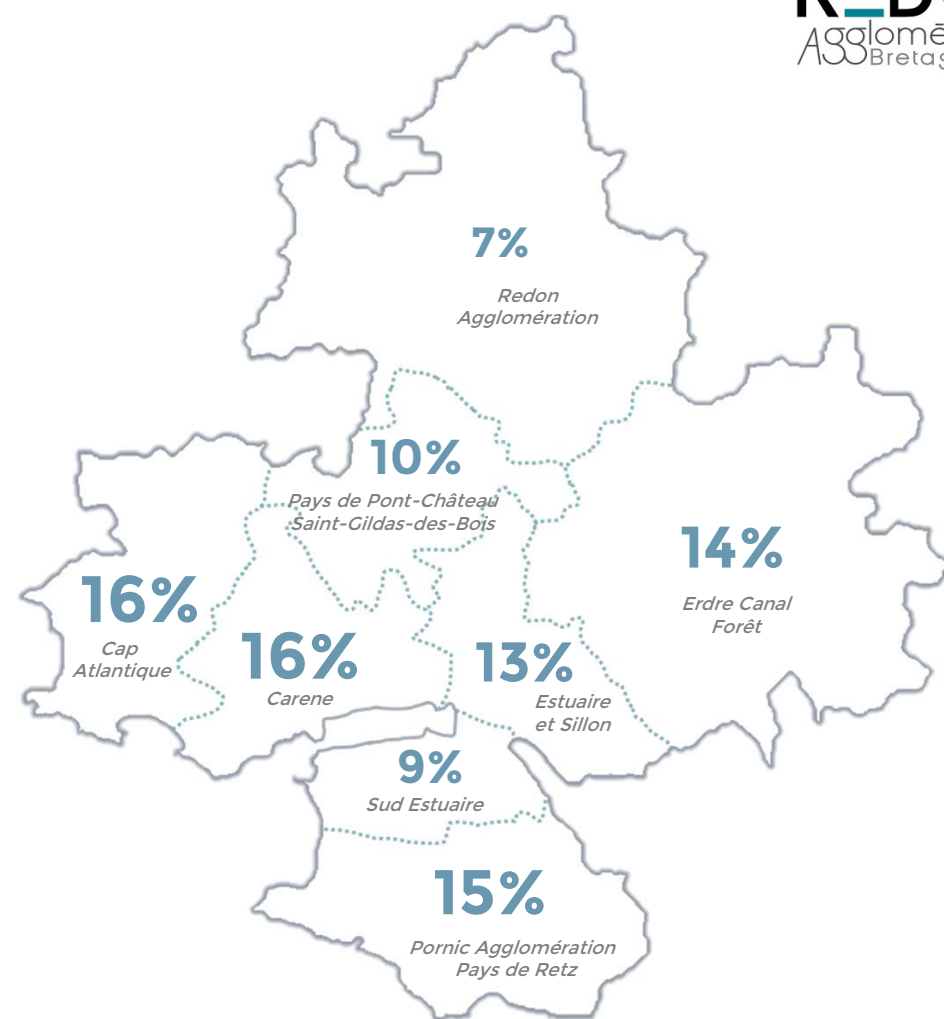
REDON
Agglomération
Bretagne Sud

7% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Redon Agglomération.

Les mois de juillet et août concentrent 25,5% des excursions totales de Redon Agglomération.



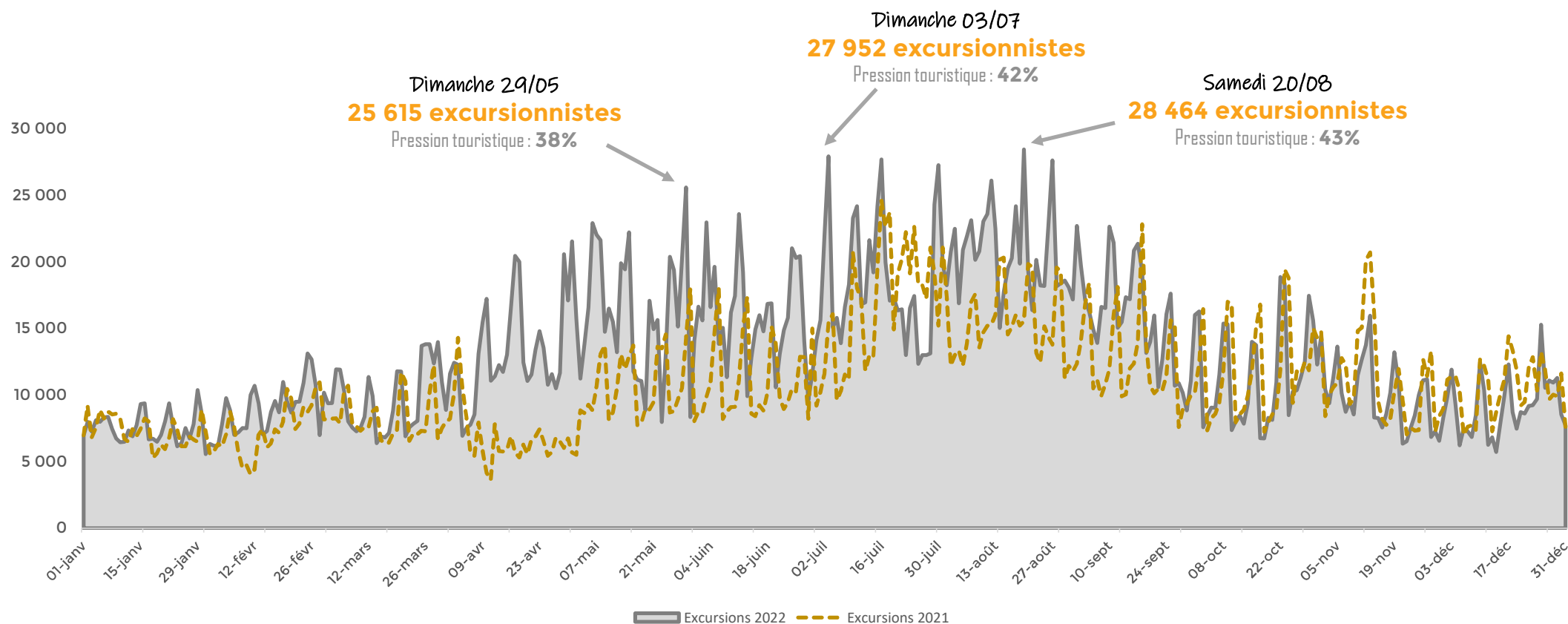
Part des excursions sur Redon Agglomération par mois



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 4,8 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Redon Agglomération est en hausse de 21% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 20 août avec plus de 28 000 excursionnistes présents ce jour-là.



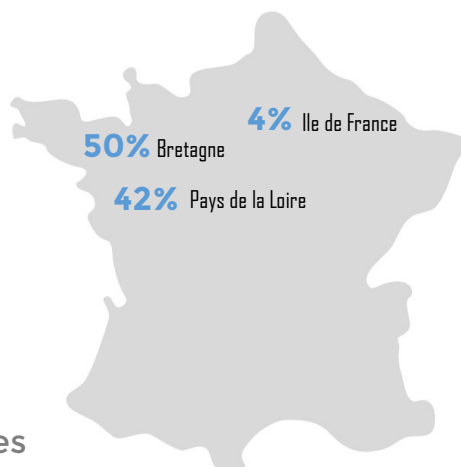
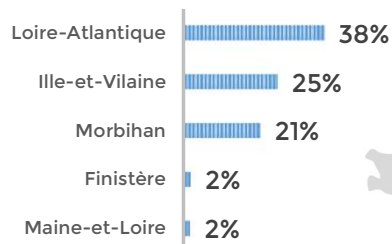
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*

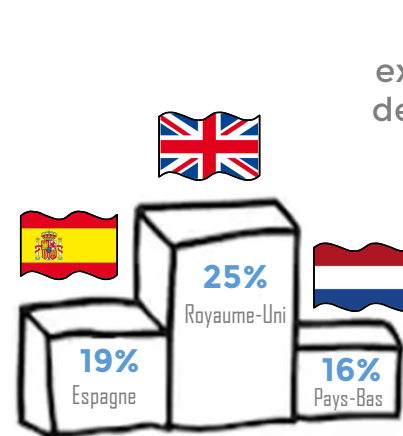
98% Clientèle française



770 000
excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (50%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (42%) et la Région Parisienne (4%).

2% Clientèle internationale



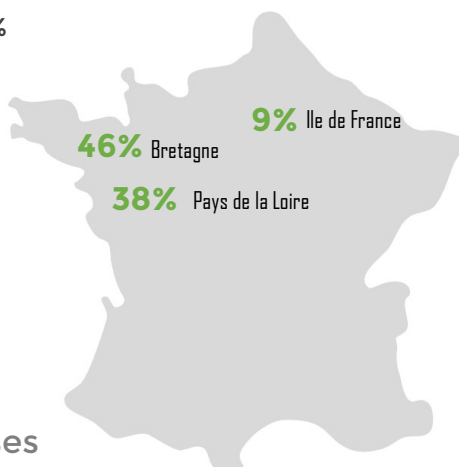
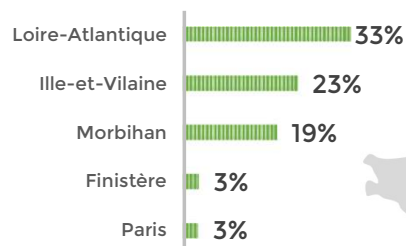
13 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022

Les Britanniques représentent 25% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Espagnols (19%) et les Néerlandais (16%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*

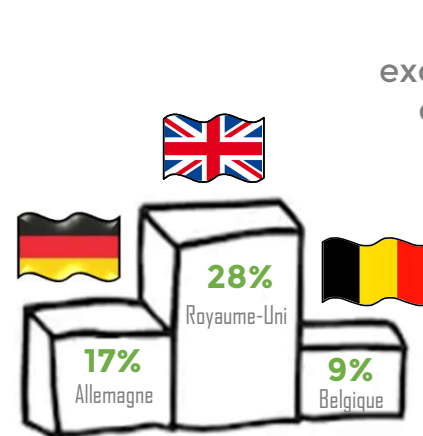
96% Clientèle française



1,3 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (46%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (38%) et la Région Parisienne (9%).

4% Clientèle internationale

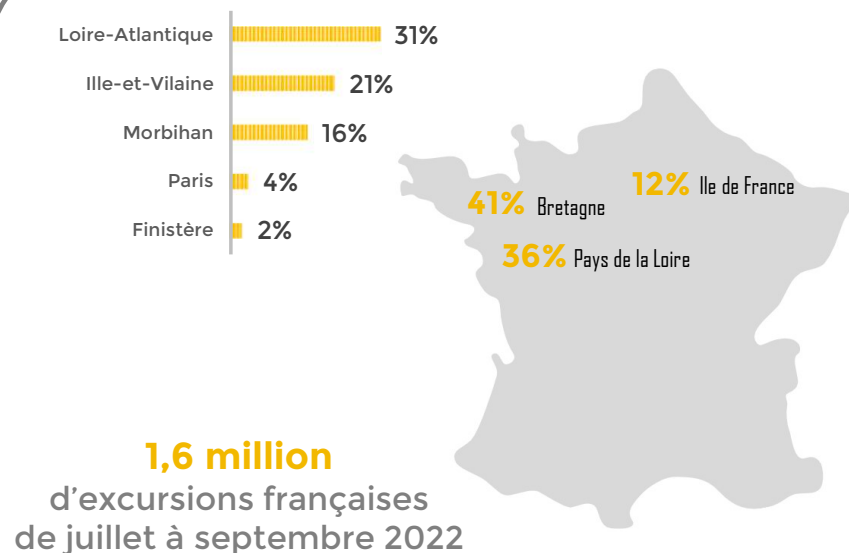


51 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022

Les Britanniques représentent 28% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (17%) et les Belges (9%) qui complètent le podium.

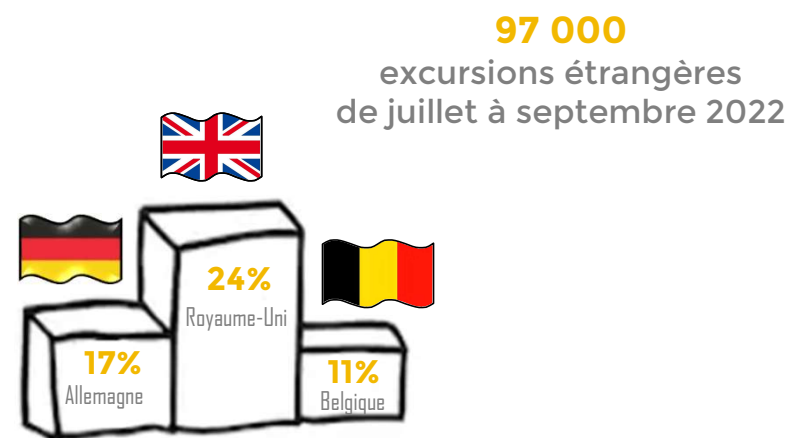
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

94% Clientèle française



La clientèle en provenance de Bretagne représente 41% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (36%) et d'Ile de France (12%) complètent le top 3.

6% Clientèle internationale

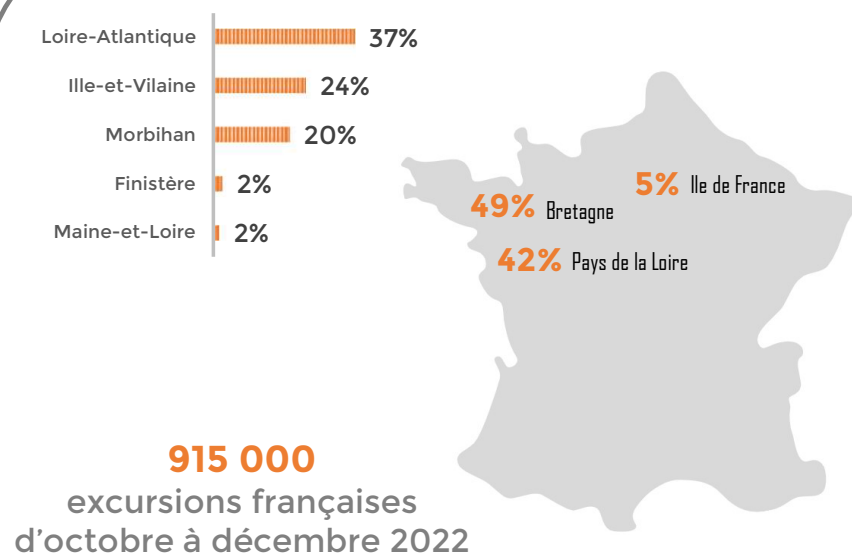


La clientèle Britannique (24%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Allemandes (17%) et Belges (11%) durant cette période.



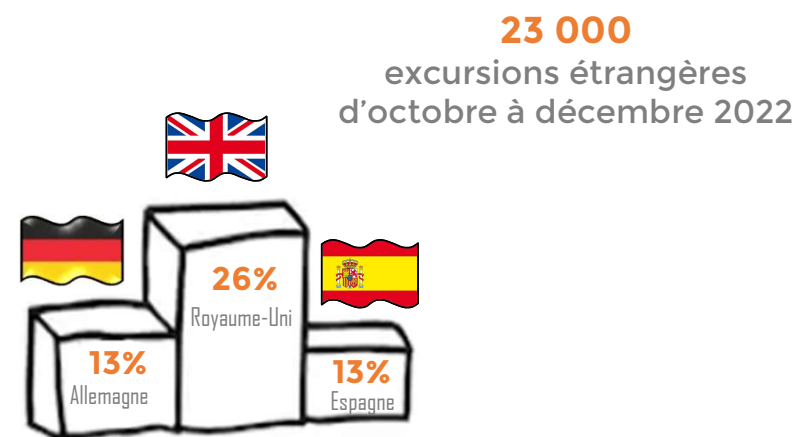
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *octobre à décembre*

98% Clientèle française



Près d'un excursionniste français sur deux est originaire de Bretagne d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve les Pays de la Loire (42%) et la Région Parisienne (5%).

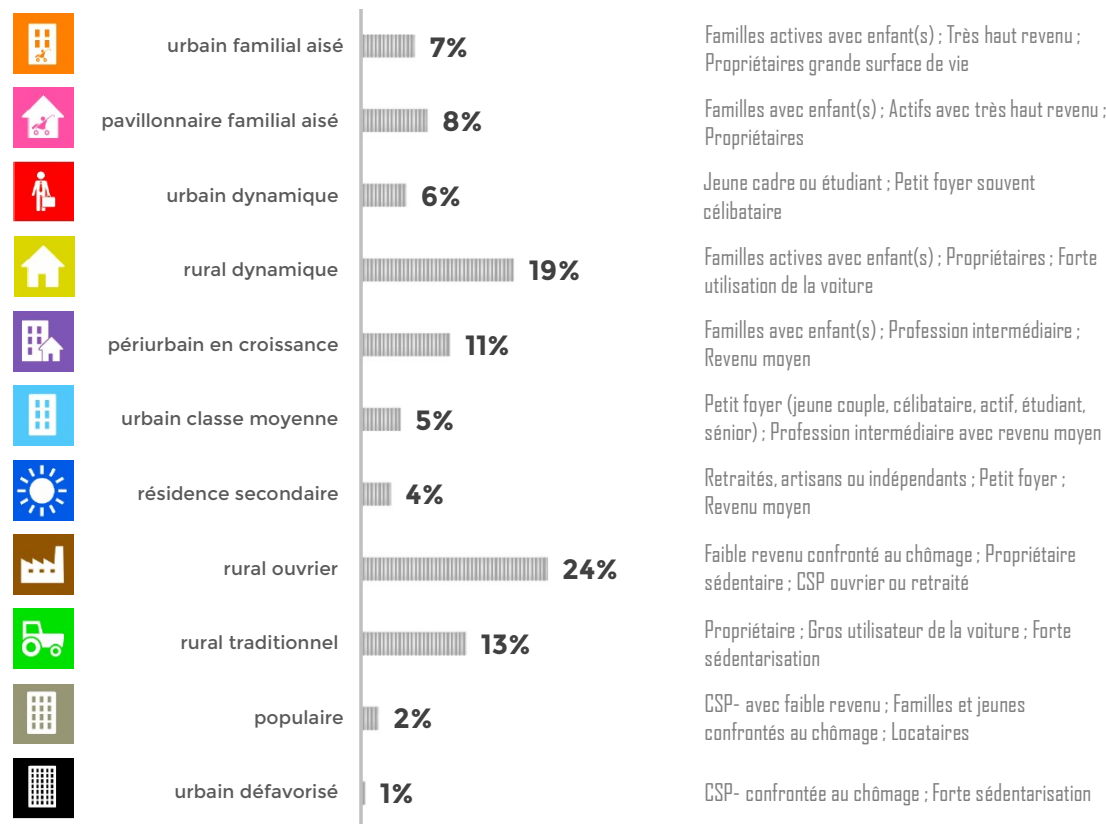
2% Clientèle internationale



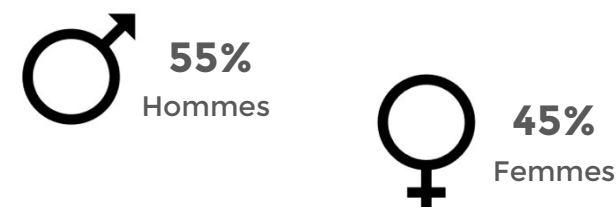
On retrouve le Royaume-Uni (26%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Allemagne (13%) et l'Espagne (13%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

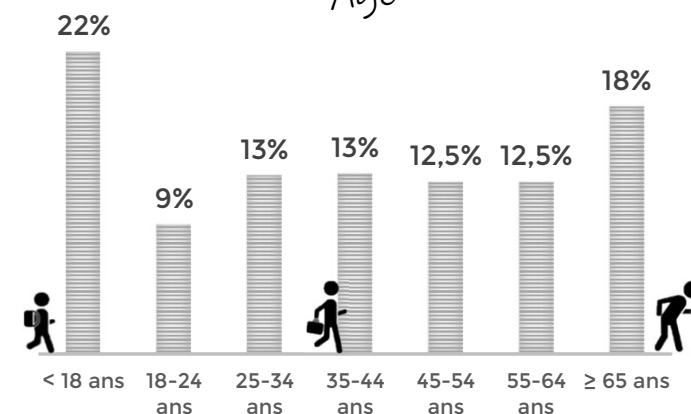
Segmentation



Sexe



Age

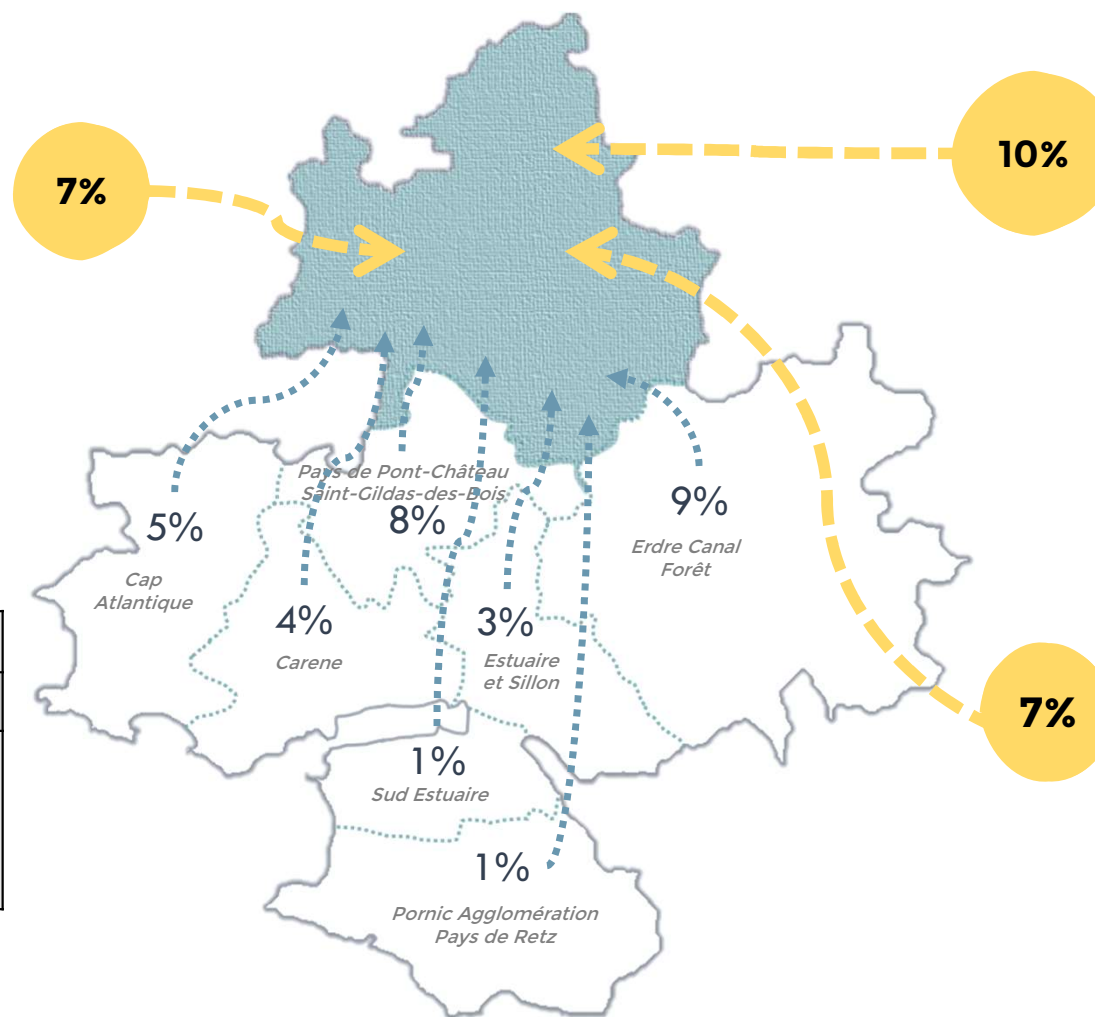


← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Vallons de Haute-Bretagne Communauté

Top 3 des
communes d'origine

1. RENNES	4%
2. NANTES	3%
3. BESNE / CROSSAC / PONTCHATEAU / SAINTE- ANNE-SUR-BRIVET / SAINTE-REINE-DE- BRETAGNE	3%



des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Rennes Métropole**

des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Nantes Métropole**

Pornichet

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

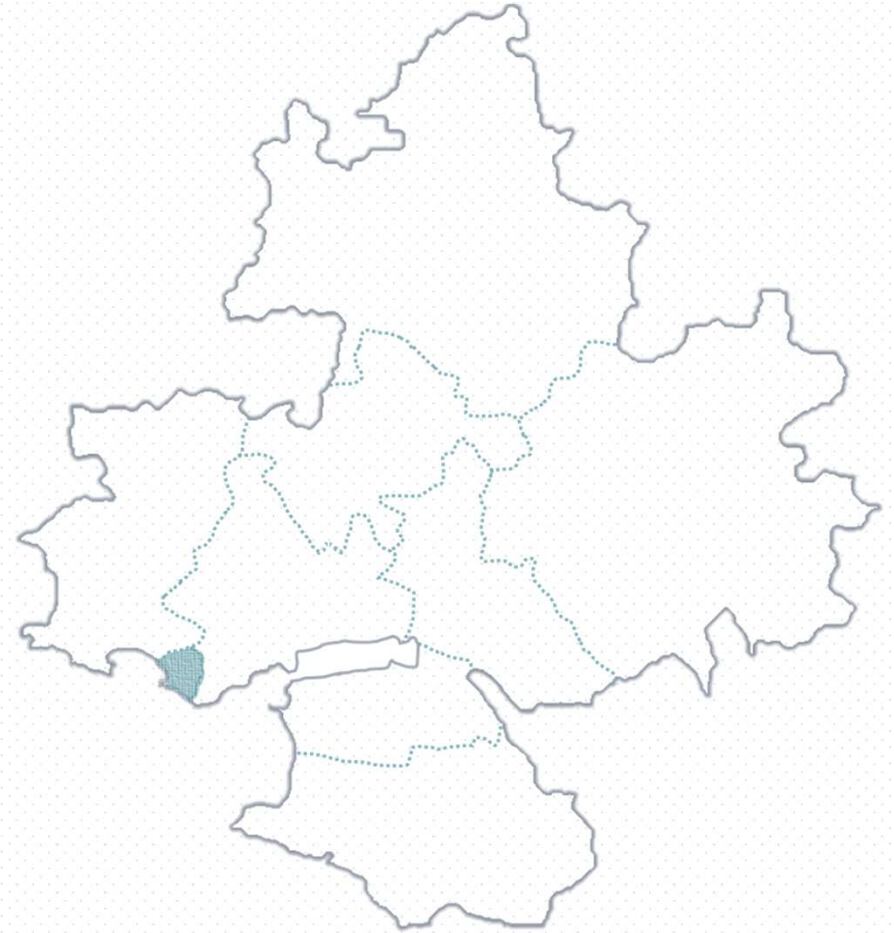
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2,3 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

2,1M en 2021

44 %

des nuitées en été

51% en 2021

7 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

6% en 2021

Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Ile-de-France (35%)

1^{ère} clientèle française

35% en 2021

Allemagne (21%)

1^{ère} clientèle étrangère

22% en 2021



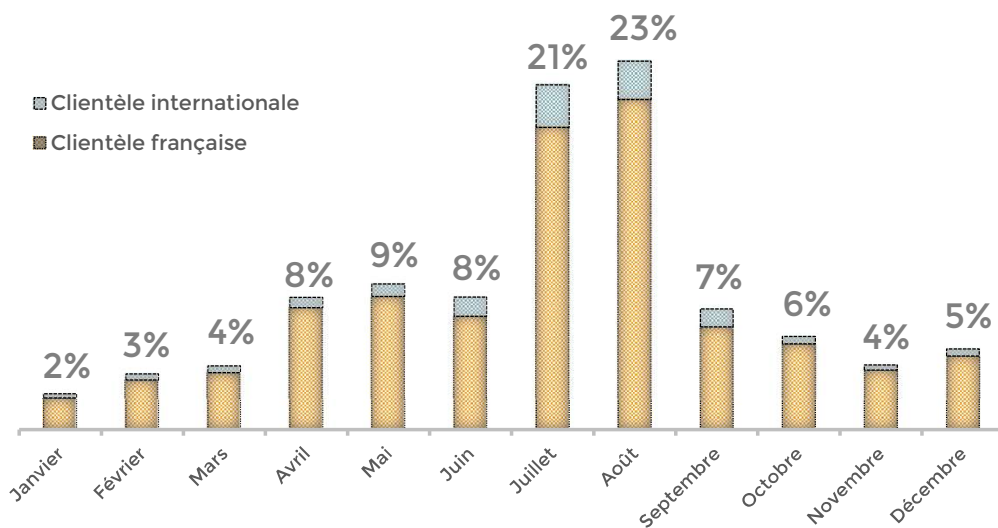
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

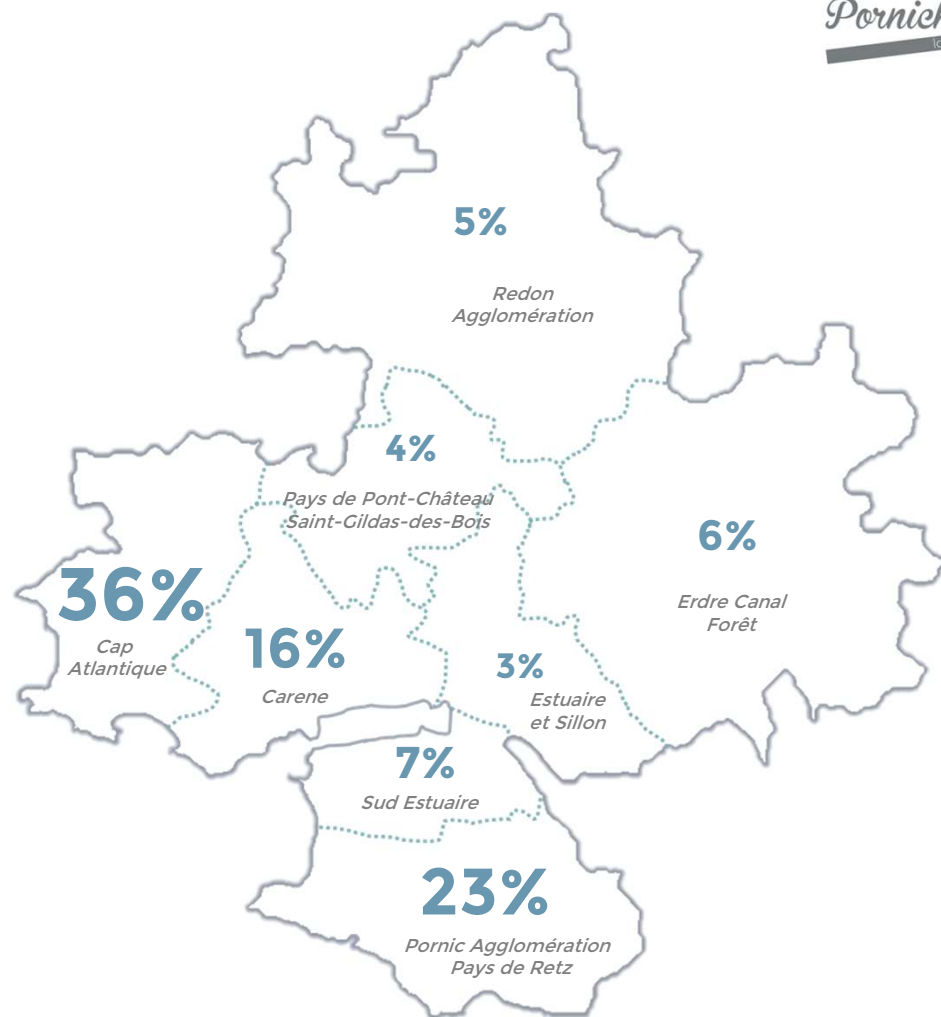
7% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornichet.

