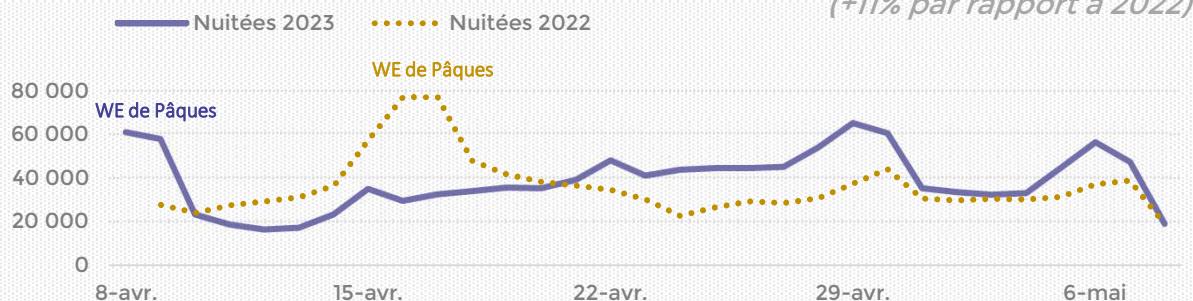


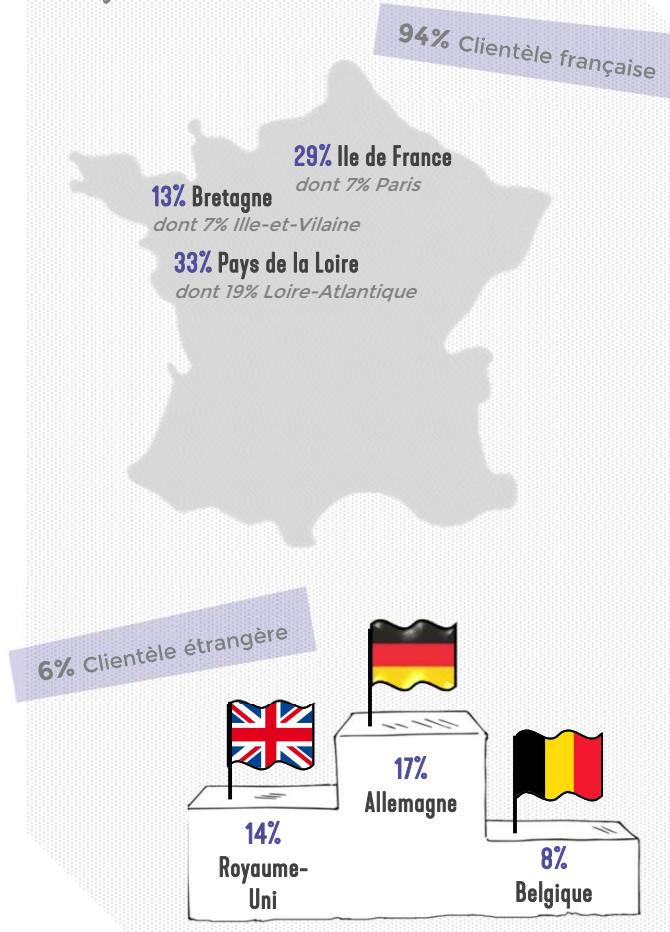
BILAN DES VACANCES PRINTEMPS 2023



Fréquentation globale sur le territoire



Origine des touristes



Top 5 des demandes visiteurs

- 13% Patrimoine/Musées
- 12% Rando pédestre
- 12% Marais de Brière
- 9% Marais salants
- 8% Animations/Expositions

Fréquentation OTI



**38 300 visiteurs accueillis
dans les 9 bureaux de
l'OTI
(+11% vs 2022)**

Données Flux Vision Tourisme Orange pour la fréquentation globale sur le territoire et l'origine des touristes

Données Ingénie pour le top 5 des demandes visiteurs

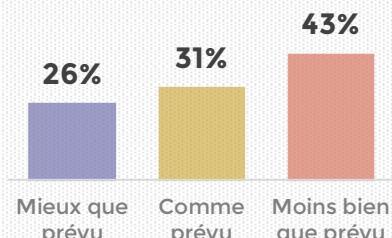
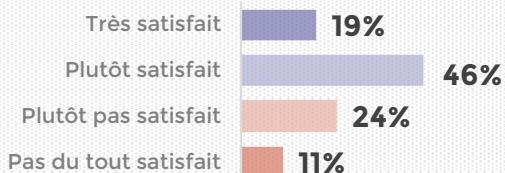
Données Opteo pour la fréquentation de l'OTI

BILAN DES VACANCES PRINTEMPS 2023



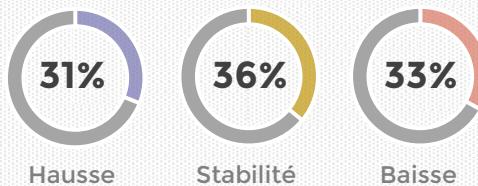
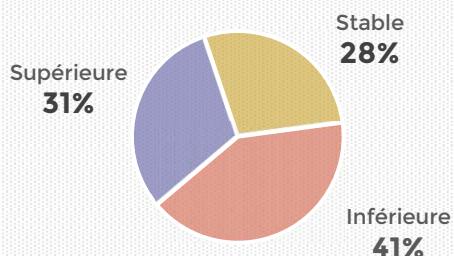
Le ressenti des professionnels

65% des professionnels se déclarent satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation au sein de leur structure pour la période du 8 avril au 8 mai 2023.



Pour 57% des répondants, les vacances scolaires sont conformes à leurs attentes et se sont déroulées comme prévu voire mieux que prévu.

Par rapport à 2022, 31% estiment que la fréquentation pour les vacances de Printemps est supérieure, 41% la jugent inférieure et 28% stable.



67% des professionnels observent un chiffre d'affaires stable ou en progression par rapport à l'an dernier pour les vacances de Printemps 2023.

Les réservations en hébergements locatifs



96 427 nuits réservables
86 507 en 2022

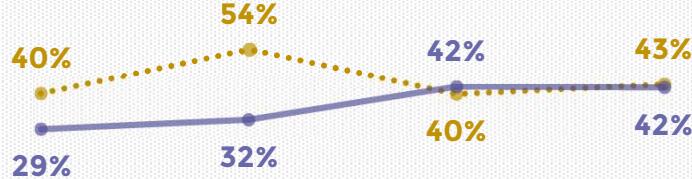


35 016 nuits réservées
38 079 en 2022



36% d'occupation moyenne
44% en 2022

Evolution du taux d'occupation par semaine



Du 8 au 14 avril (zone A) Du 15 au 21 avril (zones AB) Du 22 au 28 avril (zones BC) Du 29 avril au 5 mai (zone C)

..... 2022 — 2023

Enquête réalisée du 9 au 14 mai 2023 par l'OTI La Baule-Presqu'île de Guérande auprès de 99 acteurs du tourisme pour le ressenti des professionnels

Données Liwango pour les réservations en hébergements locatifs