

2019

Dossier de Presse

OFFICE DE TOURISME LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE



LA BAULE
PRESQU'ÎLE DE
GUÉRANDE
— TOURISME —



Ingrid PERRAIS - Relation Presse

Office de Tourisme La Baule-Presqu'île de Guérande

📍 8 place de la Victoire 44500 La Baule 📞 02 40 24 42 50 - 06 17 30 12 75

✉️ ingrid.perrais@labaule-guerande.com 🌐 www.labaule-guerande.com



Sommaire

| | |
|--------------------------------------|------|
| UN MILLESIME 2019 TRES SATISFAISANT | P.4 |
| LE VIRAGE NUMERIQUE DE NOS VISITEURS | P.5 |
| RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION | P.6 |
| ACCUEILS DE PRESSE | P.8 |
| PROGRESSION EN CHIFFRES | P.9 |
| DES PROFESSIONNELS SATISFAITS | P.10 |

Tendances à suivre

2019 est la 3^{ème} année de fonctionnement de l'Office de tourisme Intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande avec ses **11 bureaux d'accueil** répartis sur le territoire,

Même s'il faudra attendre la fin du mois de septembre pour confirmer la fréquentation en hausse sur 2019, **beaucoup d'acteurs du territoire affichent un bon niveau de satisfaction et des chiffres en progression par rapport à l'an passé.**

Retour en chiffre sur ces premiers mois 2019 et les tendances à venir .



L'Office de Tourisme Intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande

L'Office de Tourisme Intercommunal La Baule -Presqu'île de Guérande, c'est en 2019

45 salariés permanents au sein de la structure répartis sur 9 offices de tourisme
et
2 points saisonniers (Saint Molf et Assérac)

Et un effectif qui atteint 76 salariés en période estivale.

UN MILLESIME 2019 TRES SATISFAISANT



Fréquentation stable dans les Offices de Tourisme

Au 31 août 2019 : 450 000 visiteurs identique à 2018

Dans le détail, le mois **d'avril** a été particulièrement dynamique.

Les vacances de printemps se sont intégralement déroulées sur ce mois à la différence de l'an passé.

Près de **50 000 visiteurs** ont été accueillis dans nos bureaux aux vacances de Pâques.

Cependant en mai les 1^{er} et 8 mai situés des mercredis n'ont pas eu d'impact positif sur la fréquentation.

Le mois de mai enregistre un creux à l'Office de Tourisme..

Juin vient par contre clore le printemps par un weekend de Pentecôte très fréquenté.

Même si l'été 2019 a été confronté aux « caprices » de la météo avec des épisodes caniculaires auxquels succède une météo fraîche et pluvieuse la fréquentation de l'Office de Tourisme reste stable avec près de **264 000 visiteurs** accueillis sur les 2 mois d'été dans nos bureaux. sur les mois de juillet et août

UN CALENDRIER MOINS FAVORABLE
POUR LA SAISON 2019

-7 jrs*
Vacances

+1 jr*
Longs week

* par rapport à la saison 2018



LE VIRAGE NUMERIQUE DE NOS VISITEURS

Nouveau site web www.labaule-guerande.com sorti le 2 avril dernier avec un nouveau graphisme

Cela a entraîné une fréquentation bien entendu en forte hausse de fréquentation.

Depuis la mise en ligne de ce nouveau site web :

- + de 449 000 VISITEURS
- 1 850 875 PAGES VUES.
- 82% sont de NOUVEAUX VISITEURS

Top des thématiques du site www.labaule-guerande.com

- 1 webcams
- 2 événements / agenda
- 3 randos
- 4 traversées vers les îles
- 5 Transports en commun...



+ de 70% de visiteurs consultent notre site internet en mobilité (tablette et téléphone)

Nos offices de tourisme disposent de bornes wifi accessibles gratuitement à nos clients.
10 277 connexions à notre réseau.