Les mois de juillet et août concentrent 44% des nuitées totales de la commune de Pornichet.



Part des nuitées sur Pornichet par mois

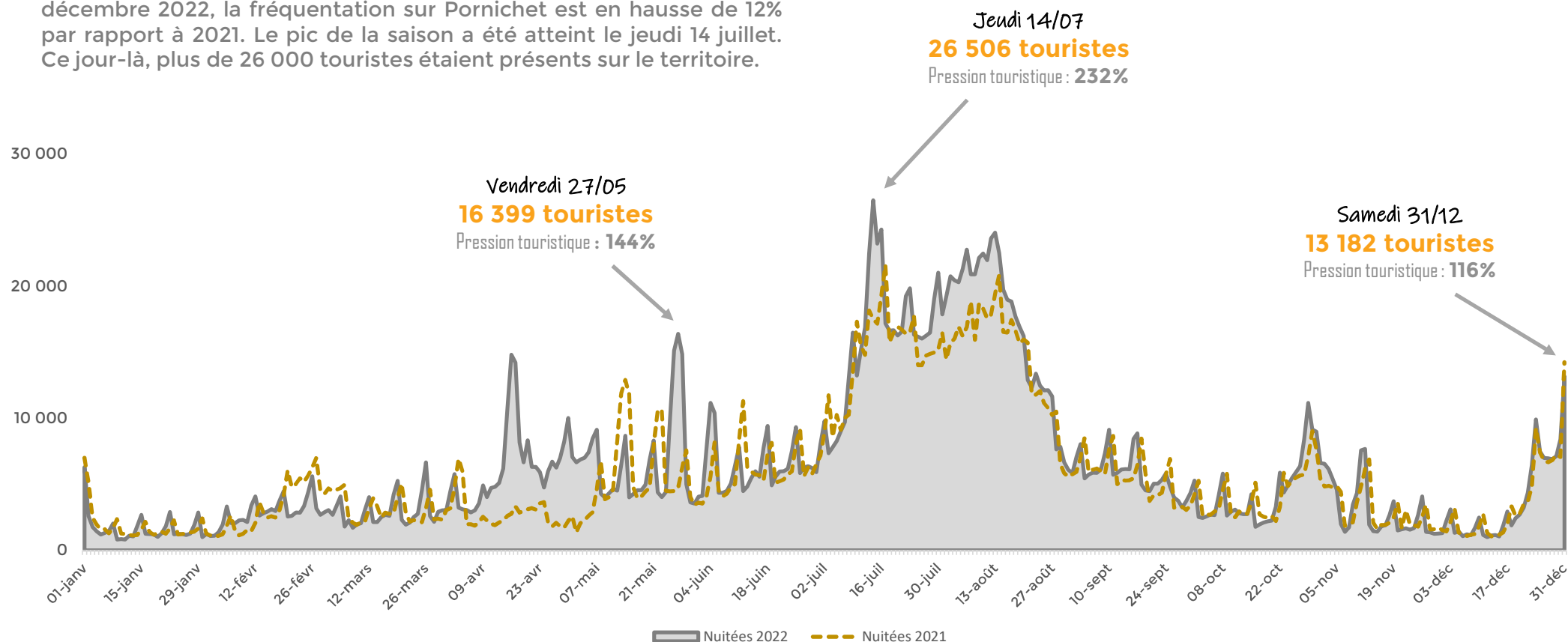
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2,3 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Pornichet est en hausse de 12% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le jeudi 14 juillet. Ce jour-là, plus de 26 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

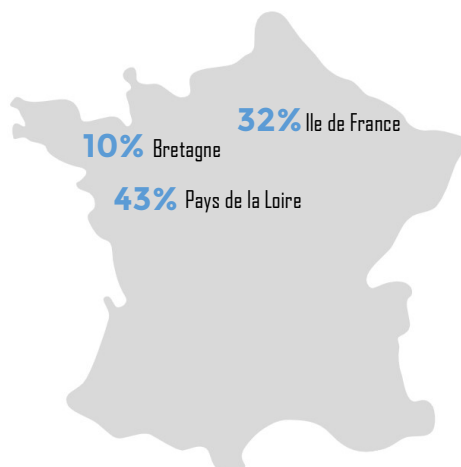
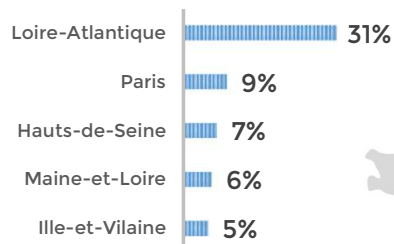
Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *janvier à mars*



89% Clientèle française

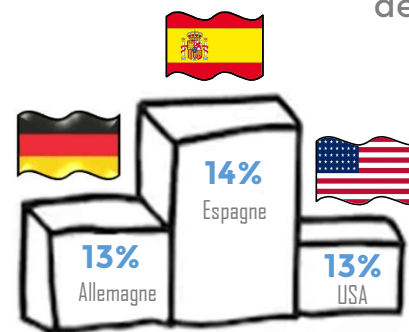


199 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (43%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (32%) et la Bretagne (10%).

11% Clientèle internationale

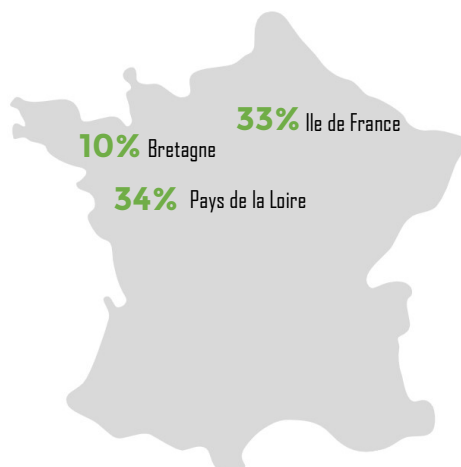
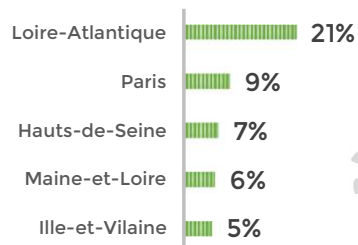
24 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 14% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (13%) et les Américains (13%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

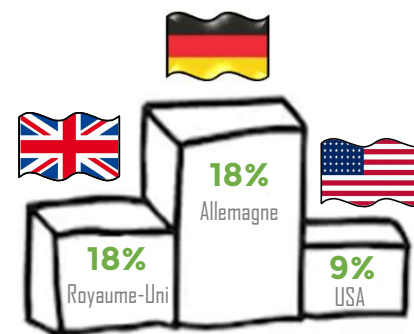
90% Clientèle française



527 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, un touriste français sur trois est originaire des Pays de la Loire. C'est la même proportion pour la Région Parisienne. La Bretagne (10%) complète le top 3.

10% Clientèle internationale

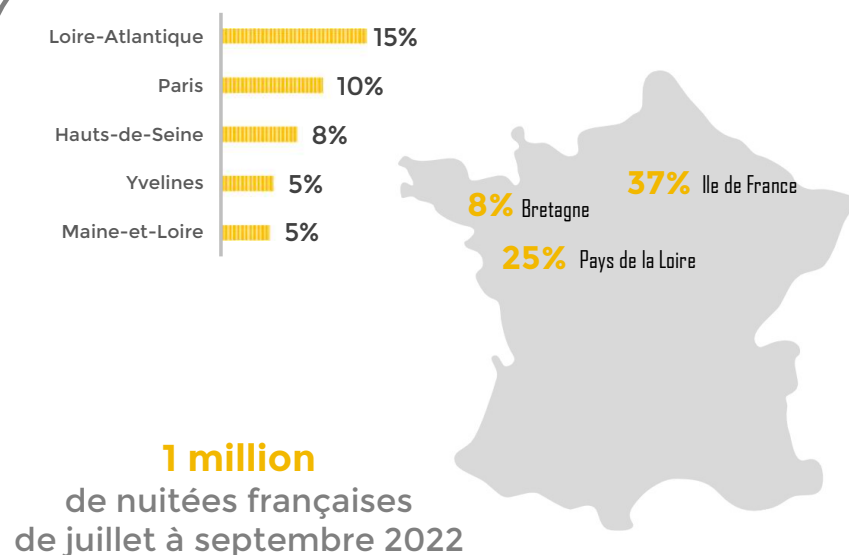


60 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Allemands représentent 18% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (18%) et les Américains (9%) qui complètent le top 3.

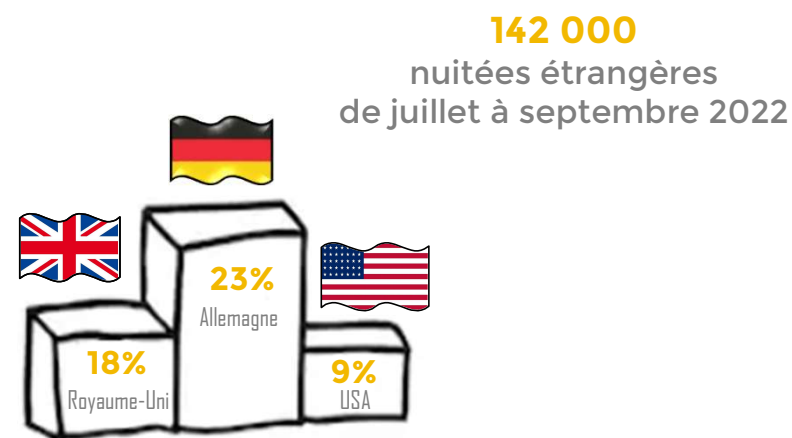
PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

88% Clientèle française



La clientèle en provenance d'Ile de France représente 37% des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (25%) et de la Bretagne (8%) complètent le top 3.

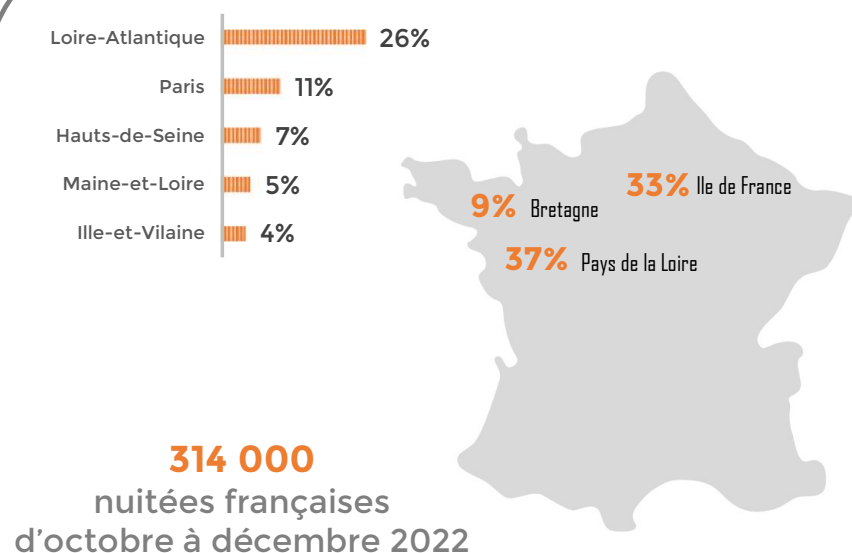
12% Clientèle internationale



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve les Allemands (23%) en tête des clientèles étrangères. Le Royaume-Uni (18%) et les Etats-Unis (9%) complètent le top 3.

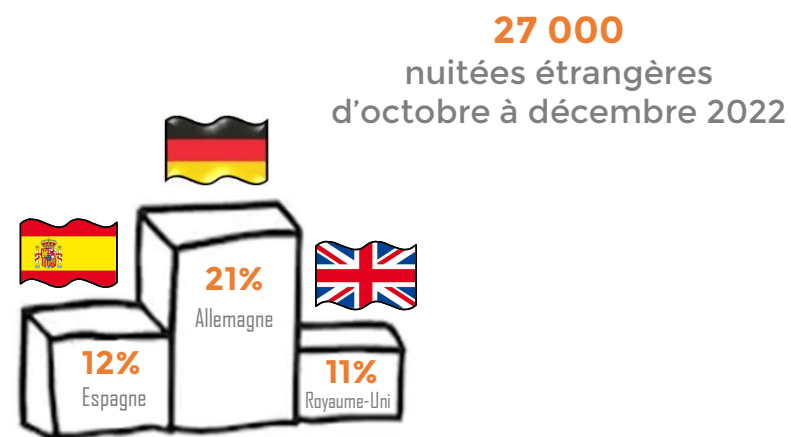
PROVENANCE DES TOURISTES *octobre à décembre*

92% Clientèle française



37% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (33%) et la Bretagne (9%).

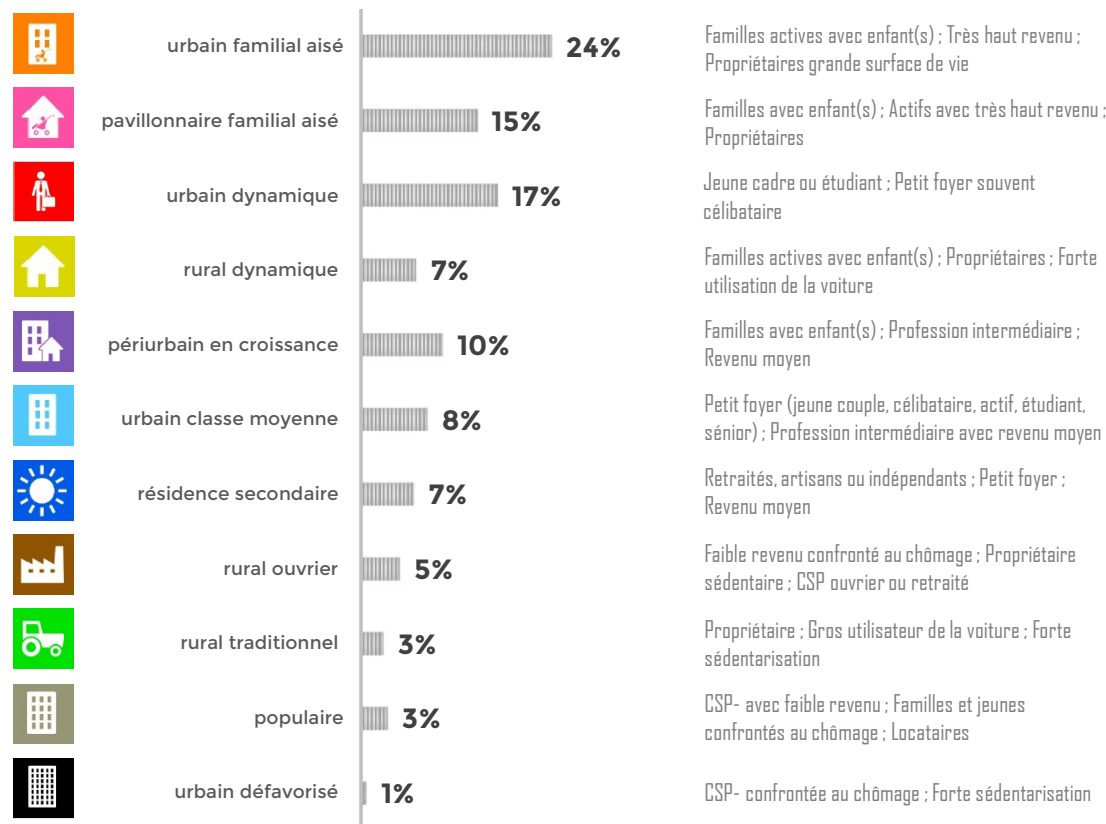
8% Clientèle internationale



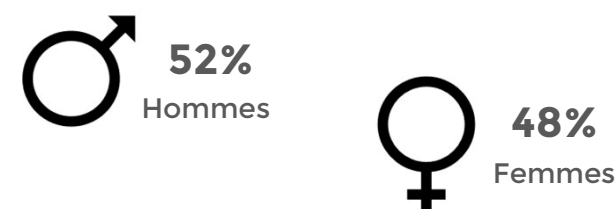
La clientèle Allemande représente 21% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Espagnoles (12%) et Britanniques (11%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

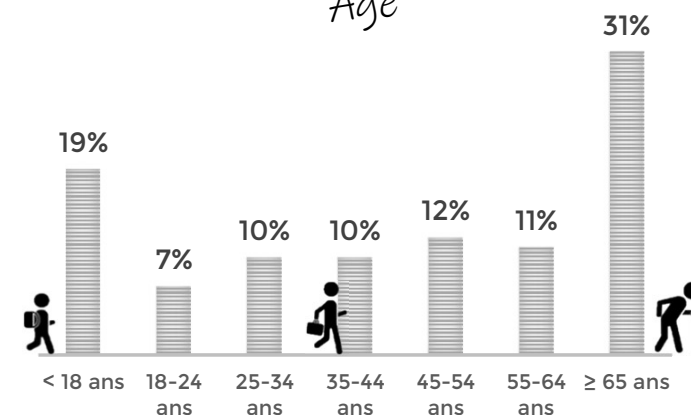
Segmentation



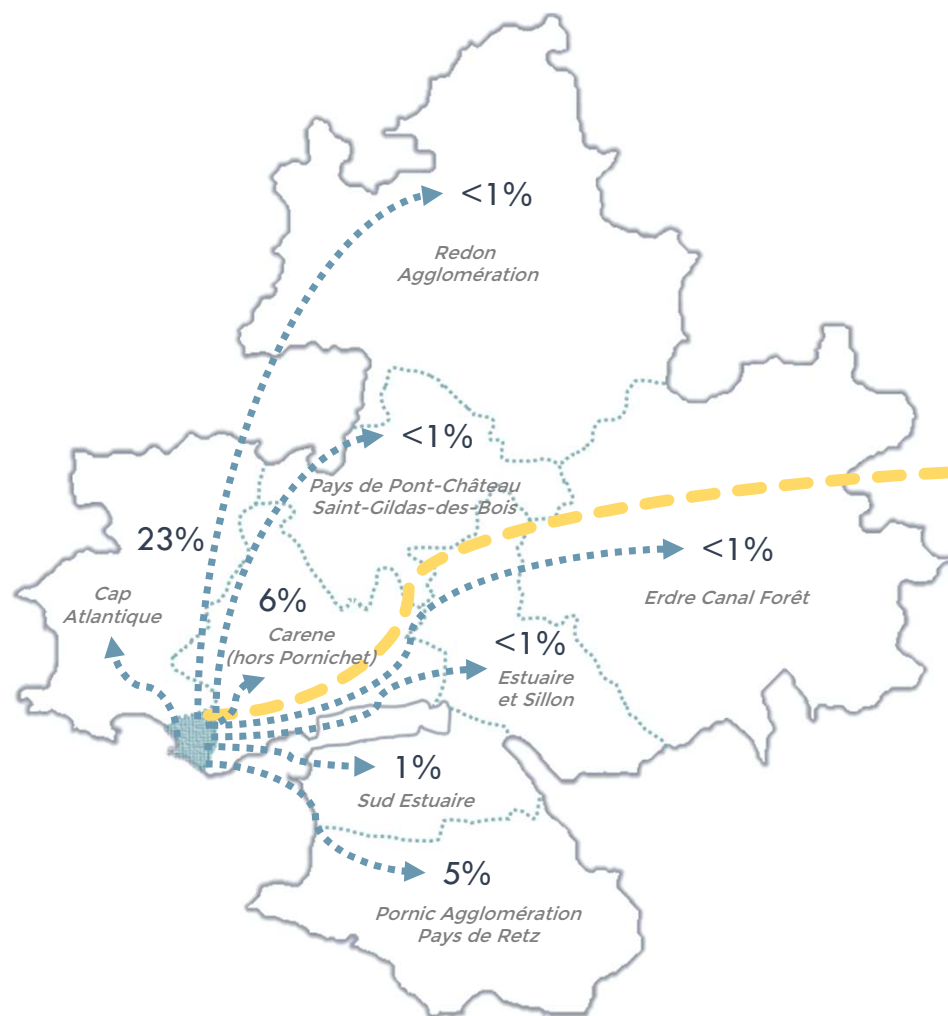
Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



60% des déplacements
des touristes de **Pornichet**
sont réalisés sur la zone d'hébergement

5%

Hors Bretagne
Loire Océan

➔ 2% Nantes Métropole

Les communes les plus visitées

1. PORNICHET	60%
2. LA BAULE-ESCOUBLAC	18%
3. SAINT-NAZAIRE	5%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

5,2 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

5,1M en 2021

38 %

des excursions le week-end

37% en 2021

6 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

7% en 2021



Clientèle

95 %

d'excursions françaises

97% en 2021

Pays-de-la-Loire (60%)

1^{ère} clientèle française

59% en 2021

Allemagne (19%)

1^{ère} clientèle étrangère

21% en 2021



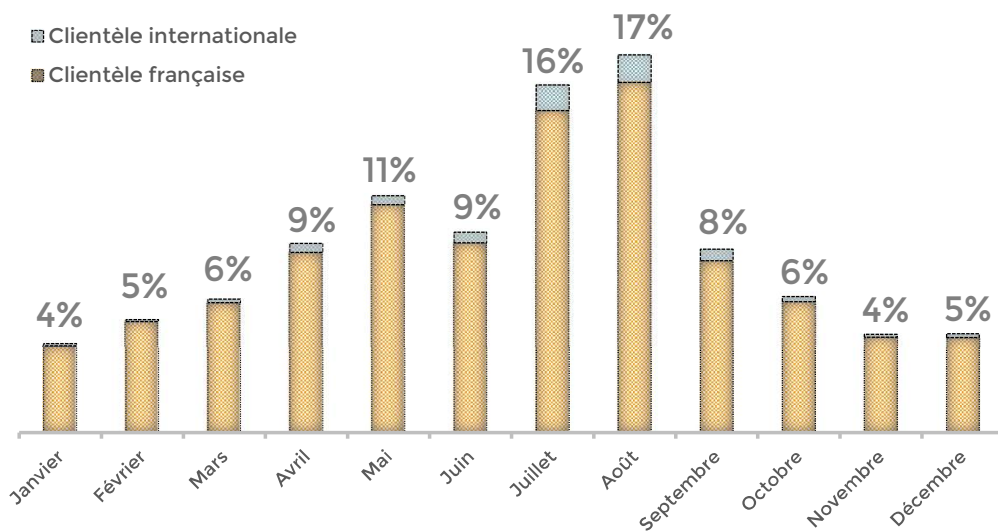
La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

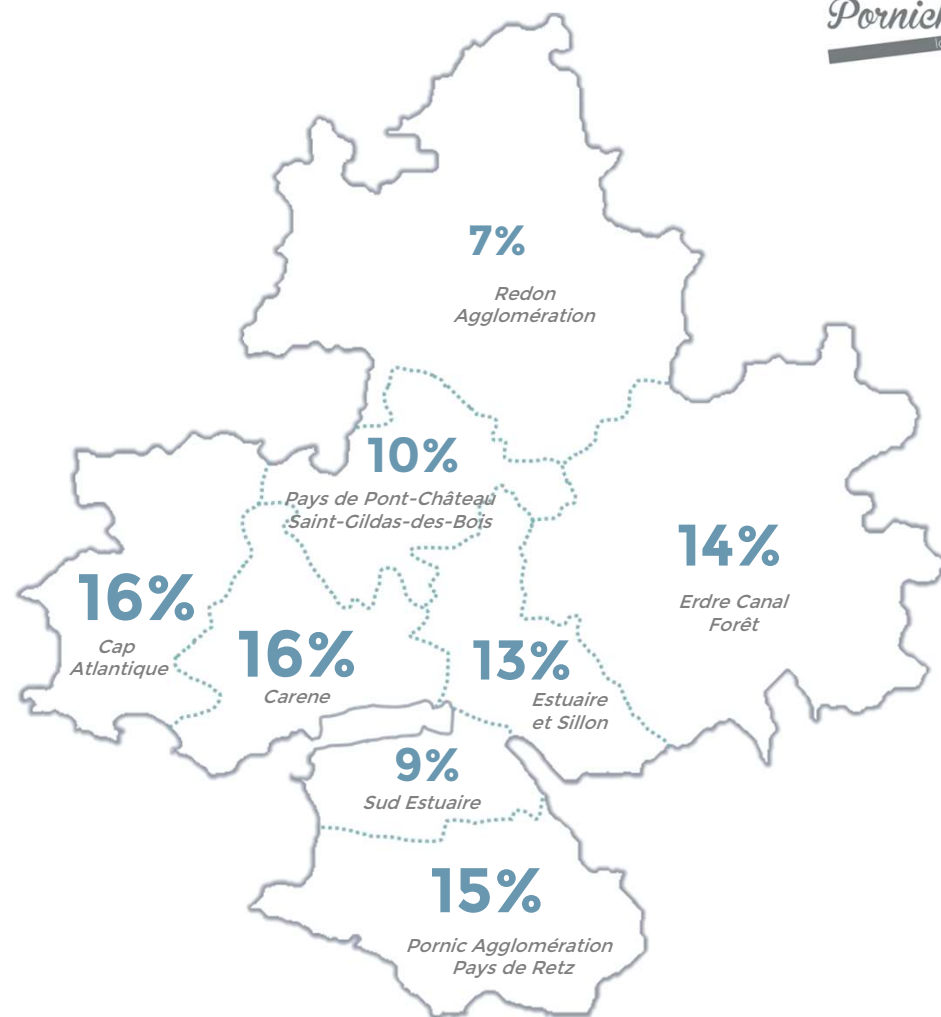
6% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornichet.

Les mois de juillet et août concentrent 33% des excursions totales de la commune de Pornichet.



