

OFFICE DE TOURISME

LA BAULE
PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE

Dossier de presse : Saison 2025

Jeudi 21 août 2025

SOMMAIRE

- 05** Fréquentation globale
- 06** Fréquentation estivale
- 07** Provenance de la clientèle
- 08** L'OTI La Baule-Presqu'île de Guérande
- 11** La Baule – Presqu'île de Guérande : un territoire évalué, une marque affirmée
- 12** Une image d'excellence confirmée par les Français
- 13** Parole aux professionnels
Accueillants, gourmands, dynamiques
- 15** Et pour la suite ?

Ce dossier de presse concerne les chiffres de fréquentation observés par l'Office de tourisme intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande, à savoir sur le territoire de CapAtlantique La Baule-Guérande Agglo, riche de la diversité de ses 15 communes (Assérac, Batz-sur-Mer, Camoël, Férel, Guérande, Herbignac, La Baule, La Turballe, Le Croisic, Le Pouliguen, Mesquer-Quimiac, Pénestin, Piriac-sur-Mer, Saint-Lyphard, Saint-Molf).

Ce dossier de presse a ainsi été préparé par l'Office de tourisme intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande, présidé par Franck Louvrier et dirigé par Delphine Derouet ; et plus particulièrement par Ingrid Perrais, Directrice communication, médiation, commercial.

Ce point presse se tient en présence de Franck Louvrier Président et Jean Pierre Bernard, administrateur de l'Office de tourisme intercommunal.



OFFICE DE TOURISME LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE
Ingrid PERRAIS - 06 17 30 12 75 - ingrid.perrais@labaule-guerande.com

En 2025, le tourisme quatre saisons rayonne sur l'ensemble des 15 communes de La Baule - Presqu'île de Guérande, confirmant l'attractivité d'un territoire à l'identité forte.

La destination La Baule-Presqu'île de Guérande séduit visiteurs et excursionnistes par la diversité de ses paysages, ses plages et la qualité de son accueil, fruit d'un engagement collectif des professionnels, partenaires locaux et des équipes de l'Office de tourisme intercommunal.

Les chiffres de fréquentation présentés sont issus des données analysées par l'outil Flux Vision Tourisme. Ces données sont issues de l'analyse anonymisée des déplacements des téléphones mobiles, permettant d'estimer la fréquentation et les flux de visiteurs.

