

DESTINATION  
BRETAGNE PLEIN SUD

LA BAULE  
PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE

*Dossier de Presse : Été 2021*  
*Juillet 2021*



LA BAULE  
PRESQU'ÎLE DE  
GUÉRANDE

— TOURISME —



# SOMMAIRE

<b>UNE NOUVELLE DIRECTION.....</b>	<b>4</b>
Formation initiale et parcours professionnel.....	4
Passions voyage et vin.....	4
Pragmatisme et démarche collective.....	4
Ambitions pour la SPL Bretagne Plein Sud.....	5
Rappel des missions de la SPL Bretagne Plein Sud et de l'Office de Tourisme Intercommunal.....	6
<b>ACTIONS DE PROXIMITÉ.....</b>	<b>7</b>
Nos actions de communication touchent une clientèle de proximité.....	7
Accueil dans nos locaux.....	9
Quelle est la demande de nos visiteurs ?.....	10
PODCASTS On se fait Balader !.....	10
Prise de parole.....	11
Évènements.....	11





## Une nouvelle Direction

*pour la SPL Bretagne Plein Sud et l'Office de Tourisme  
Intercommunal La Baule - Presqu'île De Guérande*



**Delphine DEROUET a pris ses fonctions le 5 juillet dernier et prend en charge deux missions à enjeu : élaborer et mettre en œuvre la stratégie touristique du territoire de La Baule-Presqu'île de Guérande, et, piloter la structure de l'Office de Tourisme Intercommunal.**

### Formation initiale et parcours professionnel

D'origines bretonne et ligérienne, Delphine DEROUET est titulaire d'un diplôme d'École Supérieure de Commerce (INSEEC Bordeaux) et d'un DESS Marketing (Institut de Gestion de Rennes). Au sein de TPE/PME et de grands groupes, elle a participé à la croissance de marques leaders, en particulier dans les secteurs de la cosmétique, du vin et de l'agroalimentaire. Elle a ainsi contribué à leur montée en puissance en termes de notoriété et d'image, à la fois sur le marché français et à l'international. Delphine

DEROUET a également fondé et géré son propre cabinet conseil spécialisé en stratégie œnotouristique. Dans ce cadre, elle a accompagné la réussite de projets de tourisme viticole de la filière bordelaise.

### Passions voyage et vin

Le parcours professionnel de Delphine DEROUET a souvent trouvé son inspiration dans ses deux passions : le voyage et le vin. Elle a notamment réalisé un voyage d'études d'un an dans 17 pays producteurs de vin (Argentine, Chili, Californie, Nouvelle-Zélande, Australie, Afrique du Sud...). Ses rencontres avec près de 200 dirigeants de domaines lui ont permis d'analyser les facteurs-clefs de succès de l'œnotourisme mondial. Forte de cette expérience unique, elle a ensuite été choisie par des groupes viticoles français pour accompagner leur démarche œnotouristique : stratégies de marque, lieux d'accueil, de restauration et d'hôtellerie, offres de services touristiques et programmations culturelles. Elle est aussi l'auteure du livre *Tour du Monde des Vignes et des Vins* (Editions Féret).

### Pragmatisme et démarche collective

Au service de tout le territoire, Delphine DEROUET est une femme de terrain. Arrivée le 5 juillet, elle a déjà rendu visite à chacun des 11 offices de tourisme et part à présent rencontrer les maires et adjoints de l'ensemble des communes.

« Aller à la rencontre des élus est essentiel à mes yeux, je veux coconstruire une démarche collective et gagnante. Seule une proximité avec ceux qui œuvrent au quotidien sur leurs communes, me permettra de comprendre leurs attentes et de les fédérer autour d'une stratégie forte et inclusive. Je m'y étais engagée lors de l'Assemblée Générale de la SPL ; c'est donc tout naturellement que je m'y emploie dès ma prise de poste. » confirme Delphine DEROUET.

Son approche collaborative va également l'emmenner, cet été, à la rencontre de bon nombre d'acteurs du tourisme, professionnels comme institutionnels, au niveau agglomération, département et région.

