



La signalétique

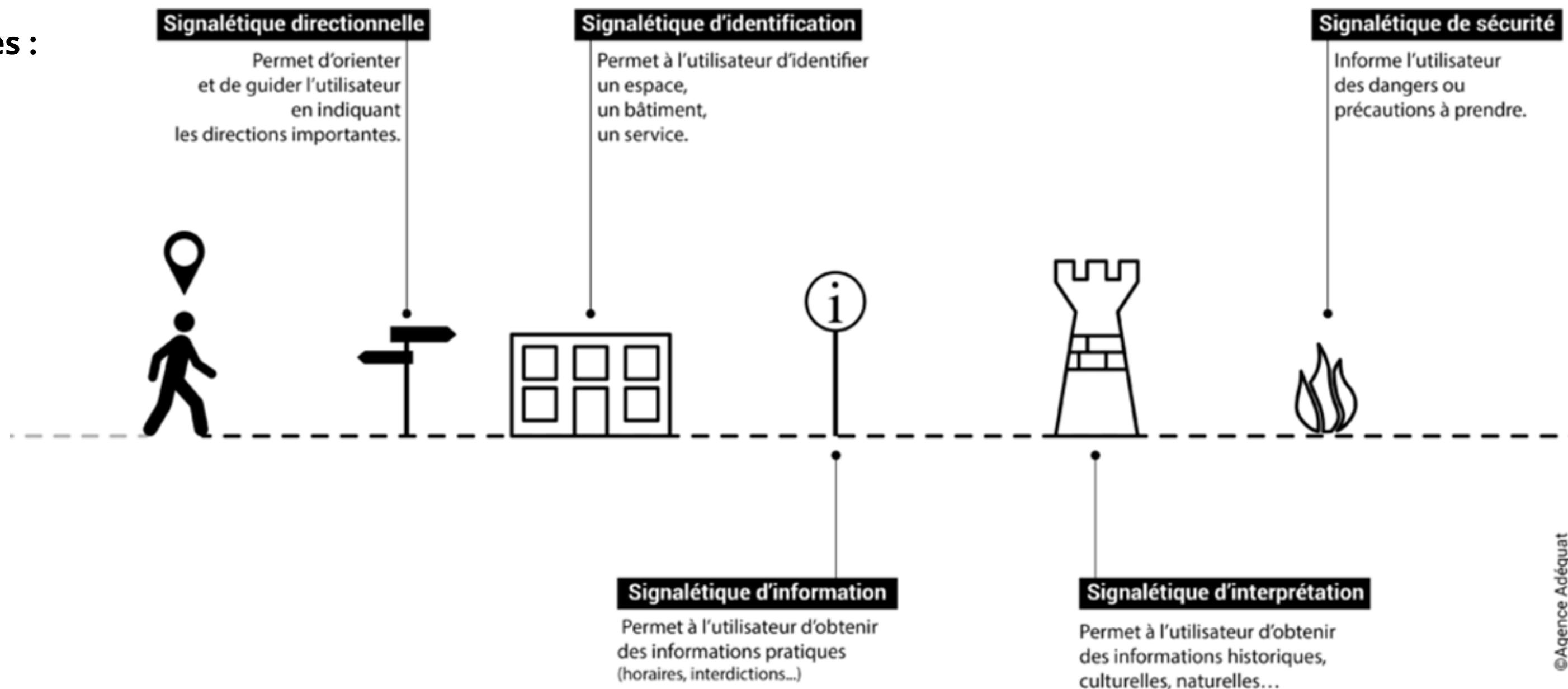


C'est quoi la signalétique



La signalétique peut être décomposée en plusieurs parties :

- La signalétique directionnelle
- La signalétique d'identification
- La signalétique d'informations
- La signalétique d'interprétation
- La signalétique de sécurité



Pourquoi une bonne signalétique ?



La signalétique doit constituer une chaîne d'informations propre à renseigner l'utilisateur pour lui permettre de ne pas avoir à demander de l'aide pour s'orienter.

Les principes d'une bonne signalétique :

- Privilégier des textes et mots simples.
- Eviter de surcharger la signalétique,
- Un seul message à la fois (un seul mot quand cela est possible).
- Nommer l'espace avec des mots qui reflètent correctement l'espace.
- Associer le texte à un pictogramme.
- Utiliser des pictogrammes bien distincts.



C'est quoi l'empattement ?



En typographie, les empattements sont les petites extensions qui terminent les extrémités des caractères dans certaines polices d'écriture, dites avec empattement (au singulier ; serif en anglais), que l'on oppose aux polices sans empattement (sans serif).

Pour qu'une signalétique soit bien visible, elle doit donc utiliser une calligraphie simple style Arial, Calibri ou Tahoma.

En fonction de la distance de lecture

Exemple



Lequel panneau vous paraît plus lisible ?