*Nous offrons aussi la possibilité à ceux qui le souhaitent de louer des Hippocket wifi
Kesaka: Le Hippocketwifi est un modem mobile 4G qui comme son nom l'indique tient dans la poche et qui crée un réseau wifi sécurisé autour de lui. Il accompagne et connecte nos clients dans tous leurs déplacements ! Il permet de connecter en même temps jusqu'à 10 appareils en wifi !
Location au tarif de 8€ les 24h ou 49€ la semaine.*

172 locations depuis le début de l'année

RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION

Facebook @Labauleguerande 15 081 fans
 Instagram @Labauleguerande 3 230 abonnés

Facebook: Les femmes représentent les $\frac{2}{3}$ de notre audience . Les fans les plus engagées sont les femmes de + de 65%.

Instagram : 300 abonnés supplémentaires par mois. Compte récent qui a fêté son 1er anniversaire.

Vraie interaction avec nos fans grâce aux vidéos diffusées.

Un engagement plus qualitatif : les publications vidéos sont propices aux commentaires et aux partages avec la communauté. Elles véhiculent plus efficacement l'attachement au territoire par la qualité des images, la narration, et le modèle dynamique.

Top 3 des publications qui ont le plus mobilisées les internautes sur FACEBOOK:



| Performances de votre publication | | |
|---|--------------------|------------------|
| 14 361 Personnes atteintes | | |
| 6 757 Vues de vidéos de 3 secondes | | |
| 674 Réactions, commentaires et partages | | |
| 392 | 90 | 302 |
| J'aime | Sur la publication | Sur les partages |
| 89 | 18 | 71 |
| J'adore | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 0 | 1 |
| Haha | Sur la publication | Sur les partages |
| 33 | 13 | 20 |
| Commentaires | Sur la publication | Sur les partages |
| 159 | 159 | 0 |
| Partages | Sur la publication | Sur les partages |

26/08/2019 Partage d'une vidéo des vlogueurs "Clo & Clem" 14 361 personnes atteintes

24/07/2019 Partage d'une vidéo de Time Out magazine espagnol 40 237 personnes atteintes



| Performances de votre publication | | |
|---|--------------------|------------------|
| 40 237 Personnes atteintes | | |
| 23 976 Vues de vidéos de 3 secondes | | |
| 2 707 Réactions, commentaires et partages | | |
| 1 559 | 168 | 1 391 |
| J'aime | Sur la publication | Sur les partages |
| 388 | 37 | 351 |
| J'adore | Sur la publication | Sur les partages |
| 5 | 0 | 5 |
| Haha | Sur la publication | Sur les partages |
| 15 | 0 | 15 |
| Wouah | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 0 | 1 |
| Tribs | Sur la publication | Sur les partages |
| 177 | 21 | 156 |
| Commentaires | Sur la publication | Sur les partages |
| 565 | 565 | 0 |
| Partages | Sur la publication | Sur les partages |



La Baule - Guérande 📍 reconnaissant, à La Baule - Plage
 Publié par Alice Vlaud | 17 août | La Baule-Eacoublac

La plage de La Baule est mise à l'honneur dans cette vidéo sur TF1 ❤️ Ça donne envie de venir en vacances ici, non ? 🤔



LA BAULE DANS LES COULISSES DE LA PLUS GRANDE PLAGE D'EUROPE

LCI FR
Dans les coulisses de la plus grande plage d'Europe
 #Régions : JT 20H - Découvrez la baie de La Baule, 9 km de sable fin...