## Ambitions pour la SPL SPL Bretagne Plein Sud et l'Office de Tourisme Intercommunal

Adeptes du management participatif, Delphine DEROUET compte aussi impulser une nouvelle dynamique au sein de son équipe (48 permanents et 35 saisonniers) qui œuvre au quotidien pour accueillir 500 000 visiteurs par an. Très orientée nouvelles tendances (consommation touristique, innovation numérique...), elle porte une attention toute particulière aux attentes des visiteurs et à l'image du territoire.

*« Connaître précisément les profils des visiteurs, leur apporter des réponses innovantes et de qualité, à chaque point de contact, physique et digital, telle est notre mission pour garantir une satisfaction client élevée et développer des retombées économiques pour nos partenaires du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires. »* précise Delphine DEROUET. *« Nous avons la chance de bénéficier, sur notre territoire, d'une grande diversité de sites et d'offres, animés par des femmes et des hommes investis, inventifs et passionnés. Notre patrimoine culturel et naturel est unique, il nous confère une identité riche et variée, une vraie légitimité pour relever les défis du tourisme de demain. »*

*« En cette saison estivale 2021, j'ai le plaisir de vous présenter Delphine DEROUET, la nouvelle Directrice de la SPL Bretagne Plein Sud. Après un parcours de plus de 20 ans au sein d'entreprises privées, Delphine a acquis une solide expérience de gestionnaire, de manager et d'experte en Marketing et Communication. Elle apportera à notre SPL son savoir-faire et son savoir-être pour initier, avec l'ensemble de ses équipes, un nouvel élan au développement touristique de notre territoire. »*, annonce le Président Franck LOUVRIER.

## Rappel des missions de la SPL Bretagne Plein Sud et de l'Office de Tourisme Intercommunal

Dès 2008 les élus de Cap Atlantique avaient mandaté leur service tourisme pour travailler sur une échelle plus large que le territoire de l'agglomération.

Cet espace, dénommé « Bretagne Plein Sud », correspond à une zone de consommation touristique pertinente, et représente schématiquement un rectangle allant de :



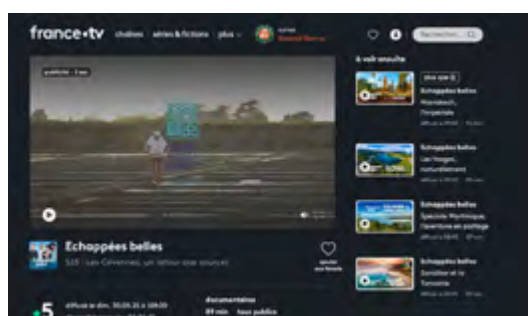
En 2017, à la création de son Office de Tourisme Intercommunal, Cap Atlantique a proposé aux agglomérations voisines et au Parc naturel régional de Brière de poursuivre cette collaboration en complément des missions propres à son Office de Tourisme, d'où le nom juridique de la structure, Société Publique Locale Destination Bretagne Plein Sud.

Les actions menées à l'échelle de la destination concernent :

- La promotion du territoire sur l'ensemble des supports de communication papier et digitaux de l'Office de Tourisme ainsi que lors des salons en France et à l'étranger,
- Le soutien aux professionnels par le développement des thématiques rando, vélo, éco-responsabilité, accessibilité,
- Le développement d'un observatoire économique du tourisme,
- L'organisation d'événements fédérateurs (Saveurs d'octobre, l'Art au gré des chapelles, ...) auxquels sont conviés l'ensemble des acteurs professionnels de la destination.

# Actions *de proximité*

## Nos actions de communication touchent une clientèle de proximité :



Notre **première campagne** autour des météo sur France 3 Bretagne et France 3 Pays de la Loire (du 31/05 au 11/07) avec 434 présences au total, a permis de toucher notre cible des 35+ avec 4.2 millions de contacts totaux.

Notre **deuxième campagne** sur le replay de France TV (du 4/06 au 26/06), avec notre vidéo de 20 secondes a été délivrée plus de 808 000 fois (nombre d'impressions) avec un taux de complétion moyen à 100% (selon les supports de diffusion) de 91.07%.