Part des excursions sur Pornichet par mois

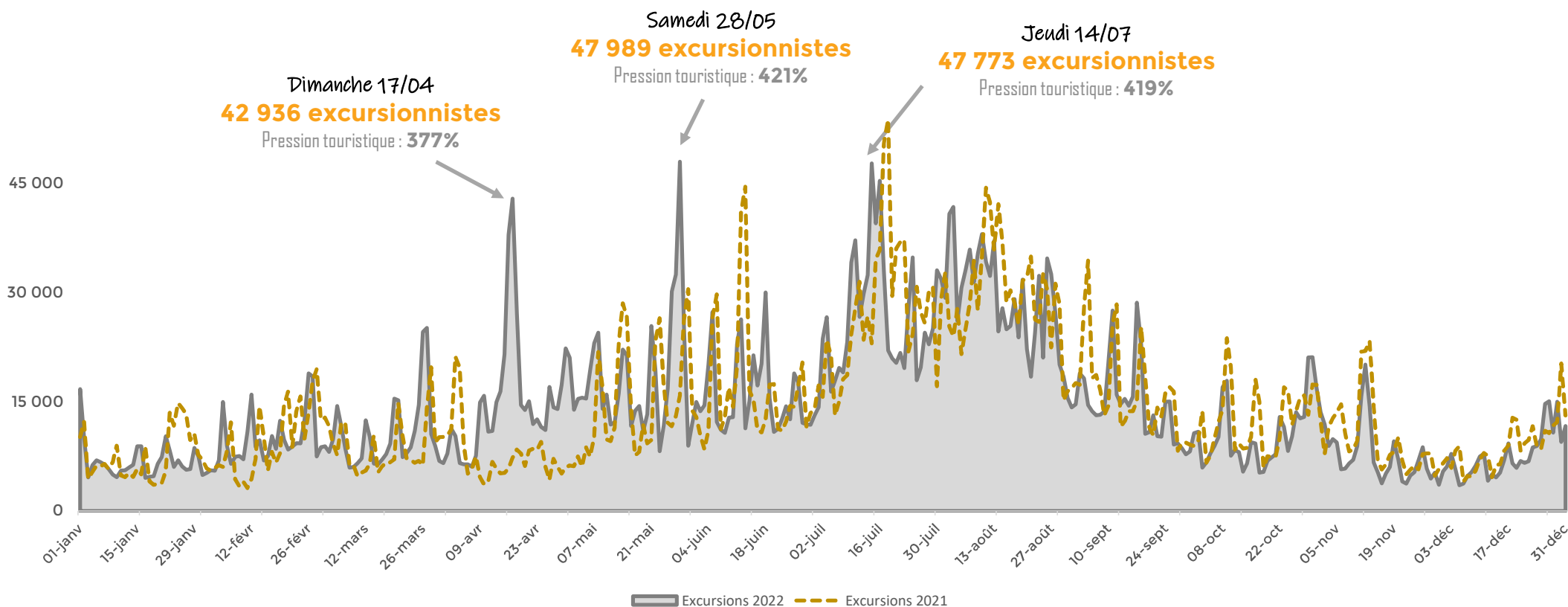
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 5,2 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Pornichet est en hausse de 2% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec près de 48 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

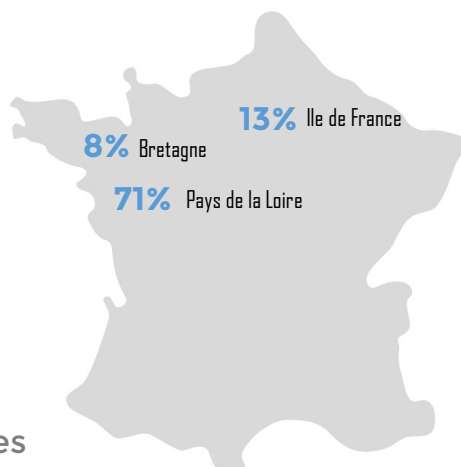
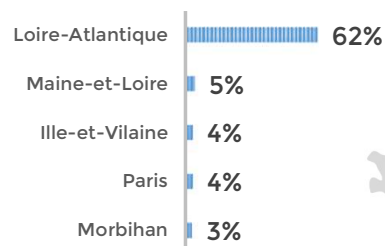
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*



98% Clientèle française



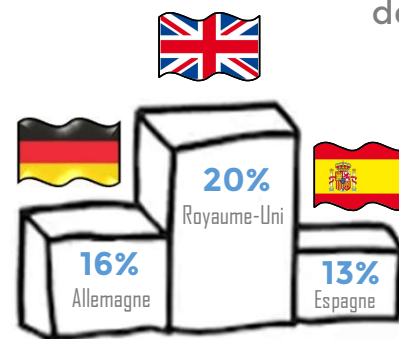
783 000

excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (71%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (13%) et la Bretagne (8%).

2% Clientèle internationale

18 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



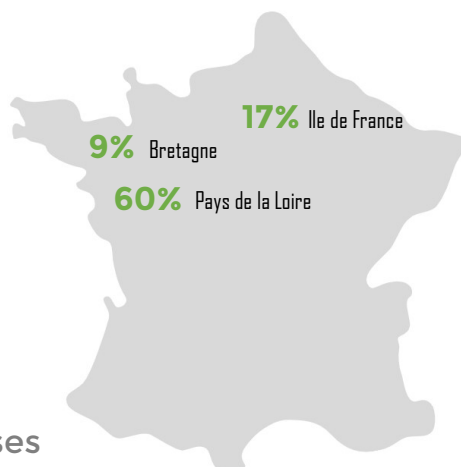
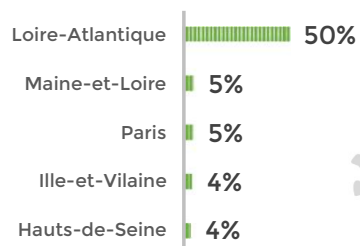
Les Britanniques représentent un excursionniste étranger sur cinq de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (16%) et les Espagnols (13%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*



95% Clientèle française

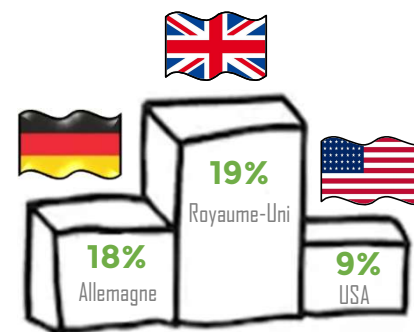


1,4 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (60%). On retrouve ensuite l'Ile de France (17%) et la Bretagne (9%).

5% Clientèle internationale

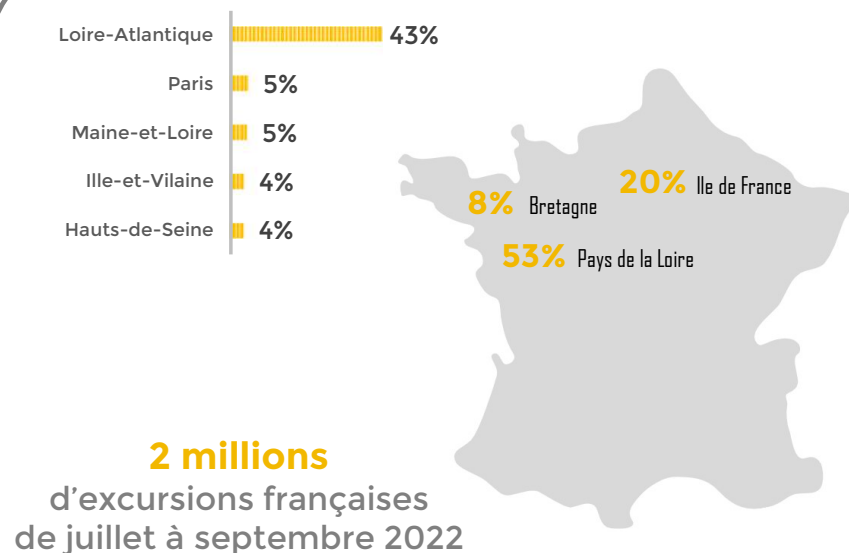
68 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Britanniques représentent un excursionniste étranger sur cinq d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (18%) et les Américains (9%) qui complètent le podium.

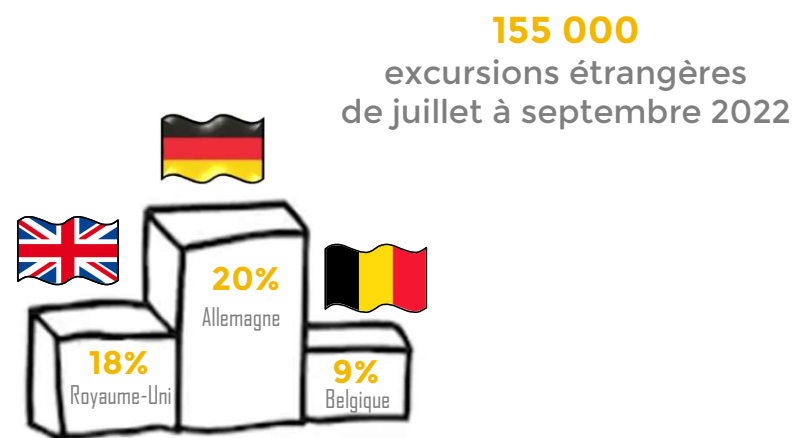
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

93% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente plus d'un excursionniste français sur deux entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (20%) et de Bretagne (8%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale



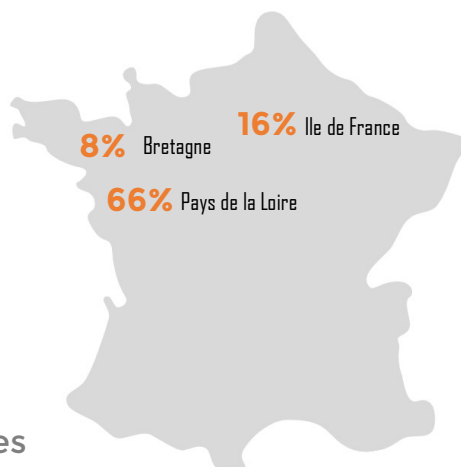
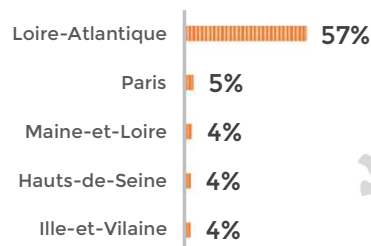
La clientèle Allemande (20%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (18%) et Belges (9%) durant cette période.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *octobre à décembre*



96% Clientèle française

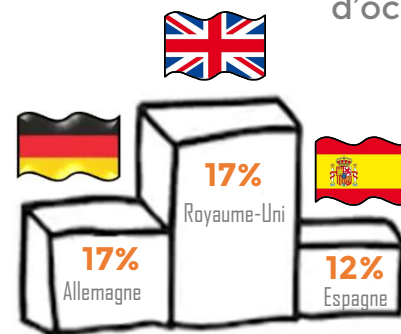


767 000
excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

66% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (16%) et la Bretagne (8%).

4% Clientèle internationale

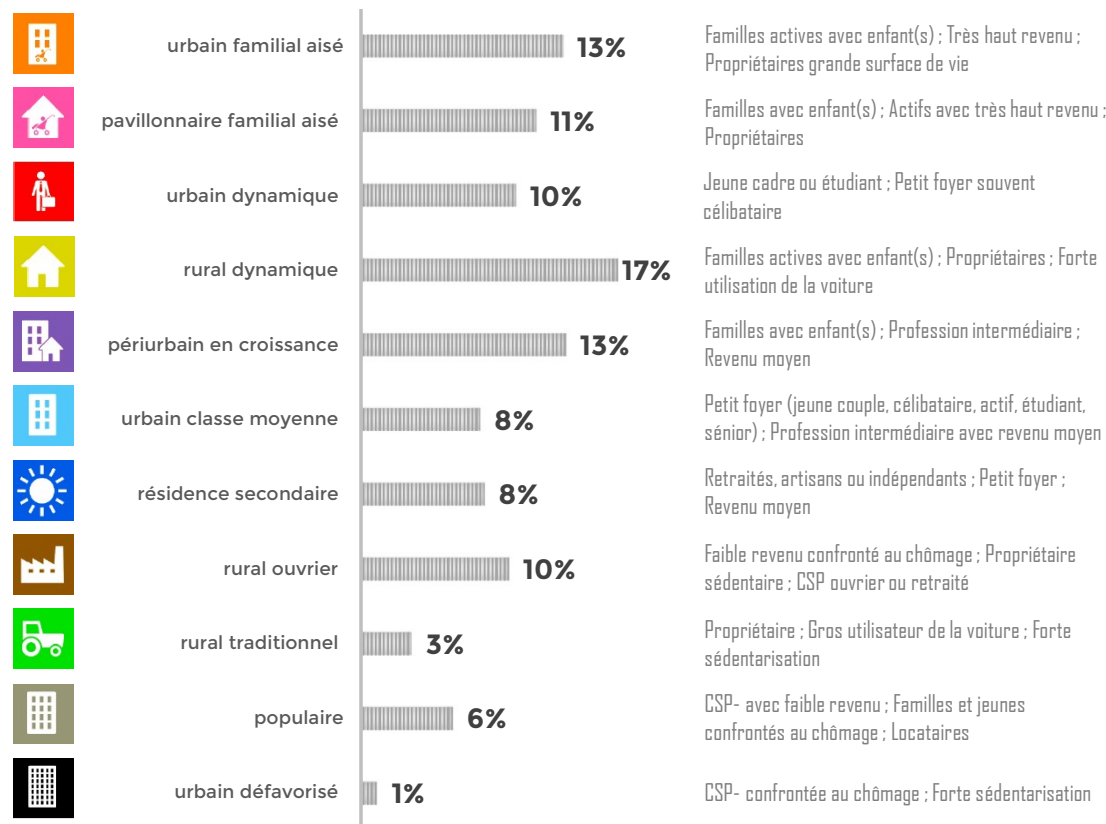
28 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022



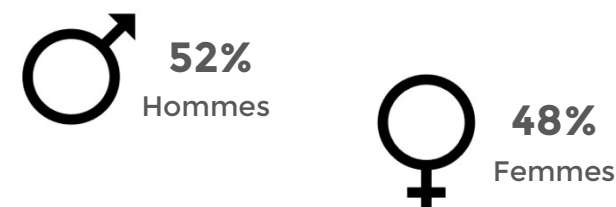
On retrouve le Royaume-Uni (17%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Allemagne (17%) et l'Espagne (12%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

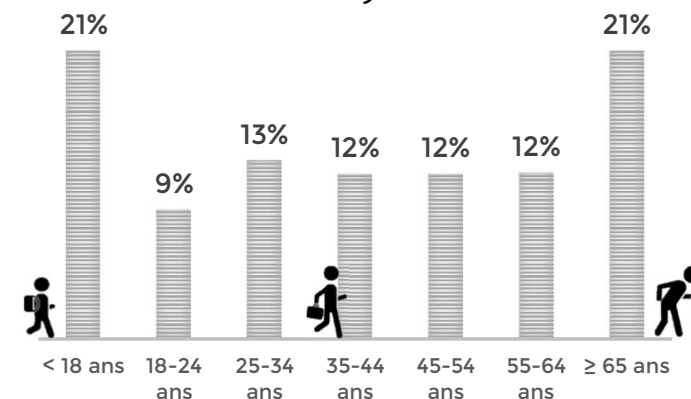
Segmentation



Sexe



Age

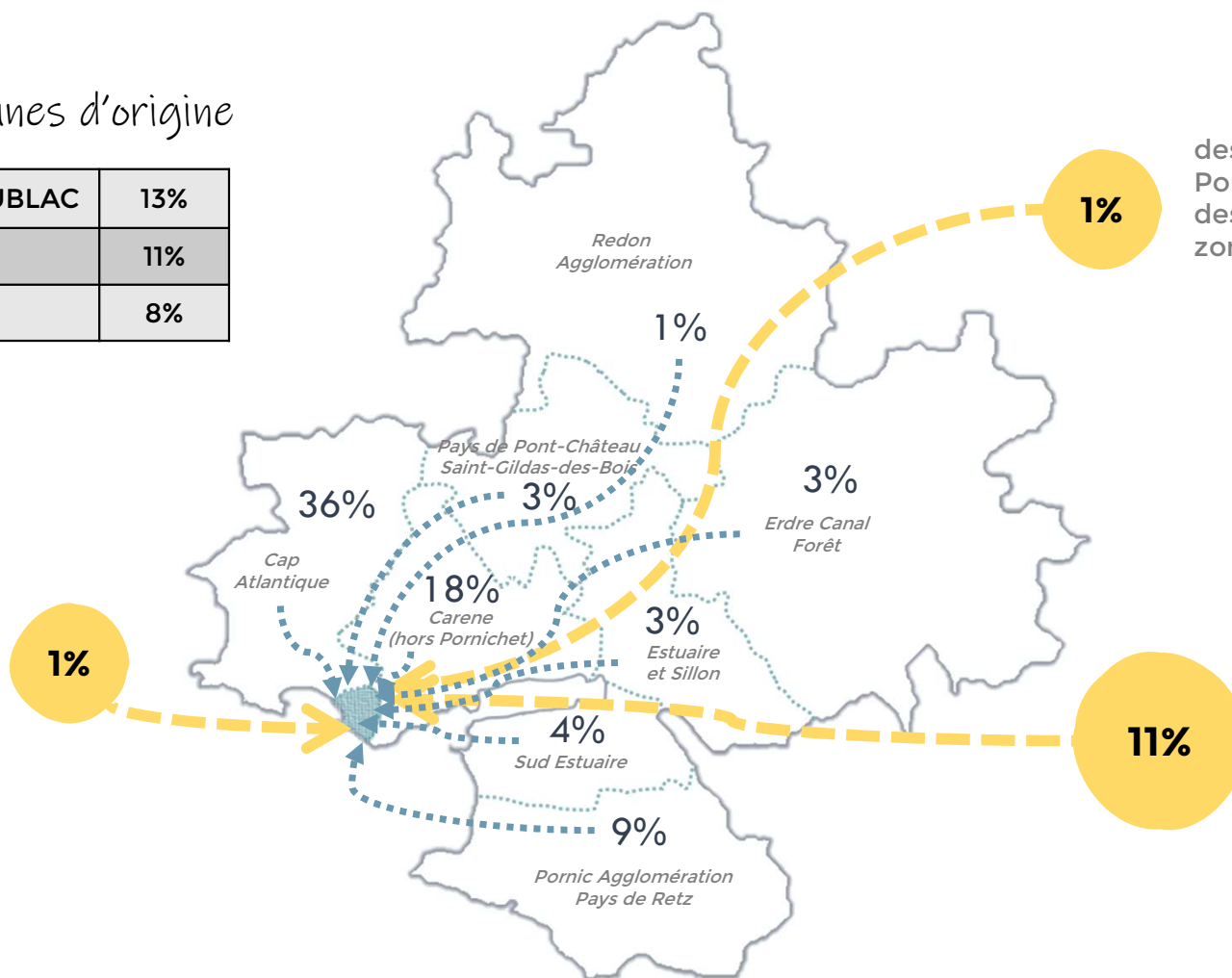


← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. LA BAULE-ESCOUBLAC	13%
2. SAINT-NAZAIRE	11%
3. GUERANDE	8%

des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC de l'île de Noirmoutier



des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Angers Loire Métropole**

des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Nantes Métropole**

Saint-Nazaire

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

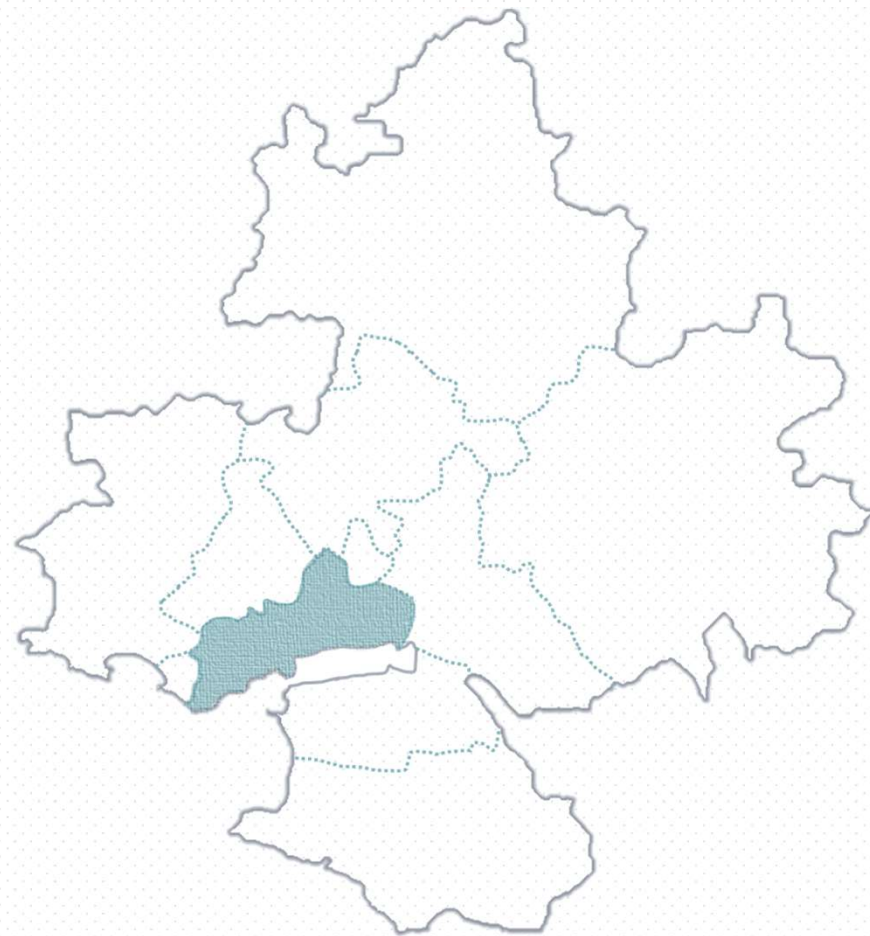
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2,7 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

2,5M en 2021

29 %

des nuitées en été

36% en 2021

9 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

7% en 2021

Clientèle

75 %

de nuitées françaises

80% en 2021

Pays-de-la-Loire (50%)

1^{ère} clientèle française

52% en 2021

Italie (13%)

1^{ère} clientèle étrangère

10% en 2021



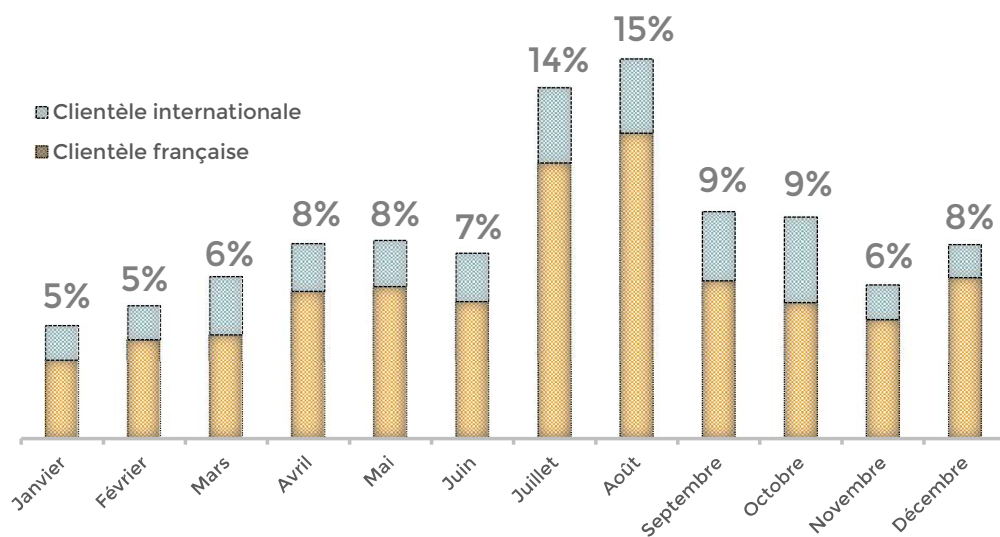
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

9% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Saint-Nazaire.

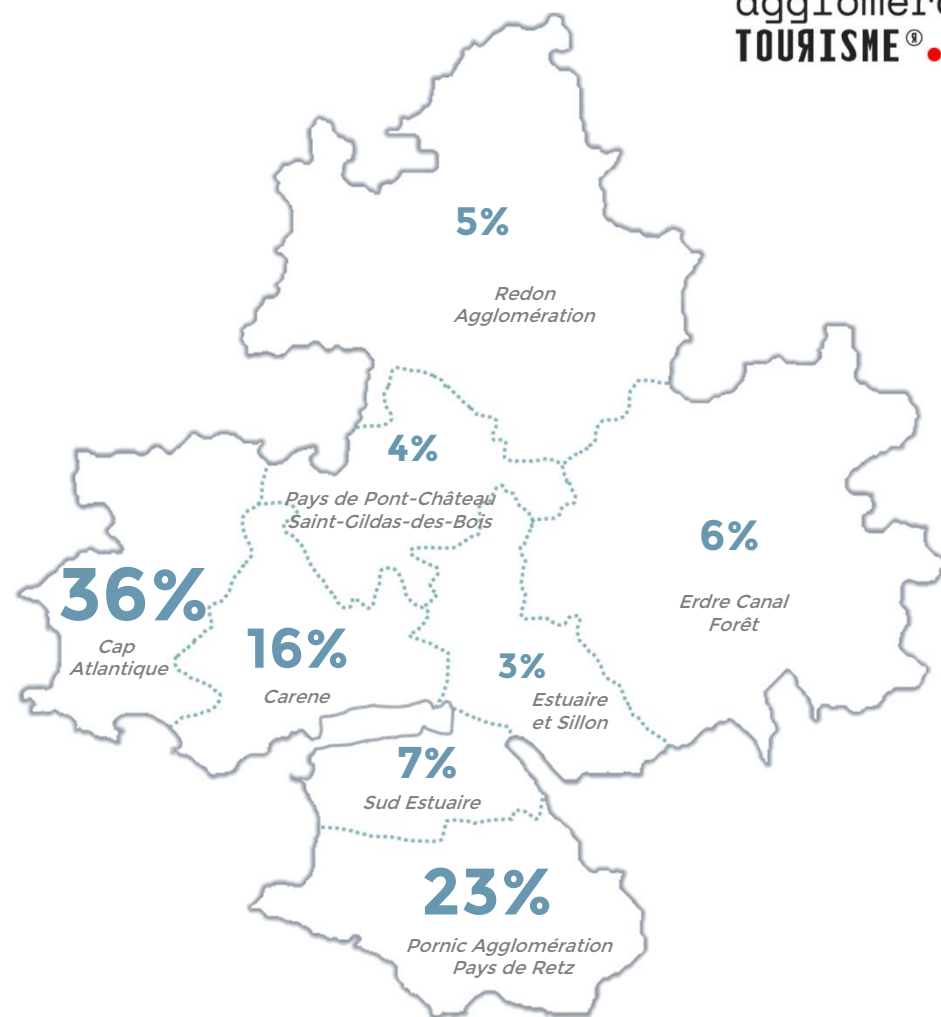
Les mois de juillet et août concentrent 29% des nuitées totales de Saint-Nazaire.



Part des nuitées sur Saint-Nazaire par mois

Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan

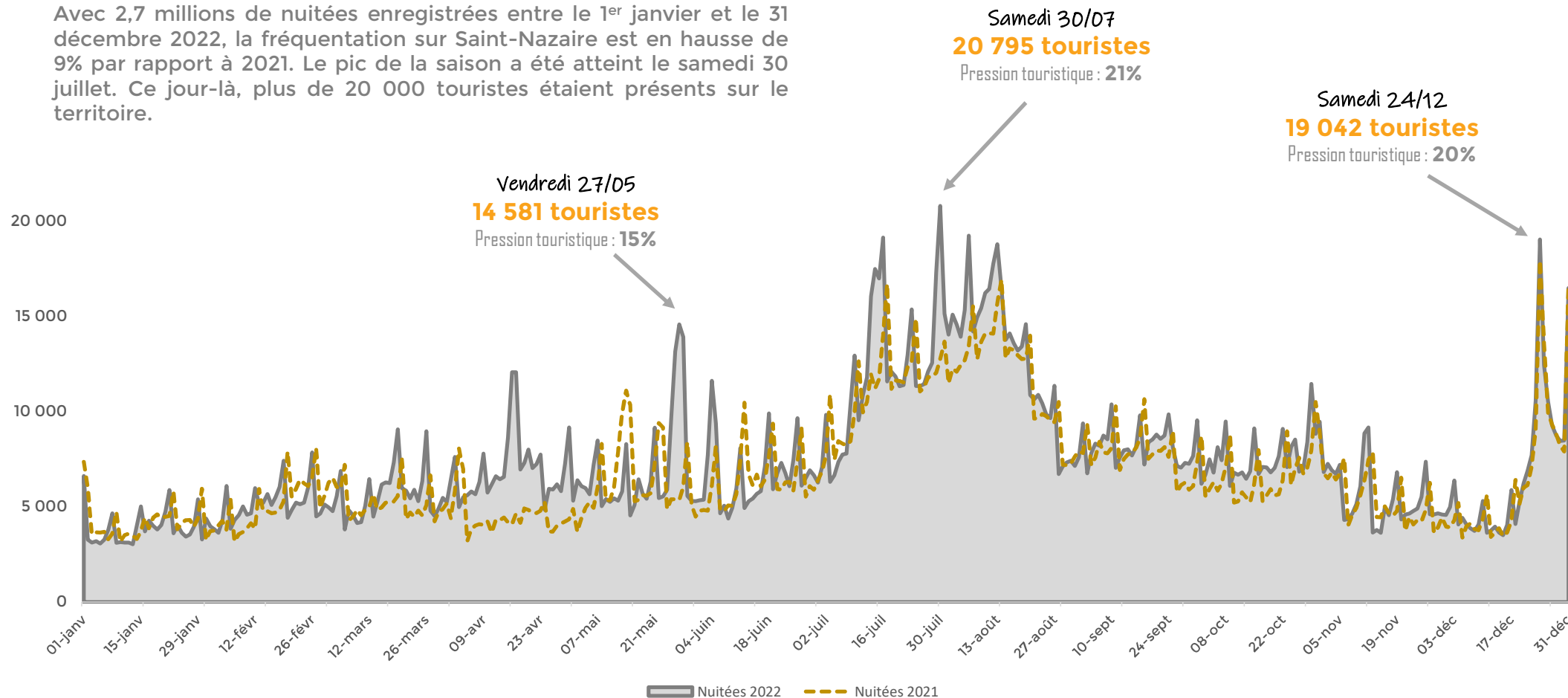
saint-nazaire
agglomération
TOURISME 



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2,7 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Saint-Nazaire est en hausse de 9% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 30 juillet. Ce jour-là, plus de 20 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

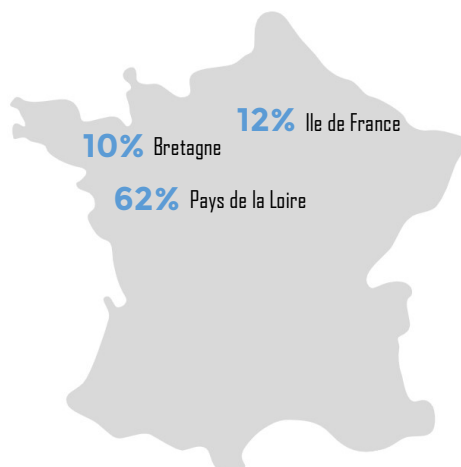
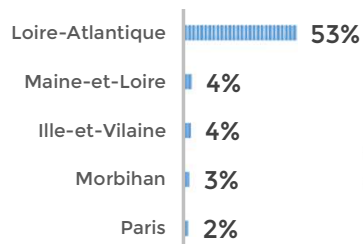
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *janvier à mars*

saint-nazaire
agglomération
TOURISME ®

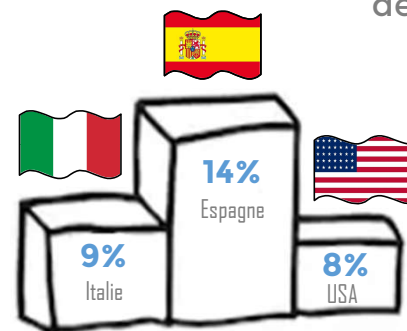
69% Clientèle française



302 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (62%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (12%) et la Bretagne (10%).

