

OFFICE DE TOURISME

LA BAULE
PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE

Dossier de presse : Saison 2023

Mercredi 30 août 2023



LA BAULE
PRESQU'ÎLE DE
GUÉRANDE

— TOURISME —

SOMMAIRE

- 04** Fréquentation globale
- 06** Les évènements & animations
- 07** Provenance de la clientèle
- 09** Dans nos Offices de Tourisme
- 10** Les demandes des visiteurs
- 11** Le ressenti des professionnels
- 13** Et pour la suite de la saison ?

**L'ensemble de ce dossier de presse est réalisé par notre Observatoire
de l'Office de Tourisme La Baule-Presqu'île de Guérande.**

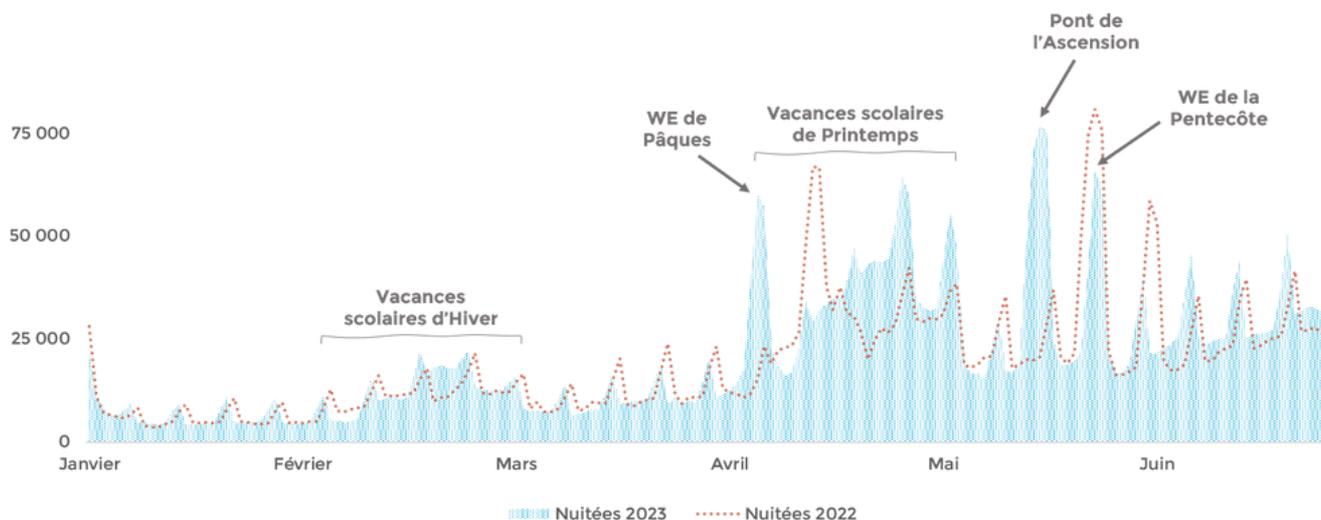


OFFICE DE TOURISME LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE
Ingrid PERRAIS - 06 17 30 12 75 - ingrid.perrais@labaule-guerande.com