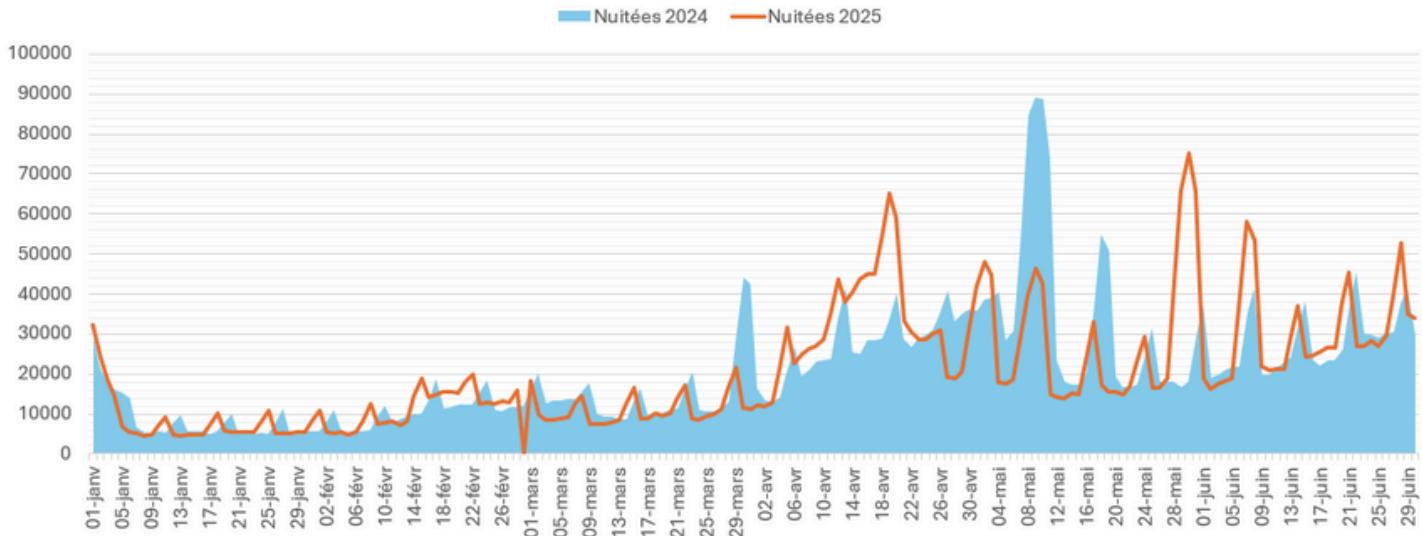


FRÉQUENTATION GLOBALE JANVIER À JUIN 2025

*Touriste : personne qui voyage hors de son environnement habituel, en y passant au moins une nuit (et moins d'un an), pour des motifs de loisirs, professionnels ou autres

Fréquentation des touristes*

Evolution des nuitées de janvier à juin



Grâce notamment à une météo favorable et la possibilité de réaliser plusieurs week-ends prolongés au printemps, ce sont 3,7 millions de nuitées qui ont été comptabilisées pour le premier semestre 2025.

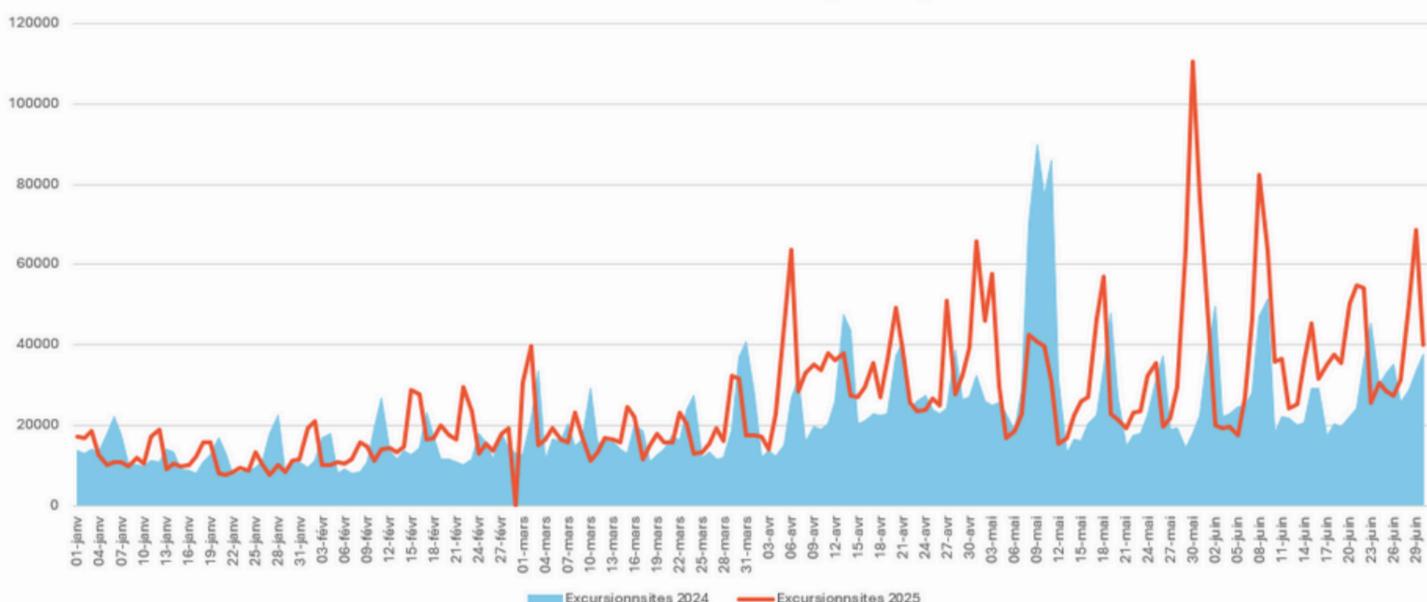
De janvier à juin : chiffre stable vs 2024