31% Clientèle internationale



136 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

Les Espagnols représentent 14% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Italiens (9%) et les Américains (8%) qui complètent le podium.

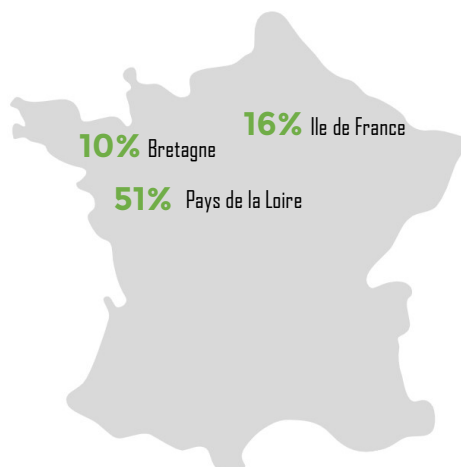
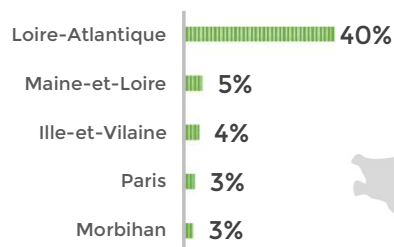
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

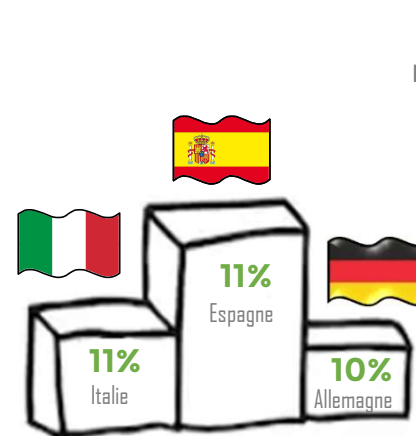
75% Clientèle française



468 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (16%) et la Bretagne (10%) complètent le podium.

25% Clientèle internationale



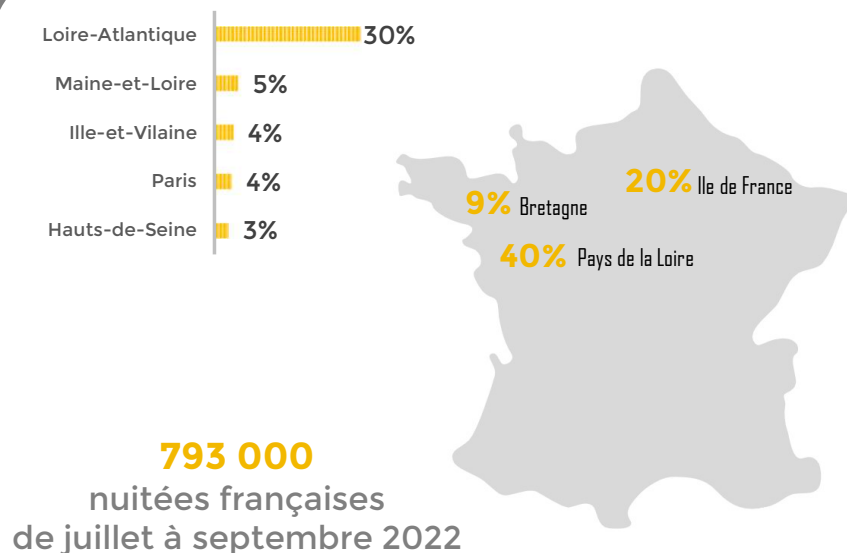
153 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Espagnols représentent 11% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Italiens (11%) et les Allemands (10%) qui complètent le top 3.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

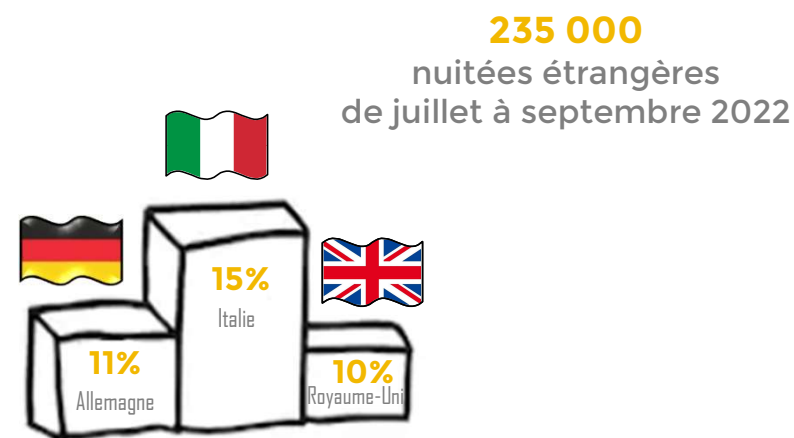
saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

77% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente quatre touristes français sur dix entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (20%) et de Bretagne (9%) complètent le top 3.

23% Clientèle internationale



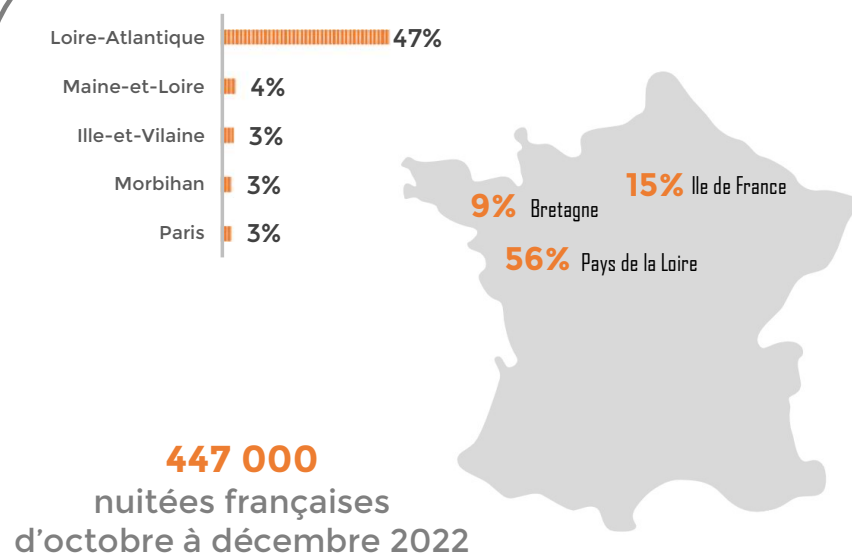
Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve l'Italie (15%) en tête des clientèles étrangères. L'Allemagne (11%) et le Royaume-Uni (10%) suivent juste derrière.

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

PROVENANCE DES TOURISTES *octobre à décembre*

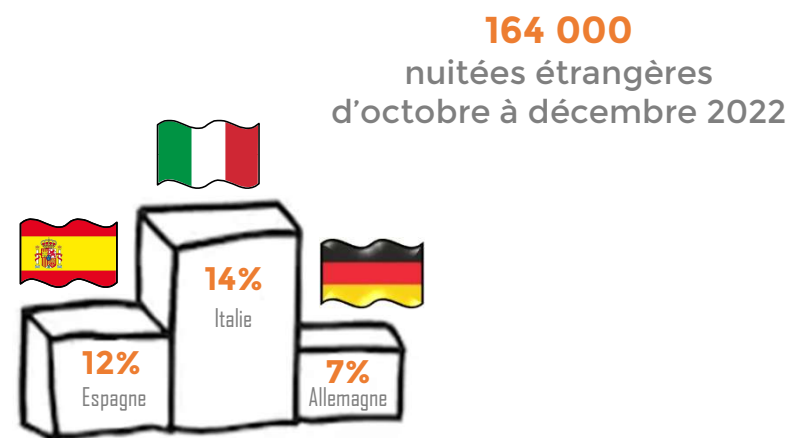
saint-nazaire
agglomération
TOURISME 

73% Clientèle française



56% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (15%) et la Bretagne (9%).

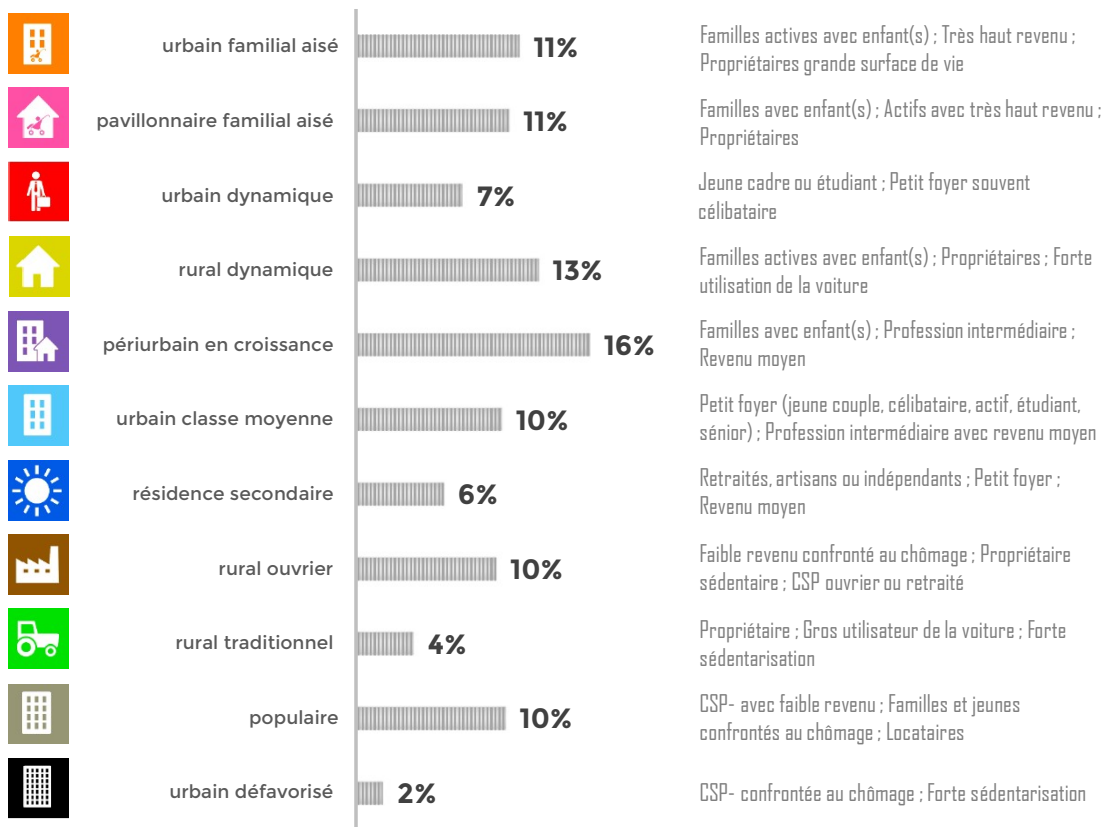
27% Clientèle internationale



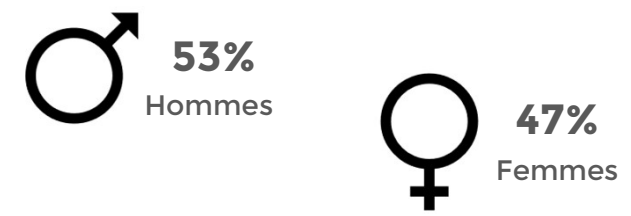
La clientèle Italienne représente 14% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Espagnoles (12%) et Allemandes (7%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

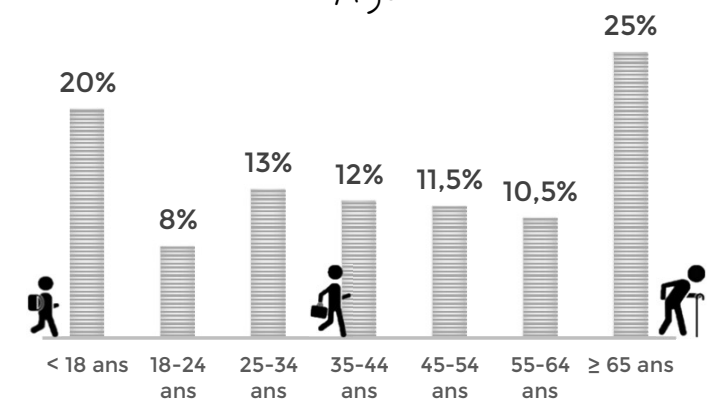
Segmentation



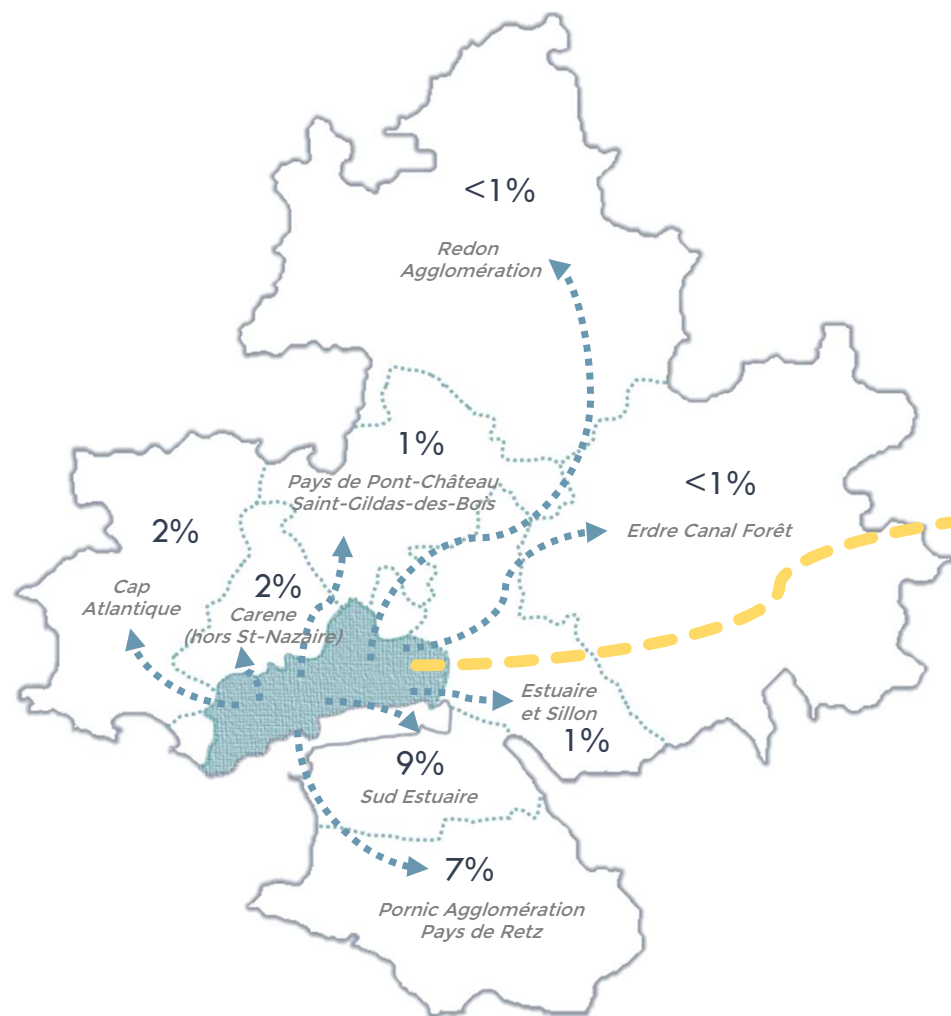
Sexe



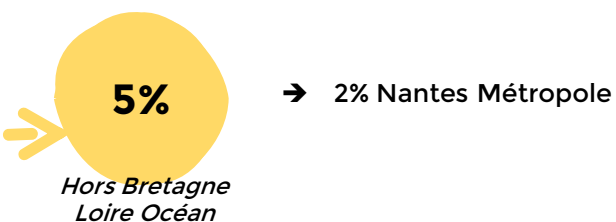
Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



73% des déplacements
des touristes de *Saint-Nazaire*
sont réalisés sur la zone d'hébergement



Les communes les plus visitées

1. SAINT-NAZAIRE	55%
2. TRIGNAC	6%
3. MONTOIR-DE-BRETAGNE	6%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

9,1 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

8M en 2021

30 %

des excursions le week-end

29% en 2021

10 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

11% en 2021



Clientèle

94 %

d'excursions françaises

97% en 2021

Pays-de-la-Loire (67%)

1^{ère} clientèle française

69% en 2021

Allemagne (19%)

1^{ère} clientèle étrangère

22% en 2021



La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

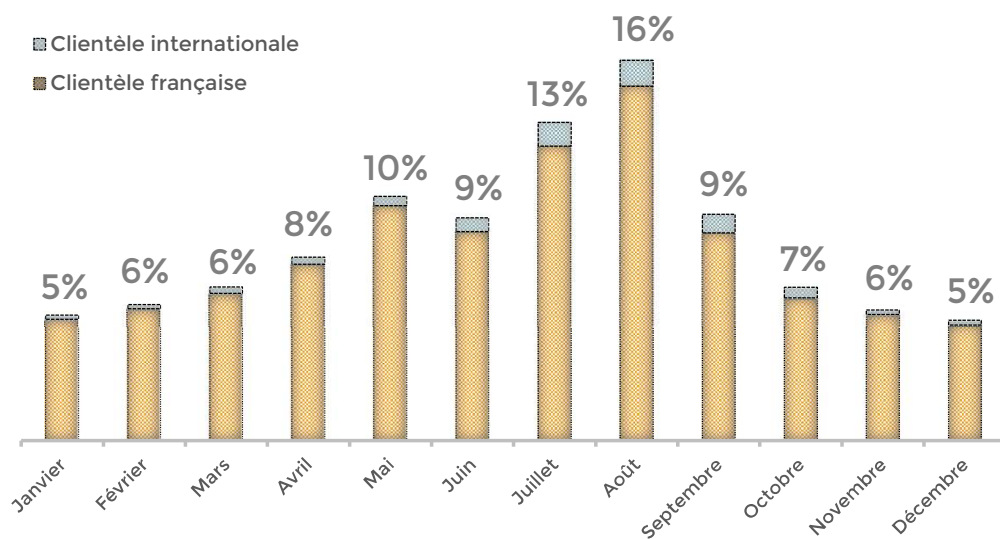
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

Poids des excursions en Bretagne Loire Océan

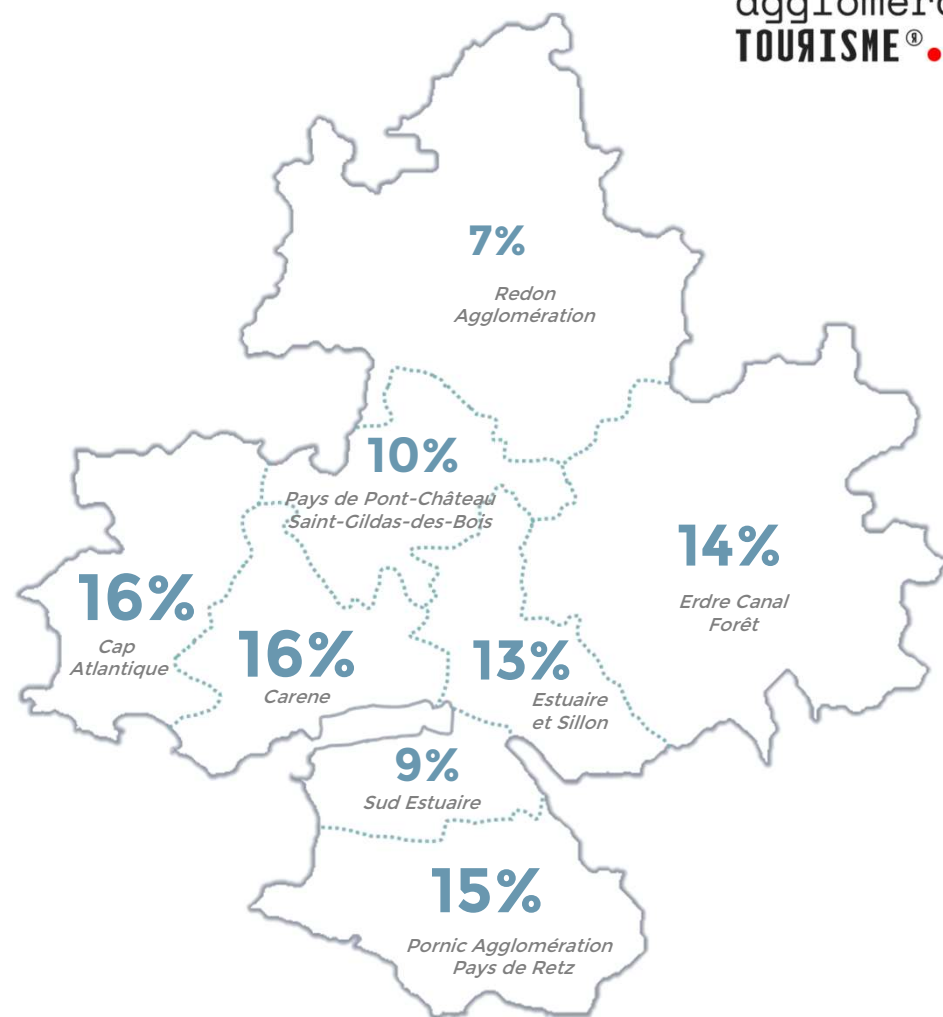
saint-nazaire
agglomération
TOURISME 

10% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Saint-Nazaire.

Les mois de juillet et août concentrent 29% des excursions totales de Saint-Nazaire.



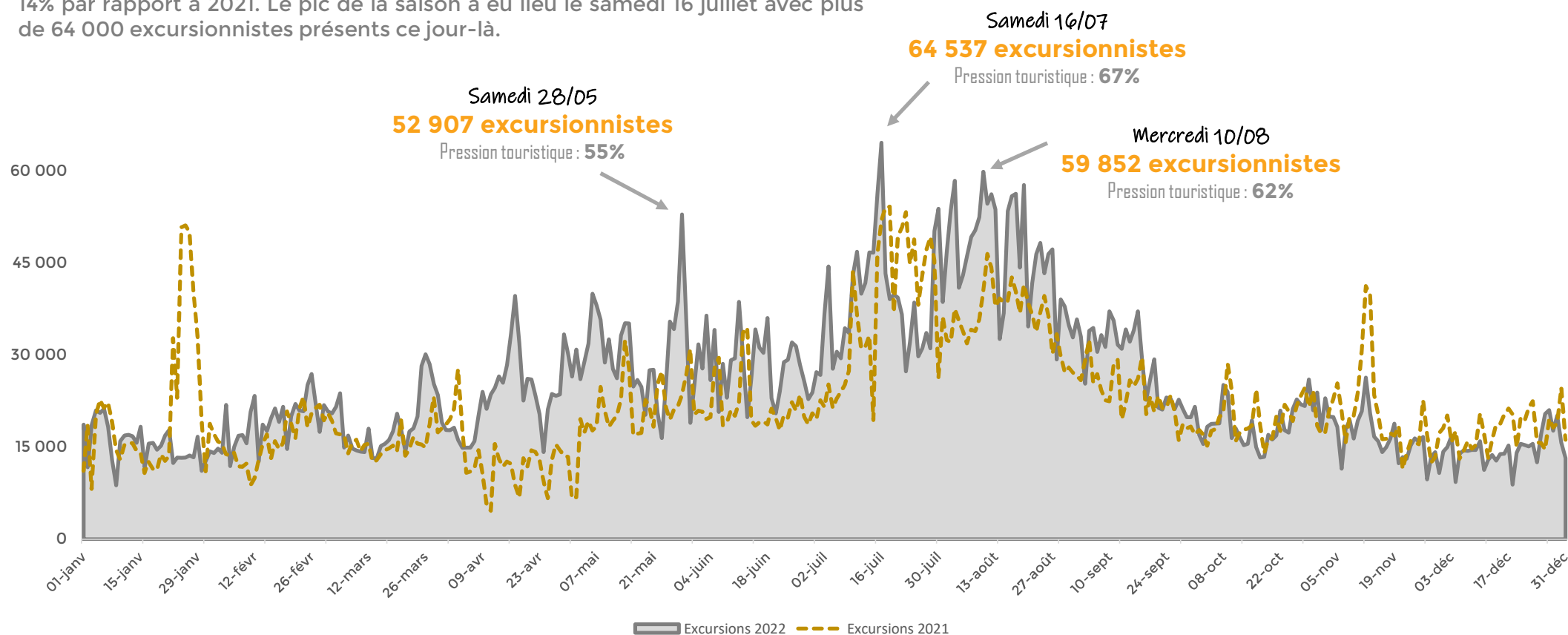
Part des excursions sur Saint-Nazaire par mois



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 9,1 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Saint-Nazaire est en hausse de 14% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 16 juillet avec plus de 64 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

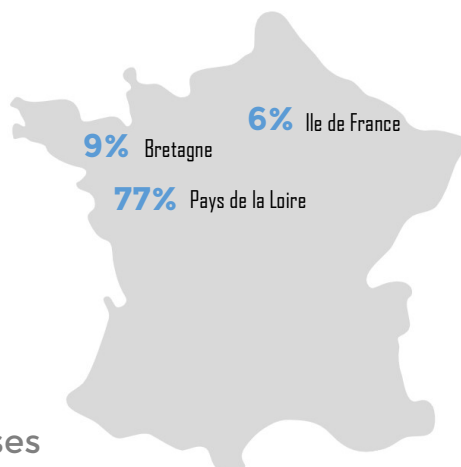
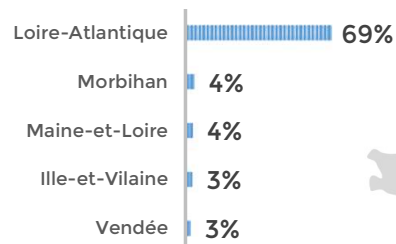
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*

saint-nazaire
agglomération
TOURISME ®

96% Clientèle française

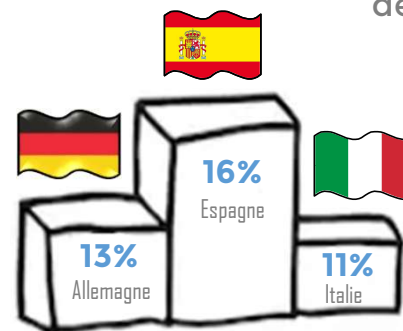


1,5 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (77%). On retrouve ensuite la Bretagne (9%) et la Région Parisienne (6%).

4% Clientèle internationale

57 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



Les Espagnols représentent 16% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (13%) et les Italiens (11%) qui complètent le podium.

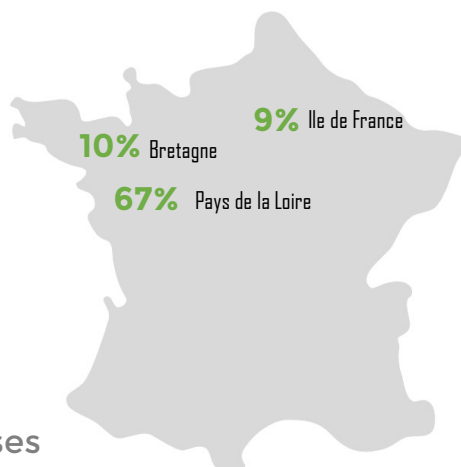
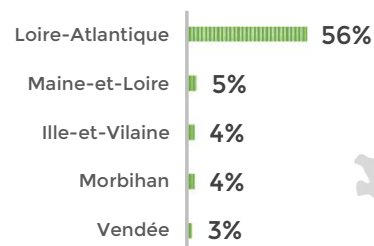
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*

saint-nazaire
agglomération
TOURISME ®

95% Clientèle française

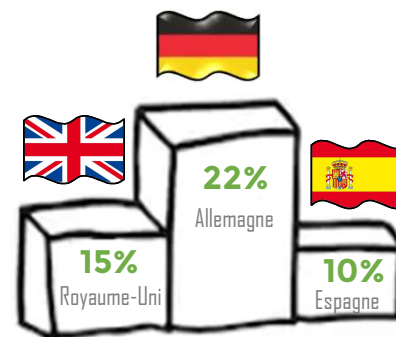


2,4 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (67%). On retrouve ensuite la Bretagne (10%) et l'Ile de France (9%).