FRÉQUENTATION GLOBALE

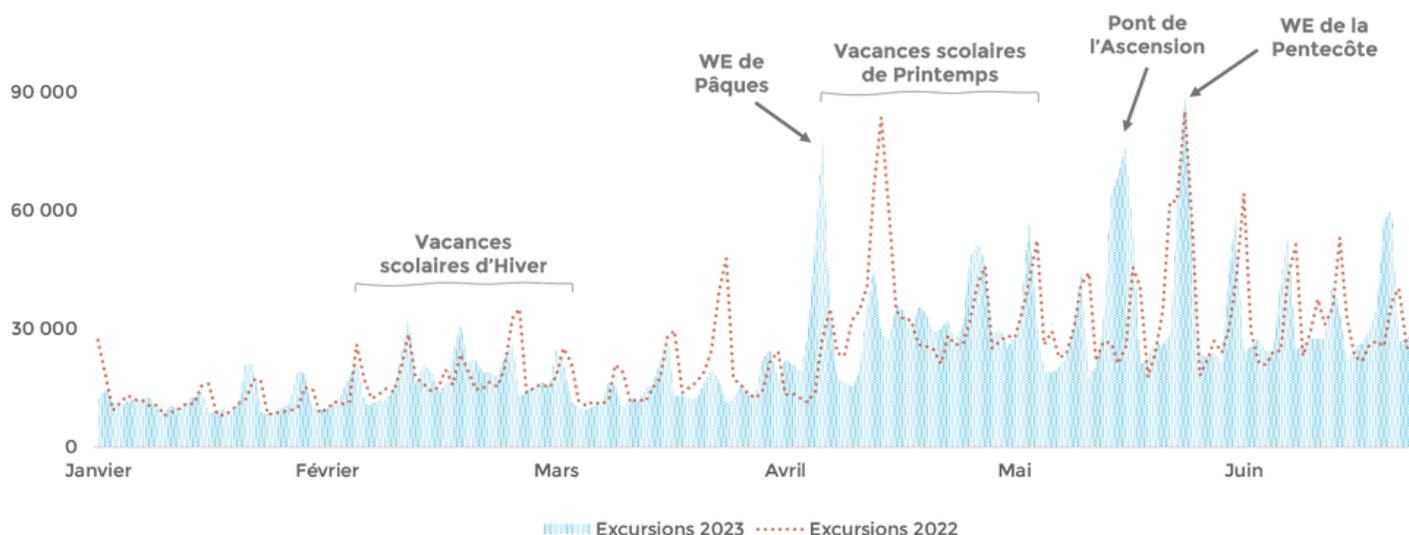
JANVIER À JUIN 2023

Fréquentation des touristes



Grâce notamment à une météo favorable et la possibilité de réaliser plusieurs week-ends prolongés au printemps, ce sont 3,8 millions de nuitées qui ont été comptabilisées pour le premier semestre 2023. Cela représente une hausse de 10% par rapport à l'an dernier (3,5M de nuitées du 1er janvier au 30 juin 2022). Les vacances scolaires du 8 avril au 8 mai ont été particulièrement réussies. Elles représentent 31% des nuitées totales sur ces 6 premiers mois de l'année.

Fréquentation des excursionnistes

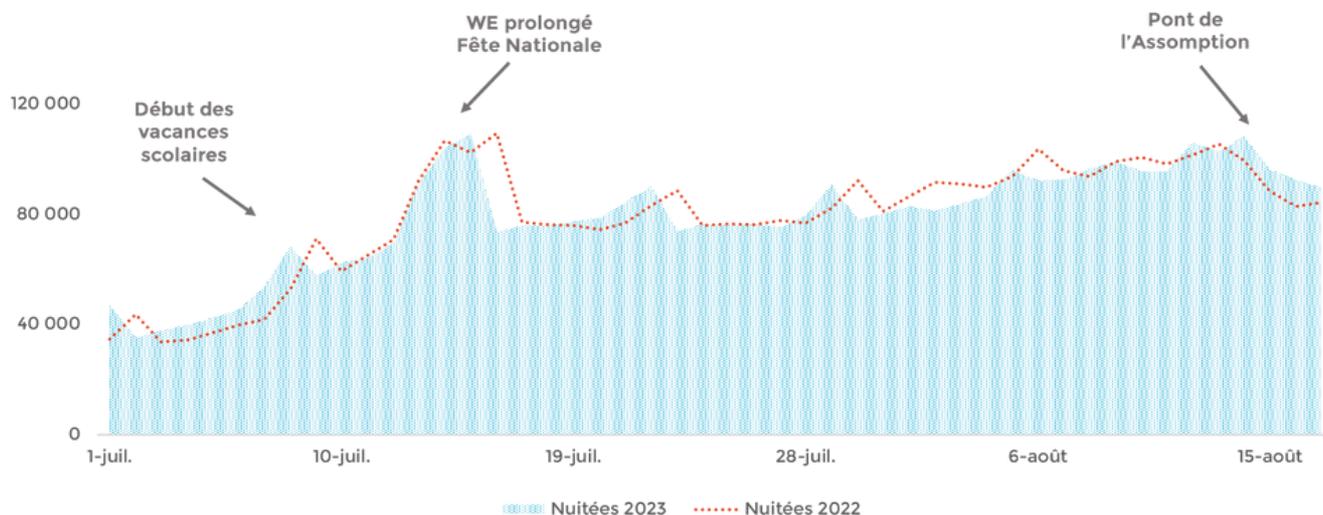


Avec 4,3 millions d'excursions réalisées de janvier à juin 2023, comme en 2022, on observe une stabilité de la fréquentation en journée sur la Presqu'île de Guérande. Les jours fériés attirent particulièrement les visiteurs comme le dimanche 29 mai (veille du lundi de Pentecôte) où plus de 91 000 excursionnistes étaient présents sur le territoire.