Focus juin : + 5,6 % de nuitées entre juin 2024 et juin 2025 soit 903 000 nuitées en 2025 vs 855 000 nuitées 2024 soit +48 000 nuitées

*Excursionniste : personne qui se rend hors de son environnement habituel sans y passer de nuit (visite à la journée), pour des motifs de loisirs, professionnels ou autres,

Fréquentation des excursionnistes*

Evolution des excursionnistes de janvier à juin

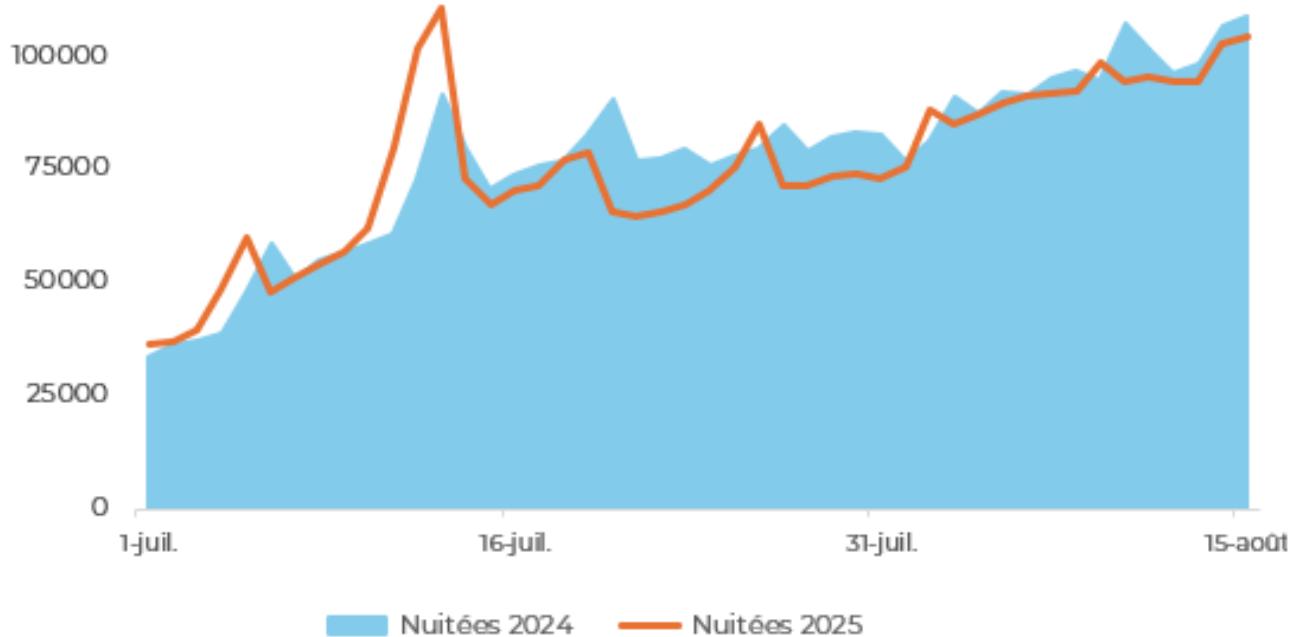


De janvier à juin : +18% par rapport à 2024 soit 4,7M d'excursionnistes en 2025

Focus juin : + 30% d'excursionnistes entre juin 2024 et juin 2025 soit 268 000 personnes