5% Clientèle internationale

114 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022

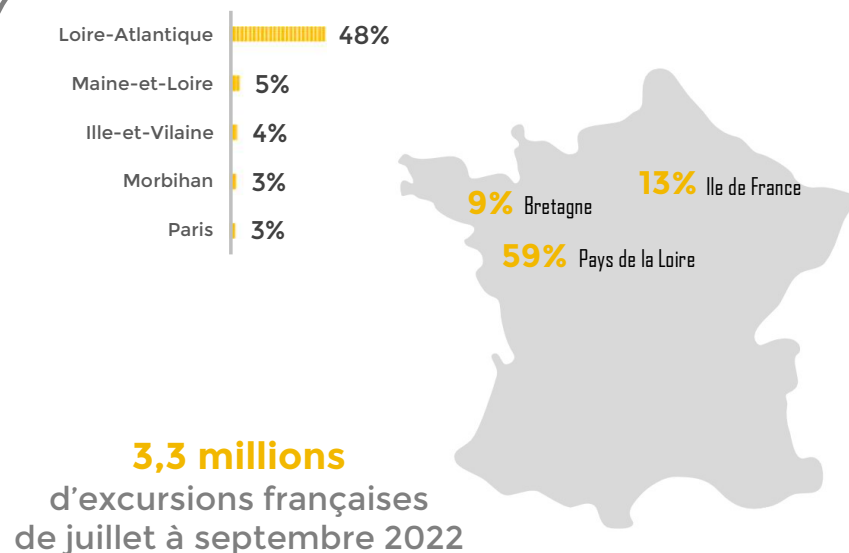


Les Allemands représentent plus d'un excursionniste étranger sur cinq d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (15%) et les Espagnols (10%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

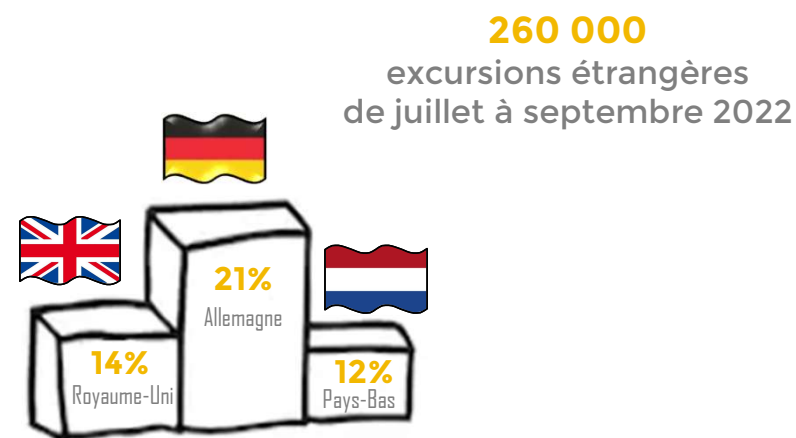
saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

93% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 59% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (13%) et de Bretagne (9%) complètent le top 3.

7% Clientèle internationale



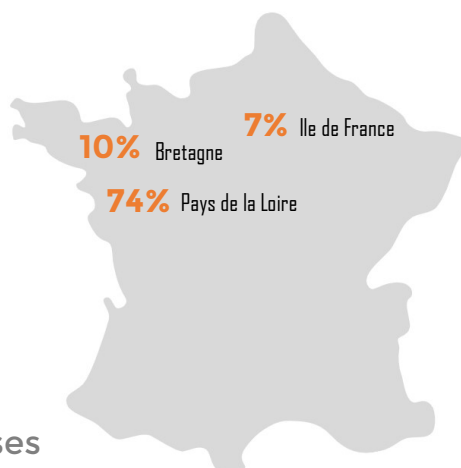
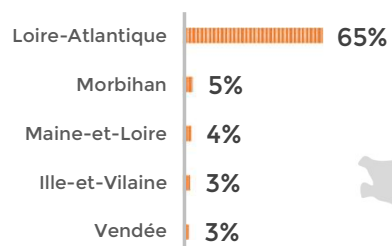
La clientèle Allemande (21%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (14%) et Néerlandaises (12%) durant cette période.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *octobre à décembre*

saint-nazaire
agglomération
TOURISME ®

95% Clientèle française

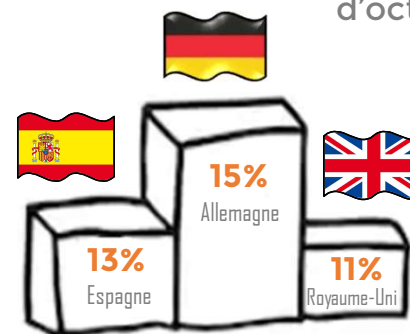


1,5 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

74% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Bretagne (10%) et la Région Parisienne (7%).

5% Clientèle internationale

76 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022

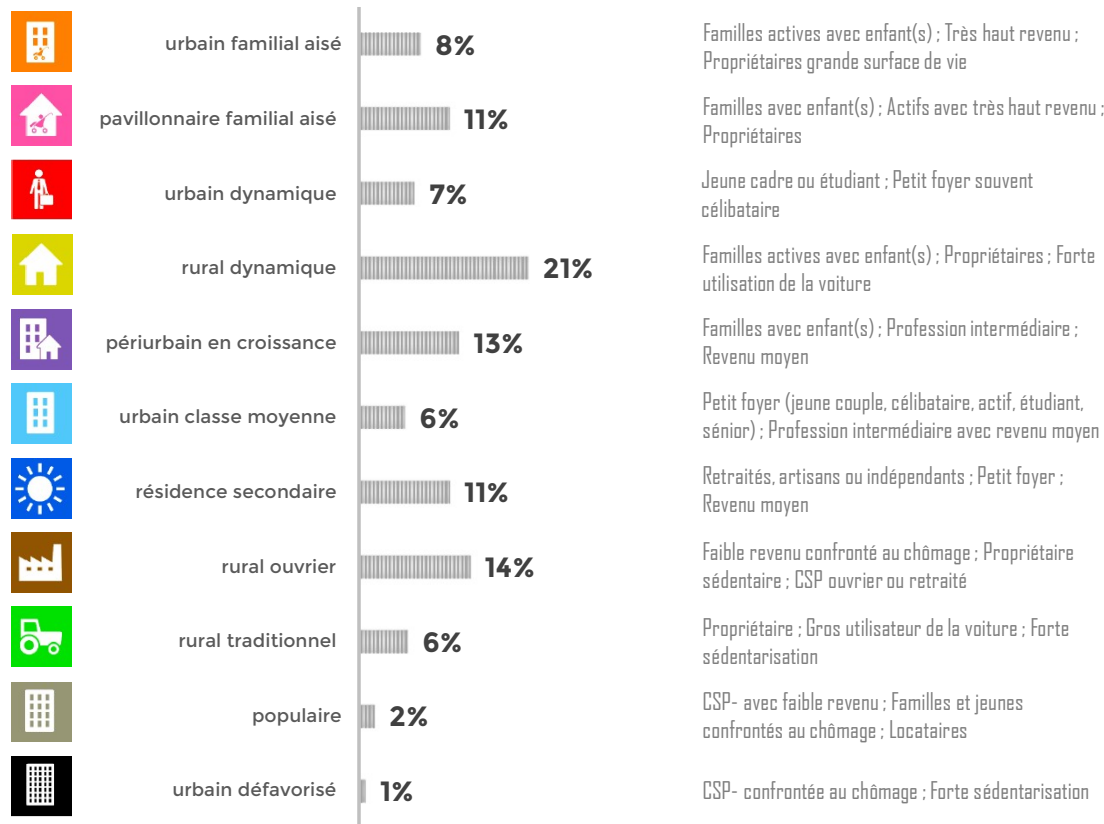


On retrouve l'Allemagne (15%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. L'Espagne (13%) et le Royaume-Uni (11%) complètent le podium.

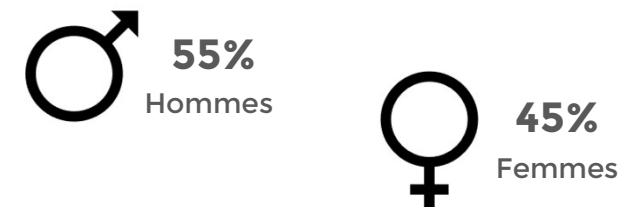
PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

saint-nazaire
 agglomération
 TOURISME 

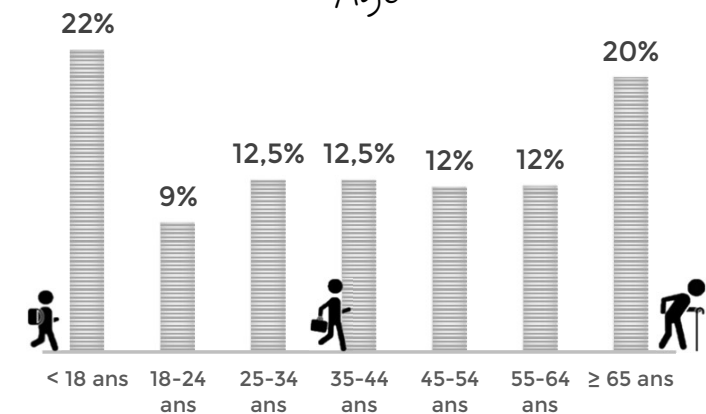
Segmentation



Sexe

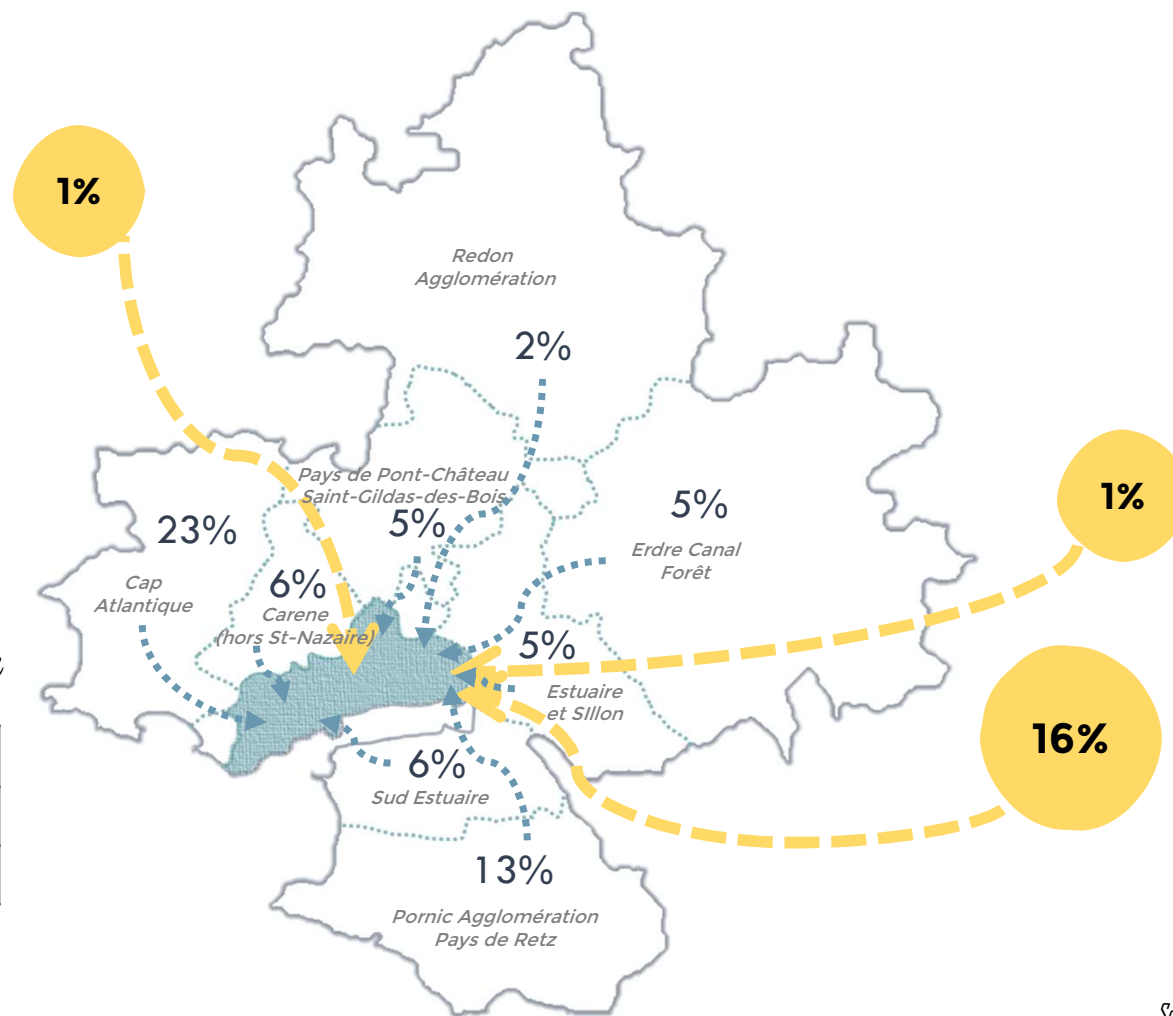


Age



← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

des excursions réalisées vers Saint-Nazaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Arc Sud Bretagne**



des excursions réalisées vers Saint-Nazaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC du Pays d'Ancenis**

des excursions réalisées vers Saint-Nazaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Nantes Métropole**

Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	7%
2. LA BAULE-ESCOUBLAC	6%
3. GUERANDE	5%

Pornic Agglomération Pays de Retz

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

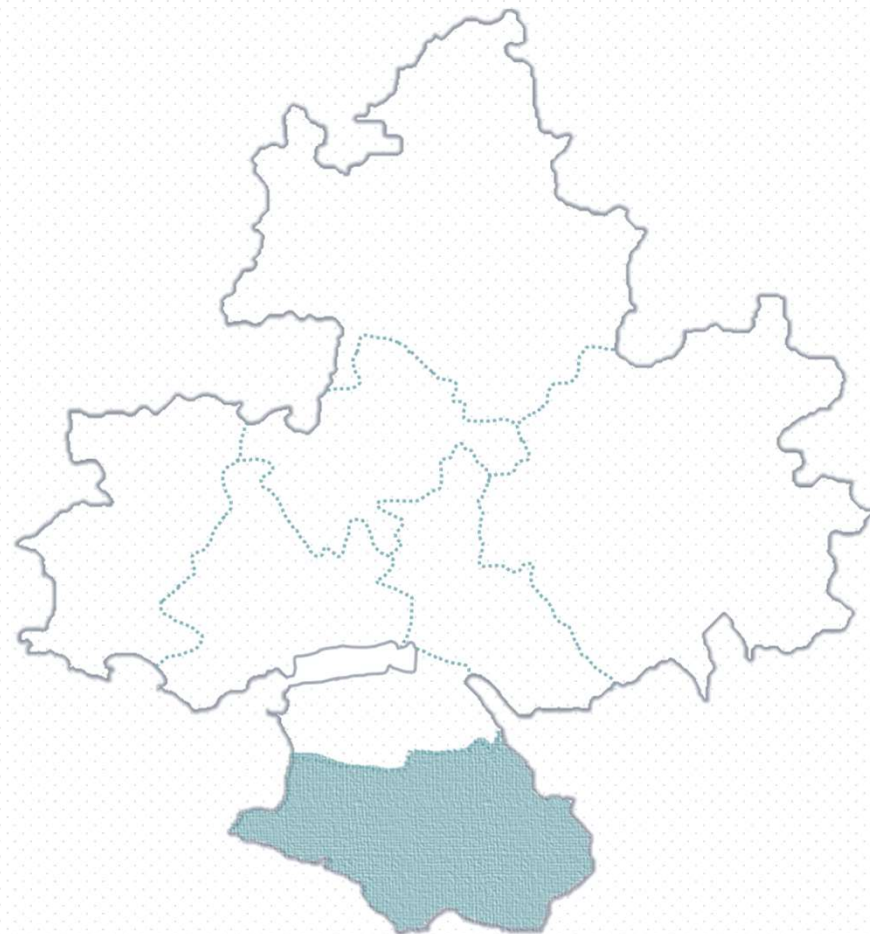
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

6,5 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

5,8M en 2021

45 %

des nuitées en été

51% en 2021

23 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

22% en 2021

Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Pays-de-la-Loire (38%)

1^{ère} clientèle française

39% en 2021

Allemagne (22%)

1^{ère} clientèle étrangère

26% en 2021



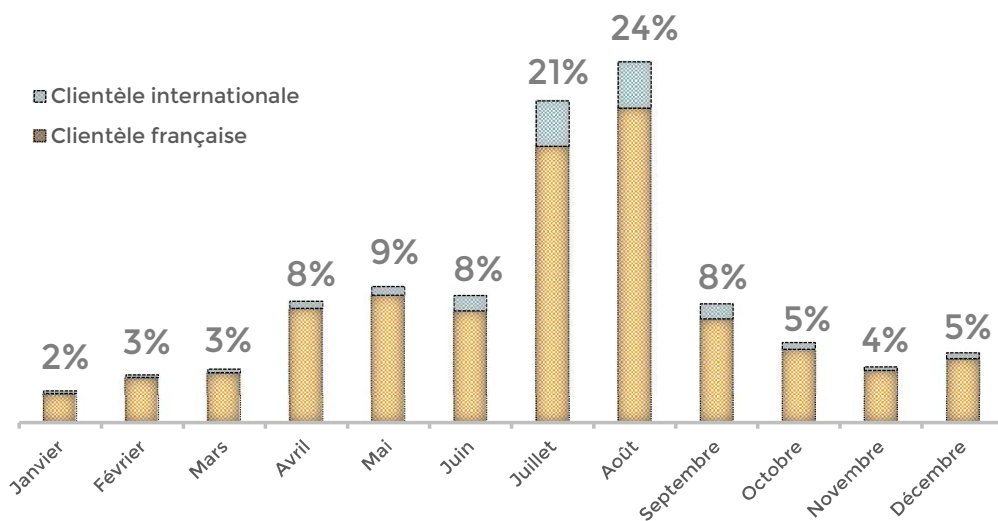
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

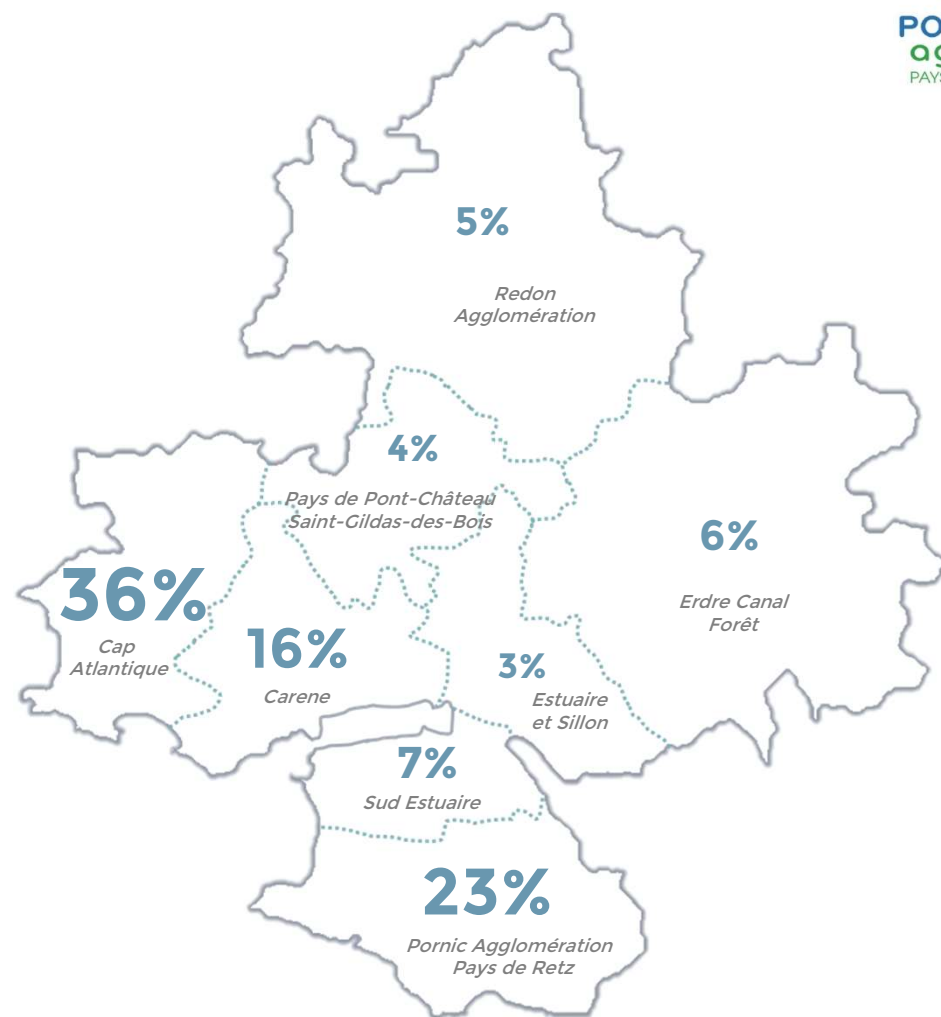
23% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Pornic Agglomération Pays de Retz.

Les mois de juillet et août concentrent 45% des nuitées totales de Pornic Agglomération Pays de Retz.



Part des nuitées sur Pornic Agglomération Pays de Retz par mois

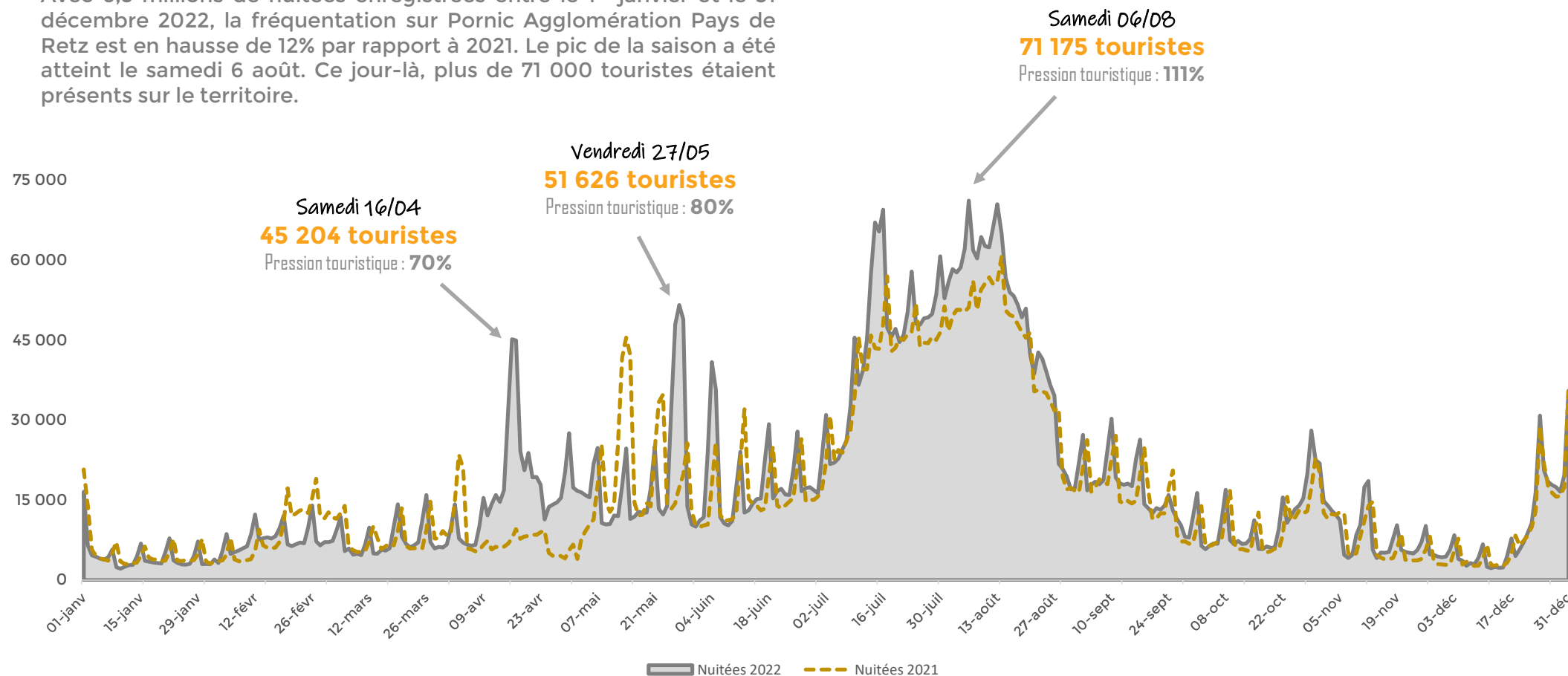
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
 Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 6,5 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur Pornic Agglomération Pays de Retz est en hausse de 12% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 6 août. Ce jour-là, plus de 71 000 touristes étaient présents sur le territoire.



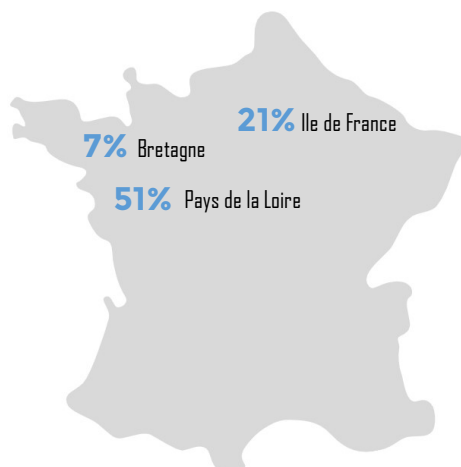
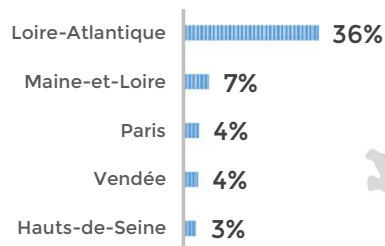
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *janvier à mars*

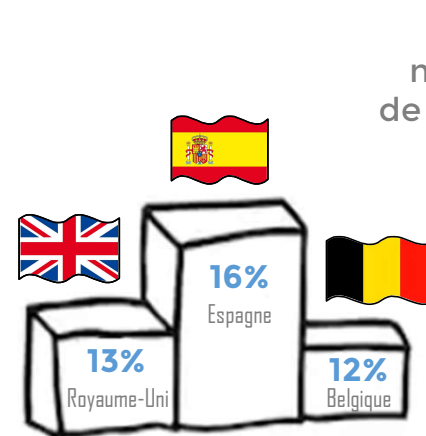
93% Clientèle française



536 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (21%) et la Bretagne (7%) complètent le podium.

7% Clientèle internationale

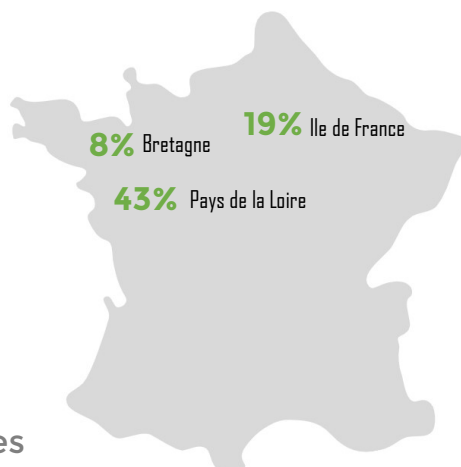
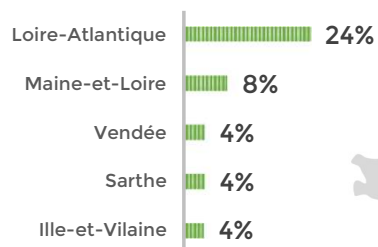


38 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

Les Espagnols représentent 16% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Britanniques (13%) et les Belges (12%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*

92% Clientèle française

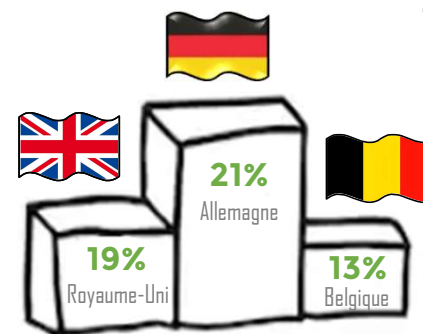


1,5 million
de nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (43%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (19%) et la Bretagne (8%).