Retour en images sur les spots :

Météo : <https://youtu.be/lljLpD-9BcY> et <https://youtu.be/NT4m-CjMj1M>

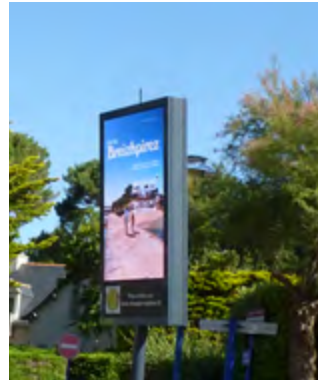
Replay : <https://youtu.be/kkx0S5s15bl>

Nous appuyons également cette campagne télé par une campagne sur les réseaux sociaux qui se poursuivra jusqu'aux vacances de la Toussaint, en partenariat avec le CRT Bretagne.

**Objectif :** Mettre en valeur notre presqu'île afin d'inciter à la réservation d'un séjour ([Vos Vacances à La Baule Presqu'île de Guérande \(lokapi.com\)](http://VosVacancesàLaBaulePresqu'îledeGuérande.lokapi.com)), en ciblant les intentionnistes Bretagne. Cette campagne touchera les familles d'Auvergne Rhône-Alpes, Paris Ile de France et les Hauts de France.



Nous nous sommes aussi associés à la campagne virale lancée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne et déclinée sur nos comptes Facebook et Instagram avant de la déployer en version print grâce aux communes du territoire de Bretagne Plein Sud : kakémonos, abribus, cartes postales....



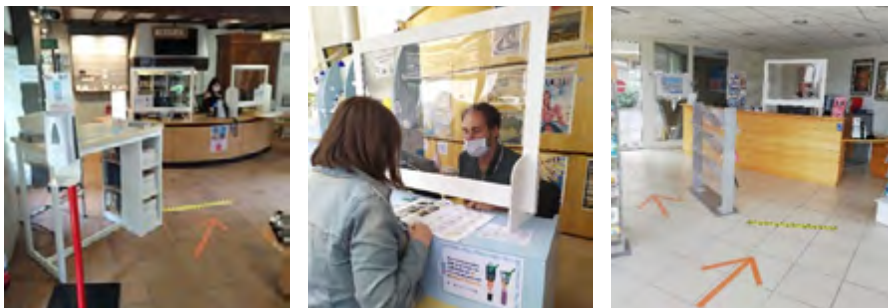
Ces 16 visuels sont présents tout l'été sur les remparts de la cité médiévale de Guérande, également sur l'écran extérieur d'Atlantia, à Saint Molf sur la façade de l'Hôtel de Ville mais également partout sur le territoire.





## Accueil dans nos locaux

Retour aux jauges « normales » dans le cadre de l'accueil de nos clients avec bien entendu le maintien des gestes barrière dans nos structures : Port du masque obligatoire, gel hydroalcoolique dans tous nos accueils - à l'entrée, présence de plexi-glass.



Nous avons également la présence de deux points mobiles sur Saint Molf et Assérac sur cette période estivale afin d'être au plus proche de nos clients.

Ainsi à Assérac vous retrouvez Odete (=Office de tourisme embarqué) (tous les jours sauf samedi) à Pen Bé, Pont Mahé et Marché Centre Bourg.



Et Pierot (Point Info Roulant de l'Office de Tourisme) à Saint Molf (du mercredi au dimanche), devant la Chapelle Saint Germain, dans le centre bourg, et sur les campings de Kernodet et l'île de Kernodet.

Cette année, nous sommes aussi présents pour la première fois à la capitainerie du port de Piriac-sur-mer, tous les vendredis après-midi (15h à 17h) pour aller à la rencontre des plaisanciers, à la recherche d'information sur la station et ses alentours.



## Quelle est la demande de nos visiteurs ?

Comment nous l'avons supposé la demande s'oriente encore cette année, vers les activités de plein air et le besoin de se retrouver ! Avec une demande prégnante dans nos accueils pour les balades à vélo, à pied, en chaland.