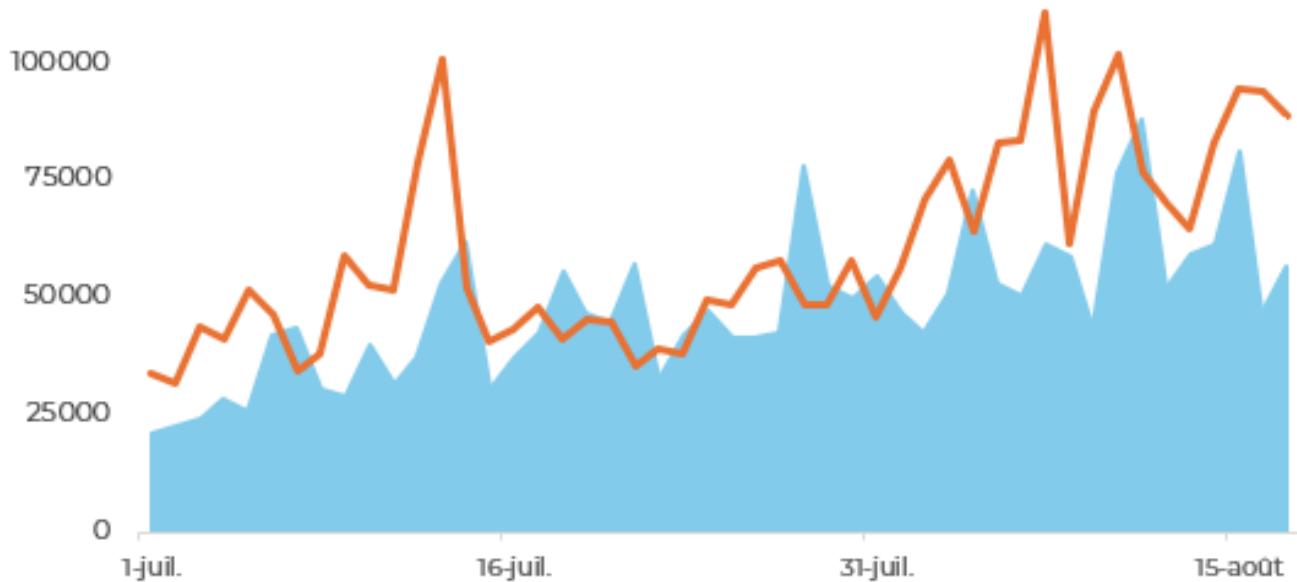
FRÉQUENTATION GLOBALE ÉTÉ 2025

Fréquentation des touristes



Avec 3,5 millions de nuitées enregistrées entre le 1er juillet et le 15 août 2025, un chiffre identique à 2024.

Fréquentation des excursionnistes



Le territoire La Baule - Presqu'île de Guérande augmente son niveau de fréquentation grâce à une météo favorable en début d'été: 2,9 millions d'excursionnistes comptabilisés pour le mois de juillet et les 2 premières semaines d'août soit +26% par rapport à 2024.

OFFICE DE TOURISME LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE
Ingrid PERRAIS - 06 17 30 12 75 - ingrid.perrais@labaule-guerande.com

Source : Données Flux Vision Tourisme Orange

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE ÉTÉ 2025

Provenance des touristes

* Provenance de la clientèle française

Top 5 par région	
Ile-de-France	32%
Pays de la Loire	24%
Bretagne	10%
Centre-Val de Loire	6%
Auvergne-Rhône-Alpes	5%

Top 5 par département	
Loire-Atlantique	13%
Paris	8%
Hauts-de-Seine	6%
Ille-et-Vilaine	5%
Yvelines	4%

87 %
de français

La clientèle nationale, même si elle représente toujours la grande majorité de nos touristes (87%), est en légère baisse cet été au profit des clientèles étrangères qui elles sont en hausse (13% vs 12% en 2024).

* Provenance de la clientèle étrangère



Les franciliens représentent toujours 1 touriste français sur 3. Les Pays de la Loire (24%) et la Bretagne (10%) complètent le podium.

13 %
d'étrangers

Provenance des excursionnistes

* Provenance de la clientèle française

Top 5 par région	
Pays de la Loire	43%
Bretagne	18%
Ile-de-France	16%
Auvergne-Rhône-Alpes	4%
Centre-Val de Loire	4%

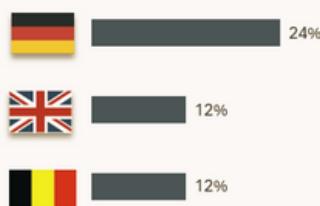
Top 5 par département	
Loire-Atlantique	34%
Morbihan	9%
Ille-et-Vilaine	6%
Maine-et-Loire	4%
Paris	4%

89%
de français

La provenance des excursionnistes français et étrangers sur la saison estivale 2025 est identique à celle de 2024.