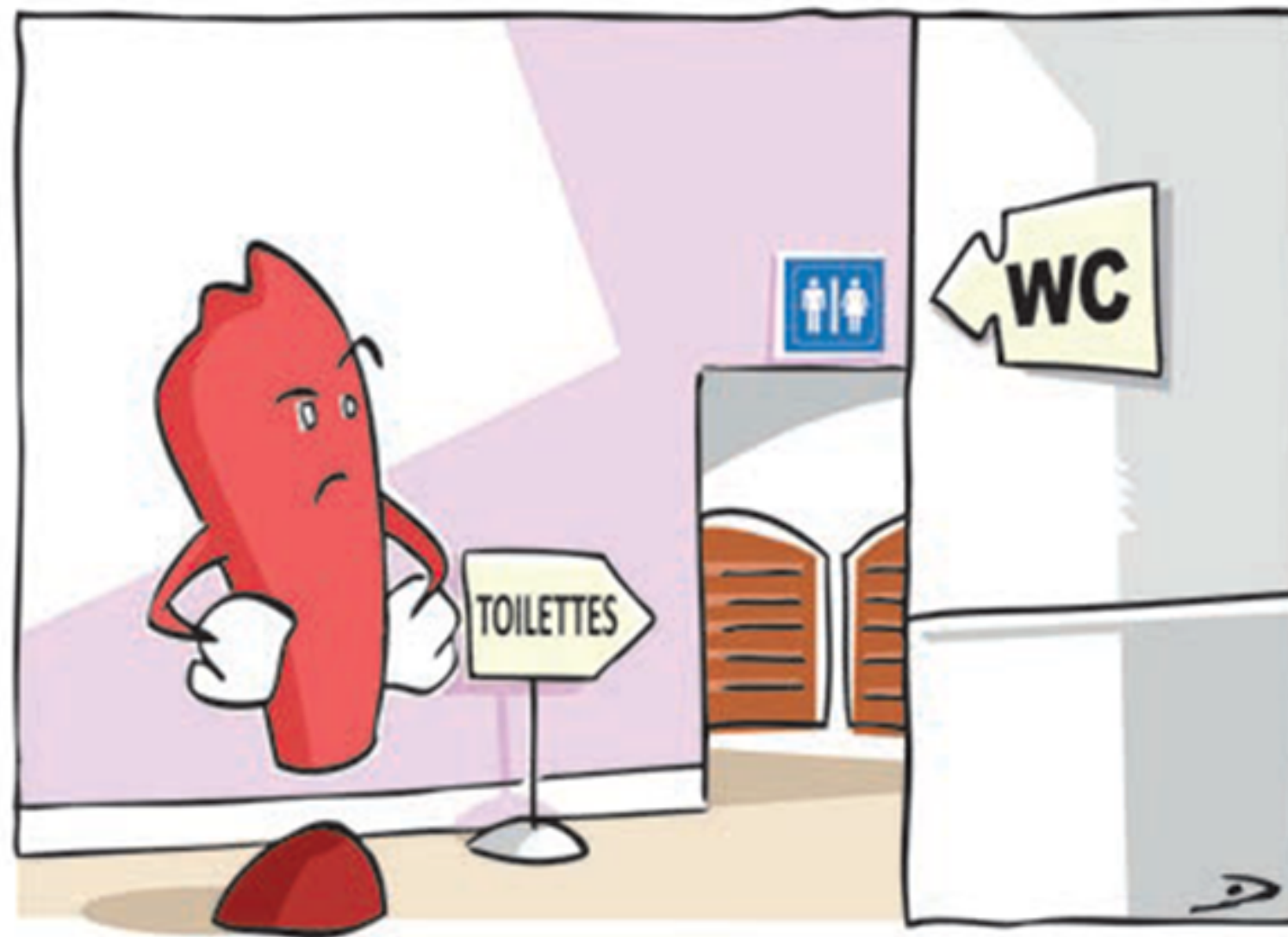
Une bonne signalétique



Nommer **toujours** l'espace/le service avec les mêmes mots.