Cela correspond aux informations transmises par le CRT Bretagne : *50 % des Français ayant prévu de séjourner en Bretagne déclarent que leurs vacances 2021 ne seront pas les mêmes que celles qu'ils ont l'habitude de vivre (+ 5 pts / 2020) : destinations françaises, de proximité et nature davantage plébiscitées ; vigilance sur les démarches sanitaires mises en œuvre ; hébergement locatif privilégié ; attractivité renforcée pour les séjours itinérants à vélo ou en randonnée pédestre...* Source : [Intentions De Départ Des Français En Bretagne 2021v2 \(calameo.com\)](#)

Nous avons également pu constater dans nos offices, une demande croissante pour les visites guidées.

Nous avons donc élaboré un très beau programme de visites guidées sur le territoire pour nous adapter aux demandes importantes de nos clients.

Ainsi pour cet été 2021, sur La Baule, Guérande, Saint-Lyphard (bourg+Kerhinet) et Piriac-sur-mer nous proposons 17 visites guidées (contre 11 en 2020), soit un total de **685** créneaux de visite (**325** en juillet et **360** en août).

[Programme Suivez Le Guide Juillet-Août 2021 \(calameo.com\)](#)

Concernant nos documentations, nous proposons tous les 15 jours un guide des animations sous format numérique afin d'être au plus près des ajouts ou annulations des événements et ainsi fournir une information qualitative à nos visiteurs et habitants.

Ce document est téléchargeable via notre site internet et grâce également à un QR Code (+ de 6400 vues et 225 téléchargements pour le dernier guide paru le 3 juillet).



## PODCASTS On se fait Balader !

Réalisation par nos équipes, podcasts sur la Presqu'île de Guérande qui valorisent leurs coups de cœur.

Volonté pour les collaborateurs de faire découvrir leurs pépites, peut être méconnues de nos visiteurs ou même des habitants.

[3 Premiers épisodes sont déjà sortis sur les 15](#)



## Prise de parole

- Tous les vendredis, à 16h20 sur France Bleu Loire Océan pour présenter 3 à 4 animations du territoire
- Quatre fois dans l'été, intervention sur France Bleu Armorique entourée de prestataires (PNR de Brière, Océarium, Musée du Grand Blockhaus, Château de Ranrouët).

## Évènements

**BEACH TOUR 2021**  
**LA BAULE**

**Les mercredis 28 juillet et 4 août**  
Plage de La Baule - prolongement de l'avenue de Saumur  
de 12h30 à 19h

En continu : initiation aux gestes de premiers secours, atelier prévention solaires, quiz des baignades de l'év, animation sur la pratique des activités sportives et la navigation en sécurité...

**Au Beach Tour :**  
une animation à chaque instant

- Test d'aisance aquatique pour les enfants avec les MNS
- Beach Flag avec les sauveteurs aquatiques
- Atelier "sécurité des engins de plage"

**Les activités aquatiques à la pleine mer et sur le sable à marée basse :**

- Initiation au sauvetage sportif sur "rescue board"
- Initiation aux gestes de premiers secours
- Démonstration d'une percussive de radeau (SNGAR)
- Démonstration d'un sauvetage au filin (SNPMNS)

Stand prévention et test covid-19 gratuits toute la journée

Pour gagner des lots, télécharge et imprime ton Pass Plouf !  
3 trages au sort par jour!

L'Office de Tourisme La Baule-Presqu'île de Guérande participera cette année encore aux différentes dates du Beach Tour, organisées par le Ministère des Sports afin de sensibiliser aux dangers de la mer:

- 20/07 et le 03/08 au Pouliguen
- 22/07 à Piriac-sur-mer
- 28/07 et le 04/08 à La Baule
- 29/07 à La Turballe





**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL  
LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE**

8 Place de la Victoire  
44500 LA BAULE  
02 40 24 34 44  
contact@labaule-guerande.com



©Alexandre Lamoureux



[www.labaule-guerande.com](http://www.labaule-guerande.com)