* Provenance de la clientèle étrangère

Top 3 par pays



61% des excursionnistes français sont une clientèle de proximité : 43% viennent des Pays de la Loire et 18% de Bretagne.

Plus d'un excursionniste étranger sur 4 est Allemand. Les Britanniques (12%) et les Belges (12%) complètent le podium.

11 %
d'étrangers

L'OTI LA BAULE-PRESQU'ILE DE GUÉRANDE

Fréquentation à l'Office de tourisme du 1er juillet au 18 août 2025

* Fréquentation à l'Office de tourisme du 1^{er} juillet au 18 août 2025



153 000 visiteurs accueillis dans les 9 bureaux de l'OTI

8 600 appels reçus à la plateforme téléphonique



OFFICE DE TOURISME LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE
Ingrid PERRAIS - 06 17 30 12 75 - ingrid.perrais@labaule-guerande.com

Source : Compteurs Opteio

L'Office de tourisme intercommunal, c'est

Une gouvernance présidée par Franck LOUVRIER,

Des actionnaires dont l'actionnaire majoritaire est CapAtlantique La Baule-Guérande Agglo,
31 élus au Conseil d'Administration,

589 partenaires professionnels du tourisme,

81 collaborateurs sur 9 bureaux (46 permanents et 35 saisonniers),

Et les clients, visiteurs et habitants sur les 15 communes du territoire.



INSTANCES

ÉLUS & PROFESSIONNELS DU TOURISME

- CONSEIL D'ADMINISTRATION
- ASSEMBLÉE SPÉCIALE
- COMITÉ TECHNIQUE

SALARIÉS DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

PRÉSIDENT
Franck LOUVRIER

VICE-PRÉSIDENTS
Emmanuelle DACHEUX, Xavier FOURNIER, Pascal PUISAY

DIRECTRICE
Delphine DEROUET

COMEX
Delphine DEROUET
Ingrid PERRAIS
Claire TADDUNI

COMEX+
Marina CHAIGNEAU
Corinne COTTY
Elodie BURBAN
Sophie BRUN
Megali DEQUIPE
Aurore PORCHER
Marion BAHIN
Marine ROGER

RÉFÉRENTE QUALITÉ
Sophie BRUN



REPRÉSENTANTS
DU PERSONNEL
Marina CHAIGNEAU
Léo LE NORMAND
Aurore PORCHER
Anne SIMON

DINUM CAP ATLANTIQUE
Loïc GRENAVIN

Pouvoir exécutif

Pouvoir consultatif

C'est aussi le nouveau **Comité technique** qui se compose de 26 professionnels du tourisme du territoire. Ils représentent les 15 communes et les 4 secteurs d'activité :

- sites de visites et activités de loisirs,
- hôtels et hôtellerie de plein Air
- restaurants et commerces
- chambres d'hôtes et meublés.

Ce comité technique a un rôle consultatif, il contribue aux orientations stratégiques et au lien entre l'OTI et les acteurs locaux.



LA BAULE-PRESQU'ILE DE GUÉRANDE UN TERRITOIRE ÉVALUÉ, UNE MARQUE AFFIRMÉE

En 2023, l'Office de Tourisme Intercommunal a mené une étude nationale** pour mesurer trois piliers de sa marque : notoriété (être connue), image (être aimée) et attractivité (être choisie).

Objectif : disposer d'une photographie précise de la perception de la destination afin d'orienter sa stratégie de marque territoriale et touristique.