Performances de votre publication

| | | |
|--|--------------------|------------------|
| 19 479 Personnes atteintes | | |
| 919 Réactions, commentaires et partages | | |
| 513 | 267 | 246 |
| 👍 J'aime | Sur la publication | Sur les partages |
| 85 | 46 | 39 |
| 👎 J'aime pas | Sur la publication | Sur les partages |
| 17 | 14 | 3 |
| 😂 Haha | Sur la publication | Sur les partages |
| 4 | 1 | 3 |
| 👏 Wowah | Sur la publication | Sur les partages |
| 5 | 1 | 4 |
| 👉 C'est | Sur la publication | Sur les partages |
| 114 | 75 | 39 |
| Commentaires | Sur la publication | Sur les partages |
| 181 | 177 | 4 |
| Partages | Sur la publication | Sur les partages |

17/08/2019 Partage d'une vidéo de TF1 - replay du JT de 20h
 19 479 personnes atteintes

Top 3 des publications qui ont le plus mobilisées les internautes sur INSTAGRAM:



2 676 personnes atteintes



2 696 personnes atteintes



2 507 personnes atteintes

ACCUEILS DE PRESSE EN COLLABORATION AVEC NOS PARTENAIRES

Le Voyage à Nantes: 1 accueil Blog néerlandais, 1 accueil israélien, 1 accueil italien.

Agence régionale des Pays de La Loire et Loire Atlantique Développement: 1 accueil presse néerlandais, 1 accueil presse britannique, 1 accueil presse belge, 2 accueils espagnols (presse et blog), 1 accueil presse allemand.

Comité régional Du Tourisme de Bretagne: 1 accueil presse suisse, 1 accueil presse espagnol, 1 accueil blog néerlandais, 2 accueils blogs et 1 accueil presse allemand.

Sensation Bretagne: 2 accueils presse français.





PROGRESSION EN CHIFFRES

Les dépenses des visiteurs à l'Office de tourisme ont elles aussi enregistré une progression globale de + de 5% depuis le début de l'année.

+ 2% d'augmentation des ventes pour les mois de juillet et août concernant les ventes boutiques, billetterie et visites.



Top 5 des billetteries :

Navix (vente du printemps à fin d'été)

Océarium du Croisic

Les Transports Lila

Atlantia en tant que Centre culturel

Les Visites proposées par Saint Nazaire Tourisme

Les programmes d'animation pour les enfants Petits Visiteurs Grandes Découvertes ont également bien progressé avec la mise en place de créneaux supplémentaires. L'Office de tourisme a proposé depuis le début de l'année 26 semaines d'activités (19 en 2018).

Cela représente à fin août 70 activités diverses et variées (visites, ateliers créatifs, sortie nature...) et 2411 participants.

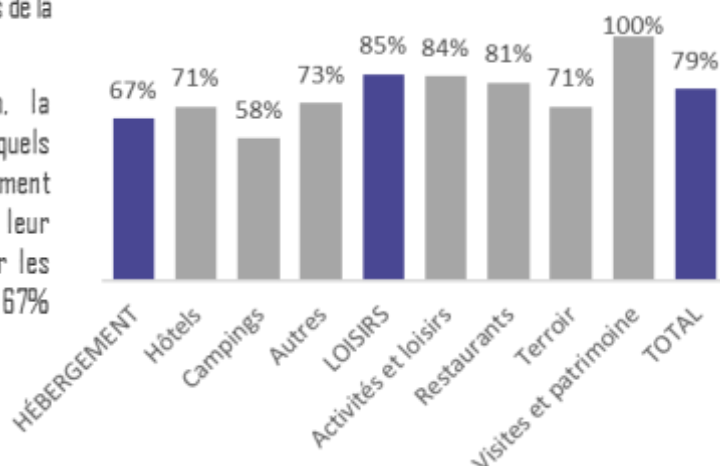


DES PROFESSIONNELS SATISFAITS DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

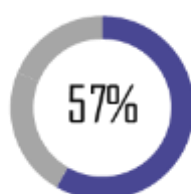
79% se déclarent satisfaits ou très satisfaits de la

fréquentation touristique au sein de leur structure.

