

Thierry DÉCO
Depuis 2005

**PEINTURE - PAPIER PEINT
REVÊTEMENTS SOLS & MURS
TRAVAUX DE DÉCORATION
RAVALEMENT**

**DÉLAIS
RESPECTÉS**

27, rue de la Paix 44510 LE POULIGUEN
Tél./Fax : 02 40 01 56 25 - Portable : 06 03 36 35 52

E&D
ESSENTIEL
DOMICILE

DES INTERVENANTS
QUI FONT
LA DIFFÉRENCE

Avis vérifiés ★★★★★ 4,6/5

ENTRETIEN DU DOMICILE ENTRETIEN DES ESPACES VERTS GARDE D'ENFANTS AIDE À LA PERSONNE

LA BAULE : 02 40 60 28 01 PORNICHET : 02 72 34 21 40

www.essentiel-domicile.fr

Delphine Derouet : une experte du marketing touristique à la tête des offices de tourisme de la presqu'île



Franck Louvrier, maire de La Baule et président de la SPL Bretagne Plein-Sud, a fait appel à une professionnelle du marketing touristique pour diriger les offices de tourisme de la presqu'île. La SPL Bretagne Plein-Sud regroupe les onze offices de tourisme de la presqu'île (La Baule, Guérande, La Turballe, Le Pouliguen, Mesquer-Quimiac, Pénestin, Piriac, Kerhinet, Saint-Lyphard, Assérac et Saint-Molf) et le pôle tourisme de Cap Atlantique. Delphine Derouet, qui est

d'origine finistérienne, est titulaire d'un diplôme d'école de commerce (INSEEC Bordeaux) et d'un DESS en marketing (Institut de gestion de Rennes). Dans son parcours professionnel, elle a travaillé au sein du groupe Yves Rocher, qui est « une école emblématique dans le domaine du marketing », ainsi que dans l'agroalimentaire pour le groupe Sodebo. Son expertise lui a permis d'être choisie par les groupes viticoles français pour accompagner leur offre de services touris-

tiques et de programmation culturelle : « J'ai accompagné un groupement d'intérêt économique qui regroupait des propriétaires pour les rassembler autour d'une politique commune de promotion de notoriété et d'image. Ensuite, j'ai décidé de faire un tour du monde des vignes et des vins, pendant un an, sur quatre continents. J'ai pu rencontrer 200 dirigeants de domaines viticoles pour étudier leur stratégie de développement œnotouristique, afin d'étudier les facteurs de succès du tourisme viticole. En Californie, en Nouvelle-Zélande, en Afrique du Sud, en Australie, notamment, j'ai pu observer les leviers business et les facteurs clés de succès. »

Le succès n'est que collectif

Cette expérience lui permet de tirer plusieurs enseignements pour dynamiser l'attractivité touristique de la presqu'île : « Le succès n'est que collectif et, si l'on veut émerger, il faut être uni. Les pays du Nouveau Monde ont compris que le succès était collectif. Nous avons encore des progrès à faire en termes de démarches collectives. Ensuite, ce qui est important, c'est l'innovation. Dans le

secteur du tourisme, il y a de très beaux défis à relever en termes d'innovation. La numérisation doit être accompagnée, la coordination est essentielle, parce qu'il y a plein d'initiatives, et il faut communiquer ensuite. Ces enseignements pourraient nous servir ici. » Delphine Derouet se dit très fière de travailler pour notre territoire et elle souligne que La Baule est une marque forte : « Il y a un attachement très fort en termes d'émotion. Il y a aussi une transmission de génération en génération et l'on observe, dans les études de notoriété spontanée, que La Baule est la deuxième destination touristique française, derrière Biarritz. La notoriété spontanée, c'est lorsque l'on demande aux gens de citer spontanément une station balnéaire française : La Baule est à 15,7 %, c'est énorme. C'est un socle important. Gagner des points supplémentaires, cela coûterait extrêmement cher mais, pour la stratégie d'image, il y a du travail à faire. La Baule et Guérande sont des locomotives pour insuffler une dynamique qui va profiter à l'ensemble des communes. » Delphine Derouet va également travailler sur le développement du tourisme des quatre saisons et, évidemment, sur le tourisme d'affaires.