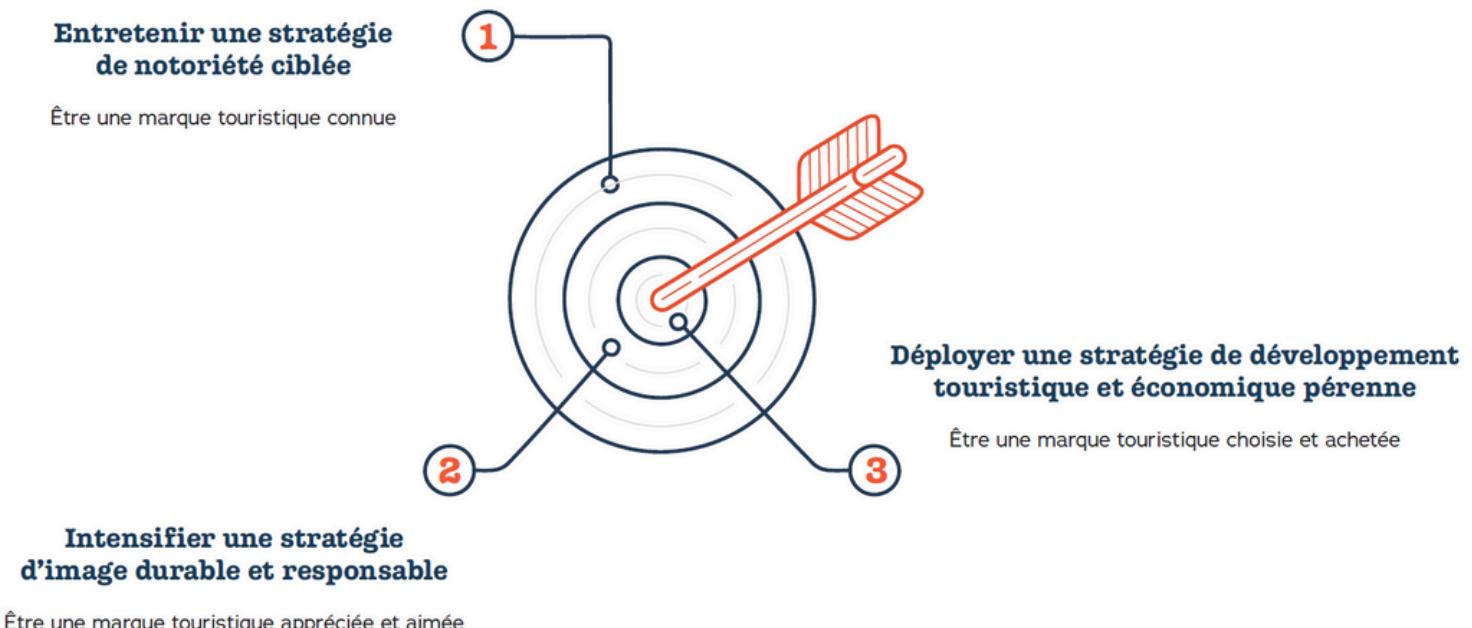
Cet outil d'analyse permet de :

- Renforcer la notoriété grâce à des actions ciblées,
- Consolider une image positive et durable,
- Développer un tourisme de qualité qui attire et fidélise.

Les résultats apportent un éclairage concret sur la place de La Baule - Presqu'île de Guérande dans l'esprit des Français. L'étude met en avant ses points forts – paysages variés, plages, accueil – tout en identifiant des marges de progression.

Un diagnostic précieux, partagé avec les habitants, les professionnels et les décideurs, pour continuer à faire rayonner la destination.

**Etude réalisée sur l'access Panel de Dynata entre le 19/05/23 et le 19/06/23, auprès d'un panel de 4 486 français étant partis au moins une fois en vacances ou week-end de loisirs au cours des 3 dernières années.



UNE IMAGE EXCELLENTE CONFIRMÉE PAR LES FRANÇAIS

La Baule - Presqu'île de Guérande jouit d'une image extrêmement positive : 98 % des Français en ont une bonne opinion, et près de 4 sur 10 la jugent même « très bonne ».