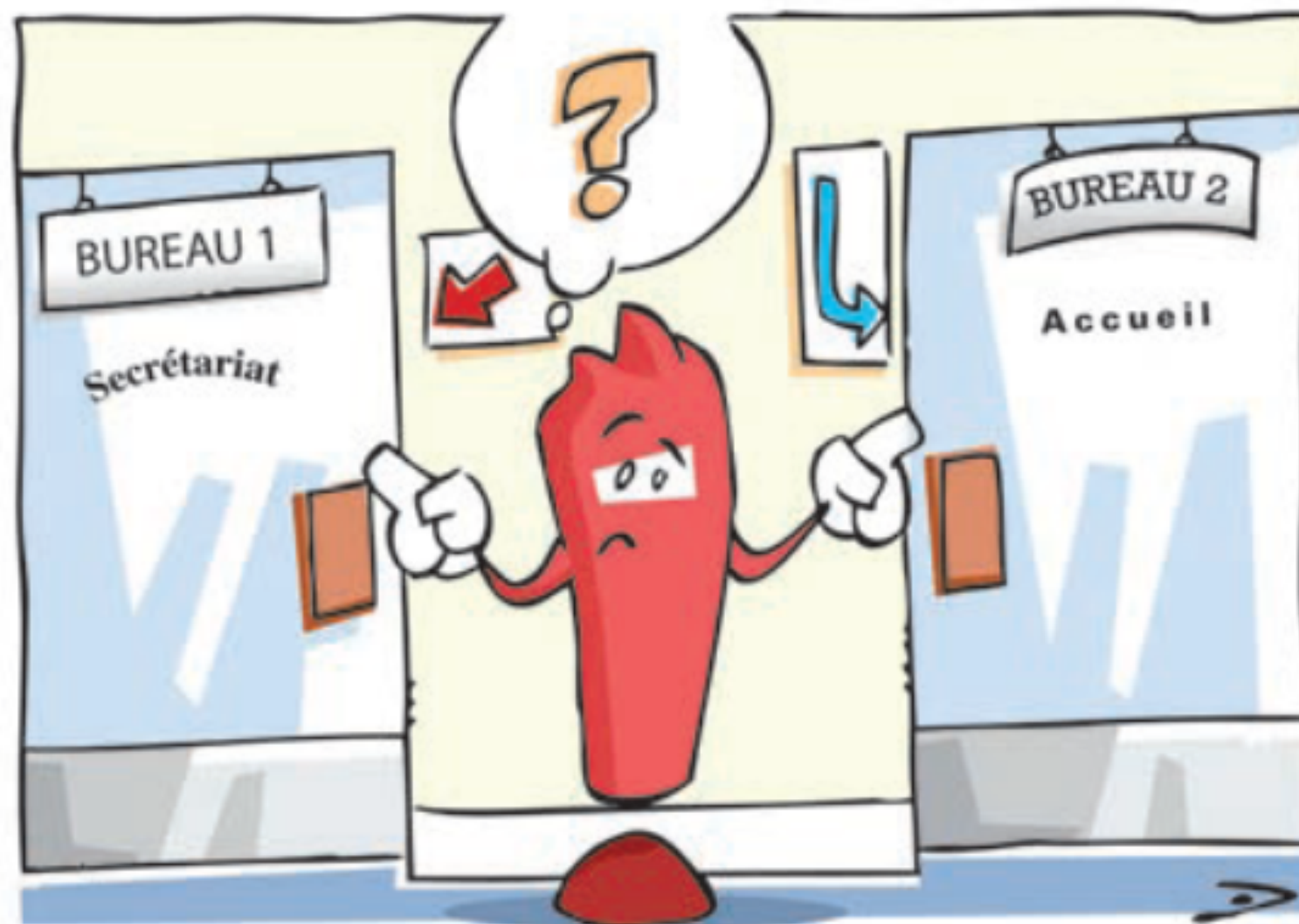
LES TOILETTES
Le Trône
LE PETIT COIN
Le cabinet d'aisance
L'ISOLETTE
Les latrines
Les commodités
Le pipi ROOM



Une bonne signalétique



Privilégier une signalétique **homogène** sur un même site (positionnement, taille, police, couleur, forme, graphisme, ...).