Les nocturnes du marché de La Baule continuent, mais avec le Pass sanitaire



Laurence Briand, maire adjointe à la mairie de La Baule

Les nocturnes du marché de La Baule sont une réussite. Le public a largement répondu présent et c'est dans une ambiance très festive que tout le monde se retrouve jusqu'à 23 heures tous les vendredis soir dans le quartier du marché. Laurence Briand, maire adjointe à la mairie de La Baule, notamment en charge du commerce et du développement économique, indique que la mise en place du Pass sanitaire s'appliquera aux nocturnes du marché de La Baule chaque vendredi soir : « Nous mettons en place un dispositif, à partir du 13 août et il y aura 3 points d'entrée, pour appliquer les règles du Pass sanitaire. Le quartier du marché sera complètement délimité et à chaque entrée il y aura 7 personnes pour vérifier les Pass. Nous avons mis des moyens importants pour qu'il y ait une certaine fluidité au niveau des entrées et il y aura 2 sorties qui seront différentes des entrées. »

Bien entendu, les riverains qui habitent dans la zone délimitée par les nocturnes, et qui n'auraient pas de Pass sanitaire, peuvent sortir de la zone concernée et y entrer, sur présentation d'un justificatif de domicile. Lau-

rence Briand souligne que « l'espace du marché sera donc totalement sécurisé sur le plan sanitaire ».

Autre sujet : la piétonnisation de certaines rues. La mise en œuvre de cette mesure « permet d'avoir une atmosphère de village, comme Allée des Camélias. Les professionnels ont pu installer des tables à l'extérieur. Cela confère une ambiance qui plaît à tout le monde et cela a donné un ballon d'oxygène aux professionnels. Nous avons également la place Leclerc qui est piétonnisée, avec des animations musicales le mardi, le jeudi et le dimanche de 20 heures à 22 heures. Bien entendu, le Pass sanitaire s'appliquera pour la restauration. »

Par ailleurs, pour permettre aux personnes non-vaccinées d'obtenir le Pass sanitaire, de nombreux centres de tests ont été mis en place à La Baule, notamment devant la gare, sur le parking des Escholiers, dans la galerie du Passage du Royal, mais aussi sur le parking du Guézy (entre 9h et 13h). Laurence Briand indique que « ce sont des leviers pour continuer de soutenir nos restaurateurs et les différents acteurs économiques de la station. »

Pornichet lance une concertation pour trouver un nom au Pôle culturel ex-Gambetta



Au fil des ans, le site de l'ancienne école Gambetta, qui a accueilli, le premier Hôtel de Ville de Pornichet, ainsi que les Postes et télégraphes, s'est affirmé comme une place forte de la vie cultu-

relle et associative de la commune. Après la Médiathèque et la Maison des associations, la Ludothèque et la Salle d'exposition y ont pris leur quartier aux côtés d'autres services : sports, activités socioculturelles,

événementiel. Demain, ce sera au tour du cinéma de les rejoindre. « Nous avons donc souhaité lancer un appel aux Pornichétins, afin de trouver un nom général à cet ensemble de structures pour donner toute sa légitimité à ce pôle associatif et culturel, et permettre une cohérence dans l'offre proposée », expliquent Mylène Le Pape, adjointe à la culture, et Anthony Guglielmi, adjoint à la vie associative et aux animations.

Ainsi, « nous invitons chacun à transmettre ses propositions depuis le site Internet de la Ville, l'appli Pornichet ou encore aux accueils de La Médiathèque, de la Ludothèque et de L'Espace Camille Flammarion, jusqu'au 22 août ». Un jury d'élus et d'utilisateurs des équipements retiendra les noms qui lui semblent les plus pertinents, avant le choix définitif.