Parmi ses atouts majeurs, trois se détachent nettement :

- la beauté et la diversité de ses paysages,
- ses plages et
- la qualité de l'accueil

Les Français la considèrent avant tout comme **un terrain idéal** pour les balades et randonnées – à pied, à vélo ou à cheval – avec un taux d'adhésion de 94 %. Son patrimoine historique et culturel séduit 91 % des répondants, un chiffre qui grimpe à 93 % chez les familles avec enfants.

Réputée pour son art de vivre, sa gastronomie et ses produits locaux (85 % d'adhésion), la destination est également vue comme un lieu calme et ressourçant, perception partagée par 85 % de la population et jusqu'à 89 % chez les familles et certaines régions clés (Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France, Hauts-de-France).

Enfin, cinq adjectifs incarnent le mieux son identité : **Accueillant, Charmant, Gourmand, Dynamique et Apaisant**. « Accueillant » domine toutes les cibles, sauf le marché local qui, lui, met en avant son caractère dynamique.



PAROLE AUX PROFESSIONNELS... ACCUEILLANTS, GOURMANDS, DYNAMIQUES



Ker Astou

La Barbade Cheffe de cuisine

La Baule, Guérande

partenariat local pour la
Buzzarella

La Perle du Mès

Mesquer

Maxime Barlet et David Retailleau

soirées rock à Kercabellec

Le Saint-Christophe

La Baule

Ingrid Oudot

Accueil Kids Friendly

Café Jules

Le Pouliguen

Alexandre Thiebaud

recette inspirée de l'identité
culinaire locale

BikEvasion

Le Pouliguen, La Baule

Quentin Bertaud

vélo adapté au public en
situation de handicap

Au fil des Eaux

Port d'Arzal Camoël

Marie et Alexis Delport

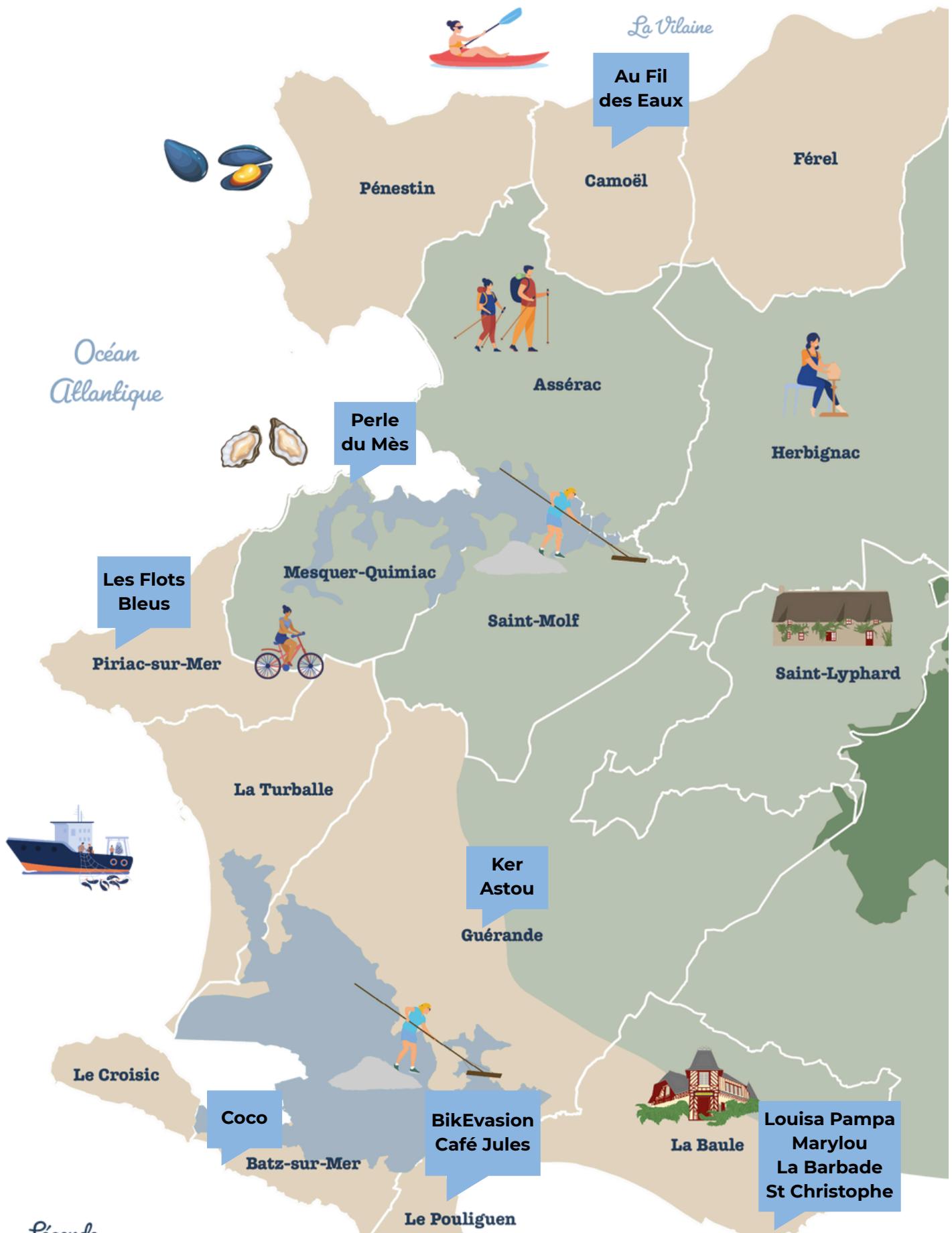
Activité nautique accessible
aux publics fragiles