FRÉQUENTATION GLOBALE

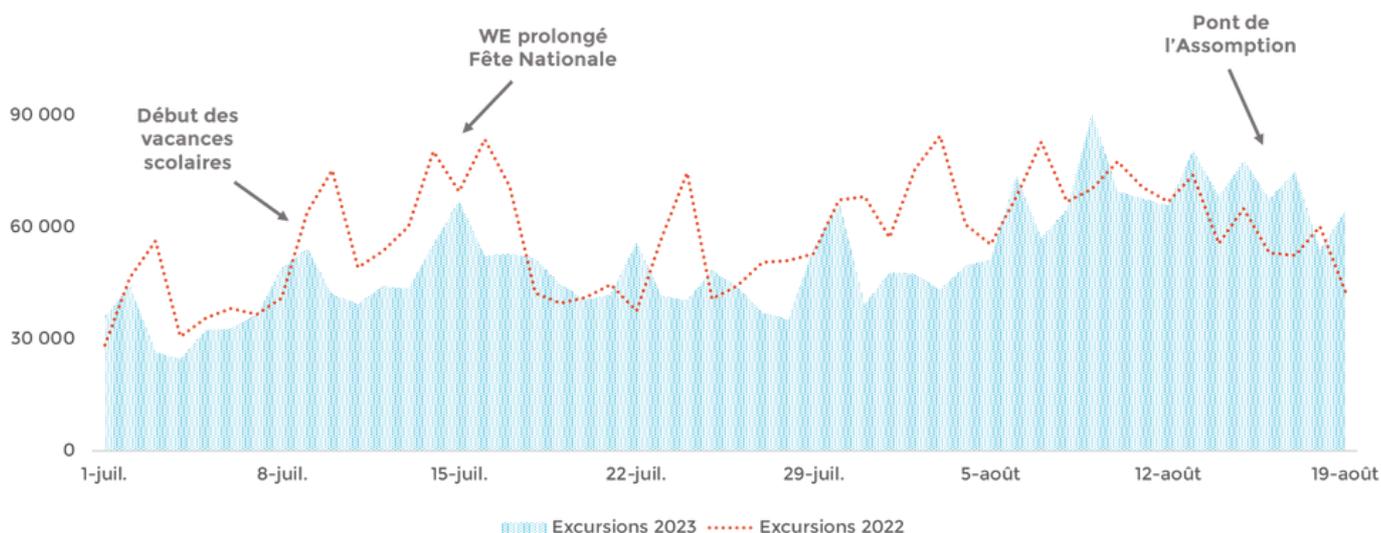
ÉTÉ 2023

Fréquentation des touristes



Avec 3,8 millions de nuitées enregistrées entre le 1er juillet et le 17 août 2023, un chiffre identique à 2022, les touristes étaient à nouveau présents sur le territoire. Les jours fériés permettant des longs week-ends de 3 jours pour le 14 juillet et de 4 jours pour le 15 août ont été plébiscités. On a comptabilisé 101 000 touristes en moyenne pour la fête nationale et 103 000 pour l'Assomption.

Fréquentation des excursionnistes



Alors que 2022 était une année record en termes de fréquentation à la journée et que la météo pluvieuse en juillet cette année n'était pas favorable aux excursions, le territoire La Baule-Presqu'île de Guérande retrouve finalement son niveau habituel de fréquentation : 1,4 million d'excursions comptabilisées pour le mois de juillet et 1,2 million pour les 3 premières semaines d'août soit une baisse de 10% par rapport à 2022.

LES ÉVÈNEMENTS & ANIMATIONS

La Baule-Presqu'île de Guérande est un territoire ultra dynamique avec des évènements tout au long de l'été et aussi hors saison (+ 1000 évènements entre janvier et juin 2023 et autant sur les 2 mois de l'été) qui séduisent et attirent nos visiteurs.

Les demandes sont importantes autour des grands évènements de la Presqu'île :

Chasses aux œufs, Jumping de La Baule, Fête médiévale, Festi'vent à La Turballe, marché des potiers...

Cet été, malgré une météo capricieuse, nos visiteurs ont plébiscité les animations en plein air. Les services de l'Office de tourisme ont pu proposer à la vente des concerts et spectacles. A titre d'exemple un bel engouement autour des spectacles proposés au Parc des Dryades.

Avant et après saison, les billetteries gérées par l'Office de tourisme pour les saisons culturelles fonctionnent très bien aussi (La Baule, Le Pouliguen et Saint Lyphard) et répondent aux attentes de nos habitants mais également des résidents secondaires, qui souhaitent un territoire actif tout au long de l'année.

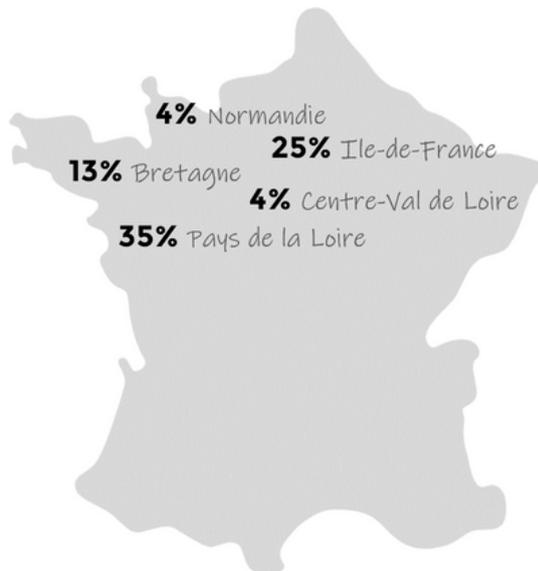


PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

JANVIER À JUIN 2023

Provenance des touristes

92 %
de français



Le top 5 des touristes français sur la Destination La Baule - Presqu'île de Guérande pour les mois de janvier à juin est identique à celui observé l'an passé. On retrouve à nouveau la clientèle originaire des Pays de la Loire en tête (35%). En 2ème position, même si c'est la seule région en recul par rapport à l'an dernier, l'île de France représente tout de même 1 touriste français sur 4. La Bretagne (13%) complète le podium.