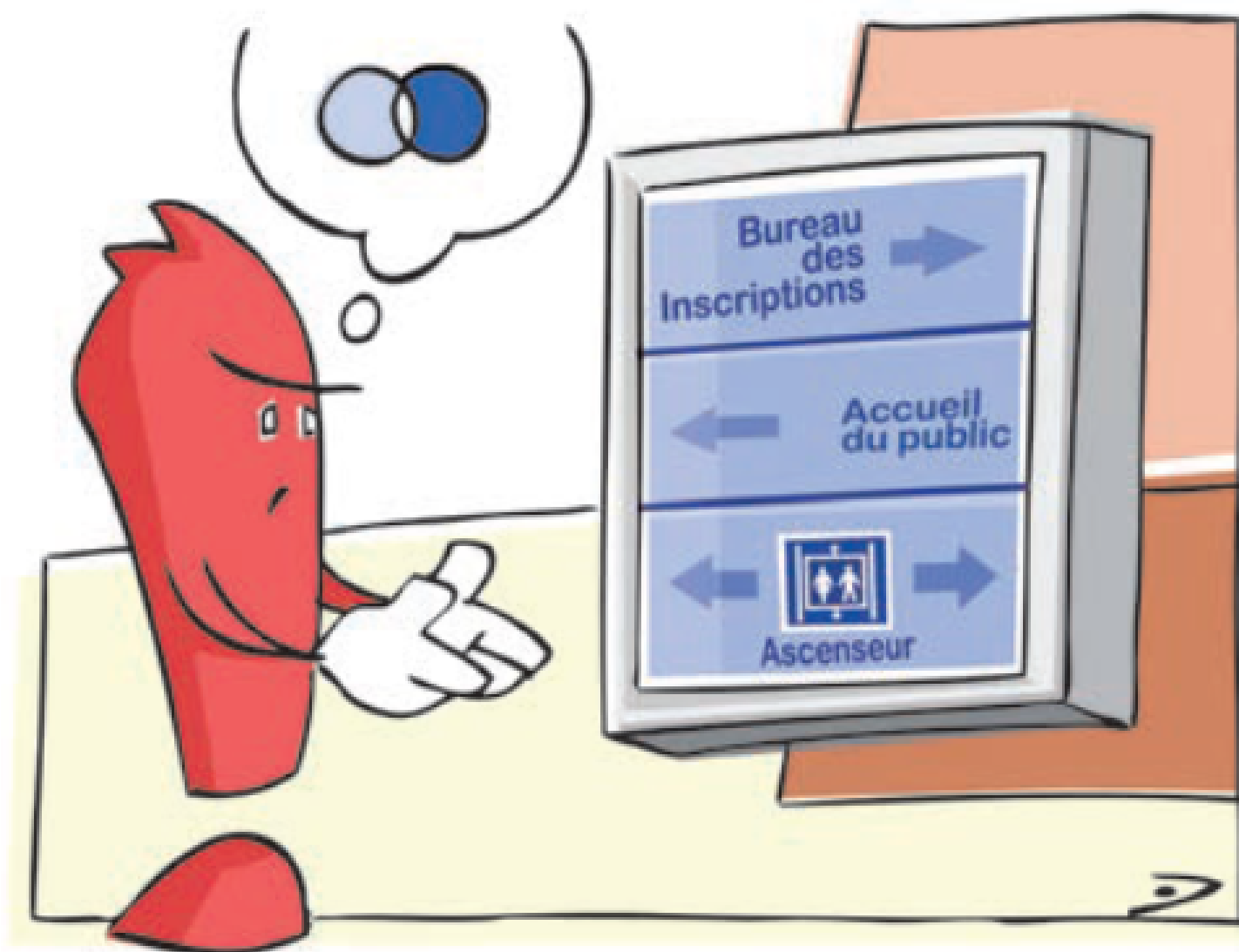
Une bonne signalétique



Privilégier un contraste élevé.

La couleur du panneau doit permettre un contraste d'au moins **70 % avec l'environnement immédiat.**

La couleur des caractères ou des pictogrammes doit permettre un contraste d'au moins **70 % avec la couleur du panneau.**



	Beige	Blanc	Gris	Noir	Brun	Rose	Violet	Vert	Orange	Bleu	Jaune	Rouge
Rouge	78	84	32	38	7	57	28	24	62	13	82	
Jaune	14	16	73	89	80	58	75	76	52	79		
Bleu	75	82	21	47	7	50	17	12	56			
Orange	44	60	44	76	59	12	47	50				
Vert	72	80	11	53	18	43	5					
Violet	70	79	5	56	22	40						
Rose	51	65	37	73	53							
Brun	77	84	26	43								
Noir	87	91	58									
Gris	69	78										