8% Clientèle internationale

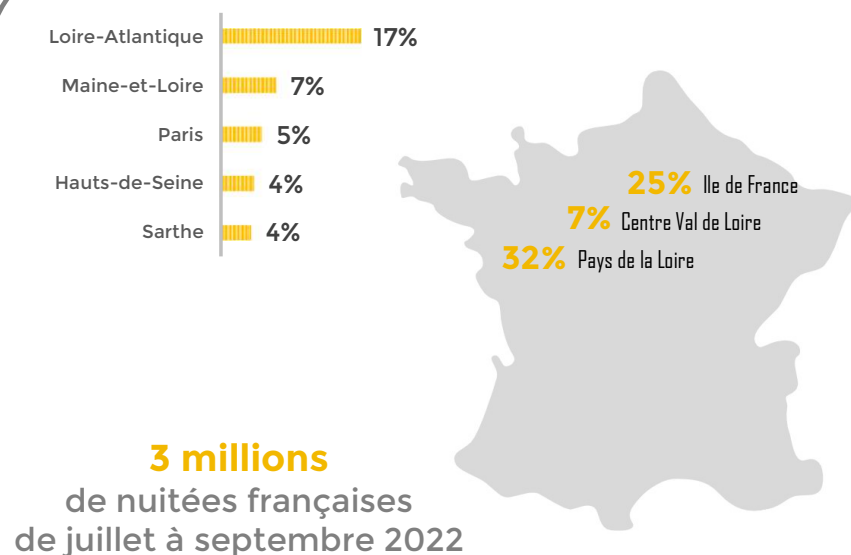
134 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022



Les Allemands représentent 21% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (19%) et les Belges (13%) qui complètent le top 3.

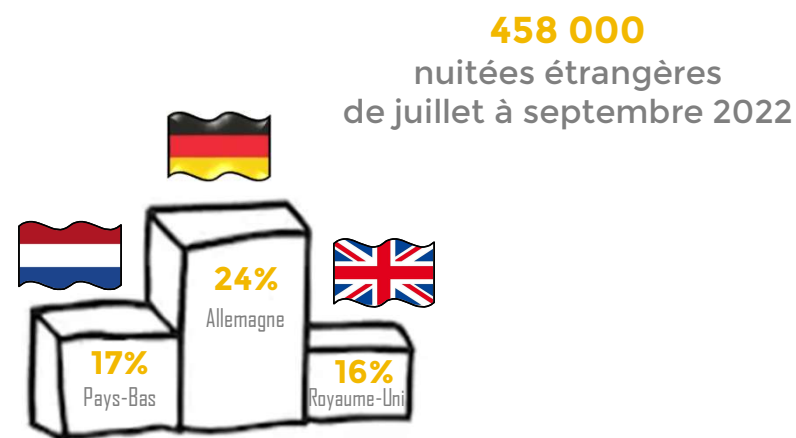
PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre

87% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près d'un touriste français sur trois entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (25%) et du Centre Val de Loire (7%) complètent le top 3.

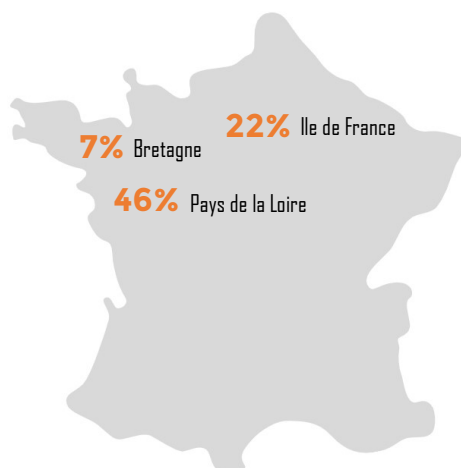
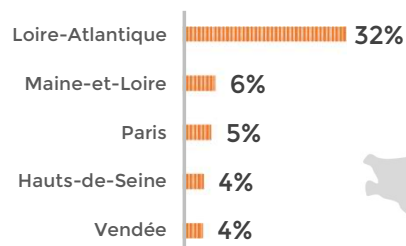
13% Clientèle internationale



Sur mois de juillet à septembre, on retrouve l'Allemagne (24%) en tête des clientèles étrangères. Les Pays-Bas (17%) et le Royaume-Uni (16%) suivent.

PROVENANCE DES TOURISTES *octobre à décembre*

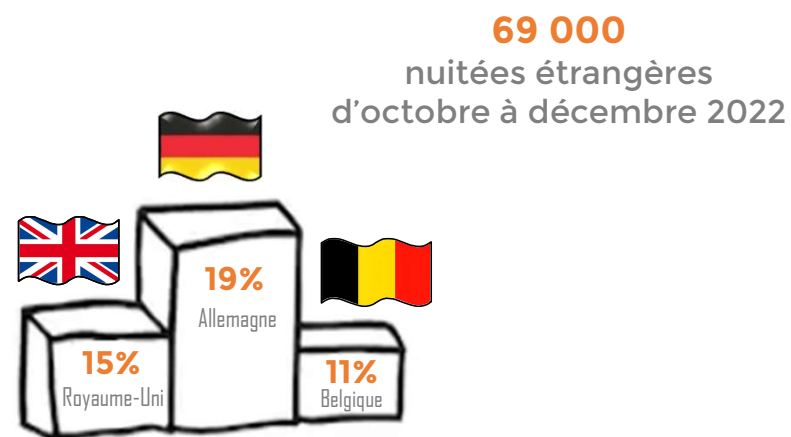
92% Clientèle française



815 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2022

46% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (22%) et la Bretagne (7%).

8% Clientèle internationale



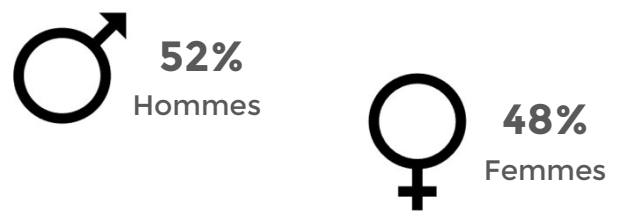
La clientèle Allemande représente 19% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Britanniques (15%) et Belges (11%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

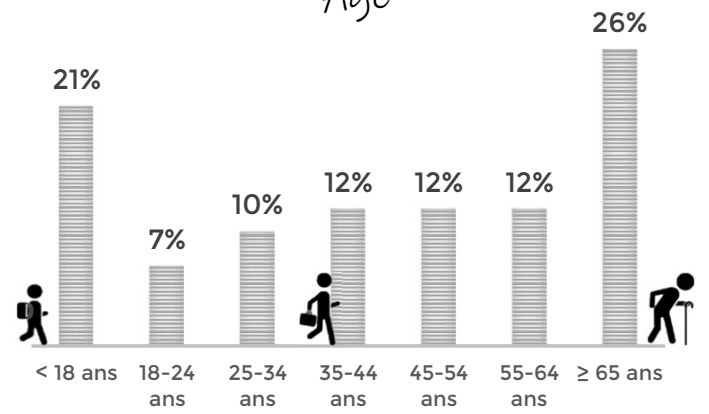
Segmentation



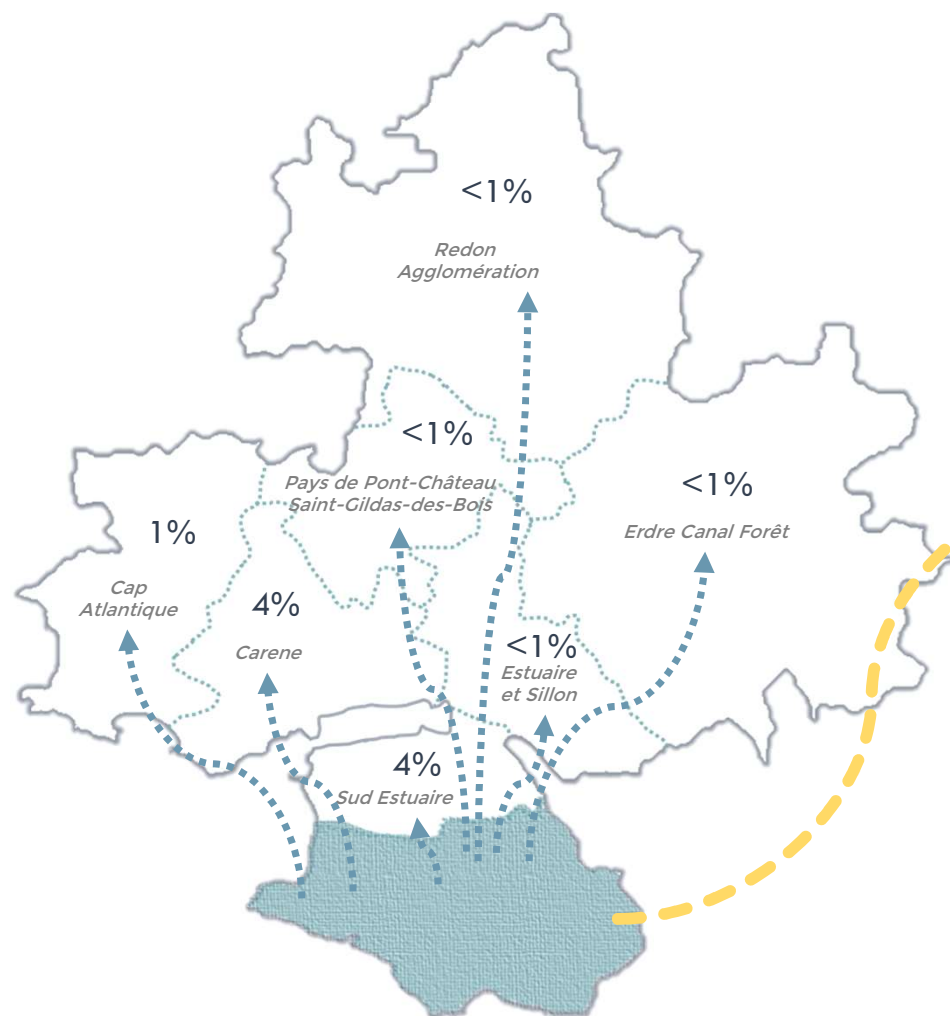
Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



58% des déplacements des touristes de Pornic Agglomération Pays de Retz sont réalisés sur la zone d'hébergement

32%

➔ 15% CC de l'Ile de Noirmoutier

Hors Bretagne
Loire Océan

Les communes les plus visitées

1. PORNIC	23%
2. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	19%
3. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	13%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

10 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

9,3M en 2021

37 %

des excursions le week-end

36% en 2021

15 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

16% en 2021



Clientèle

94 %

d'excursions françaises

96% en 2021

Pays-de-la-Loire (67%)

1^{ère} clientèle française

68% en 2021

Allemagne (24%)

1^{ère} clientèle étrangère

25% en 2021



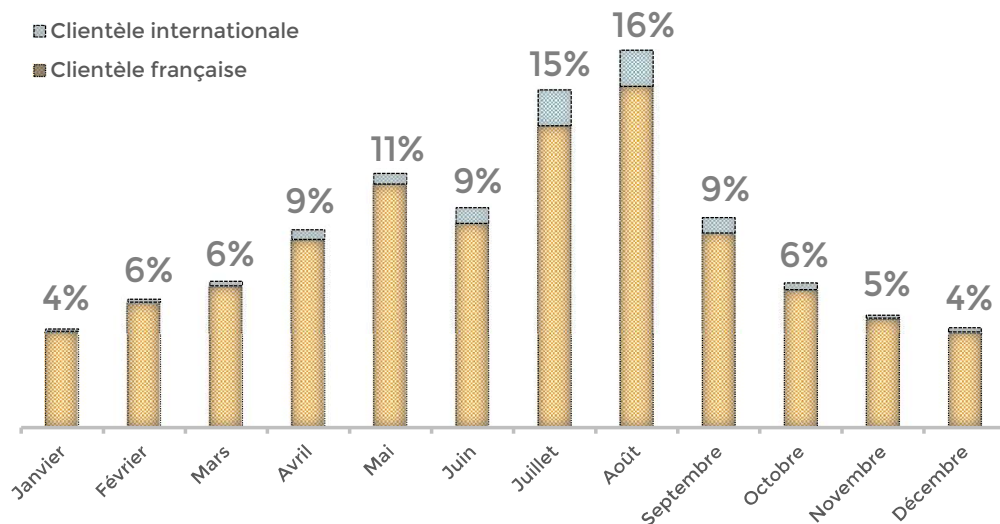
La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

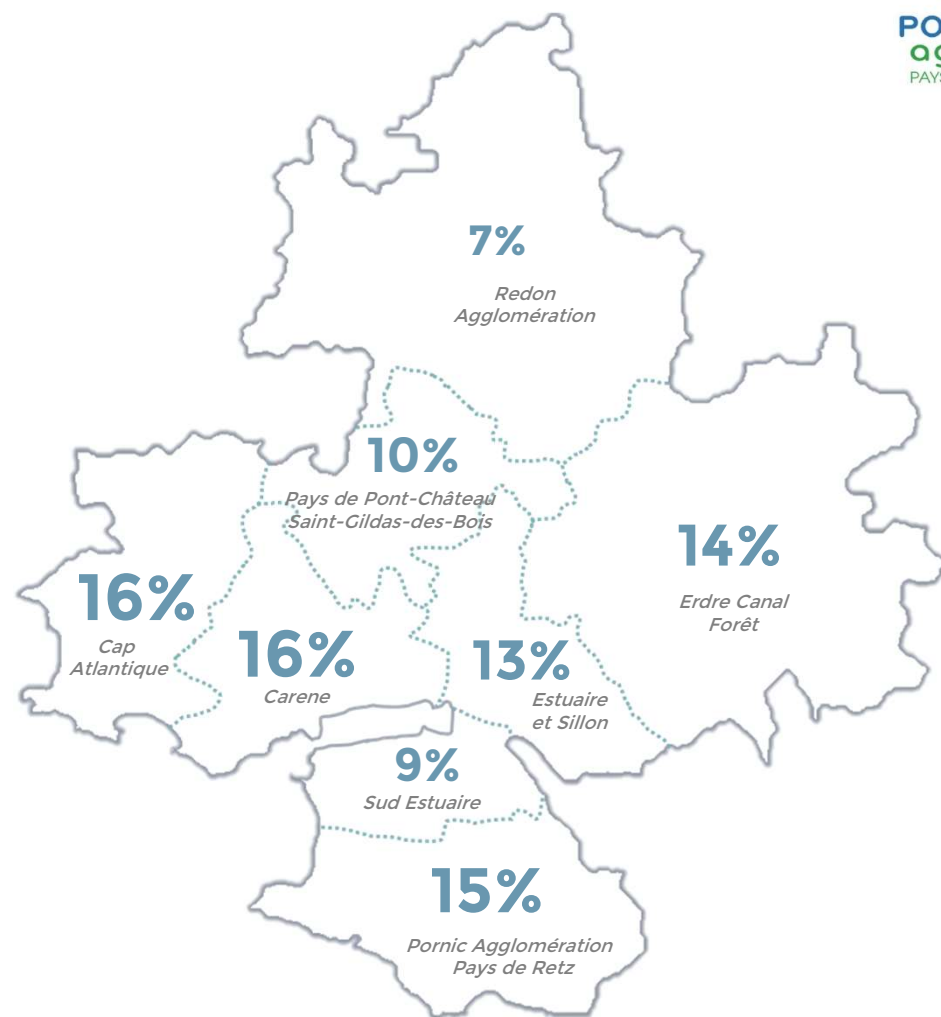
15% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur Pornic Agglomération Pays de Retz.

Les mois de juillet et août concentrent 31% des excursions totales de Pornic Agglomération Pays de Retz.



Part des excursions sur Pornic Agglomération Pays de Retz par mois

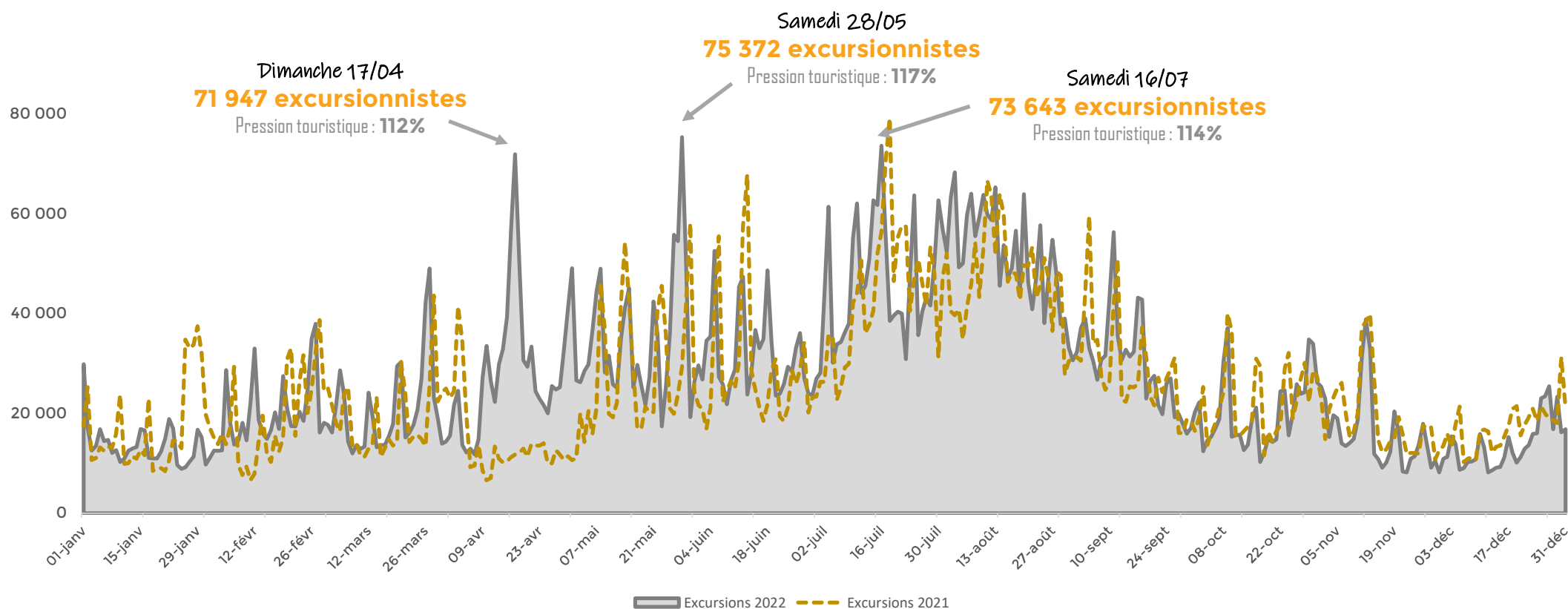
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 10 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur Pornic Agglomération Pays de Retz est en hausse de 8% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec plus de 75 000 excursionnistes présents ce jour-là.



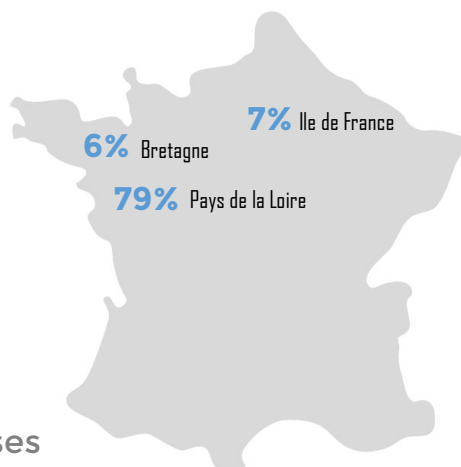
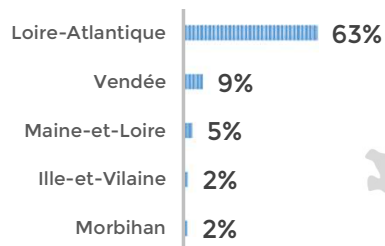
Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*

97% Clientèle française

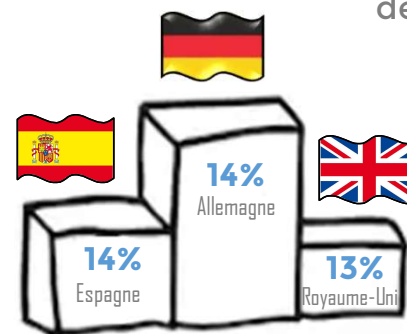


1,6 million
d'excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (79%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (7%) et la Bretagne (6%).

3% Clientèle internationale

41 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022

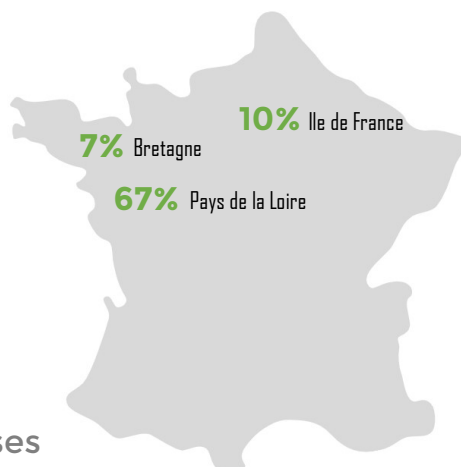
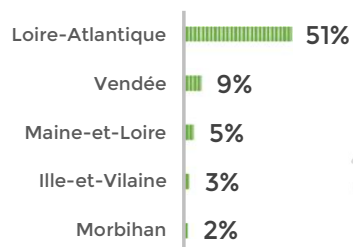


Les Allemands représentent 14% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Espagnols (14%) et les Britanniques (13%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*

95% Clientèle française

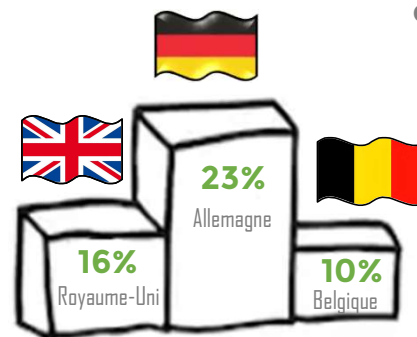


2,7 millions
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (67%). On retrouve ensuite l'Ile de France (10%) et la Bretagne (7%).

5% Clientèle internationale

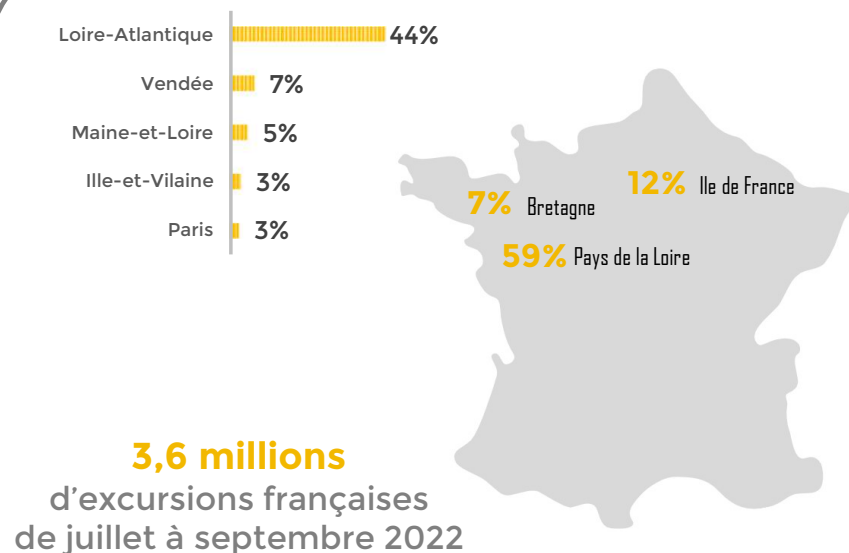
153 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022



Les Allemands représentent 23% des excursionnistes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (16%) et les Belges (10%) qui complètent le podium.

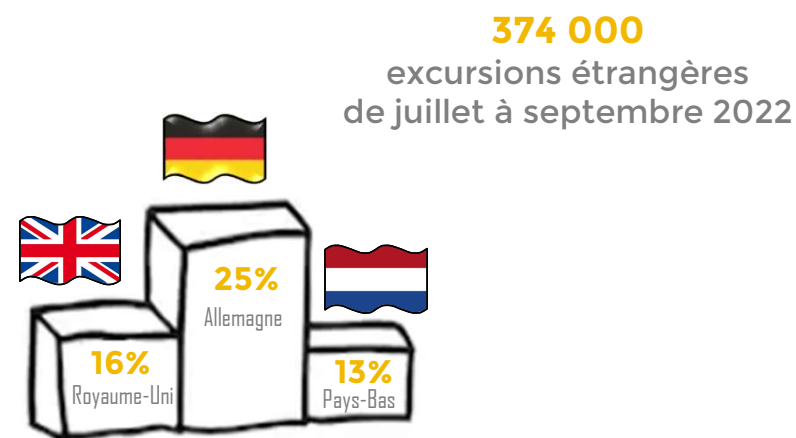
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

91% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 59% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (12%) et de Bretagne (7%) complètent le top 3.

9% Clientèle internationale

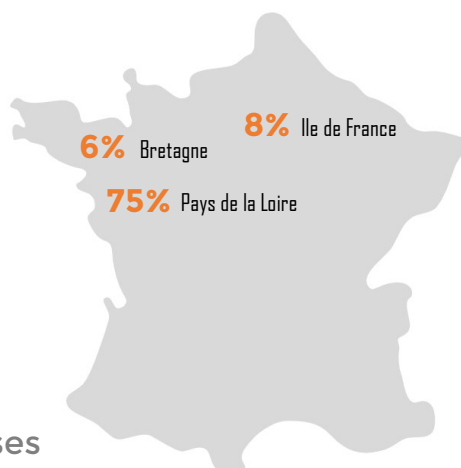
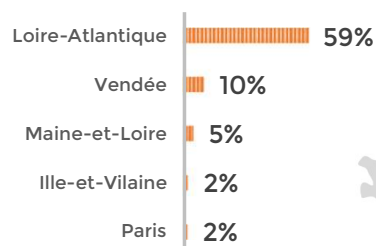


La clientèle Allemande (25%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (16%) et Néerlandaises (13%) durant cette période.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *octobre à décembre*

96% Clientèle française

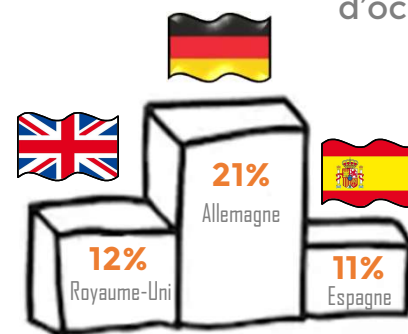


1,5 million
d'excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

75% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (8%) et la Bretagne (6%).