La proportion de touristes étrangers (8%) sur le 1er semestre 2023 est la même qu'en 2022. Les Allemands, Britanniques, Néerlandais et Suisses sont plus nombreux que l'an passé. Les Belges sont au même niveau et les Américains en baisse mais toujours présents dans le TOP 5.

 24%
Allemagne

 16%
Royaume-Uni

 8%
Belgique

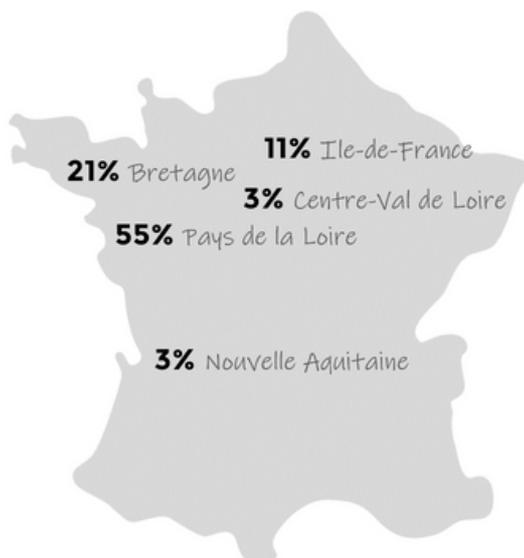
 7%
Pays-Bas

 6% USA
 6% Suisse

8 %
d'étrangers

Provenance des excursionnistes

90 %
de français



La répartition entre les excursionnistes français et étrangers pour les 6 premiers mois de l'année est au même niveau qu'en 2022.

Pour la clientèle nationale, on retrouve le même top 5 que l'an dernier. Les régions Pays de la Loire et Bretagne représente ¾ des excursionnistes français et sont en hausse tandis que les Franciliens sont moins nombreux que l'an dernier.

Pour la clientèle internationale, le top 5 est exclusivement européen avec les Allemands en tête (27%), suivi des Britanniques (15%), des Belges (10%), des Pays-Bas (8%) et des Espagnols (7%).

 27%
Allemagne

 15%
Royaume-Uni

 10%
Belgique

 8%
Pays-Bas

 7%
Espagne

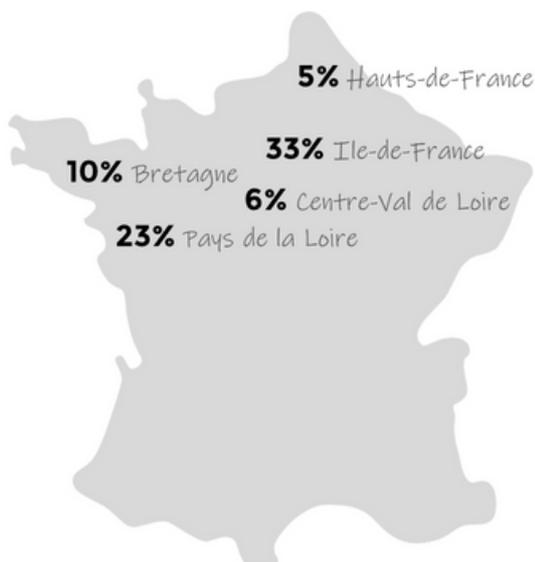
10 %
d'étrangers

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE ÉTÉ 2023

Provenance des touristes

88 %

de français



La clientèle nationale, même si elle représente toujours la grande majorité de nos touristes (88%), est en légère baisse cet été au profit des clientèles étrangères qui elles sont en hausse (12% vs 11% en 2022).

Les franciliens représentent toujours 1 touriste français sur 3. Les Pays de la Loire (23%) et la Bretagne (10%) complètent le podium.

Un touriste étranger sur 5 est originaire d'Allemagne. Puis on retrouve les Britanniques (15%) et les Pays-Bas (11%) dans le top 3.