La différence



Une bonne signalétique



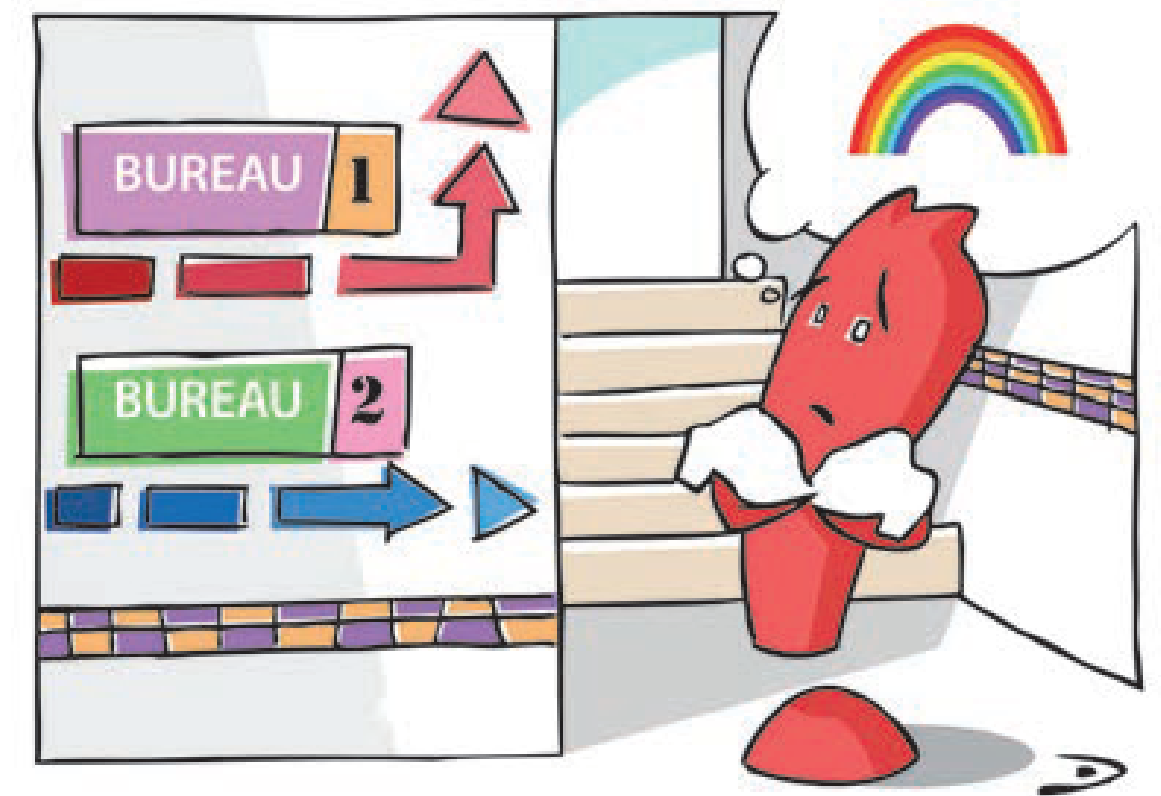
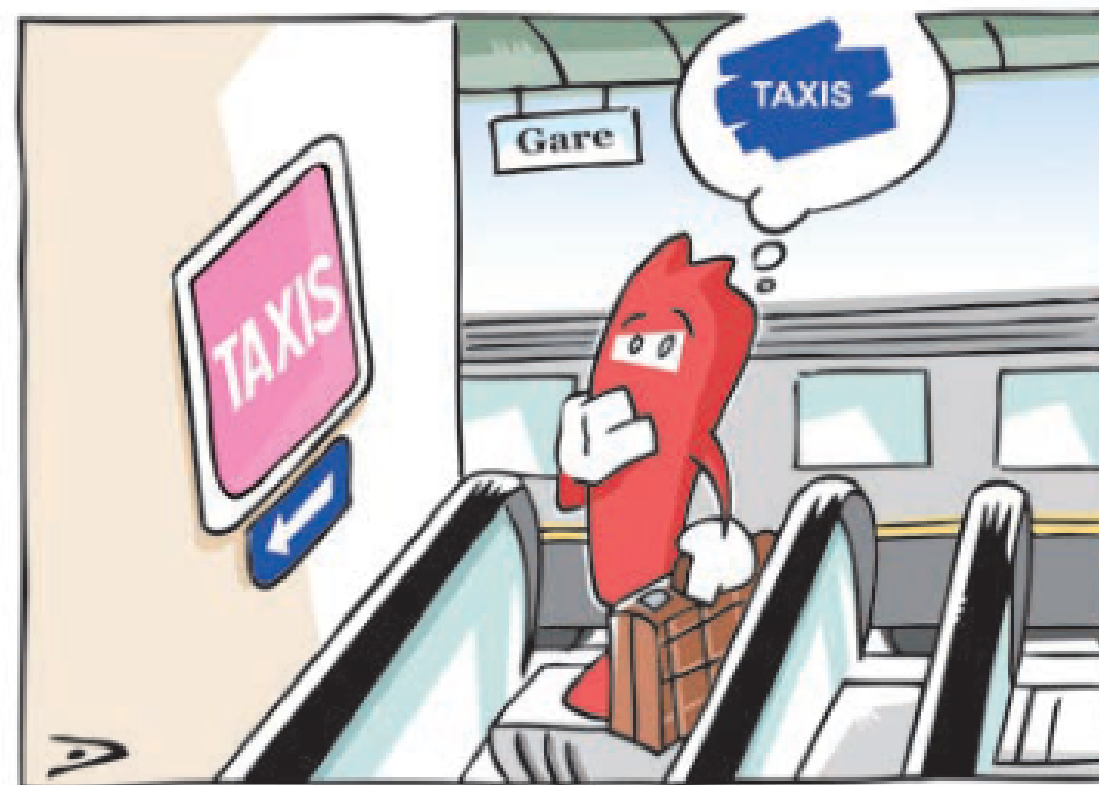
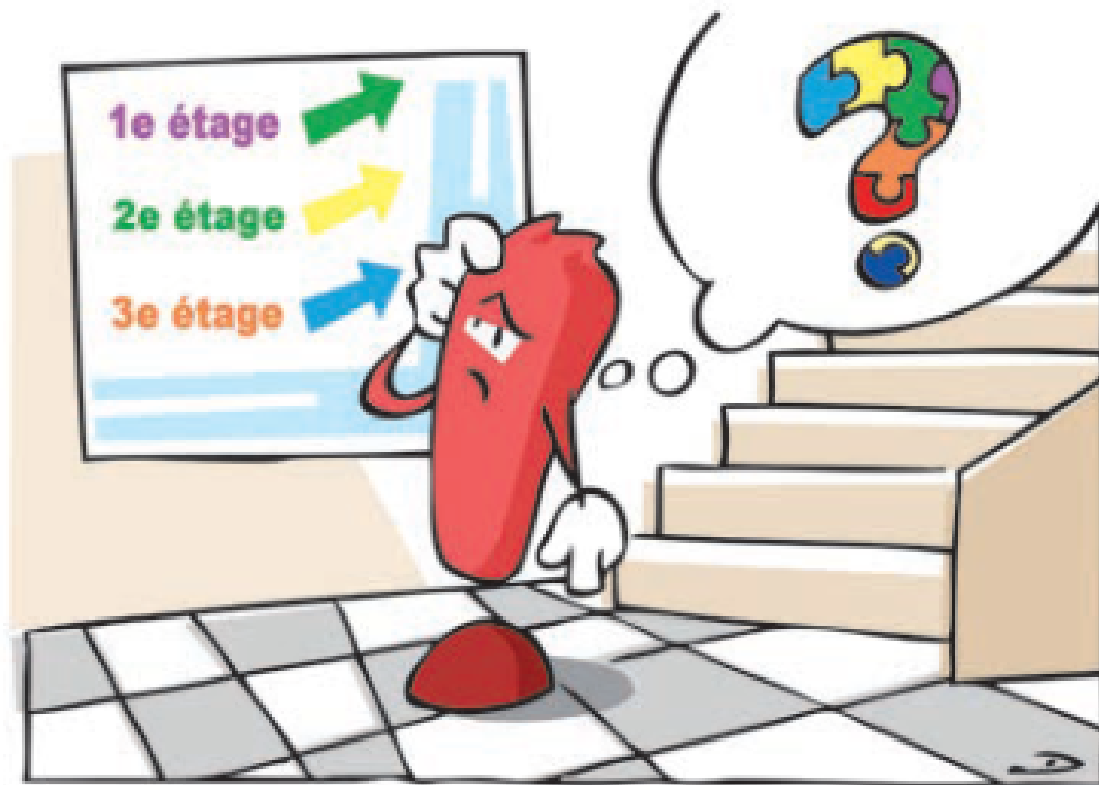
- Disposer la signalétique à un endroit bien éclairé.
- Privilégier l'éclairage indirect qui améliore le confort en évitant les éblouissements.
- Proscrire les supports brillants, les reflets et les contre-jours.
- Favoriser l'utilisation de surfaces planes et non réfléchissantes.