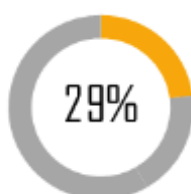
La météo n'est certainement pas étrangère à la situation, la fréquentation touristique de l'été ravit les professionnels, quels que soient les secteurs. Les partenaires de l'hébergement tempérant un peu l'engouement général même si leur perception de la saison reste très positive. En effet pour les gestionnaires de loisirs la part de satisfaits atteint 85% vs 67% pour les hébergeurs.



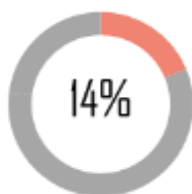
LE CHIFFRE D'AFFAIRES



Hausse



Stabilité

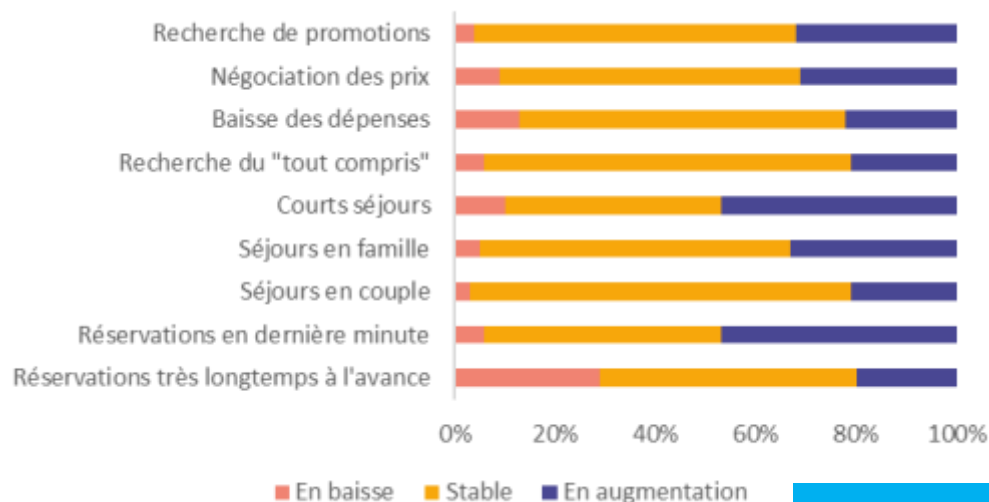


Baisse

86% des partenaires observent un **chiffre d'affaires stable ou en progression**. Cette tendance très favorable est particulièrement vraie pour les activités de loisirs 93% un peu moins forte pour les hébergements 73%.

ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

Les réservations de dernière minute s'accroissent, la tendance des courts séjours et l'importance du prix notamment pour le budget hébergement sont les tendances de consommation notables sur cette saison 2019.





LES CLIENTÈLES

Des clientèles essentiellement françaises sur notre territoire. Fréquentation des français en hausse pour 45% des professionnels stable pour 41% d'entre eux. Seuls 14% observent une baisse.

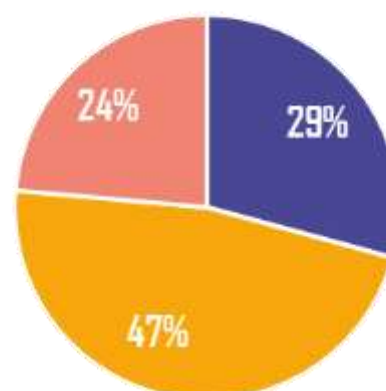
Pour les clientèles étrangères, à noter le **recul de la clientèle britannique** et une **percée des espagnols** peu visibles précédemment.

Le top 3 des clientèles étrangères



ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?

Des professionnels confiants pour l'arrière saison. Le niveau des réservations pour septembre est favorable).



■ En augmentation ■ Stable ■ En baisse



Office de Tourisme La Baule-Presqu'île de Guérande

📍 8 place de la Victoire - BP 161
44504 LA BAULE Cedex

📘 La Baule - Guérande
📷 @labauleguerande

☎ 02 40 24 34 44
✉ contact@labaule-guerande.com
🌐 www.labaule-guerande.com