 21%
Allemagne

 15%
Royaume-Uni

 11%
Pays-Bas

 9%
USA

 8%
Belgique

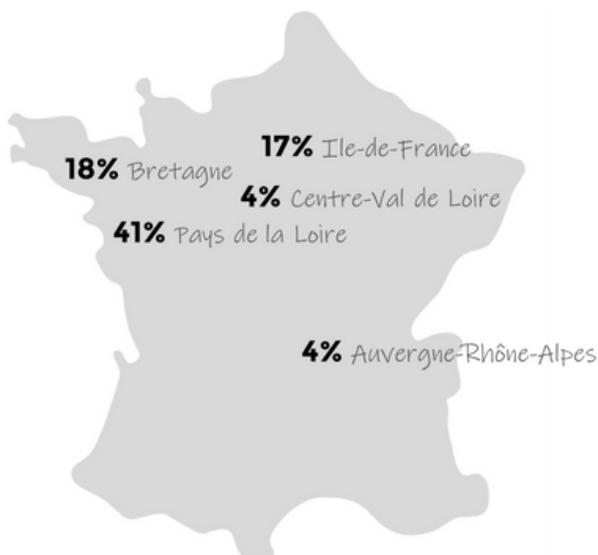
12 %

d'étrangers

Provenance des excursionnistes

89%

de français



La provenance des excursionnistes français et étrangers sur la saison estivale 2023 est identique à celle de 2022.

59% des excursionnistes français sont une clientèle de proximité : 41% viennent des Pays de la Loire et 18% de Bretagne.

Plus d'un excursionniste étranger sur 4 est Allemand. Les Britanniques (14%) et les Belges (13%) complètent le podium.

 27%
Allemagne

 14%
Royaume-Uni

 13%
Belgique

 9%
Pays-Bas

 7%
Suisse

11 %

d'étrangers

DANS NOS OFFICES DE TOURISME

L'Office de Tourisme Intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande, dont l'actionnaire principal est Cap Atlantique, regroupe 8 bureaux permanents : La Baule, Guérande, Le Pouliguen, La Turballe, Piriac-sur-Mer, Mesquer-Quimiac, Pénestin, Saint-Lyphard et 3 bureaux saisonniers : Assérac, Kerhinet à Saint-Lyphard et Saint-Molf.

Il assure entre autre :

- une mission d'accueil, d'information des visiteurs
- de promotion du territoire
- de promotion et de coordination des partenaires locaux du tourisme



Accueil

176 000 visiteurs accueillis dans les 9 bureaux de l'OTI entre le 1er juillet et le 22 août 2023. Un chiffre en hausse de 4% par rapport à l'été 2022. Depuis le début de l'année, ce sont 297 000 visiteurs qui sont venus se renseigner auprès de nos conseillers en séjour (stable vs 2022).



Plateforme téléphonique

Près de 11 000 appels reçus via la plateforme téléphonique entre le 1er juillet et le 22 août 2023. Depuis le 1er janvier, il y a eu plus de 23 000 appels reçus au total (stable vs 2022).



Site internet

1,44 million de pages vues en juillet et août 2023 et 272 000 utilisateurs qui représentent 46% de la fréquentation totale du site depuis janvier 2023. 80% se sont connectés via leur mobile cet été.



Guide des animations

De Janvier à Juin 2023 : 20 920 vues (+19%)

Juillet et Août 2023 : 21 135 vues (stable)



Visites guidées

1 566 personnes ont suivi une visite guidée sur le 1er semestre 2023 (+ 28% par rapport à 2022).

2 918 personnes ont suivi une visite guidée en juillet et août 2023 (+ 11% par rapport à 2022).

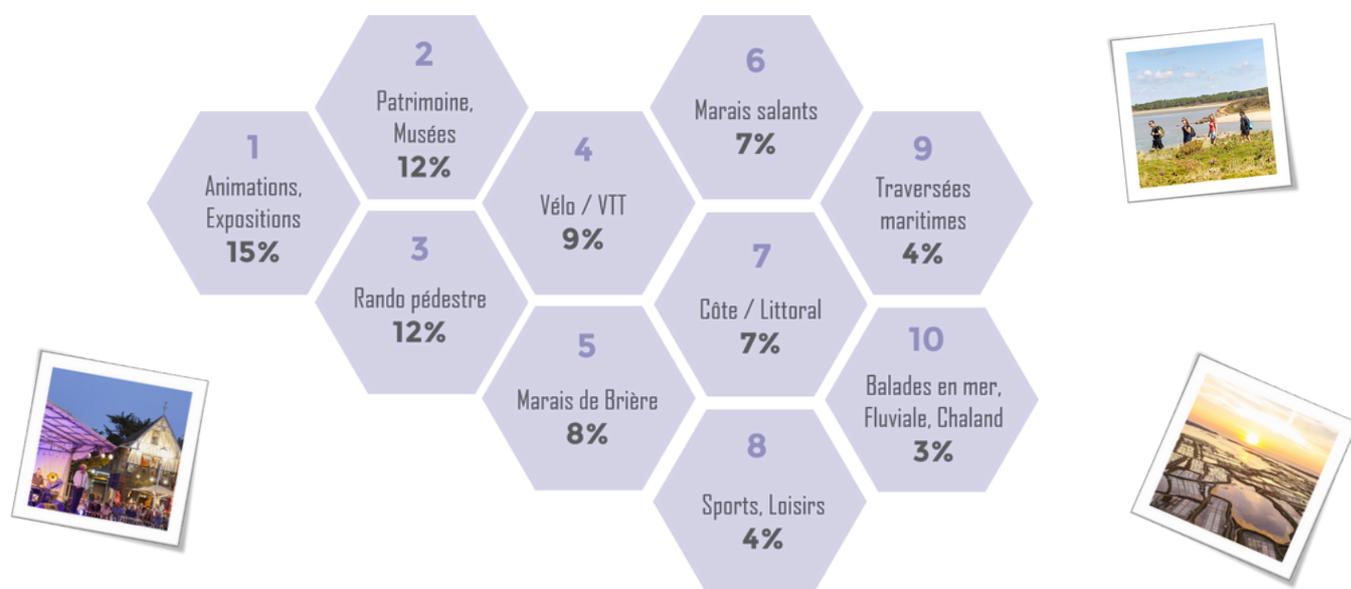
Les visites estivales qui performant le mieux sont les visites famille: Les guides conférenciers proposent 16 visites différentes dont 6 sont dédiées aux enfants. 40% de nos visiteurs plébiscitent ces visites proposées aux plus jeunes.