4% Clientèle internationale

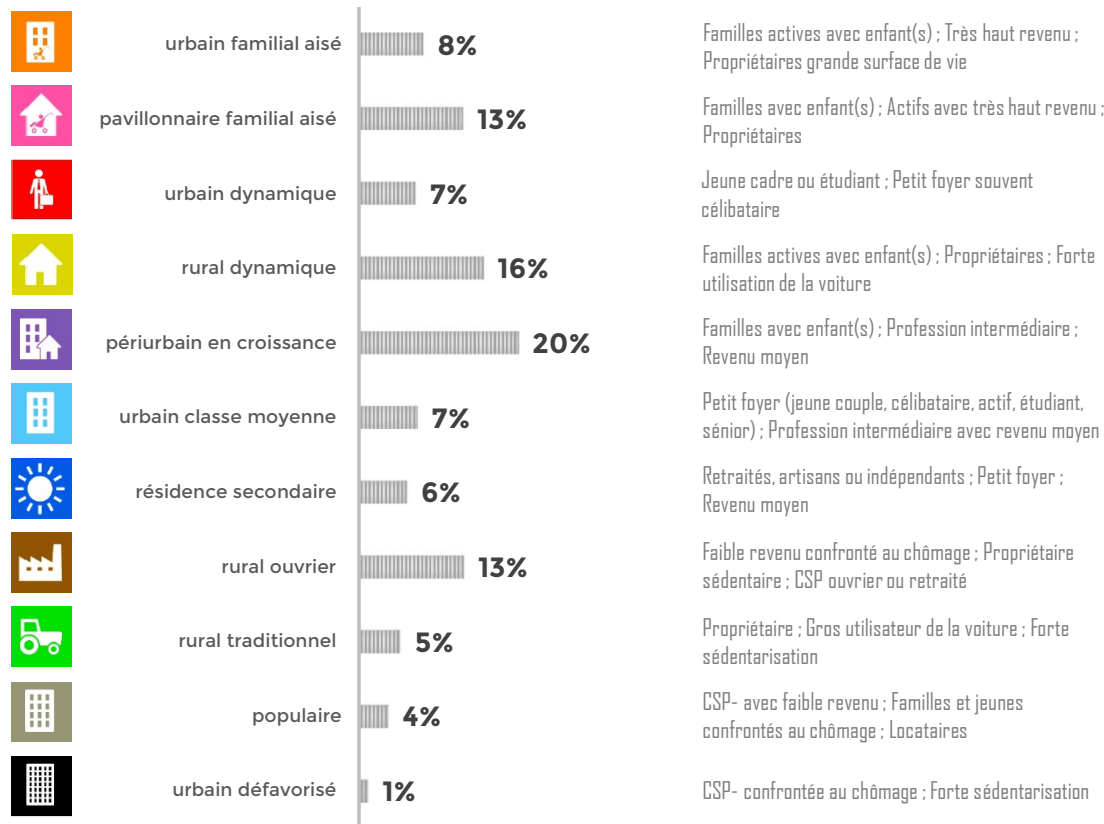
59 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022



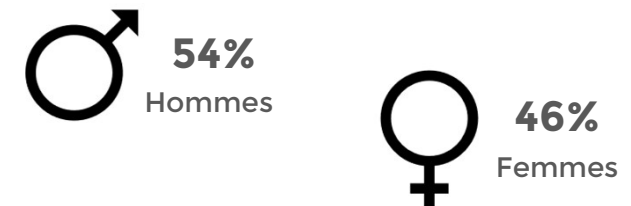
On retrouve l'Allemagne (21%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (12%) et l'Espagne (11%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

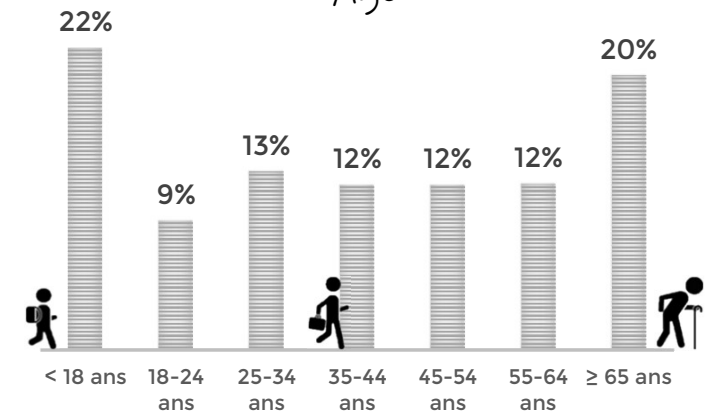
Segmentation



Sexe



Age



⬅ D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

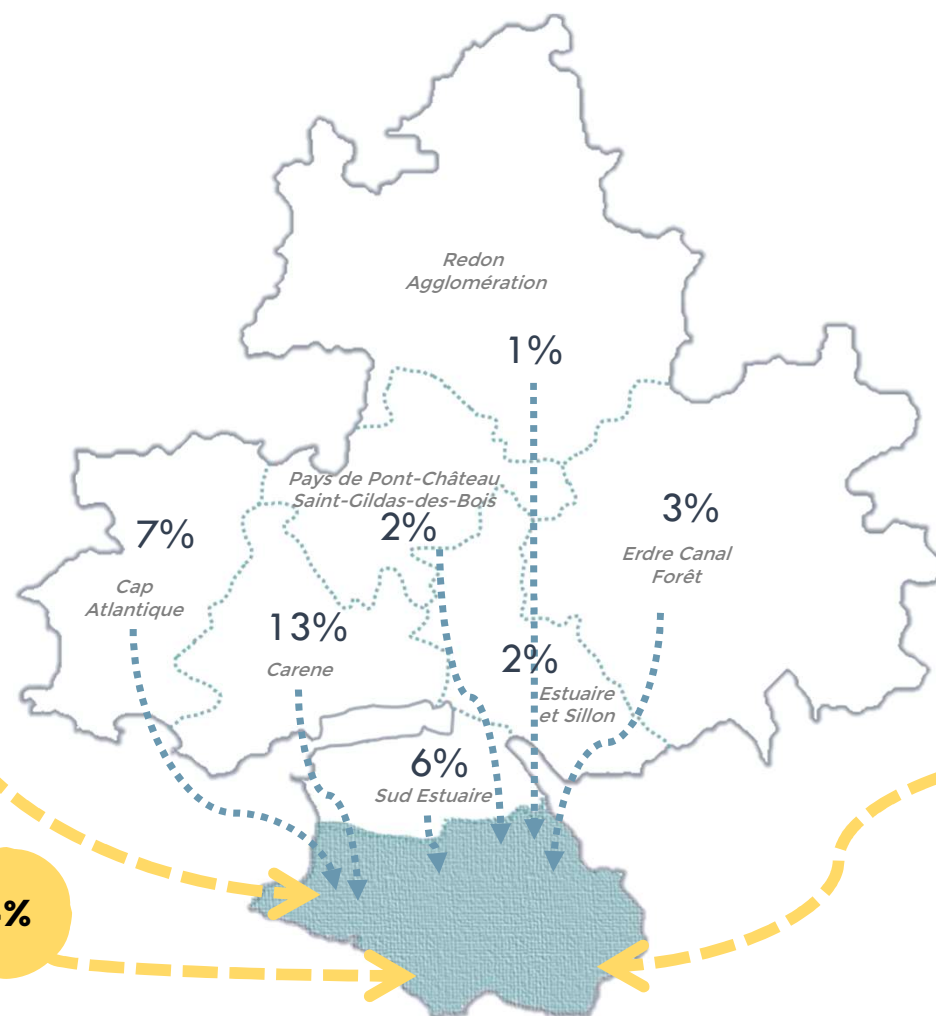
1. NANTES	9%
2. SAINT-NAZAIRE	6%
3. SAINT-BREVIN-LES-PINS	4%

des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC de l'Ile de Noirmoutier

8%

des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Challans-Gois Communauté

4%



des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole

25%

Pornic

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

I - Les nuitées

Chiffres clés

Répartition des nuitées

Evolution des nuitées

Provenance des touristes

Profil des touristes français

Déplacements des touristes

II - Les excursions

Chiffres clés

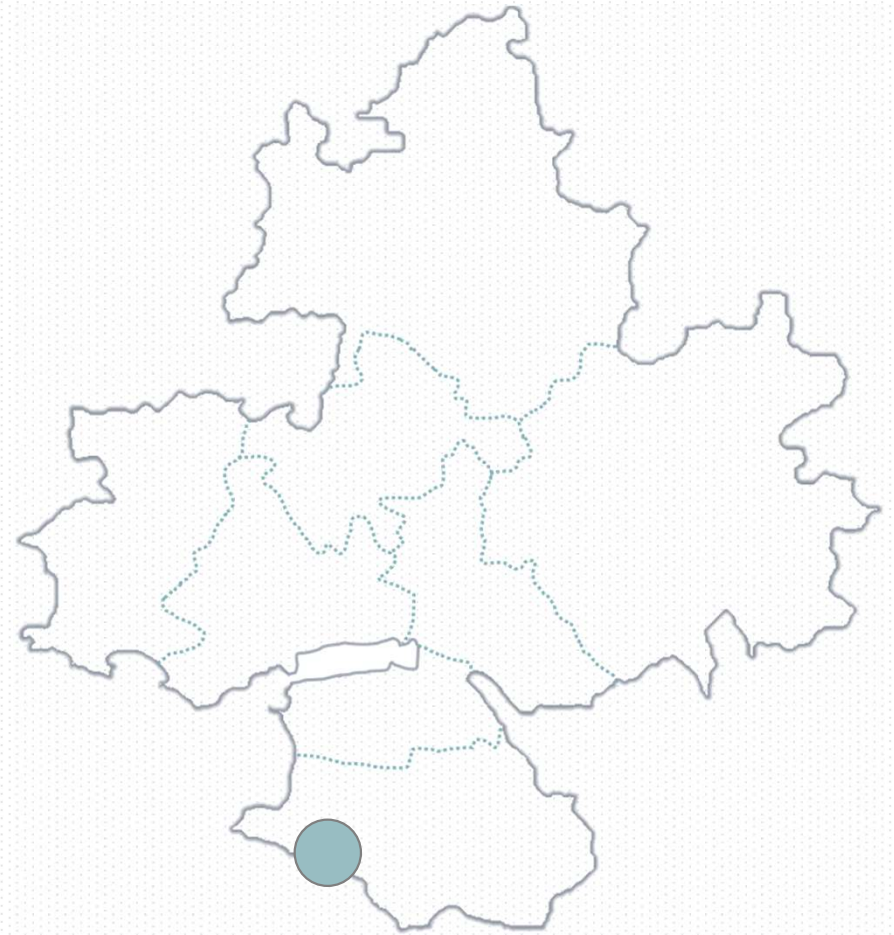
Répartition des excursions

Evolution des excursions

Provenance des excursionnistes

Profil des excursionnistes français

Déplacements des excursionnistes



CHIFFRES CLÉS : LES NUITÉES

Fréquentation

2,6 millions

de nuitées de janvier à décembre 2022

2,4M en 2021

48 %

des nuitées en été

54% en 2021

9 %

des nuitées en Bretagne Loire Océan

7% en 2021

Clientèle

89 %

de nuitées françaises

93% en 2021

Pays-de-la-Loire (34%)

1^{ère} clientèle française

35% en 2021

Allemagne (24%)

1^{ère} clientèle étrangère

24% en 2021



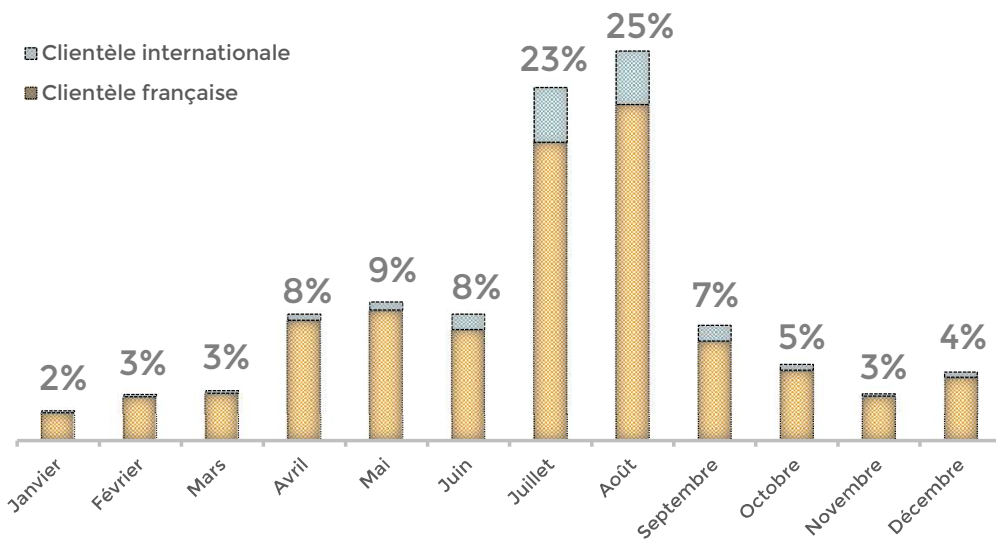
La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES NUITÉES

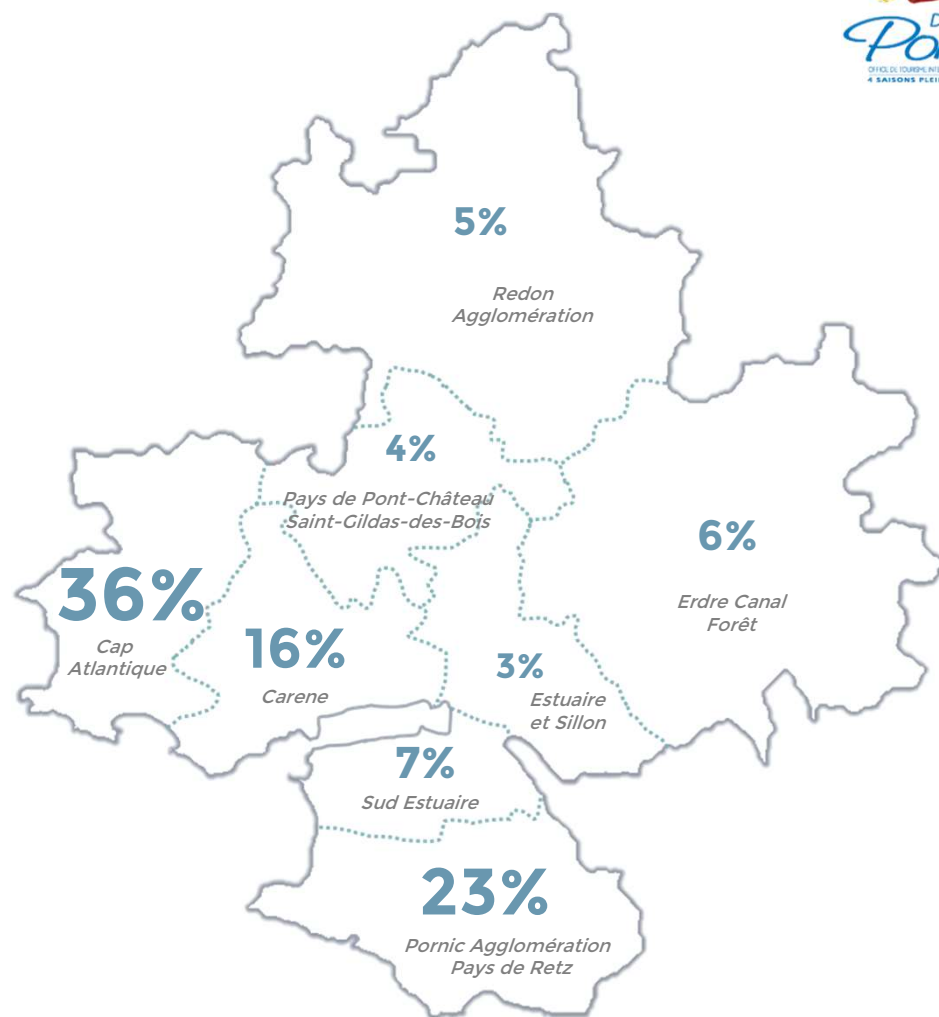
9% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornic.

Les mois de juillet et août concentrent 48% des nuitées totales de la commune de Pornic.



Part des nuitées sur Pornic par mois

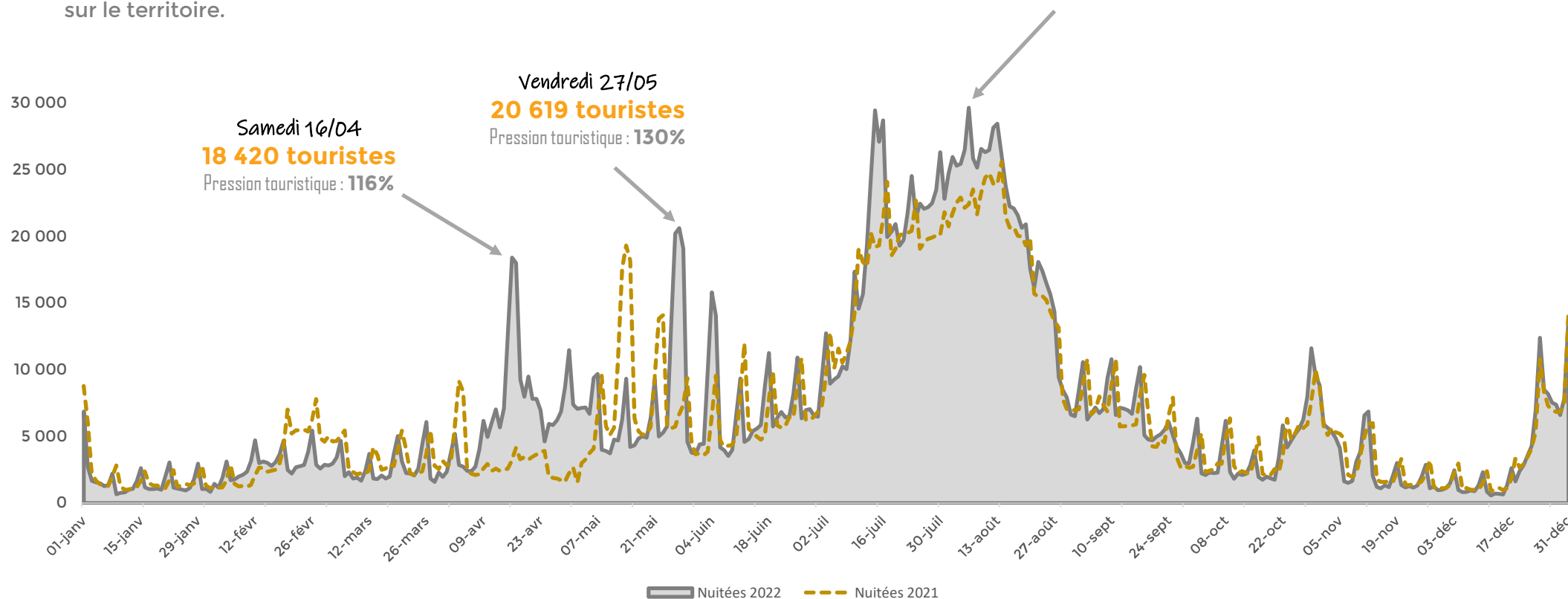
Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES NUITÉES

Avec 2,6 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation sur la commune de Pornic est en hausse de 8% par rapport à 2021. Le pic de la saison a été atteint le samedi 6 août. Ce jour-là, plus de 29 000 touristes étaient présents sur le territoire.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

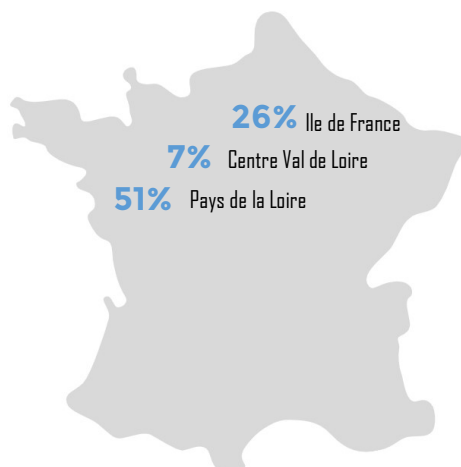
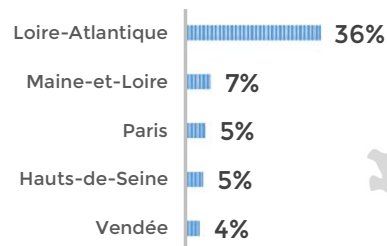
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire DTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES TOURISTES *janvier à mars*



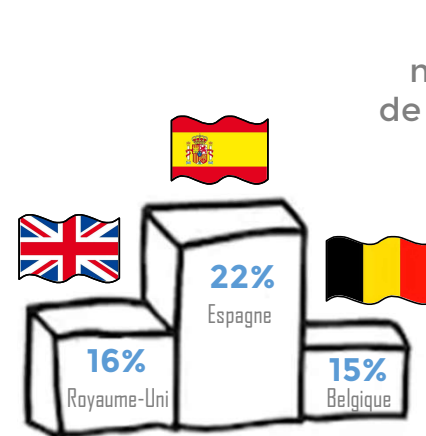
95% Clientèle française



200 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars, un touriste français sur deux est originaire des Pays de la Loire. La Région Parisienne (26%) et le Centre Val de Loire (7%) complètent le podium.

5% Clientèle internationale



11 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2022

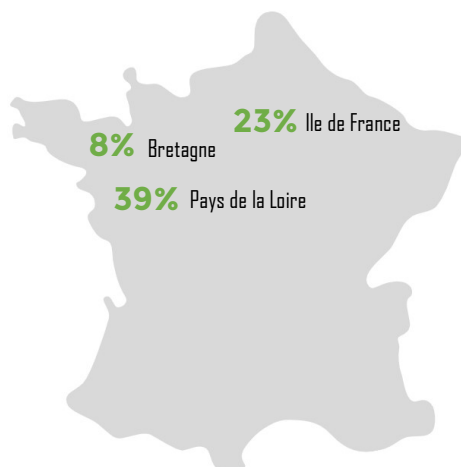
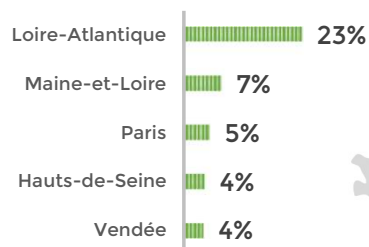
Les Espagnols représentent 22% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Britanniques (16%) et les Belges (15%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES TOURISTES *avril à juin*



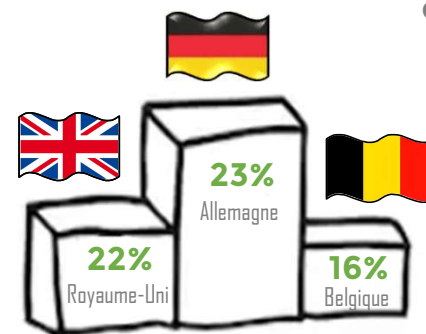
93% Clientèle française



605 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (39%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (23%) et la Bretagne (8%).

7% Clientèle internationale



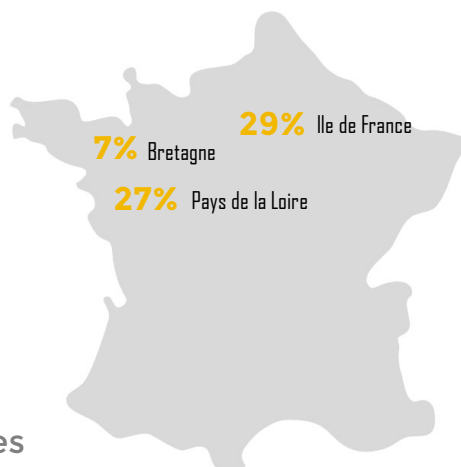
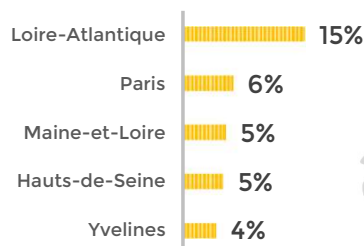
49 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2022

Les Allemands représentent 23% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (22%) et les Belges (16%) qui complètent le top 3.

PROVENANCE DES TOURISTES juillet à septembre



86% Clientèle française

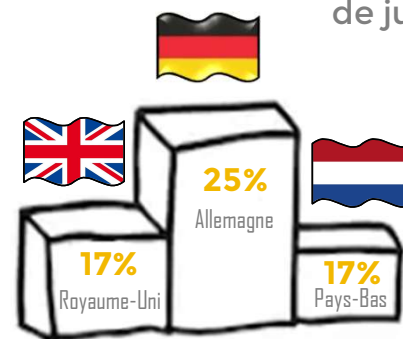


1,2 million
de nuitées françaises
de juillet à septembre 2022

La clientèle en provenance d'Ile de France représente 29% des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (27%) et de la Bretagne (7%) complètent le top 3.

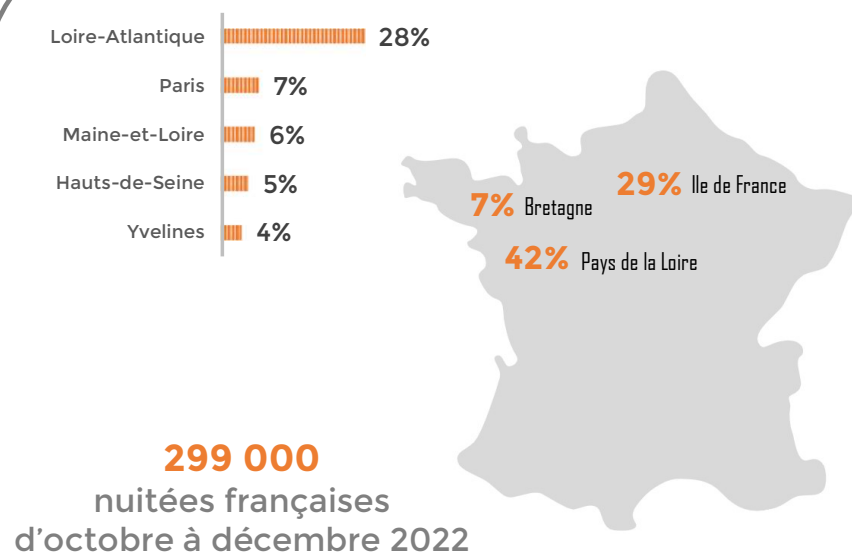
14% Clientèle internationale

207 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2022



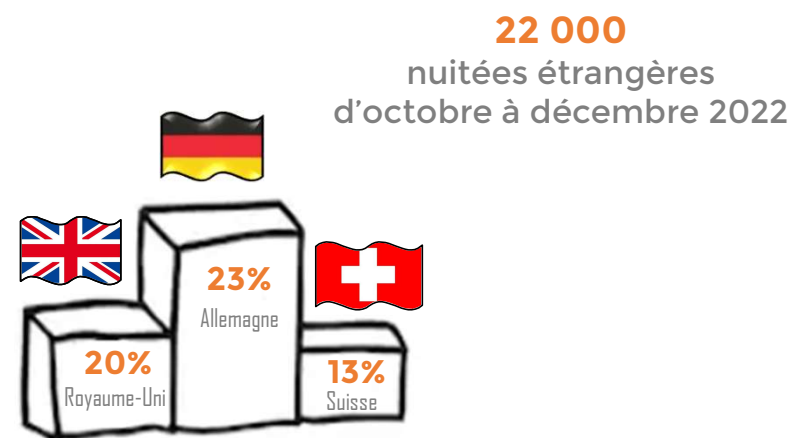
Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve l'Allemagne (25%) en tête des clientèles étrangères. Le Royaume-Uni (17%) et les Pays-Bas (17%) suivent derrière.

PROVENANCE DES TOURISTES *octobre à décembre*



42% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (29%) et la Bretagne (7%).

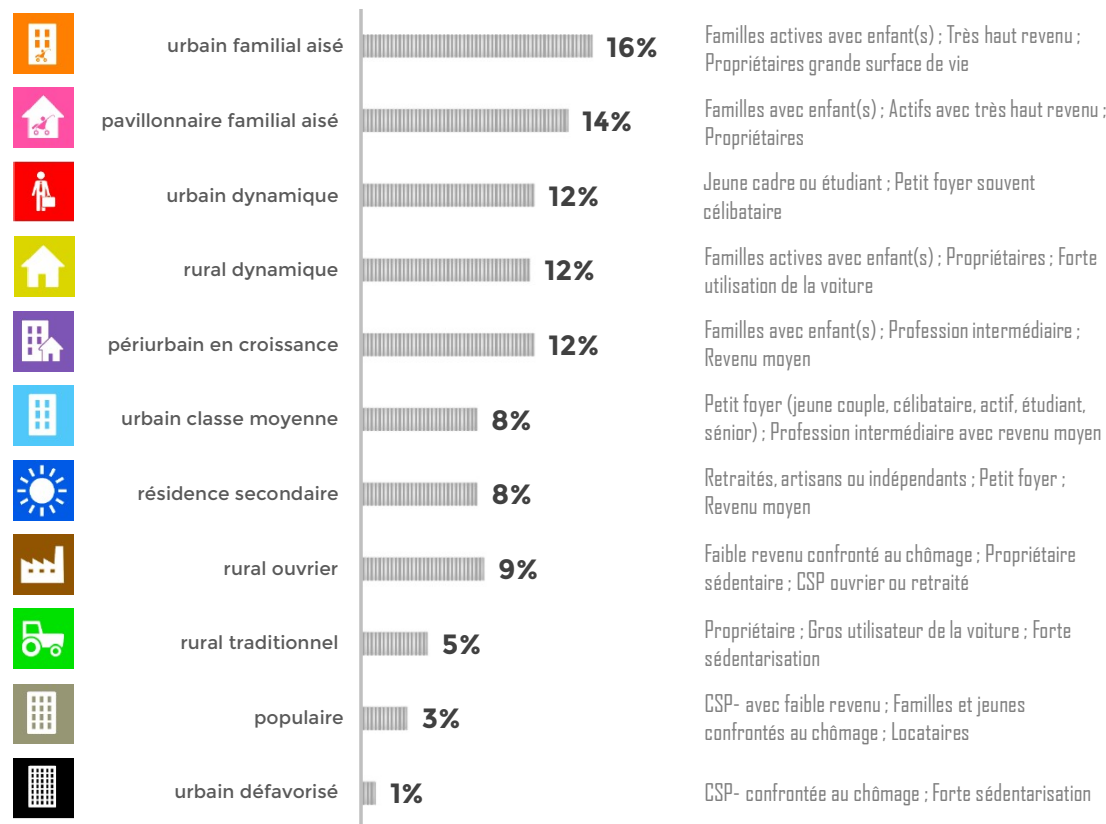
7% Clientèle internationale



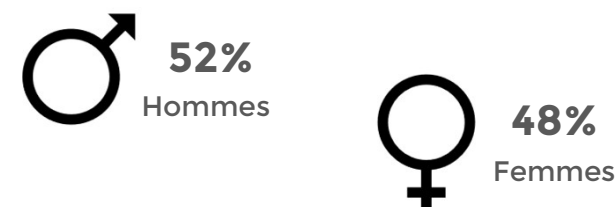
La clientèle Allemande représente 23% de la clientèle étrangère d'octobre à décembre. Elle précède les clientèles Britanniques (20%) et Suisses (13%) durant cette période.