**Coco, Louisa Pampa,
Marylou**
Batz-sur-mer, La Baule
Nicolas Blin
La French à la carte



Les Flots Bleus
Piriac-sur-mer
Colette Lhoste- Clos
Emplacement spécifique



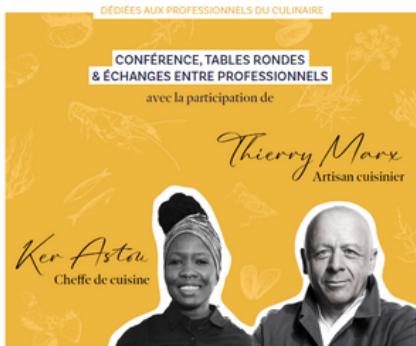
Légende

- Parc naturel régional de Brière
- Marais de Brière
- Marais salants

Et pour la suite ?

EVENEMENT Rencontres: tourisme & territoire

Rencontres : tourisme & territoire



Le 22 septembre à la Salle l'Arty'Mès à Mesquer, un après midi de conférence, tables rondes et échanges entre professionnels du culinaire.

Point presse avec la participation de Thierry Marx , artisan cuisinier, à 15h30.

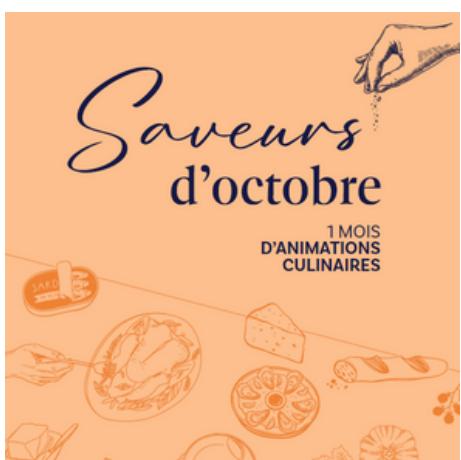
Les Journées du Patrimoine



Les 20 et 21 septembre 2025
Thématique de l'année : Patrimoine Architectural

Un beau programme organisé par les guides conférenciers de l'Office de Tourisme Intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande qui vous sera présenté le 9 septembre à 9h30 au musée de la Porte Saint Michel à Guérande

Les Saveurs d'Octobre



Les Saveurs d'Octobre, événement intercommunal coorganisé avec Cap Atlantique La Baule Guérande Aglo, démarrent le 1er octobre et mettent en avant la gastronomie et notre beau terroir durant tout le mois d'octobre 2025.

Point presse le 15 septembre à 11h au Lycée Kerguénec à Saint Molf