LES DEMANDES DES VISITEURS

Quelle que soit la période de l'année, le top 3 des demandes faites par nos visiteurs concerne les animations/expositions en première place, suivi du patrimoine et des musées et enfin des informations sur les itinéraires de randonnée pédestre.

Sur les 2 mois d'été, les animations pour les enfants apparaissent directement en 4ème position. A noter également les demandes pour les visites guidées qui sont plébiscitées en haute saison.

TOP 10 des demandes « A voir / A faire » | Janvier à Juin 2023



TOP 10 des demandes « A voir / A faire » | Été 2023



LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS

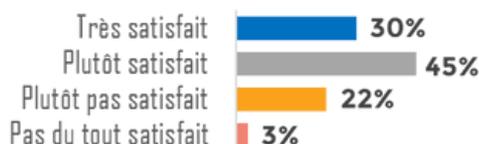
Source : Enquête réalisée du 21 au 24 août 2023 par l'OTI La Baule-Presqu'île de Guérande auprès de 94 professionnels du tourisme

Satisfaction vis-à-vis de la fréquentation

Après un été 2022 record, les acteurs du tourisme interrogés sont plus nuancés pour l'été 2023. 64% se déclarent satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation au sein de leur structure pour le mois de juillet et 75% pour le mois d'août. C'est particulièrement le cas pour les restaurateurs (75% de satisfaction en juillet et 91% en août) alors que les commerces sont plus mitigés (53% en juillet et 67% en août). Par rapport à 2022, 28% estiment que la fréquentation pour cette saison estivale est supérieure, 34% la jugent inférieure et 38% stable.



WE du 14 juillet

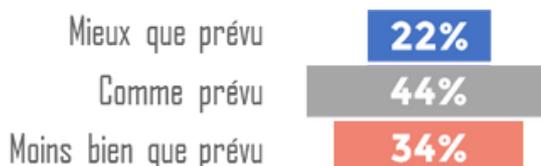
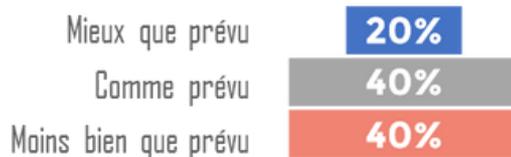


WE du 15 août



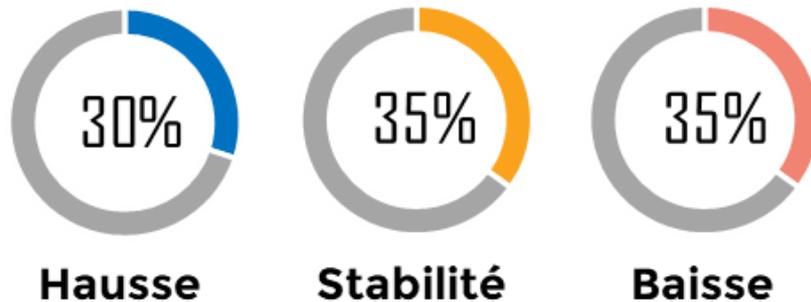
Attentes des professionnels

Pour 60% des répondants, le mois de juillet s'est déroulé comme prévu voire mieux que prévu. Un chiffre légèrement supérieur pour le mois d'août avec 66%.