Une bonne signalétique




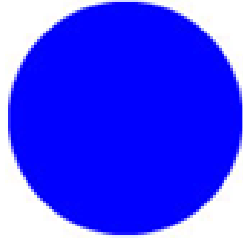

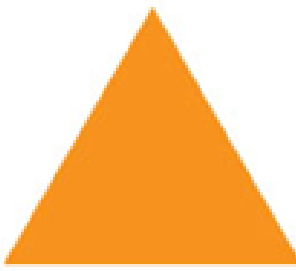

Veiller à ce que le code couleur soit identique et continu tout au long du cheminement.
Utiliser des couleurs standardisées.



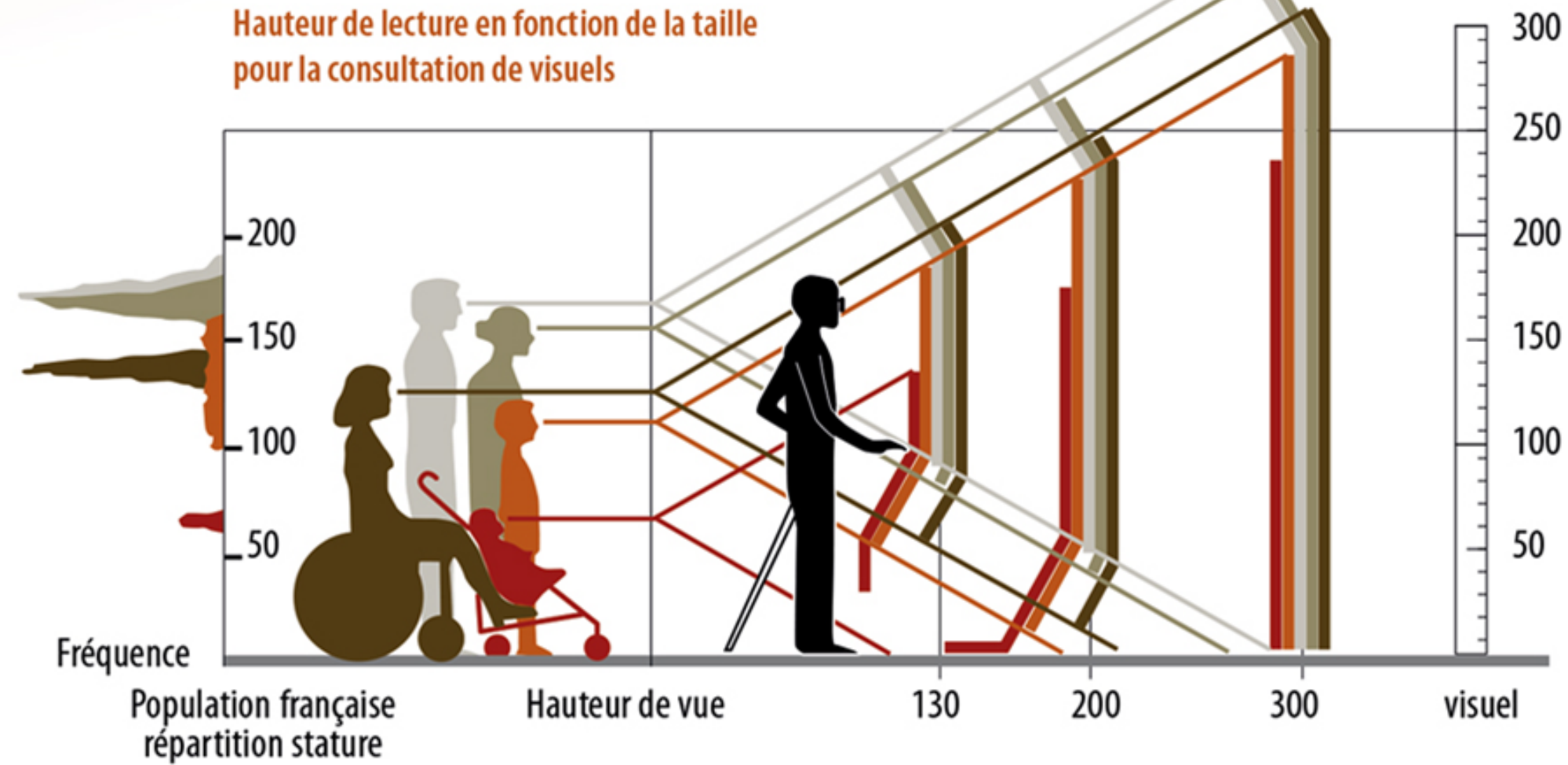
Une bonne signalétique



Les personnes en situation de handicap mental apprennent les panneaux routiers. Il faut donc veiller à bien utiliser la signification de chaque forme et couleurs.

Cercle à bords rouge : Interdiction	
Cercle à fond bleu : Obligation	
Rectangle / carré fond vert : Évacuation, Moyens de secours aux personnes	
Triangle à fond orange : Avertissement	
Carré à fond rouge : Lutte contre l'incendie	

La distance de lecture



Critères pour définir la taille des caractères

LECTURE PROCHE		LECTURE ÉLOIGNÉE	
Distance	hauteur caractères	Distance	hauteur caractères
0,45 m	15 mm	4,5 m	150 mm
0,75 m	25 mm	3,00 m	100 mm
1,50 m	50 mm	6,00 m	200 mm
2,15 m	75 mm	10,00 m	333 mm

Les choses à éviter



Bon à savoir :

On plastifie les documents en mat pour éviter la brillance et les reflets



La signalétique sur plexiglas, verre ou matériaux transparent est interdite

La signalétique directionnelle



La signalétique directionnelle désigne l'ensemble des éléments utilisés pour orienter les visiteurs vers un espace ou des lieux des visites.

A ne pas oublier de vérifier



- la présence du pictogramme
- le contraste de couleurs
- la calligraphie
- L'homogénéité de la signalétique



