



Réservé  
aux abonnés

## Saint-Molf. « Dépayzement » avec l'OT

Nouvelle directrice et nouvelle campagne de communication bretonnante pour l'Office de Tourisme Intercommunal La Baule Presqu'île de Guérande.



Delphine Derouet, nouvelle directrice de la SPL Bretagne Plein Sud, a pris ses fonctions le 5 juillet. | PO – YOANN COMPAGNON

Presse Océan  
Yoann Compagnon

Publié le 21/07/2021 à 05h05

C'est à la mairie de Saint-Molf que Delphine Derouet a été intronisée par Franck Louvrier, président de l'Office de Tourisme Intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande. Elle prend la direction de la Société Publique Locale Bretagne Plein Sud.

## « Nos habitants ont envie de découvrir ce qui est à côté de chez eux »

L'occasion pour elle de mettre sur pied une nouvelle campagne de communication touristique. « **On a décidé de travailler sur la proximité, avec des messages visuels bretonnant, des jeux de mots, de belles images** », explique une responsable à la communication qui l'assiste. Sur des cartes postales ou sur Instagram, la campagne s'étire de *dépayzment* en ambiance *breizhtivale*, ponctuant des paysages locaux photographiés par Loïc Lagarde, « **un influenceur, car tout passe par les réseaux sociaux maintenant** », assure Delphine Derouet. L'objectif n'a pas l'ambition de rattacher la Presqu'île à la Bretagne, mais de « **valoriser des pépites qui caractérisent le territoire** ». Une stratégie d'abord à destination des gens du cru, « **on pense que nos habitants ont envie de découvrir ce qui est à côté de chez eux, mais n'ont pas les clés, donc on va essayer de les attirer avec ces visuels** ». Une campagne également à destination des visiteurs d'ailleurs, attirés par un territoire dont la force serait « **la diversité de l'offre** », assure Franck Louvrier, qui s'essaye à la métaphore, « **le touriste, il veut à la fois le menu et la carte** ». Il faut donc assurer ses habitudes tout en les bousculant un peu.

## Visites guidées et animations

Vaste programme que celui d'inciter à la consommation touristique, détaillé en trois piliers par la nouvelle directrice, par ailleurs diplômée d'école de commerce, « **premier pilier, la notoriété, pour faire connaître nos communes, deuxième pilier l'image, pour montrer que le territoire correspond aux tendances du tourisme, et troisième pilier le business, pour transformer la séduction en achat** ». Et c'est le nouveau visage du tourisme, local et à vélo, qu'il s'agirait de faire fructifier, « **la demande de ruralité, de plein air, s'est accélérée depuis la pandémie, il y a une véritable demande pour un tourisme durable** ». Il est notamment question de cyclotourisme, même si le développement du réseau cyclable vise plutôt à conforter « **les touristes des pays du nord, très friands de vélo** », assure Franck Louvrier. Un programme de visites guidées a donc été élaboré, *Suivez le guide* de son petit nom, pour se faire balader de la Cité Bretonne de Guérande au Quartier Casino de La Baule. Un guide des animations a également été mis en ligne, ainsi que des podcasts pour mettre en avant ces fameuses « **pépites** », de quoi bien occuper ces « **vacances bleu blanc rouge** ».

#Saint-Molf