Evolution du chiffre d'affaires

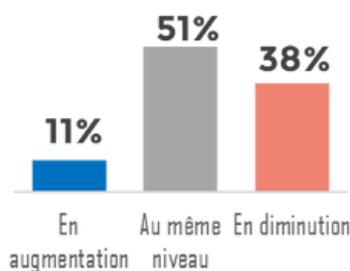
65% des professionnels observent un chiffre d'affaires stable ou en progression par rapport à l'été 2022 pour cette saison estivale.



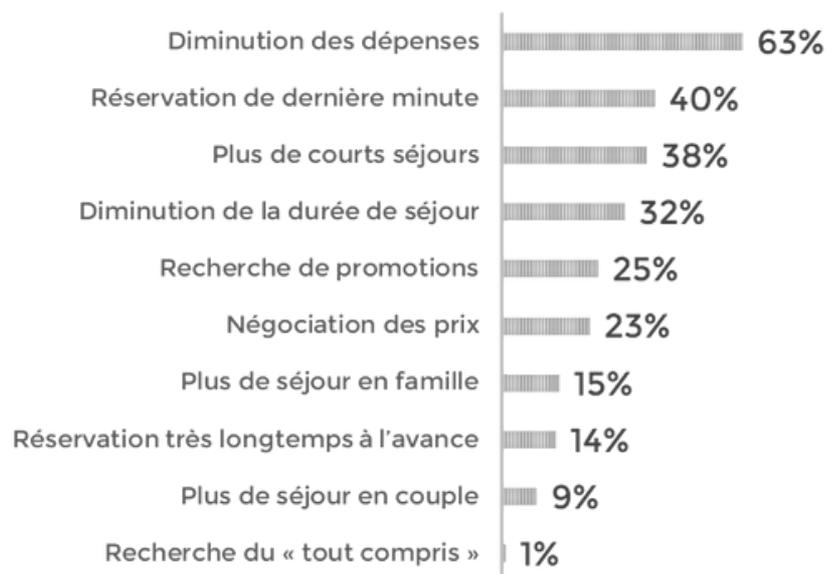
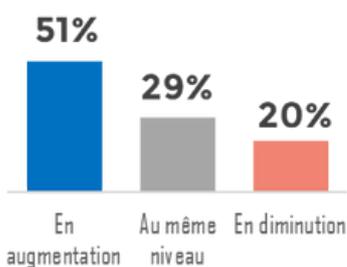
Evolution de la clientèle et des comportements

51% des répondants notent une hausse de la fréquentation de la clientèle étrangère au cours de cet été 2023 par rapport à l'année dernière. Certains professionnels remarquent également des changements dans les comportements des touristes en raison de l'inflation et de la météo avec notamment une diminution des dépenses, des réservations de dernière minute et plus de courts séjours.

Clientèle française



Clientèle étrangère



ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?

Réservations dans le locatif saisonnier

Le taux d'occupation dans les locations saisonnières pour la dernière semaine d'août (du samedi 26 août au vendredi 1er septembre 2023) s'annonce pratiquement au même niveau que l'an dernier (42% vs 45%).



Source : Données Liwango

Perspectives pour septembre

Un mois qui sera riche en événements : Coupe du Monde de rugby, Solitaire du Figaro, Triathlon...

62% des professionnels jugent satisfaisantes ou très satisfaisantes les perspectives pour le mois de septembre (état actuel des réservations, prises de contact, etc...)

Source : Enquête réalisée du 21 au 24 août 2023 par l'OTI La Baule-Presqu'île de Guérande auprès de 94 professionnels du tourisme

Dans le secteur de l'hôtellerie plus précisément, 15% des nuitées déjà réservées pour un séjour dans les 12 prochains mois (entre août 2023 et juillet 2024) auront lieu sur le mois de septembre. Expedia constate une hausse des réservations de 5% pour la clientèle internationale et de 14% pour la clientèle nationale par rapport à l'an dernier.

Source : Données Expedia

Tendances dans l'hôtellerie

> **Futurs séjours** (Réservations effectuées entre le 1er janvier et le 13 août 2023 pour une date de séjour entre Août 2023 et Juillet 2024 | Comparaison avec l'année dernière)

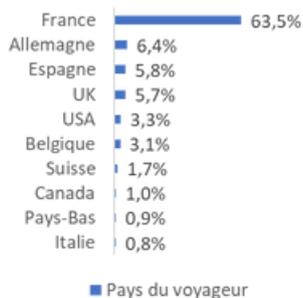
- ↑ Nuitées : Hausse des réservations de 15%
- ↑ Prix moyen : 169€ (+4%)
- ↑ Part des clientèles internationales : 32% (+5 points)
- ↑ Fenêtre de réservation : 57 jours (+16 jours)
- ↑ Durée de séjour : 2,4 jours (+0,1 jours)

7% des nuitées déjà réservées depuis le 1er janvier, pour un séjour qui aura lieu entre août 2023 et juillet 2024, concernent le mois d'octobre et 1% le mois de décembre.