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS

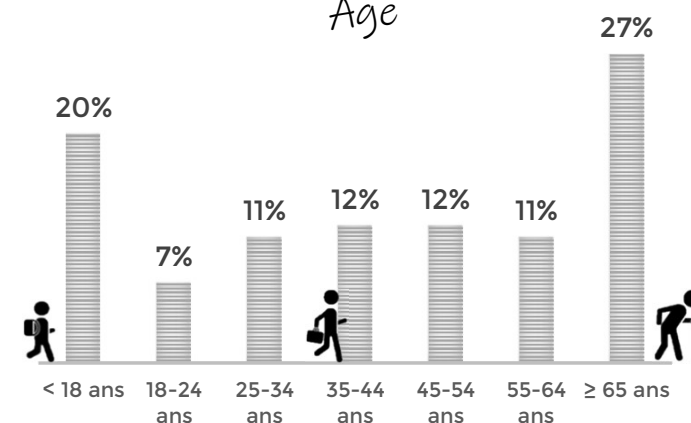
Segmentation



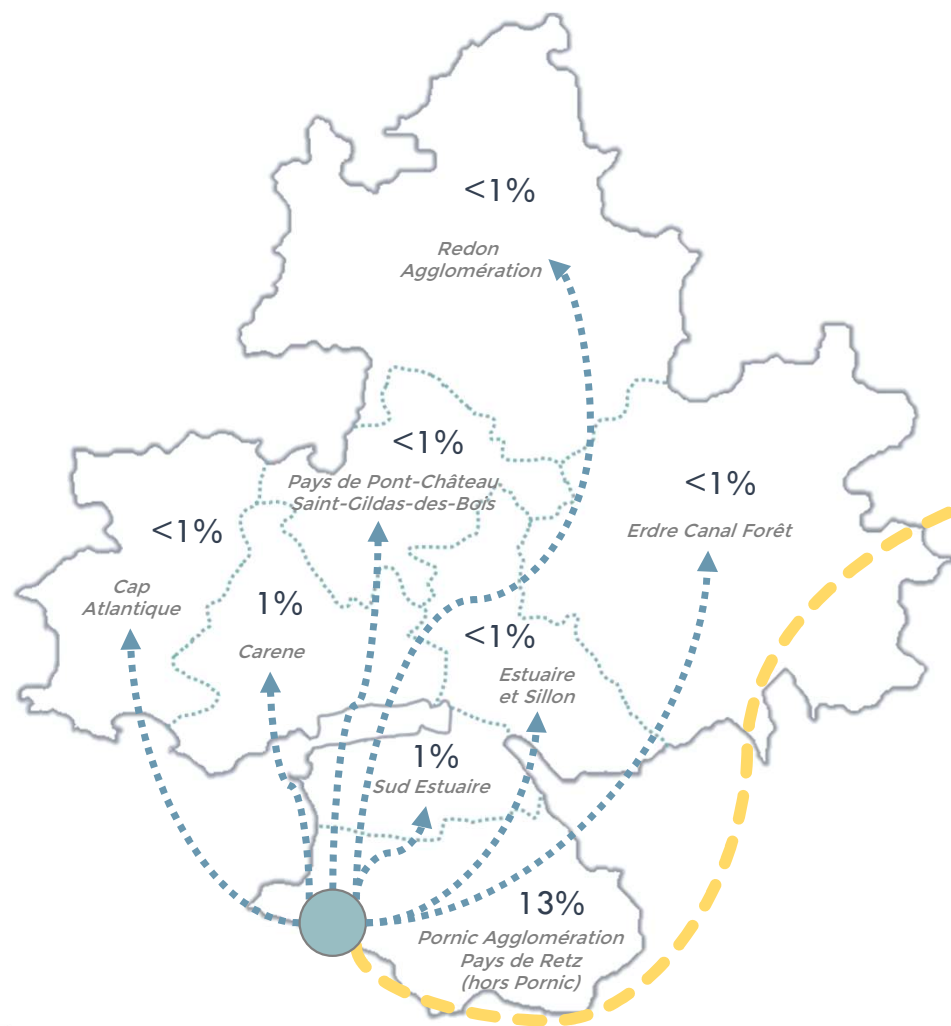
Sexe



Age



➔ OÙ VONT LES TOURISTES EN EXCURSIONS ?



52% des déplacements
des touristes de la commune de **Pornic**
sont réalisés sur la zone d'hébergement

32%

Hors Bretagne
Loire Océan

- ➔ 19% CC de l'Ile de Noirmoutier
- ➔ 4% CC Challans-Gois Communauté
- ➔ 4% CC Sud Retz Atlantique

Les communes les plus visitées

1. PORNIC	52%
2. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	15%
3. LA BERNERIE-EN-RETZ	10%

CHIFFRES CLÉS : LES EXCURSIONS



Fréquentation

6,4 millions

d'excursions de janvier à décembre 2022

5,2M en 2021

37 %

des excursions le week-end

36% en 2021

10 %

des excursions en Bretagne Loire Océan

7% en 2021



Clientèle

94 %

d'excursions françaises

97% en 2021

Pays-de-la-Loire (65%)

1^{ère} clientèle française

65% en 2021

Allemagne (26%)

1^{ère} clientèle étrangère

28% en 2021



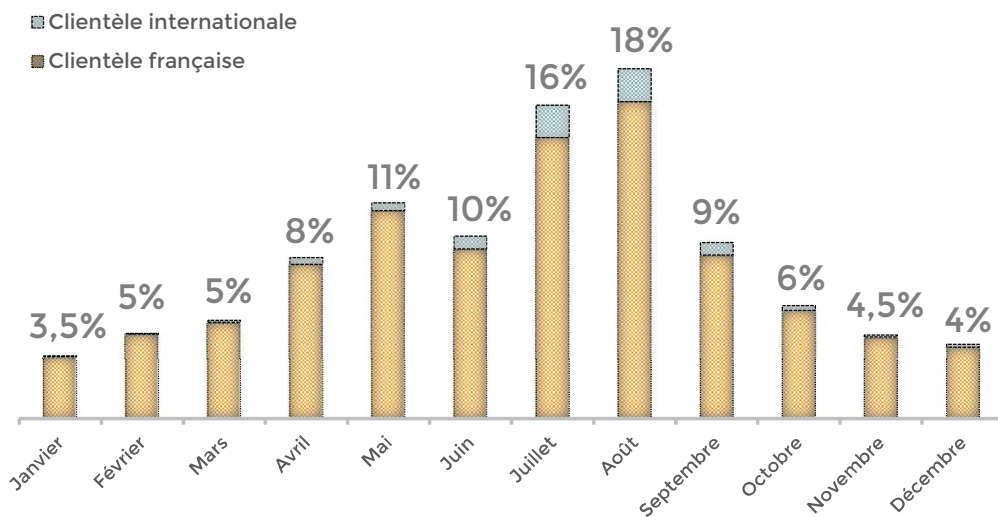
La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

RÉPARTITION DES EXCURSIONS

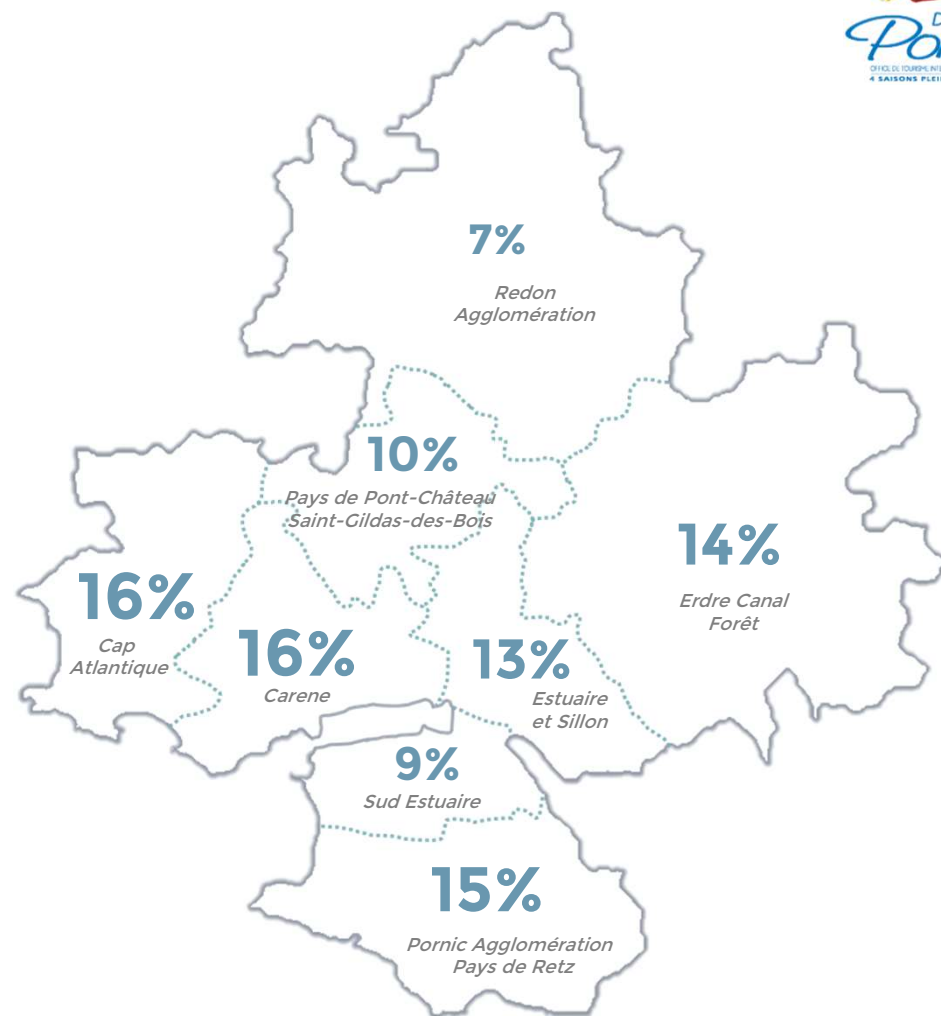
10% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2022 ont eu lieu sur la commune de Pornic.

Les mois de juillet et août concentrent 34% des excursions totales de la commune de Pornic.



Part des excursions sur Pornic par mois

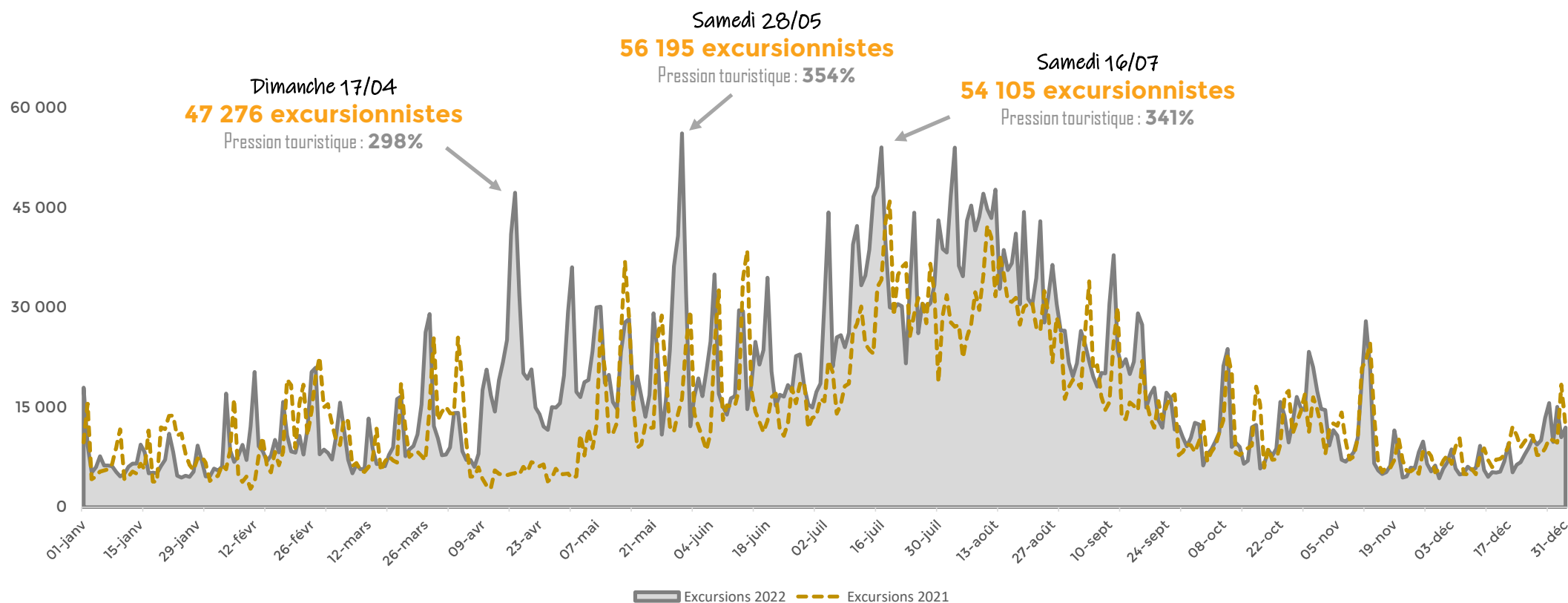
Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

Avec 6,4 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, la fréquentation en journée sur la commune de Pornic est en hausse de 22% par rapport à 2021. Le pic de la saison a eu lieu le samedi 28 mai avec plus de 56 000 excursionnistes présents ce jour-là.



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

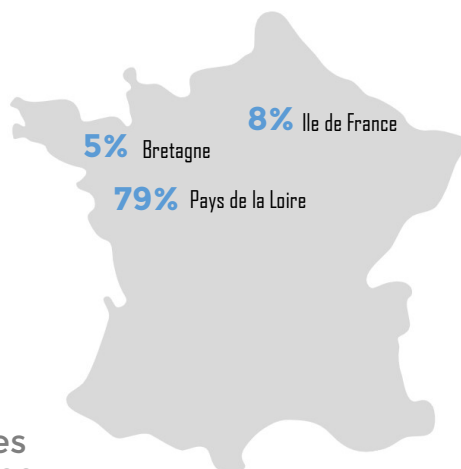
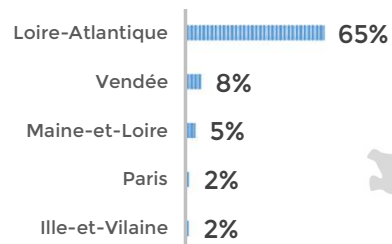
Source : Flux Vision Tourisme Orange
Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *janvier à mars*



99% Clientèle française

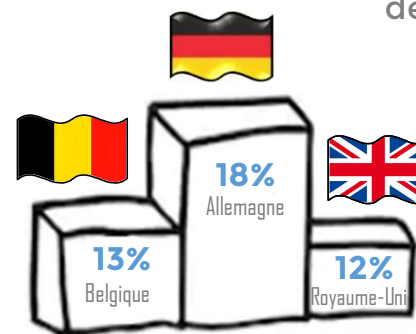


812 000
excursions françaises
de janvier à mars 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (79%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (8%) et la Bretagne (5%).

1% Clientèle internationale

12 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2022



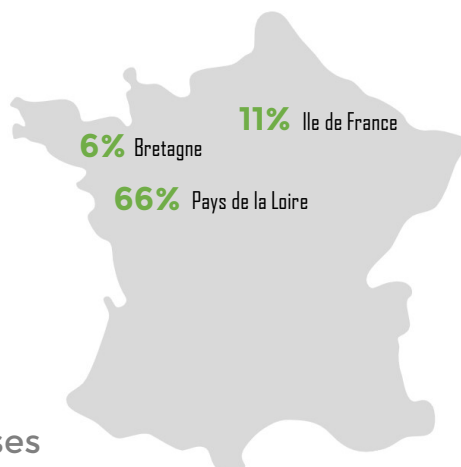
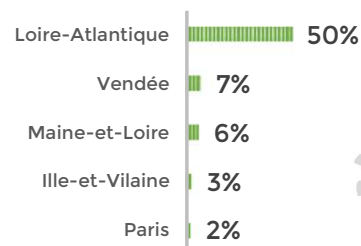
Les Allemands représentent 18% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Belges (13%) et les Britanniques (12%) qui complètent le podium.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *avril à juin*



95% Clientèle française

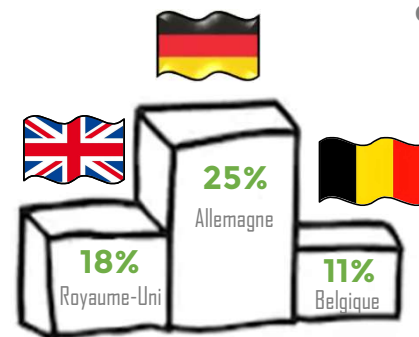


1,8 million
d'excursions françaises
d'avril à juin 2022

Sur les mois d'avril à juin, deux excursionnistes français sur trois sont originaires des Pays de la Loire. On retrouve ensuite l'Ile de France (10%) et la Bretagne (7%).

5% Clientèle internationale

90 000
excursions étrangères
d'avril à juin 2022

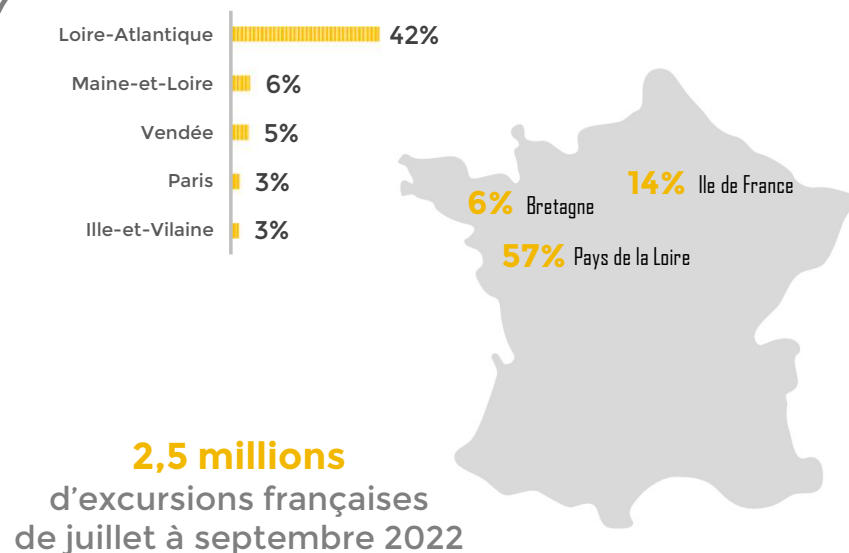


Les Allemands représentent un excursionniste étranger sur quatre d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (18%) et les Belges (11%) qui complètent le podium.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES juillet à septembre

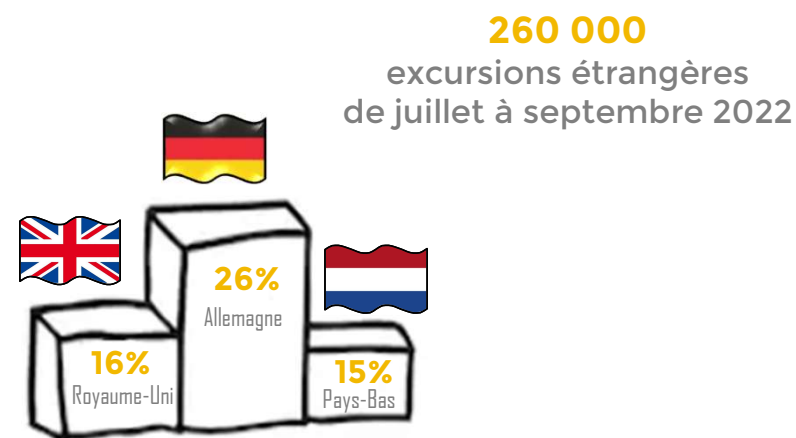


91% Clientèle française



La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 57% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (14%) et de Bretagne (6%) complètent le top 3.

9% Clientèle internationale



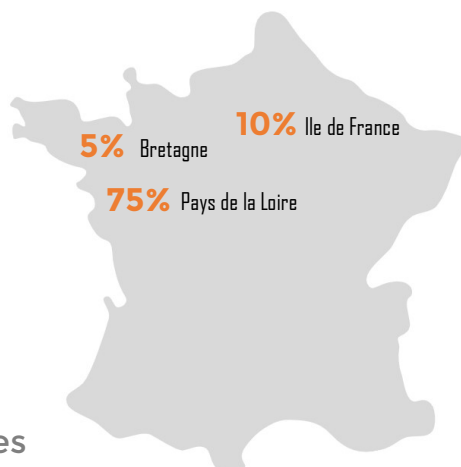
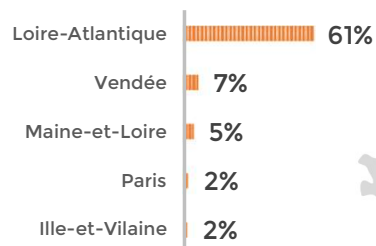
La clientèle Allemande (26%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (16%) et Néerlandaises (15%) durant cette période.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *octobre à décembre*



93% Clientèle française

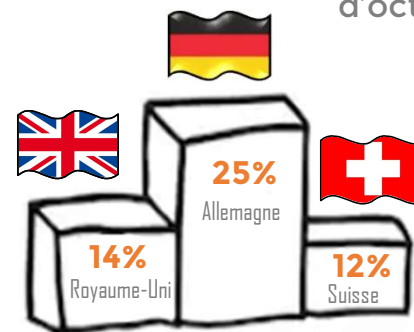


874 000
excursions françaises
d'octobre à décembre 2022

75% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Loin derrière, on retrouve la Région Parisienne (10%) et la Bretagne (5%).

7% Clientèle internationale

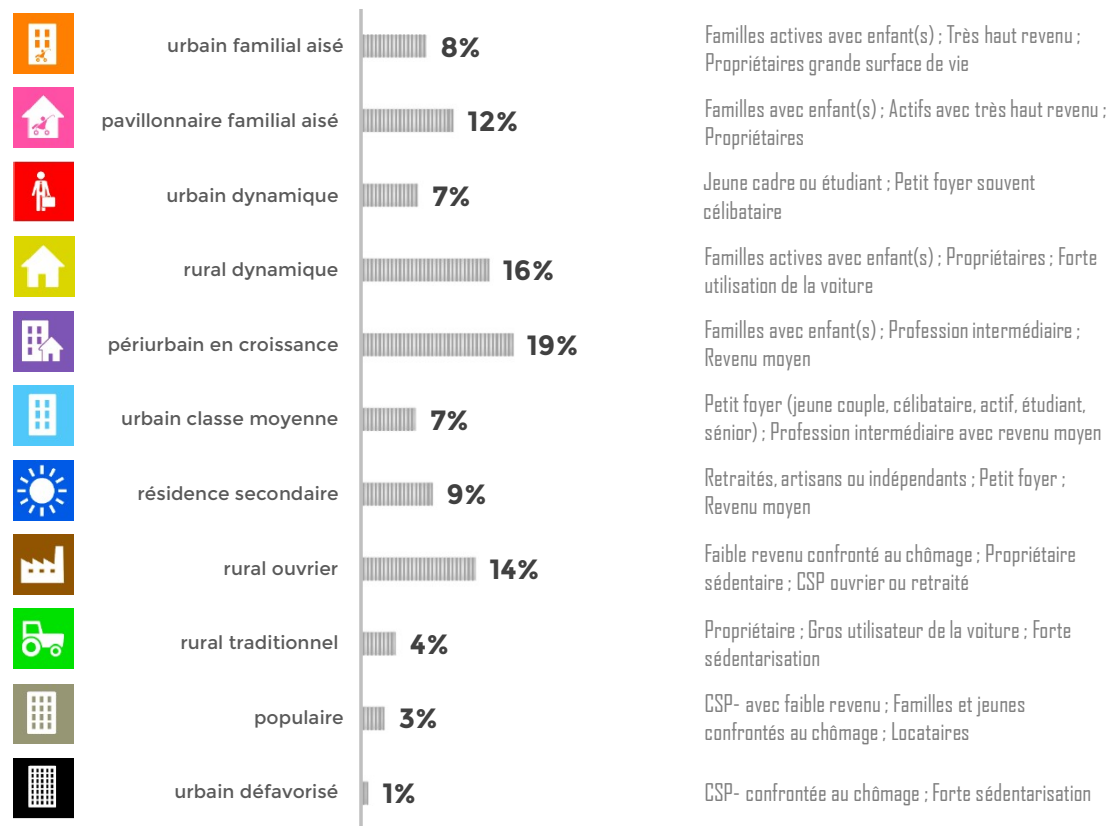
31 000
excursions étrangères
d'octobre à décembre 2022



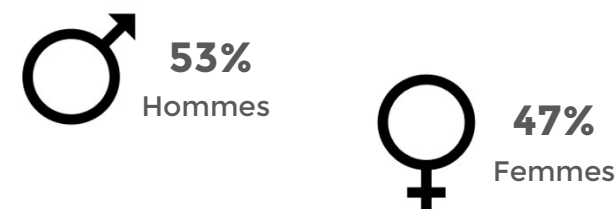
On retrouve l'Allemagne (25%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (14%) et la Suisse (12%) complètent le podium.

PROFIL DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

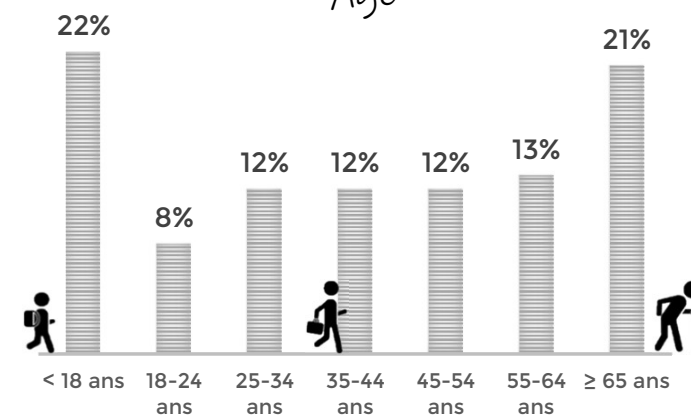
Segmentation



Sexe



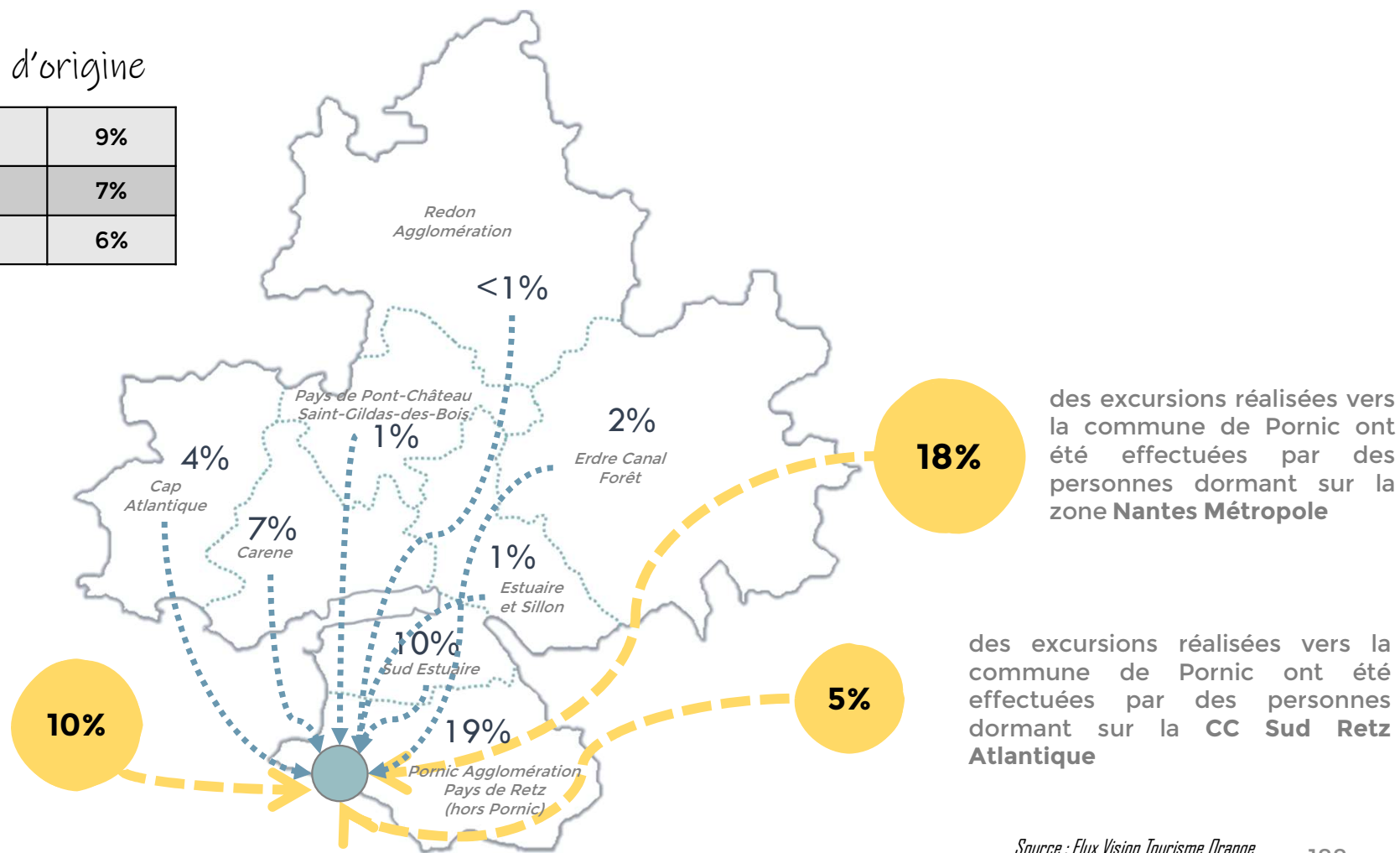
Age



← D'OÙ VIENNENT LES EXCURSIONNISTES ?

Top 3 des communes d'origine

1. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	9%
2. NANTES	7%
3. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	6%



des excursions réalisées vers la commune de Pornic ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC de l'île de Noirmoutier**

Etude cofinancée par Loire Atlantique Développement, le Conseil Régional de Bretagne et 8 partenaires de la Destination Bretagne Loire Océan



Traitement et analyse réalisés par :
Observatoire de l'Office de Tourisme
La Baule - Presqu'île de Guérande

Contact :
Marion BAHIN – Chargée d'études Observatoire
marion.bahin@labaule-guerande.com



Office de Tourisme Intercommunal
La Baule - Presqu'île de Guérande
8 Place de la Victoire 44500 LA BAULE
Tél 02 40 24 34 44