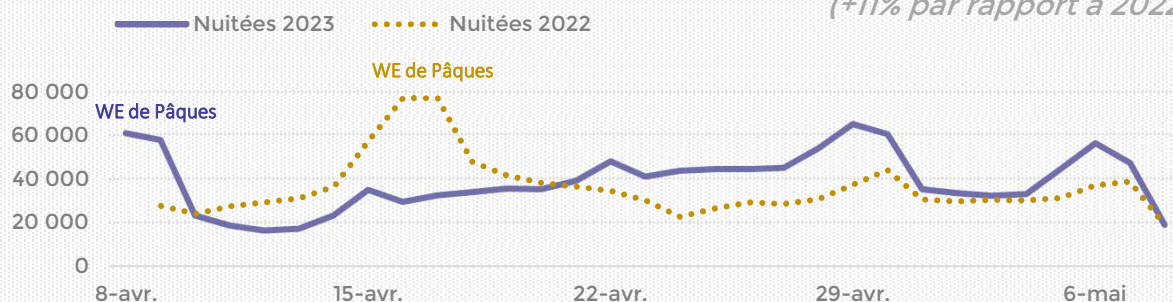


BILAN DES VACANCES PRINTEMPS 2023

Fréquentation globale sur le territoire

1,2 million de nuitées
du 8 avril au 8 mai 2023
(+11% par rapport à 2022)



Origine des touristes

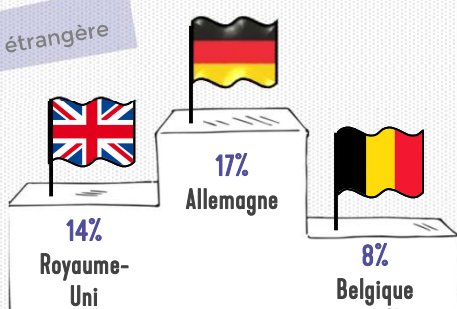
94% Clientèle française

29% Ile de France
dont 7% Paris

13% Bretagne
dont 7% Ile-et-Vilaine

33% Pays de la Loire
dont 19% Loire-Atlantique

6% Clientèle étrangère



Top 5 des demandes visiteurs

- 13%** Patrimoine/Musées
- 12%** Rando pédestre
- 12%** Marais de Brière
- 9%** Marais salants
- 8%** Animations/Expositions

Fréquentation OTI



38 300 visiteurs accueillis
dans les 9 bureaux de
l'OTI
(+11% vs 2022)

Données Flux Vision Tourisme Orange pour la fréquentation globale sur le territoire et l'origine des touristes

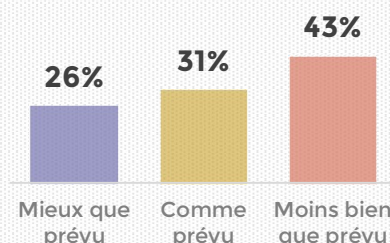
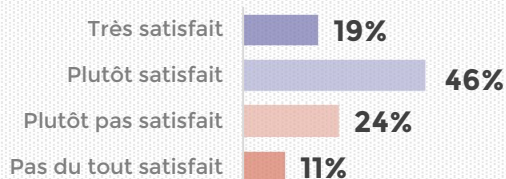
Données Ingénierie pour le top 5 des demandes visiteurs

Données Opteio pour la fréquentation de l'OTI

BILAN DES VACANCES PRINTEMPS 2023

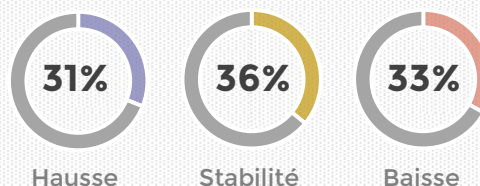
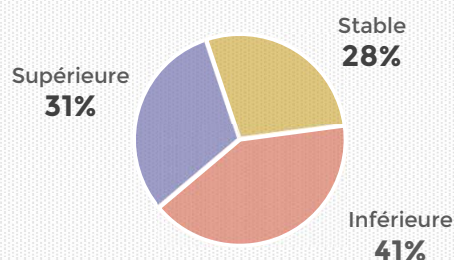
Le ressenti des professionnels

65% des professionnels se déclarent **satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation** au sein de leur structure pour la période du 8 avril au 8 mai 2023.



Pour **57%** des répondants, les **vacances scolaires** sont conformes à leurs attentes et se sont déroulées comme prévu voire mieux que prévu.

Par rapport à 2022, **31%** estiment que la fréquentation pour les vacances de Printemps est supérieure, **41%** la jugent inférieure et **28%** stable.



67% des professionnels observent un **chiffre d'affaires stable ou en progression** par rapport à l'an dernier pour les vacances de Printemps 2023.

Les réservations en hébergements locatifs



96 427 nuits réservables
86 507 en 2022



35 016 nuits réservées
38 079 en 2022



36% d'occupation moyenne
44% en 2022

Evolution du taux d'occupation par semaine