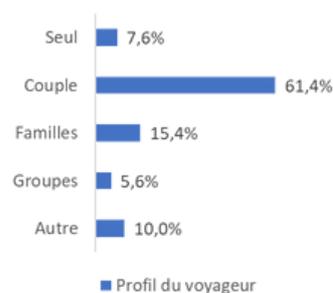
> **Demandes** (Recherches faites entre le 1er janvier et le 13 août 2023 pour une date de séjour entre Août 2023 et Juillet 2024)



17% des demandes concernent un séjour au mois de septembre 2023



63,5% des demandes sont réalisées par un voyageur français



61,4% des demandes sont pour un couple

Source : Données Expedia

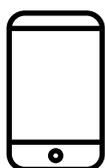
Chiffres clés dans l'hôtellerie sur La Baule-Presqu'île de Guérande

Source : Données Expedia

Expedia est une agence de voyage en ligne qui propose, via son site web ou son application dédiée, l'achat et la réservation de billets d'avions, de séjours à l'hôtel, de location de voiture, de croisières, d'activités et de formules complètes pour organiser ses vacances ou un voyage d'affaires.

Expedia n'est pas leader sur le marché hôtelier (c'est Booking) mais fonctionne très bien sur les clientèles internationales (américaines, australiennes, brésiliennes, ...)

Réservations effectuées entre le 1er janvier et le 13 août 2023
quelle que soit la date de séjour



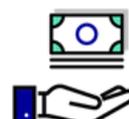
31% des réservations effectuées sur mobile



Durée moyenne de séjour



Fenêtre moyenne de réservation



Prix moyen



Part du total des nuitées

Clientèle internationale

2,8 jours

30,2 jours

137€

30%

Clientèle française

1,6 jours

20,2 jours

114€

70%

**Package
(vol+hôtel ou voiture+hôtel)**

2,3 jours

20,8 jours

133€

7%

Hôtel seul

1,8 jours

22,3 jours

120€

93%

France
UK
Allemagne
USA
Suisse
Pays-Bas
Espagne
Belgique
Chine
Canada

2.2 ↑ 11%

3.4 ↑ 17%

3.0 ↑ 20%

3.0 ↑ 27%

3.3 → 0%

5.7 ↑ 78%

6.3 ↑ 37%

6.1 ↑ 82%

3.2 ↑ 47%

2.5 ↑ 35%

50.1 ↑ 75%

72.9 ↑ 103%

58.6 ↑ 113%

106.4 ↑ 119%

64.3 ↑ 21%

34.9 ↓ -22%

59.6 ↑ 668%

121.3 ↑ 237%

7.9 → 0%

124.9 ↑ 140%

€159 ↑ 14%

€185 ↓ -3%

€168 ↑ 8%

€264 → 0%

€134 ↓ -53%

€104 ↓ -59%

€313 ↑ 235%

€202 ↓ -22%

€179 ↓ -35%

€140 → 0%

évolution vs N-1

évolution vs N-1

évolution vs N-1

Les Journées du Patrimoine



Les 16 et 17 septembre 2023
Thématique de l'année : Patrimoine Durable

Un beau programme organisé par les guides conférenciers de l'Office de Tourisme Intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande qui vous sera présenté le 6 septembre à 11h00

Les Saveurs d'octobre



Saveurs d'octobre

du 1^{er} au 31 octobre 2023



Les Saveurs d'Octobre, événement intercommunal coorganisé avec Cap Atlantique, démarrent le 1er octobre et mettent en avant la gastronomie et notre beau terroir durant tout le mois d'octobre 2023.

Nouveauté cette année : une soirée exceptionnelle qui vous sera dévoilée lors d'un point presse dédié le 15 septembre prochain à 11h00



**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL
LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE**

8 place de la Victoire
44500 LA BAULE
02 40 24 34 44
contact@labaule-guerande.com

Nos offices de tourisme permanents :

GUÉRANDE

1 place du Marché au Bois - 44350 Guérande

LA BAULE

8 place de la Victoire - 44500 La Baule

LA TURBALLE

Place Charles de Gaulle - 44420 La Turballe

LE POULIGUEN

Quai du Cdt l'Herminier - 44510 Le Pouliguen

MESQUER-QUIMIAC

Place de l'Orée du Bois - 44420 Mesquer

PÉNESTIN

Allée du Grand Pré - 56760 Pénestin

PIRIAC-SUR-MER

7 rue des Cap-Horniers - 44420 Piriac-sur-Mer

SAINT-LYPHARD

Place de l'Église - 44410 Saint-Lyphard

Nos offices de tourisme saisonniers :

ASSÉRAC

Bureau mobile dans les points d'intérêt de la commune

BRIÈRE

Village de Kerhinet - 44410 Saint-Lyphard

SAINT-MOLF

Borne numérique en façade de la mairie



www.labaule-guerande.com