La signalétique d'identification ou de localisation

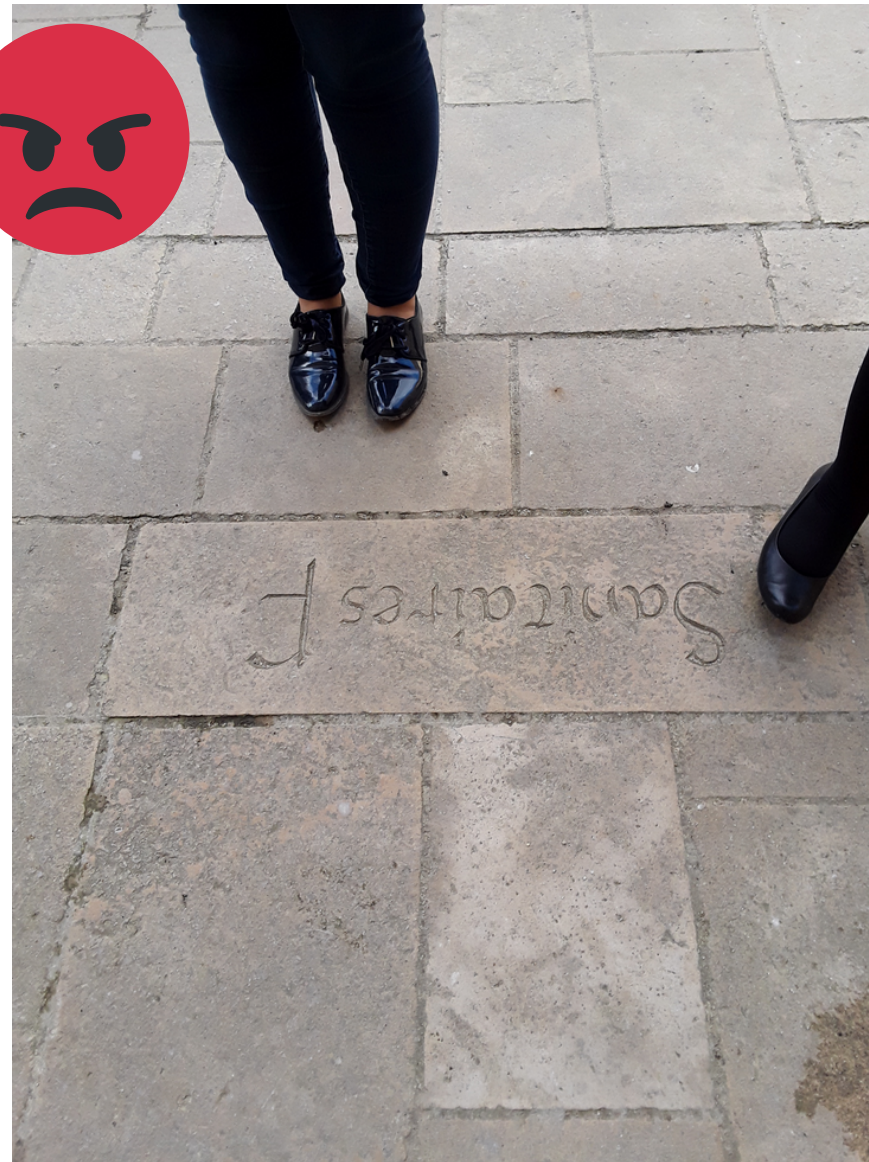


La signalétique de localisation permet de nommer l'endroit ou la personne se situe.

A ne pas oublier de vérifier



- la présence du pictogramme
- le contraste de couleurs
- la calligraphie
- L'homogénéité de la signalétique
- La pertinence de signalétique
- L'emplacement



La signalétique d'information



La signalétique d'information permet d'avoir des informations pratiques : horaires, tarifs...

A ne pas oublier de vérifier



- le contraste de couleurs
- la calligraphie
- L'homogénéité de la signalétique
- Le pictogramme devant les informations



€ Les tarifs

Aquarium

Billet adulte aquarium adulte	12€
Billet enfant - de 14 ans	7€
Personnes en situation de handicap, chômeurs	7€

Billet couplé Aquarium et serre aux papillons

La signalétique d'interprétation



La signalétique d'interprétation permet aux touristes d'avoir des informations culturelles, naturelles, historiques sur une ville ou un monument.

A ne pas oublier de vérifier



Cette notion de médiation est plus abordée dans le tuto sur le musée et les sites culturels. Voici quelques exemples de panneaux.

- le contraste de couleurs
- la calligraphie
- La distance de lecture
- Le contenu en FALC ou en français simplifié
- L'utilisation d'images ou de support de médiation adaptée





Le musée du bateau-lavoir Saint-Julien

L'histoire des bateaux-lavoirs

Avant l'arrivée de la machine à laver, le linge sale était lavé :
 • dans des lavoirs,
 • ou dans des bateaux-lavoirs.

Les lavoirs se trouvaient dans les villages.

Les bateaux-lavoirs étaient visibles dans les villes avec une rivière entourée de quais.

Les bateaux-lavoirs étaient attachés aux quais. Ils ne naviguaient jamais.

En France, beaucoup de villes avaient des bateaux lavoirs. À Laval, il y avait 22 bateaux-lavoirs. Aujourd'hui il en reste 2.

Ce sont les 2 derniers bateaux-lavoirs de France. Ces 2 bateaux-lavoirs s'appellent « Saint-Julien » et « Saint-Yves ».

Il n'y a pas très longtemps, les 2 bateaux-lavoirs ont coulé. Heureusement, ils ont pu être sauvés. Le bateau-lavoir Saint-Julien a été réparé. Il a été remis sur l'eau.

Aujourd'hui, le bateau-lavoir Saint-Julien est un musée. Le bateau-lavoir Saint-Yves attend d'être restauré.

Le bateau-lavoir Saint-Julien

Il est très vieux : il a plus de 100 ans. C'est un bateau en bois.

Il a été construit pour Alphonse Fouquet. Alphonse Fouquet l'a ensuite vendu à Joseph Poirier.

Les noms « Alphonse Fouquet » et « Joseph Poirier » sont écrits en belles lettres sur les murs du bateau-lavoir.





A vous de jouer



Je vous propose maintenant quelques photos d'exemples de signalétique.

Je vous invite à cliquer sur le lien qui vous conduira à un petit quiz en ligne : <https://forms.gle/hsZLJeKT2y5ns7788>



Bon courage